

新版营商环境指数报告发布

安徽合肥高新区营商环境再度提升

本报讯 2020年1月,安徽合肥高新区在全国开发区率先发布了营商环境指数报告,获得了科技部、安徽省及合肥市相关部门和园区企业的充分认可。今年1月4日,《合肥高新区营商环境指数报告2021》再度发布,从报告可以看出,合肥高新区营商环境的提升飞跃进一步凸显。

据合肥高新区党工委委员、管委会副主任方向民介绍,基于2020年营商环境指数调研成果,为持续破解企业发展中存在的问题,让广大企业家在高新区“创新愉快、创业有成”,2020年6月,高新区制定发布了《营商环境“领跑计划”三年行动方案》,对标长三角地区一流园区营商环境建设经验,探索扩大“领跑”领域领先优势,找到“并跑”领域突破点、开展“跟跑”领域非对称竞争等路径。按照“领跑计划”和企业诉求,合肥高

新区瞄准高效便捷的政务环境、完备优质的要素环境、功能完善的生活环境、包容共赢的开放环境、充满活力的创新环境和公正公平的法治环境目标,开展了一系列工作,取得明显成效。

总体来看,合肥高新区营商环境提升主要体现在六个方面:

政务服务效能明显提升,推进“互联网+政务服务”,622个区级政务服务事项全覆盖,全程网办事项超98%,平均审批提交材料精简至1.5件,审批时间缩减至1.76天;

要素保障体系加快构建,升级“支持一流园区发展168条”政策体系,扶持方向更加精准,累计投入资金18.42亿元,惠及近7000家次企业;

宜居宜业环境持续改善,首创“环保管家”服务,引进科大附中、合肥六中合作办

学,建成投用合肥加拿大国际学校二期,新建改建中小学、幼儿园28个;

对外开放程度逐步加深,全面启动自贸试验区建设,发布“自贸区服务专窗”等首批改革创新举措,首批签约项目80个,总投资308.8亿元;

创新创业生态渐趋完善,新认定瞪羚、潜在独角兽等高能成长企业614家,发掘“爆品”企业3家、“深科技”企业100家;

法治人文环境稳步发展,打造知识产权集成中心“一站式”服务,完成全省首单知识产权信托试点,获得安徽省专利金奖全部21项中的11项。

尤其值得一提的是,合肥高新区组建项目建设服务专班,提供一站式、标准化服务,推进“拿地即开工”审批改革。在专班服务中,合肥高新区专门到皖通高速学习“微笑

服务”的先进标准、理念、经验,“一声问候、一杯热茶、一张笑脸”的服务模式让很多企业人员切身感受到宾至如归。截至目前,专班已服务的近50家企业,普遍高度认可、满意。

据了解,专班模式分为一站式服务、两个推进、三条主线、四个一服务。一站式服务解决了企业奔走于各个窗口、审批部门间频繁咨询打听的问题,让企业一次性知道直接去哪、找谁、带什么材料。两个推进指的是一方面加快项目建设推进速度,一方面反向推进审批流程再造及制度创新。三条主线指的是项目报建材料审批、项目现场施工准备、项目总包单位确定,三条线同步并联推进。四个一服务指的是一个项目、一张图标、一套方案、一个专人的标配服务。

(李波)

天津市商务局 紧抓菜市场安全管理

本报讯 元旦假日期间,天津市商务局局长张爱国带领市场处负责人到南开区、红桥区、河北区调研指导菜市场疫情防控、保供稳价、安全生产工作。

张爱国一行先后来到南开区体育中心菜市场、学府菜市场、红桥区北岸菜市场、河北区金蕾菜市场调研走访,并认真检查菜市场疫情防控措施落实情况。张爱国表示,各菜市场要严格执行入口亮码测温、戴口罩入场,做好市场的消毒通风等措施。在猪肉商铺前,张爱国仔细询问商户猪肉价格、进货等情况,并叮嘱商户确保货源可追溯、质量有保障、价格要亲民。张爱国一行还检查了菜市场的消防栓、烟感器、灭火器等消防设施情况。张爱国表示市场经营方要加强主体责任落实、安全设施运行维护、应急预案制定等环节的日常管理,确保安全工作落实到位。(侯艳飞)

北京“两区”建设 稳步推进

本报讯 1月6日,从北京“两区”建设国际商务服务领域新闻发布会获悉,当下国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设工作稳步推进,一批行业领军企业、头部企业落户北京,累计新增项目800多个,其中外投资项目约占1/5。

北京市商务局党组成员、北京市“两区”工作领导小组办公室专职副主任刘梅英表示,北京市16区和北京经济技术开发区,以及科技、商务、金融、教育、信息、医疗健康等9个重点领域牵头部门分别制定了推进“两区”建设的工作方案,同时,北京自贸试验区涵盖的组团(区)也分别制定了自贸试验区实施方案。

