

世经热点

大资源对接大市场 新合作书写新格局

中俄战略伙伴合作气冲云霄

■ 本报记者 路虹

数九寒天,暖气对中国南方大部分地区而言,可谓是一件奢侈品。虽然需求强烈,但难在能源供应能力所限,还不能普及到大多数。能源中热效率最高、最经济的是天然气,中国由于产量不足以满足需求,近两年进口量在1亿吨左右,对外依赖程度超过40%,且呈逐年走高趋势。一方面是能源需求增加,另一方面是碳中和目标确立,2020年9月,中国宣布“力争2030年前二氧化碳排放达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和”计划,两者结合将促使扩大清洁能源天然气的进口总量,加快进口渠道多元化。

为此,中俄东线天然气管道工程(永清—上海)江苏段线路第七标段于1月6日正式开工,这标志着中俄东线天然气管道南段沿线各省线路工程全部进入建设阶段。

中俄东线天然气管道南段自北向南途经河北、山东、江苏、上海,预计将于2025年建成投产。届时,俄罗斯天然气将直通上海,实现“北气南下”,投产后日输气量超过5000万立方米,比现有输送能力提升近三倍。这还只是俄罗斯出口中国天然气的小目标。

据媒体相关报道,中国将扩大自俄罗斯的天然气进口,进口量将翻一倍,达到100亿立方米。而俄罗斯也在抓住地缘政治和经贸契机,强化与中国天然气市场的合作。目前俄罗斯已经取代乌兹别克斯坦成为中国第三大管道天然气供气国。作为全球天然气储量占比最高的国家(占19.1%),俄罗斯与中国在能源领域的合作可谓前景广阔。这从1月2日中国国务委员兼外交部长王毅在接受媒体采访时所做的重要表态可以略窥一斑,他强调,中俄战略合作没有止境,没有禁区,没有上限。

中国另一管道天然气重要来源地是中亚(包括土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等)。目前,中国管道天然气主要进口国为土库曼斯坦(储量居世界第四位),占到总进口量的83%。2020年中亚天然气管道累计向中国输送天然气超390亿立方米。每年从中亚国家输送到中国的天然气,约占中国同期消费总量的15%以上。中国首条跨国输气管道——中亚天然气管道,自2009年12月投产以来,已稳定安全运行11年。截至目前,累计输气量超3360亿立方米。

不过,从2017年开始,中国液化天然气(LNG)进口量已超过管道气进口量。2018年LNG进口量占到天然气进口总量的59%。2019年,中国是全球LNG第二大进口国,约20个国家向中国销售LNG,达848亿立方米,占全球总量的17.5%。美国能源情报署报告的数

据显示,中美经贸摩擦以来,中国进口美国LNG数量明显减少。澳大利亚抓住中国发展清洁能源机遇,成为中国最大LNG供应国。咨询公司Energy-Quest的数据显示,在2019/20财年期间,澳大利亚对华出口LNG数量继续实现增长,达到7%。但之后由于种种原因,澳大利亚出口LNG到中国的总量和占比都有所下降。

近年来,中国在多元化天然气渠道建设方面下了大力气。例如,中俄东线天然气管道开通后,根据俄罗斯天然气公司计划,2021年将输送100亿立方米,2022年将输送150亿立方米,到2025年将达到380亿立方米的输气能力。

中俄东线天然气管道通气后,随着俄罗斯能源出口中国的占比增大,俄罗斯的“大资源”和中国“大市场”的战略合作以及地缘优势进一步加强,将改变当前的全球能源格局。

化学品贸易合规③

欧盟毒理中心通报(PCN)是基于《欧盟物质和混合物的分类、标签和包装法规》(欧盟CLP法规)第45条以及附件VIII的一项义务。自2021年1月1日起,企业的产品如果属于危险混合物,必须将统一格式的通报卷宗提交并通报成功后,才可将产品投放于欧盟市场。企业完成通报后,还需要将特定的配方编号UFI印刷或粘附在产品标签上。

