

创新驱动 自贸引领

绥芬河自贸片区积极融入新发展格局(上)

党的十九届五中全会指出,要推动贸易和投资自由化便利化,推进贸易创新发展,推动共建“一带一路”高质量发展,积极参与全球经济治理体系改革。为认真贯彻落实五中全会精神,黑龙江省绥芬河自贸片区落实新发展理念,围绕构建新发展格局,紧扣“打造一个窗口、建设四个区”的发展定位,深化改革创新、扩大对外开放,大胆试、大胆闯、自主改,各项工作取得长足进展。

凝聚创新共识

——高度重视 明确方向
精心谋划组织实施

自挂牌以来,绥芬河自贸片区努力探索实践,体制机制不断完善、制度创新初见成效。通过大讨论、大拉练、大比武,树立了发展理念,即“创新驱动发展,自贸引领未来”;确立了产业定位,即着力发展木材、粮食、清洁能源等进口加工业和电子商务、商贸金融、现代物流等服务业;明确了发展方向,即努力建设商品进出口储运加工集散中心、面向国际陆海通道的陆上边境口岸型国家物流枢纽,打造中俄战略合作及东北亚开放合作的重要平台。牡丹江市委、市政府调动全市资源推进和支持片区建设,构建起市、县联动运行机制,实现行政、自贸片区、国家级园区管理体制深度融合,保证了自贸试验区工作顺利运行。目前,绥芬河片区仅占全市面积的4.34%,却集聚了71%的企业,贡献了70%的税收和65%的贸易额,形成了全面发力和纵深推进的良好态势。

突破创新政策

——对标对表 先行先试
提升对外开放水平

按照“为国家试制度、为地方谋发展”的使命要求,绥芬河自贸片区积极发挥改

革“试验田”和开放“主阵地”重要作用,努力探索“自贸+”创新模式,在落实改革试点任务和复制推广试点经验的同时,探索形成了40项制度创新案例,其中4项获评全国最佳案例、3项入选首批全省十佳创新实践案例。绥芬河自贸片区推进“自贸区+陆海联运”,积极参与“一带一路”建设,深化中俄“监管互认”“过境货物不开箱、不查验”等通关便利化改革措施,不仅承运了中欧班列和哈绥俄亚班列,而且通过依托符拉迪沃斯托克港口实现了“借船出海”,与全国17个沿海港口合作建立了“东出西联、南上北下”的口岸集疏运体系,在全国实现了首次内贸货物跨境运输,探索形成了符合国际贸易、内贸货物跨境运输需要的多式联运模式。这些创新举措,在确保疫情期间口岸运转发挥了重要作用。

截至目前,口岸过货量已突破千万吨,约占全省85%。绥芬河自贸片区推进“自贸区+境外园区”,将自由贸易的“单边试验”推向走进俄罗斯的“嵌入发展”,围绕片区企业在俄罗斯建设的农业、林业、矿业、渔业等7个境外园区和70个境外投资项目,形成了千万吨级中俄跨境产业合作供应链,林业、粮食、水产等商品回运加工形成常态化运行。

搭建创新平台

——厚植优势 整合力量
促进产业集聚发展

绥芬河自贸片区坚持把自贸创新优势转化为产业优势和经济优势,围绕自贸片区产业发展定位,按照牡丹江“大上项目、大力招商、大抓投资”的总体要求,树立产业支撑、项目带动的鲜明导向,着力构建“储备一批、开工一批、建设一批、投产一批”的良好格局。自2020年8月1日,绥芬河相继组织开展了“百日会战”和“再战一百天”等招商活动,累计新增市场主体3259

户,同比增长314.1%,平均每天注册26.6户,是2019年同期的3.8倍,先后与盐田港、比亚迪、北大荒等29家央企、国企和行业领军企业进行了签约,总投资额58.09亿元。打造产业链贸易加工平台,结合木业、粮食、中药材等自俄罗斯进口重要商品落地加工,不断丰富与完善其产业链,启动了总投资102.6亿元、占地480万平方米中俄进出口加工产业园,主要包括互贸进口加工产业园、中药材进口加工产业园、实木家具加工产业园,项目达产后年产值可达86亿元、税收4亿元、提供就业岗位约6000个。