刘梅英介绍,目前一批标志性项目加速落地,北京市首个数字人民币测试应用场景落地丰台区丽泽金融商务区后,数字人民币北京冬奥试点应用在地铁大兴机场线启动。一批行业领军企业、头部企业落户北京,如创新药研发企业赛诺诺(中国)有限公司、大和证券等。

在北京市制定的“两区”方案251项任务清单中,截至目前,累计完成任务近90项,完成率超过1/3。其中,在国家相关部门大力支持下,私募股权基金份额转让政策在京率先破冰,知识产权保险试点取得积极进展。

据悉,在商务领域,北京将加快建设国际消费中心城市,打造1到2个国际商圈,试点培育1到2个新消费品牌孵化聚集地,打造若干国际文化和旅游消费目的地。在构建开放平台方面,形成“1+2+3”格局,“1”是打造全球最具影响力的服贸会,展会国际化、专业化、市场化和品牌化水平不断提升;“2”是以“双枢纽”机场为依托,做强口岸功能平台;“3”是以三大综保区为承载,构建支撑产业双向发展的开放平台。

2020年下半年,国务院先后批复、印发国家服务业扩大开放综合示范区、中国(北京)自由贸易试验区相关方案。

(吉宁)

将铝基新材料产业作为园区主导产业

安徽濉溪经开区发展更富动能

□ 本报记者 许霞

铝是重要的工业原材料之一,因其低密度特征,被誉为“会飞的金属”,在制造业领域有着非常重要的地位。在安徽濉溪经济开发区,铝基新材料的蓬勃发展,让这座有着“酒乡”美誉的城市更富发展动能。

作为安徽省铝基新材料战新基地,濉溪经开区始终将铝基产业作为园区的主导产业大力培育全力建设,汇聚了以美信铝业、力帮科技为龙头,金鸿盛、富士特、家园、银丰、广博等为之支撑的上下游关联企业,基本形成高精铝板带箔、车用轻量化配件、再生铝以及高端装备铝材研发等较为完整的产业链条,具备年加工各类铝基高端金属材料100万吨的生产能力,上下游企业80余家。

走进安徽力帮新材料科技有限公司

的生产车间,项目经理李鹏指着正在加工的设备对记者介绍说:“你看这个机器就是把铝箔的裂边切割掉,然后再进行轧制,现在我们每天都是三班倒,每班可以生产10卷左右,一卷大约12吨,满负荷生产一个班就能生产120吨左右。”

据了解,安徽力帮新材料科技有限公司在濉溪经开区总投资12亿元,年生产高精度铝板带箔18万吨,年销售额可达28亿元,现有铝箔、冷轧、UBC三个生产分厂,是安徽省铝加工龙头企业。公司产品包括了高精度双零箔、环保家用箔、高性能电池箔、药用包装箔、建筑用装饰箔等市场所需铝加工产品,广泛应用于数码相机、新能源汽车、空调制冷、电子设备、食品包装、广告装饰、印刷、通信等多个领域,客户群体覆盖世界五大洲30多个国家。

随着铝基材料的广泛运用,濉溪经开

区支持企业开展了许多创新探索,取得了卓越成效。据濉溪经开区管委会主任赵焱透露,在园区,沪源铝业在国内首创了涂层、涂油铝箔产品,企业为该产品国家标准的主要起草者;美信铝业生产的“双零五”铝箔产品,生产工艺和科技水平填补了省内空白,达到国内领先水平。

在安徽爱纽牧铝业有限公司,看上去普普通通的铝箔,在该公司加工后,成为了各式各样的铝箔餐盒、铝箔卷、铝箔抽纸、航空用品等产品,融入到了越来越多人的生活中。“这个铝箔纸,可以直接高温烧烤。这些铝箔餐盒、抽纸等铝制品,使用过后可以回收再利用,解决了普通一次性餐盒的污染问题。目前我们主要是出口,随着国内环保要求越来越高,相信在国内的市场份额也会越来越大。”爱纽牧铝业生产主管薛陈动向记者介绍说。

据了解,爱纽牧铝业在濉溪经开区已

建设铝箔餐盒生产线32条、家用铝箔卷生产线16条、模具加工中心2条、食品用铝箔抽纸生产线5条,复膜机、淋膜机生产线各一条,全自动铝箔容器成品包装生产线2条,铝箔涂油生产线3条,产品远销欧美、中南美、中东、东南亚和非洲等40多个国家和地区,外贸市场占公司产品销售额的85%,内销占国内行业30%市场份额。