杭州瑞旭科技集团化学品法规咨询师汪蔷薇具有丰富的产品合规经验,曾帮助客户完成多份化学品毒理中心通报以及制作审核核签。汪蔷薇向本报记者详细

好信息之后通过欧洲化学品管理局(ECHA)的在线生成器去申请UFI即可。如果进口商考虑到隐私或其他因素不愿意提供VAT号,那么也可以只是用配方编号去申请UFI。

针对不同的用途,PCN设置了不同的应对时间,消费者用途或专业用途的产品通报起始时间为2021年1月1日,工业用途产品为2024年1月1日,在这些日期之后,如果企业的产品要继续投放欧盟市场,就必须事先完成通报。通常进口商会要求国内企业要么帮其履行义务要么提供UFI,这些都需要企业寻找专业机

欧盟PCN通报值得重点关注

■ 本报记者 刘旭

介绍了输欧的中国企业如何申请特定的配方编号UFI以及在合规的情况下企业如何保密配方。

事先完成通报避免损失

记者了解到,PCN通报主体责任属于将危险混合物投放欧盟市场的欧盟境内的进口商和下游用户(纯物质的制造商及分销商不需要通报),非欧盟供应商不能取代欧盟境内责任持有人。

汪蔷薇表示,企业的产品如果同时满足以下条件则必须通报:混合物、GHS分类具有物理危害或健康危害、投放于欧盟市场。此外,生物杀灭剂产品、植物保护产品和某些物品也包含在此义务范围。

企业可以选择通过欧盟毒理中心通报门户或各成员国委任机构(或毒理中心)门户进行通报的操作。

UFI设计最重要的功能就是保密配方,那么输欧的中国企业如何申请特定的配方编号UFI?

记者从瑞旭集团获悉,首先中国企业要跟进口商协商通报以谁的名义提交,这个涉及到生成配方编号所需要的两条信息的来源:如果是进口商的名义提交,那么需要进口商的VAT号以及产品的配方编号;如果通过第三方欧盟法律实体(比如OR)做通报,则需要第三方法律实体的VAT以及产品配方编号。搜集

构的帮助才能提供相应的资料。如果不及应对,进口商将中国企业的相关产品投放欧盟市场会受到直接影响,造成不必要的经济损失。

企业应如何保密配方

汪蔷薇提示,如果进口商的产品有通报义务或需求,无论该产品是从国内供应商进口去直接售卖还是再配制品,其在履行通报义务的时候都需要提供产品100%的组分信息。但是很多时候,国内企业基于配方保密需求,不会将100%的组分信息提供给进口商,这种情况下,国内企业可以考虑进行自愿通报。

进行自愿通报的具体方法是委托一个欧盟法律实体,该法律实体可以是欧盟子公司或者唯一代表OR等欧盟法律实体,通过在线系统生成一个唯一配方标识符UFI,并进行自愿通报,投放国家选择欧盟进口商将最终产品投放的所有成员国市场。通报成功之后,国内企业只需要将这个UFI提供给进口商进行信息传递,而不需要将产品的所有组分都披露给进口商。

完成PCN通报的UFI绑定了企业的配方,进口商可以使用该UFI进一步履行他们自己的通报义务,通过这样的方式既保密了企业配方,又配合进口商履行了通报义务。

环球视线

紧急状态来了! 日本经济再次探底?

■ 刘春燕

日本首相菅义伟7日宣布,东京都及周边的神奈川县、埼玉县和千叶县从1月8日起实行紧急状态。日本媒体和专家多认为,此举或令正在缓慢复苏的日本经济出现“二次探底”。

此次紧急状态暂定持续1个月,将采取的主要措施包括:要求民众在此期间20时以后尽量避免外出;餐厅20时结束营业;举办大型活动时入场人数不超过场地额定人数一半,并设定了5000人的上限;新年期间叫停的旅游促销活动继续停办;呼吁企业尽量让员工在家办公等。

