

# 安徽滁州经开区:做大做强战新产业

□ 本报记者 许霞

面对错综复杂的经济形势,如何推动新旧动能转换,实现高质量发展,是各地开发区重点工作之一。近年来,国家级滁州经济技术开发区大力发展新兴产业,让发展新动能持续涌现。

滁州智能家电基地是安徽省27个战略性新兴产业集聚发展基地之一。2020年前10个月,滁州经开区智能家电基地产值增长15.5%,投资增长约20%,位居安徽省前列。

“你看那个机械臂手正在抓取的一片玻璃,那里反光了,我们生产的目的就是它,所有的设备都是围绕这块玻璃去做的,对它进行加工、清洗、转运等。”在滁州惠科光电科技有限公司封闭式全自动化的智能工厂里,公司主管李冬青向记者介绍说,惠

科光电是国内半导体显示器件、整机及相关产品知名IT制造商,掌握了全球先进的大尺寸液晶面板套切技术,打破了国际巨头对大尺寸液晶显示屏套切技术的垄断,产品远销100多个国家。滁州惠科光电第8.6代薄膜晶体管液晶显示器件项目的13条生产线于去年年底全部完成安装并投产,全面达产后年投产量突破150万片,主要生产大尺寸超高清显示面板。随着项目的投产、爬坡、满产,HKC TV液晶面板出货量有望跻身全球前六。

新能源尤其是光伏产业是滁州经开区瞄准的又一方。滁州经开区管委会副主任孙宏认为,滁州经开区光伏产业已经拥有较好的产业基础,目前要发挥龙头企业的引领作用,形成产业链、规模和技术优势。

2020年以来,滁州经开区光伏产业可

谓异军突起,产业规模不断提升,产业链不断完善。据滁州隆基乐叶光伏科技有限公司负责人介绍,切实感受到滁州良好的营商环境,同时也坚定了隆基股份在滁发展的信心,不断加大在滁投资,新增四期项目也于2020年10月9日开工。他们将立足光伏组件制造,帮助滁州招引诸如边框、胶膜、太阳能电池片等光伏上下游配套企业落户滁州,充分发挥产业链龙头带动作用,完善光伏产业链布局。

新冠肺炎疫情发生以来,滁州经开区生物医药产业也开始崭露头角,特别是通用生物系统(安徽)有限公司让人刮目相看。“今年春节前我们订单就特别多,电话都打爆了。”在通用生物公司,总经理雍金贵告诉记者,新冠肺炎疫情发生期间,通用生物以生物技术硬核抗“疫”,36小时完成了新冠病毒内参基因合成,24小时新冠病毒探针引

物完成交付。

据了解,在安徽省、滁州市及经开区政策支持下,通用生物已陆续建成“安徽省高通量合成生物学工程实验室”“安徽省高通量合成生物学示范型国际科技合作基地”“安徽省博士后科研工作站”“安徽省生物技术和生命科学产业服务平台”等省级创新平台,主持起草了《磷酸化标记核酸检测通则》《质粒抽提及检测通则》《酶制剂分类通则》3项国家标准。

为了催生更大新动能,滁州经开区高度重视新兴产业中的重点企业培育,以更多政策服务为支撑,助力企业开拓创新。据孙宏透露,总投资240亿元的滁州惠科光电项目和通用生物去年均获得省“三重一创”资金支持;以隆基乐叶为承担单位的新能源光伏申报第五批省重大新兴产业工程已经获批公示。

## 江苏国家外贸转型升级基地再扩容

本报讯 近日,商务部发布了2020年新认定国家外贸转型升级基地名单。江苏省新获认定4家,11家原国家科技兴贸创新基地、机电产品出口基地经考核认定。截至2020年底,全省国家外贸转型升级基地38家,居全国前列。

据悉,江苏省多年来积极推进产业与贸易融合发展,依托特色产业集群,建立健全省市联动梯度培育机制,不断提升基地建设水平,进一步增强特色产业国际竞争力,对促进外贸高质量发展起到了积极作用。