赵焱表示,下一步,濉溪经开区铝加工业将坚持走高端发展之路,打造一流产业集群,拓宽铝工业产品领域:既要有轨道交通用铝,也有航空航天铝材;既要有生产应用于一般电子产品的零部件,又要有能为华为、苹果、三星等作配套的产品;既要辐射电动车全产业链,也要有奔驰、宝马、大众等知名车系的高端轮毂,涵盖交通轻量化、全铝家居、铝合金线缆等诸多高附加值产品。

川渝携手推动汽车产业链“补链强链”

本报讯 几个月前,重庆延锋安道拓汽车零部件系统有限公司面临塑料配件短缺难题,企业很是着急。没想到,在成都地区双城经济圈汽车产业链供需信息对接平台发布信息后,不到一周就联系到一家四川企业,双方旋即签订了5年合作合同,年采购额逾2000万元。

“有了这个平台,公司能快速精准地找到供应商,实现降本增效。”延锋安道拓中国品牌事业部总经理蔡泉说。

延锋安道拓与四川企业的合作,正是川渝两地强化汽车产业协同发展的生动缩影。汽车产业是川渝两地共同的支柱产业,基于此,2020年两省市签署协议,规划确定共同打造成渝世界级万亿汽车产业集群。

川渝现有整车企业45家,零部件企业1600家,汽车产业年产值超6000亿元,汽车年产量在全国占比12%。两地共有超过300家零部件企业直接为整车企业相互配套,配套金额近百亿元,涉及动力系统、内外饰、底盘等多个领域。

为进一步助力两地汽车产业链“补链强链”,2020年6月,由重庆市经信委与四川省经信厅共同打造的成渝地区双城经济圈汽车产业链供需信息对接平台上线,旨在为两地整车和零部件企业搭建免费供应和需求信息发布、共享平台。

依托这一平台,借助川渝地区较强的产业基础配套,两地车企正强化“整零协同”,有力推动汽车产业“补链强链”。重庆市经信委汽车处负责人表示,短短半年时间,累计新增相互配套零部件企业近20家,新增采购金额近8亿元。川渝经信部门还推动长安汽车、小康集团、吉利汽车(成都)、一汽大众(成都)等整车企业扩大开放采购市场。

“在我们700多家配套企业中,川渝两地的配套企业就有200多家。汽车产业链供需信息对接平台丰富了长安汽车的供应商渠道和资源,让企业能筛选出更优质的供应商。”长安汽车采购中心副总经理陈津表示,2020年长安汽车在四川零部件采购金额超过40亿元。

在供应链之外,川渝两地还积极推动新能源汽车产业深度耦合,推动吉利汽车等发展换电模式,联合申报国家氢燃料示范城市,共同打造成渝高速氢走廊;同时,共建成渝高速自动驾驶测试示范线路,加快推进汽车产业智能化转型。

“我们还支持重庆的两家国家级检测研发机构扩大与四川相关企业深化合作,缩短四川企业的产品检测和研发周期,并与电子科技大学、东方电气等开展联合技术攻关,助力两地汽车产业协同发展。”重庆市经信委汽车处负责人表示。(黄兴)

河北廊坊北三县与北京通州加快协同发展步伐

本报讯 近日,从河北省廊坊市政府获悉,廊坊市依据《北京市通州区与河北省三河、大厂、香河县三县协同发展规划》,历时1年多时间编制了廊坊北三县(三河市、大厂回族自治县、香河县)与北京市通州区协同发展“5+12”系列规划。

近日,“5+12”系列规划正式获得廊坊市政府批复,为全面推进廊坊北三县与北京市通州区协同发展奠定了规划基础。

“5+12”系列规划包括燕郊组团、祁各庄镇、蒋辛屯镇、安平镇4个重点地区控制性详细规划和北三县与通州区交界区域北三县一侧生态绿带控制性详细规划,以及北三县产业发展与科技创新、生态建设、综合交通、综合水战略、综合能源、综合防灾、绿色空间、公共服务设施、警务基础设施、市政基础设施、智慧城市、海绵城市等12个专项规划,形成了全域覆盖、分层管理、分类指导、多规合一高质量规划体系。

按照规划,廊坊北三县将建立高效畅达的综合交通体系、创新协同的产业发

展体系、共建共享的城市基础设施体系和优质便利的公共服务保障体系。其中,生态方面,北三县将重点统筹协调生态、生产、生活三大空间结构,与北京通州区共建潮白河大尺度生态绿洲。

交通方面,北三县将与通州区携手打

造服务便捷、绿色智能交通服务系统,积极融入京津冀交通网络。产业方面,北三县将积极承接北京“摆不下、离不开、走不远”的产业疏解转移,推进与通州区产业协同分工,发展高端服务、文化旅游等创新融合型产业,以及高端装备制造、新一代信息技术、节能环保等战略性新兴产业和生物健康、都市农业等产业。