激发创新活力

——兼容并包 广采博收
树立特色自贸品牌

通过“内引外联”,积极树立边境百年口岸城市“自贸品牌”,努力提升自贸创新“朋友圈”和影响力。加强外事交流,与俄波格拉尼奇内区区长官举行视频会谈,巩固良好合作基础,推动双方在疫情防控、跨境设施改造、优化通关环境等方面达成广泛共识。与俄罗斯边境建设署符拉迪沃斯托克分局局长赫鲁晓夫建立了口岸跨境运输常态化疫情防控互通机制。深化口岸合作,举办了第十三届中国边境口岸城市市长“云上论坛”,珲春、满洲里、凭祥、东兴等边境城市分别通过“云端”参会,相互交流了统筹口岸疫情防控和经济社会发展的好经验、好做法。推进片区联动,举办了“创新驱动发展,自贸引领未来”研讨会,邀请了广东、河南等自贸片区,中山大学、上海财经大学、毕马威等智库和学府总计200余人走进绥芬河片区,共话自贸未来发展。先后与广州南沙片区、河南郑州片区签署对口合作协议,加入深圳前海片区发起成立的全国自贸创新联盟,与黑河、德宏、红河、崇左四个沿边片区签订协同发展协议。

营造创新环境

——再造流程 提高效能
全面提升城市温度

绥芬河自贸片区持续深化“放管服”改革,促进城市品质提升,努力让企业感受“自贸便利”和“城市温度”。擦亮城市名片,突出百年口岸深厚底蕴,传承红色历史文化基因,新建爱情谷主题公园,擦亮了“百年口岸”“红色通道”“浪漫边城”三张城市名片,展示城市风采,塑造片区形象。优化政策供给,出台了《促进经济发展扶持办法》《支持企业21条措施》《优化营商环境78条》等政策,初步形成以省级政策为总领、市级权限为主干、片区专项政策为支撑的“1+1+N”政策体系,为片区建设发展提供了有力的制度保障。简化办事程序,实行多规合一、多评合一、多图合一、联审联验模式,开通商事登记“跨城通办”,绥芬河与东宁实现了企业工商注册异地互办,最大限度让企业和投资者办事“不出区、不出市”。推行“承诺即开工”,设立公共资源交易中心自贸区片区分中心、知识产权保护工作站、中俄商事调解中心,为入区企业提供优质服务。推行集中审批,成立片区行政审批局,实施以“一口受理、一网服务、一枚印章管审批”为核心的行政许可改革,发布717项“办事不求人”清单、908项“最多跑一次”清单,企业设立过程中“照、章、银、税、金、保”6个必办事项一天办结。(张云中)

本报讯 近日,作为辽宁省商务厅驻阿联酋商务代表处——阿联酋辽宁商会与沙特MAG集团签署战略合作协议,双方在迪拜阿联酋辽宁商会总部举行了战略框架合作协议签约仪式,同时商会与沙特MAG集团的沙特董事股东签署了合作合约。阿联酋辽宁商会将为沙特MAG集团在沙特项目开发方面协助引进中国企业进驻合作,优先吸引辽宁企业参与贸易合作,带动辽宁成套设备、石油设备、建材、管道设施、城市设施等产品出口中东地区。

阿联酋辽宁商会与沙特企业签署战略合作协议

会议期间,沙特MAG集团副主席、总经理瓦希德·穆罕默德·阿贾伊首先做了合作项目详细介绍,真诚邀请阿联酋辽宁商会为沙特MAG集团在沙特项目上协助引进中国企业进驻合作,并介绍了沙特相关的优惠政策。阿联酋辽宁商会会长范业伟表达了合作的初步设想与未来规划,向沙特MAG集团详细介绍了辽宁省经济社会发展情况及有关企业情况,希望在双方项目合作过程中吸引更多的辽宁省外贸企业参与合作,带动辽宁产品进入中东国际贸易市场。双方的合作为推动辽宁省商务厅驻阿联酋商务代表处协助企业开拓中东国际市场迈出了坚实的一步。

根据双方协议内容,未来双方将在多个领域开展深度合作,具体包括石油及天然气开发、采矿设备、城市设施、制造业、国际贸易、物流、能源、科技、通讯及设备、食品和饮料、生物制药等。阿联酋辽宁商会将根据项目进展情况引入上述领域的大公司与沙特投资者合作,特别是重点引入辽宁外贸企业进入沙特国际贸易市场。结合此次合作,辽宁省商务厅通过各市商务局征集了企业意见,并向阿联酋辽宁商会推荐了部分辽宁优质企业加入双方贸易合作中,助力辽宁省外贸企业开拓中东国际贸易市场。

阿联酋辽宁商会的10余家副会长单位参加了本次会议。(徐艳艳)