此次紧急状态的措施重点针对

对被认为加剧新冠疫情扩散的餐饮业。日本餐饮业发达,夜晚是一天之中的营业高峰,最繁忙的时段通常在20时以后。20时停止营业的要求令餐饮业场所的营业时间大大缩短,不少店家将出现收支不抵支的状态。目前,已有店家表示紧急状态期间将停止营业。三越伊势丹、西武崇光等百货集团表示,为响应政府号召,旗下部分店铺将于19时关门。

日本广播协会新闻网站刊文说,根据多家民间智库发布的数据估算,本次日本实施紧急状态,势必使当地民众减少不必要外出,加上餐饮业营业时间缩短,个人消费将大幅下滑,或拖累2021年日本经济下滑0.3%至0.88%。

第一生命经济研究所经济学家永滨利广预计,叫停旅游业促销活动、缩短餐饮业营业时间等措施,或令2021年日本经济下滑0.5%。据估算,这一经济损失将导致增加14.7万失业者,对原本就缺乏复苏动力的日本经济来说可谓沉重打击。

野村证券、野村综合研究所、大和综合研究所均认为,2021年第一季度日本经济很有可能陷入负增长。三菱日联研究与咨询公司研究员小林真一郎表示,如果紧急状态令经营者对经济复苏的期待落空,很有可能出现企业业务萎缩、倒闭、辞退员工等各种情形,这将导致日本第一季度经济大幅下滑。

自2019年第四季度开始,内

需低迷就成为日本经济疲软的主要拖累因素。2020年日本第三季度个人消费虽大幅回升5.1%,但相比当年第二季度8.1%的巨大降幅,恢复力度明显不足。在内需的另一大支柱——设备投资方面,由于业绩恶化、经济前景不明朗,企业投资意愿持续低迷,设备投资持续下滑。

2020年12月,日本政府发表经济预测说,2021财年(2021年4月至2022年3月)日本实际国内生产总值有望增长4%。不少经济学家认为,就目前形势来看,新冠疫情在日本的扩散持续加剧,新增感染人数不断创新高,疫苗注射的开始与普及时间尚不明确,在此背景下,日本政府的经济预期过于乐观。

商观察

中国脱贫故事赢得世界赞叹

■ 华迪乔继红

在中国西南偏远的云南省邦东村,美国当代世界事务研究所研究员马修·奇特伍德看到了贫困户张文富的新房,宽敞明亮;甘肃省南部山背村,法国记者弗雷德里克·勒迈特考察时写道,离开贫瘠土地搬迁到城市的农民们,脸上洋溢着笑;四川省海拔1600米的“悬崖村”,日本记者宫岛加菜子前来采访时,正碰上这位彝族女子以云霞为背景,对着智能手机说“你好”……

外国人眼中一个个鲜活的脱贫故事,汇成一幅中国决胜脱贫攻坚的恢宏画卷。这画卷,吸引全球目光,赢得世界赞叹。

为全球减贫“励志”

2020年末,占世界五分之一人口的中国向全世界发出“如期完成新时代脱贫攻坚目标任务”的重大宣告。这一宣告,掷地有声,让疫情笼罩下的世界倍感振奋和鼓舞!

至此,中国现行标准下农村贫困人口全部脱贫,消除了绝对贫困和区域性整体贫困。这个全球最大的发展中国家,创造了人类减贫史上的奇迹:改革开放40多年来,7.5亿人成功脱贫,对世界减贫贡献率超过70%,提前10年实现联合国2030年可持续发展议程减贫目标。

惟其艰难,才更显勇毅。惟其笃行,才弥足珍贵。堪为世界之最佳的减贫速度和减贫数量,讲述的是一个为全球减贫事业注入强大信心的励志故事。国际劳工组织总干事盖伊·赖德说,在完成联合国千年发展目标中的减贫目标方面,“大部分进展都归功于中国”。

“中国是向世界展示如何消除贫困的第一个发展中国家,这是历史性的成就”“中国为其他发展中国家带来了希望,树立了榜样”“中国是全球减贫事业的伟大贡献者”……许多国家政要、专家和媒体,毫不吝惜对中国脱贫攻坚重大胜利的赞美。