城市基础设施方面,北三县将积极推进与通州区跨区域市政设施共建共享,逐步实现设施建设区域一体化。公共服务保障方面,北三县将积极补齐短板,推动北京优质公共服务资源向北三县延伸,逐步缩小两地公共服务落差。(齐雷杰)

展望后疫情时代科技创新“新趋势”

□ 彭茜

在2020年的新冠疫情冲击下,多国经济“暂停”。然而,科技创新焕发别样活力,诸多创新型技术和解决方案应运而生,展现出人类应对突发“大考”的智慧与韧性。

展望“后疫情时代”,人类社会终将回到常态。而疫情中诞生的创新萌芽将成长为科技“新趋势”——数字世界与物理世界进一步融合,科技创新将朝更加以人为本的方向发展,推动世界持续向好。

数字化转型加速

疫情带来社交阻隔的同时,也激发了人们的创新灵感。利用全新科技手段弥补物理上的疏离,远程办公、无人配送、智慧工厂等新技术加速落地。不少权威机构和专家预计,疫情催发的新技术不会“昙花一现”,而将持续内嵌于我们的生活,加速数字化转型。

微软亚洲研究院常务副院长周礼栋日前接受专访时说,新冠疫情加速了各个企业乃至整个社会数字化转型的进程,从而为在物理隔离状态下有效的分布式工作、学习和生活的新模式提供了有力支持。

“新形势下,企业和个人都需要更具韧

性。韧性的三要素——‘复苏、响应、重塑’在整个社会闯过疫情难关、寻求复苏过程中发挥着巨大的作用。而企业必须加速数字化转型,才能进而增强自身韧性。”周礼栋说。

世界经济论坛发布的报告称,新冠疫情加速了十个关键技术趋势,分别是在线购物与机器人配送、数字和无接触支付、远程办公、远程教育、远程医疗、在线娱乐、供应链4.0、3D打印、机器人和无人机、5G信息通信技术。

“灾难在倒逼我们创新。”北京智源人工智能研究院理事长张宏江接受专访时说,人工智能、大数据、云计算、物联网等技术加快演进,为疫情防控提供了强大支撑,在疫情监测分析、病毒溯源、检测诊断、疫苗新药研发等方面彰显巨大能量。全球科技创新进入密集活跃期,人工智能等技术加速与医疗、教育、科研等领域深度融合,为经济社会发展注入强大动力。

数字与物理融合

张宏江认为,后疫情时代,科技将持续发挥更深远影响,远程办公、在线教育等习惯将在疫情后得到保留。依靠人工智能、云计算等技术构建创新型运营模式,促进

降本增效、业务增长,将成为未来各行业在后疫情时代需要重点考虑的问题。

疫情推动数字世界与物理世界融合的趋势也将持续。

亚马逊全球副总裁、首席技术官维尔纳·福格尔斯此前发表演讲称,2021年人们将开始思考如何更好地设计城市,既能做到社交隔离,又不会感到遥不可及,这将是数字与物理世界的真正融合。例如利用先进数据分析技术和机器学习,城市将能分析人员流量,在夏季旅游旺季或冬季流感季提供安全通勤建议;无现金支付将深度普及,更多在线支付平台会建立在云上。

周礼栋则认为,展望2021年甚至未来5年,虽然数字化转型和人工智能、云和端的协同计算、5G等现有科技发展大趋势会继续加速,但全面转入数字世界的趋势会有所逆转,社会仍将回归到以物理世界为中心,数字世界将实现向物理世界的加速融合,从而赋能实体经济。

科技更“以人为本”

新冠疫情给数不清的人的生活蒙上阴影,人们开始重新思考科技创新的意义,如何能为应对疫情等全球面临的共同挑战、增进全人类福祉作出贡献?

疫情之下,健康成为科技创新的热点领域,人工智能远程医疗、大数据追踪密切接触者等得到广泛应用。美国福布斯技术委员会专家亚历克斯·采普科指出,因疫情居家人数增多,促使智能健身器材、可穿戴设备蓬勃发展。

世界卫生组织近期的一份报告展望了未来5年数字健康发展,愿景是通过规模化和可持续的数字健康解决方案改善全球所有人的健康。解决方案包括高级计算、大数据分析、人工智能、机器学习和机器人等。

周礼栋认为,全社会在新冠疫情面前遭遇的全球性挑战,引发业界对科技创新的深入思考,特别是开始从单纯竞争逐利的态势更多地转向共同应对社会面对的重大挑战。

“疫情结束后,科技创新将会更加朝以人为本的方向发展,消弭人与人之间由于地域、时间、语言以及各种缺陷(例如感知能力上的缺失)产生的沟通障碍。科技创新也会被赋予更多社会使命和责任,在科技向善方面加强合作,用技术、资源和专业知识,去赋能那些致力于解决全球可持续发展问题的组织和机构,共同解决碳排放、气候变化等全人类面对的重大挑战。”周礼栋说。