辽宁盘锦奋力推进商务工作再上新台阶

本报讯 近日,辽宁省盘锦市商务局召开党组扩大会议,专题研究2021年度全市商务重点工作及商贸流通领域疫情防控工作。盘锦市商务局党组书记、局长王恩凯主持会议,党组成员、副局长王培凤、孙磊、张铁才,二级调研员贾庆文,四级调研员陈岩、袁超以及各业务科室负责人参加会议。

会议听取了科室关于社零额、进出口、内资、外资等商务指标2021年度计划目标、指标支撑及分解各县区、经济区承接等有关情况的汇报,对部分指标值设定分解进行适度调整;各分管负责同志就分管领域2021年度重点工作任务作了系统梳理并分项进行安排;贾庆文就贯彻落实国家、省市关于做好商贸流通领域疫情防控工作有关文件精神进行传达部署;王恩凯就全力以赴完成2021年度商务指标任务,奋力推进全市商务工作取得新成效、再上新台阶进行部署。

会议指出,2020年,盘锦市商务系统干部积极应对新冠疫情挑战,主动作为、攻坚克难,聚焦指标任务不放松,全市商务各项工作扎实开展并取得了显著成效。2021年是“十四五”开局之年,面对新形势、新任务、新挑战,必须坚持问题导向、目标导向、结果导向,牢牢抓住指标这个中心和主线,补齐短板、创新突破,狠抓落实、务求实效,用更坚定的信心、更务实的作风、更有力的举措,奋力实现全市商务工作“十四五”开门红,确保盘锦市在全省指标考核排名中位居前列。

会议指出,全局上下要统一“赶”的思想,凝聚“干”的共识,在全面开启盘锦市商务工作新征程中展现新作为、作出新贡献。一是提高站位、科学谋划是开创全市商务工作新局面的重要前提。要坚持人民至上理念,将更好地满足人民对美好生活的向往作为开展一切工作的出发点和落脚点,切实做实做细开放、外贸、招商、电商、会展、口岸特别是商贸流通市场消费等各项重点工作。二是求真务实、真抓实干是干好一切工作的基础。三是突出重点、培育亮点是实现工作高质量发展的重要手段。四是全力做好商贸流通领域疫情防控和安全生产工作是不容推卸的责任。在国内外疫情输入和国内省内疫情反弹反复的双重压力下,要进一步强化协作、各负其责,各级文件必须应转尽转、应学尽学、应落尽落,决不能有丝毫的疏忽懈怠,务必确保不发生重大疫情和安全生产事故。(巴丽)

甘肃商务向开放合作纵深推进

本报讯 1月7日,从甘肃省召开的2021年全省商务工作会议获悉,去年以来,甘肃省与“一带一路”沿线国家和地区实现进出口149.4亿元,占全省外贸总额的44.7%。全省实际对外投资2.99亿美元,同比增长31%;新签对外承包工程合同3.7亿美元,同比增长10.8%。国家级经开区整改取得显著成效,全省4个国家级经开区共实施招商引资项目91个,实际利用外资3242.4万美元,同比增长84.2%,占全省实际利用外资总额的44%。口岸运营水平逐步提升,新开4条国际货运航线,全省开行国际航班253架次,出入境3.9万人次。兰州国际陆港汽车整车进口口岸审核通过,全省指定口岸累计达8类10个。

“去年1至11月全省跨境电商进出口3.4亿元,增长49.6%,成为外贸增长的

亮点。”甘肃省商务厅厅长张应华介绍,由于国际上新冠肺炎疫情多点频发,国际市场预期不稳,稳外贸压力增大,为此,甘肃跨境电商发展迎来新机遇,从市场趋势看,甘肃重点跨境电商企业与共建“一带一路”国家贸易往来日益密切,培育了消费新热点,促进了消费升级。甘肃丝绸之路经济通道物流持续发力。2020年1至11月,全省通道物流产业实现营业收入174亿元,同比增长12%。全省稳定运营中欧、中亚、南亚、陆海新通道国际货运班列304列9909车,货值1.68亿美元。南亚公铁联运班列被命名为“国家多式联运示范工程”,中吉乌新通道成为国内首趟采用“铁—公—铁”多式联运中欧班列。26个省级领导包抓通道物流产业项目完成投资275.8亿元。通道物流产业稳步推进,夯实了打造枢纽制高点、稳定供应链的基础。

2020年前11月,甘肃省共实施省外招商引资项目1980个,到位资金2773.45

亿元,同比增长22.42%,自6月份止滑回稳,已连续六个月实现正增长;实际利用外资7392万美元,同比增长5.09%。

在谈到下一步扩大对外开放工作时,张应华表示,由于国际环境存在更大变数,国内产业转出将成为趋势,利用外资更加困难,扩大开放瓶颈突出。甘肃开放步子不够大,贸易规模上不来,合作领域和层次有局限,省域开放布局有待进一步整合优化,开放平台实力弱,这些是需要下一步重点突破的瓶颈。