中国的减贫成就,不仅是中华民族发展史上的璀璨篇章,也是人类发展史上的重要里程碑,

必将为全人类战胜贫困、实现美好生活的追求注入强大动力。

为全球发展“创行”

贫困是横亘在世界发展面前的一道巨大鸿沟。面对肆虐的新冠疫情,全球减贫事业比以往任何时候都更需要拿出切实而有力的举措。

从贫困大国到全面建成小康社会的伟大进程中,中国采取了诸多具有原创性、独特性的重大举措,组织实施了人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战。中国减贫的重大胜利,源自“脱真贫,真脱贫”的广阔实践,也为全世界解决发展和贫困难题提供了行之有效的“中国样板”。“因地制宜,精准发力”——这是联合国开发计划署对中国脱贫方案亮点的提炼和总结。

在减贫实践中,中国创造性地提出并实施了精准扶贫精准脱贫基本方略,通过“六个精准”“五个一批”、“智”“志”双扶,摘帽“四不摘”,形成了具有中国特色的脱贫道路。联合国秘书长古特雷斯高度评价说,“精准扶贫方略是帮助最贫困人口、实现2030年可持续发展议程目标的唯一途径”。

具体举措上,中国规划建设,建立坚实工业基础,促进全国基础设施互联互通,增加教育、医疗和就业等投入,完善社会保障体系……

在亚洲开发银行东亚部总干事詹姆斯·林奇看来,中国多年来在经济快速发展的同时,出台了有效的脱贫政策,广泛动员社会各方力量共同参与脱贫事业,其中很多有效经验和创新做法正成为许多发展中国家的学习样本。

美国哥伦比亚大学可持续发展中心主任、联合国高级顾问杰弗里·萨克斯指出,中国在减贫事业中的三点宝贵做法值得他国学习,即设立清晰目标、制定良好计划、政府扶持和市场机制相结合。

事实上,中国也已将减贫历程写成报告,毫无保留地与世界分享“脱贫密码”。

为全球共享“启智”

在中国贵州省惠水县,许多贫困户通过种植佛手瓜摆脱了贫困,这让大洋彼岸世代种植这个不起眼“配角作物”的瓜农感到新奇与惊叹。科学规划、民主决策、集中资源、重点突破……惠水县面向拉美16国的直播“扶贫会议”让拉美国家政要领导人真切看到了中国扶贫成就背后的智慧与经验。

“只有执政党拥有强有力的执政力和出台有利于人民的政策,才能实现有效脱贫”,这是美洲基督教民主组织主席胡安·卡洛斯·拉托雷观看完“扶贫会议”直播后的感慨。

一切为了人民,一切依靠人民。这是中国共产党在百年奋斗征程中带领人民攻坚克难、不断前进的力量源泉。党的十九大报告明确指出,“让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺”。千金一诺,如今,言信果。

写有《穿越西藏》《深入西藏之旅》《新疆——丝绸之路的一千零一个奇迹》等著作的法国女作家索妮娅·布雷莱斯在研读中国多个五年规划后赞叹,中国政策规划的根本出发点是提高人民福祉,是让“每个人受益”。

响必应之於同声,道固从之於同类。彻底告别绝对贫困的中国,正以更博大、更宽的眼光,推己及人,毫无保留地提供可资借鉴的“中国方案”,源源不断地提供脱贫致富的“中国支持”。

面对来自孟加拉国、印度尼西亚、老挝等国的代表,云南红河哈尼梯田的农民手把手教授“稻渔共作”模式;对于亟需减贫支持的非洲,中国援建24个农业技术示范中心,惠及50多万当地民众;中国援缅甸减贫示范合作项目,让当地1500多户农民家底路通了、水通了……

中国震撼山河的脱贫故事,激励世界;中国立己达人的不懈行动,助益世界。寒夜终将过去,温暖必将来临。中国脱贫故事必将激发仍处于贫困中的各国人民不畏险阻,走出更加自信的脱贫新步伐。