### 特色产业群发展优势突出

江苏外贸转型升级基地既涵盖了农轻工等传统优势产业,又涵盖了高端装备制造、新能源、新材料、生物医药、节能环保等新兴产业和战略性新兴产业。船舶、光伏、工程机械、纺织服装等基地形成了较为完整的产业链和供应链,引领全国乃至全球行业的发展,成为江苏制造国际化发展的亮丽名片。

江苏省连续11年成为全国第一造船大省,形成千亿级造船产业链,是全球重要的船舶海工制造基地;光伏产业链发展一马当先,出口规模、重点领军企业数量均占全国半壁江山;丹阳“小镜片、大产业”,成为“中国眼镜之都”和全球最大的镜片生产基地。外贸转型升级基地已成为江苏省外贸培育竞争新优势的重要载体。

### 自主创新和品牌建设“双轮驱动”

江苏外贸转型升级基地加大技术创新投入,拥有国家级研发机构120余家。昆山的好孩子集团拥有七大全球研发中心,累计专利超万项,成为全球知名孕婴童品牌制造企业。

基地企业强化品牌建设,涌现出徐工、波司登等一批享誉世界的国际品牌领军企业,成为出口企业自主创新典范及品牌建设标杆;全力打造“锡山摩托车”“启东电动工具”“丹阳五金工具”“南通家纺”“横林地板”“邳州大蒜”等区域品牌,国际影响力、辐射力逐步提升。

### 公共服务平台体系日趋完善

江苏外贸转型升级基地积极提升公共服务水平,拥有各类公共服务平台400余家。徐工集团着力打造中国首个工业云平台,开启“互联网+云技术+制造”的全新经济产业发展模式。

无锡新能源、泰州生物医药、南通家纺等依托基地产业集聚及国际化发展优势,积极打造专业展会平台,助力提升产业贸易融合、国际技术合作水平。

### 新业态融合发展初见成效

江苏省商务厅实施“出口基地线上拓展行动”,组织了5批次1500家基地企业开展跨境电商业务培训与对接活动;推动基地与电商平台深度合作,打造线上产业带专区,带动基地企业“触网出海”,开展数字化转型。

江阴服装基地支持跨境电商产业园与云幅集团海外仓联动发展,2020年带动新增出口超6000万美元。常熟服装、海门家纺基地开展市场采购贸易方式试点,推进“市场采购贸易+跨境电商+外贸综合服务”新模式,促进传统优势产业转型升级,推进内外贸融合发展,试点以来市场采购贸易方式累计出口超过115亿美元。

下一步,江苏省商务厅将认真贯彻落实国家和省推进外贸高质量发展的政策意见,加大力度推进基地产业贸易融合发展,提升基地示范引领作用,为稳住外贸基本盘、增强外贸竞争新优势作出更大贡献。

## 安徽马鞍山:“消费总动员”持续升温

□ 李波 陶荣春

2020年12月18日,安徽省马鞍山市商务局联合多个部门共同筹划开展了“消费总动员”活动,持续激发消费活力,不断释放消费潜力。据初步统计,截至今年1月8日,已拉动市场消费约3.8亿元。

马鞍山市商务局有关负责人介绍说:“消费总动员”活动围绕消费热点,按照“政府引导、企业承办、市场运作”的方式,创新消费新体验,通过线上引流带动实体消费,促进消费潜力释放。活动主要围绕扩大新型消费、大宗消费、餐饮消费等三大消费,提升假日经济、品牌经济、夜市经济、休闲经济等四大经济。

据了解,作为马鞍山市首场大规模

消费主题的节庆活动,“消费总动员”活动在时间上将横跨2020年末及2021年上半年,贯穿元旦、春节、元宵节等多个重要节日,覆盖全市所有重点行业,联合大型商场、超市、汽车、家装、家电、餐饮、珠宝、婚嫁等1000余个企业及品牌门店,做到“每周有活动、月月有节庆”。活动期间,11场大型主题活动,以及100多个线上线下不同形式的创意活动将陆续精彩亮相。