“继续实施对外贸易高质量发展计划。”张应华说,甘肃发展要坚持进口与出口、货物贸易与服务贸易协同发展。稳固进口基础,稳住大企业资源型产品进口基本盘,扩大汽车、木材、粮食、高端消费品进口。甘肃应提升出口规模,发展外向型经济产业,培育出口基地,促进出口品牌化、规模化,增强出口后劲。甘肃应发展贸易新业态,以兰州、天水跨境电商综试区为龙头,完善跨境电商产业链和生态

圈,推动传统企业“触电上网”,带动跨境电商快速发展。甘肃应积极发展知识密集型服务贸易,提升全省文化旅游、中医药等服务贸易水平。同时,甘肃要继续坚持经济发展靠产业,产业支撑靠项目,“引进来”与“走出去”相结合,既加强招商引资,又注重对外投资,为全省经济发展、对外开放增添新动能。甘肃要扩大招商引资和利用外资规模,加大与东部沿海等发达城市合作,引进一批传统产业延链、优势产业补链和新兴产业强链的项目落地。甘肃应加强国际产能合作,以大企业为龙头、重点装备科技企业为支撑,实施一批对外投资、对外承包工程和对外劳务合作重点项目,助力甘肃优势产业、龙头企业加速融入全球产业链、供应链,更好服务于新发展格局。(黄智杰)

兰州促消费抓项目推进经济平稳发展

本报讯 在过去的2020年,兰州市坚持“守三线、抓项目、保目标”的工作方针,采取“底数清、情况明、方法对、措施实”的工作方法,着力拓展存量、创造增量,积极应对疫情影响,推动经济社会发展企稳回升。2020年前11个月,全市规模以上工业增加值增长3.4%,固定资产投资增长2.3%,限额以上社会消费品零售总额下降2.9%,降幅较前10个月收窄1.2个百分点。预计全年生产总值增长1.3%左右;固定资产投资增长2%;社会消费品零售总额下降2%;城乡居民人均可支配收入分别增长5%和7%。

兰州市商务局局长李俐娟介绍去年商贸领域在促进消费方面做了哪些工作时表

示,兰州市委市政府高度重视促消费工作,多次进行研究和安排部署,投入资金1.2亿元,促进消费、扩大内需,应对新冠肺炎疫情带来的冲击和挑战。兰州市商务局全年组织开展了第三届“畅享兰州·乐购金城”系列“春之味·暖金城”、进出口商品展销会、政府消费券发放活动、购车补保险、“吃在金城一饱口福”、金城夜市消费季、中国面食博览会、名菜名店惠民金城等大型促销活动20多次,带动企业自主开展促消费活动400多场,有效提振了消费信心,繁荣活跃了消费市场,促进了商务经济稳步回暖。

去年前11个月,兰州市限额以上企业社会消费品零售总额同比下降2.9%,增速比前10个月提高了1.2个百分点,比前三季

度提高了2.3个百分点。兰州以政策支持新促销方式,拓展促销渠道,提升促销效果,通过发放电子消费券方式促进消费,针对百货、家电、零售、餐饮四大行业精准施策,定向促销。截至目前,兰州已累计发放各类消费券190.123万张,发放金额7598万元,消费券资金撬动社会消费比例4.5倍以上。同时,兰州投入资金1950万元,举办了购车补车险促消费活动,截至2020年12月29日,已带动汽车销售10332辆,销售额15亿元以上。

李俐娟表示,下一步,兰州将在做好常态化疫情防控基础上,积极顺应消费市场变化趋势,以“畅享兰州·乐购金城”活动为平台,突出汽车、家电、家装等重点领域消

费,统筹协调农村消费、夜间消费,多措并举进一步促进消费提档升级,提振消费信心,促进市场回暖和消费回升,满足消费需求。

“去年前11月全市固定资产投资同比增长2.3%,与西北省会城市增速相比,兰州市位居第2位,较去年同期提高7.3个百分点,投资增速持续7个月正增长,呈企稳回升态势。”兰州市发改委主任刘凤恒“晒”出2020年兰州招商引资成绩单:去年全市计划投资项目1424个,总投资9560亿元,年度计划投资1473亿元,续建项目642个已全部复工,782个新建项目已开工项目770个,开工率98.5%,已入库697个,开工入库率为90.8%,均创历史新高。(黄智杰)