马鞍山市“消费总动员”活动是本地媒体、电商、品牌、企业、商户间的一次紧密融合,是主动顺应消费提质升级新趋势,推动新技术融入生产生活,促进全业态、全渠道、全场景创新的全新尝试。直播带货作为热门的线上消费新模式,成为本次“消费总动员”系列活动的一大亮点,贯穿

在主题活动中。此外,“消费总动员”系列活动还围绕信息消费及5G新消费主题,推出“云购物”“云体验”等线上消费体验形式,开展重点商圈商街数字化营销试点。

截至目前,“消费总动员”已先后举办了3场大型促销和10余场特色活动,参与商家超450余家,其中“百货购物节”销售额超5770万元;“汽车生活节”销售车辆达1900辆,销售额超2.7亿元;“寻味小吃吃货节”销售额超5200万元。

马鞍山市商务局负责人表示,下一步,活动将加强与相关部门、行业协会、大型企业的联动协作,加大宣传力度,抓住重要时间节点,联合更多商家推出更优惠的促销政策,开发潜在市场消费,确保“消费总动员”取得成功。

## 内蒙古商务厅加强与驻蒙古国总商会合作

本报讯 近日,蒙古国内蒙古总商会第三届理事会会长吴海明一行拜访内蒙古自治区商务厅,并进行了会谈。自治区商务厅党组成员、口岸办主任斯庆参加会谈。

吴海明对蒙古国内蒙古总商会2020年工作特别是疫情期间的活动开展情况进行了交流汇报,对蒙古国内蒙古总商会成立十周年紀念活动方案进行了介绍,表达了相关诉求,并希望在今后的合作中,能够与

商务部门更多地接触沟通,为内蒙古企业在蒙工作提供更好服务。随行企业代表还就疫情期间境外企业运营情况、面临困境等问题进行了交流汇报。

商务厅有关处室负责人在政策框架内,有针对性地对商会企业代表诉求进行了解答,对商会在疫情期间破解困境、谋求发展等方面提出了建议,对商会在发挥好海外商协会作用、指导在蒙企业做好疫情防控和复

工复产、规范企业海外经营行为方面提出了要求。

斯庆充分肯定了蒙古国内蒙古总商会对内蒙古在蒙商务工作的支持及疫情期间所做的各项工作,并希望商会继续落实好境外疫情防控工作,有序开展复工复产,在现有工作基础上,进一步发挥自身在蒙古国政商方面的优势,协助推动自治区在蒙经贸园区建设,自治区商务厅也将对商会发展予以支持。

## 欧定助力广州擦亮“定制之都”招牌

本报讯 广州作为全球“定制之都”,近年来在供给侧改革过程中,以“定制经济”为新增长点,推动服装等传统产业升级,有力促进消费、畅通内循环。“对服装行业来说,个性化定制也是未来的大势所趋,能有效解决传统模式下库存量大等行业痛点,实现‘不浪费每一件衣服’的目标。”欧定创始人朱家勇表示。

据了解,定位中高端休闲男装定制品牌的欧定隶属于广东领英科技集团,集团拥有强大的自主供应链体系,和全球顶级的面辅料供应商保持深度联合研发合作,拥有全球最新最前沿的衬衫原材料与制作技术。通过自主研发的AI智能定制系统以及智能化生产线,领英工厂定制服装年产量超过100万件,为广州持续擦亮“定制之都”金字招牌。

### 智能定制满足需求 C2M模式助推转型

“欧定AI定制系统历时五年研发,累计导入100多万个体型特征数据,系统持续学习人体特征与尺码间的计算方法,消费者只需要在手机上简单输入身高、体

重,并勾选五个体型特征,即可实现1分钟在线获取精准的AI量体数据,工厂再根据数据一人一版进行个性化生产。这种一对一的量体服务模式,既让消费者有机会参与到自己的服装设计中来,又能节省逛商场选衣服的时间,能最大程度地满足消费者需求。”朱家勇介绍到。

传统服装行业在“先生产后销售”的模式之下,存在库存量大等影响利润的实际问题。针对这一现状,欧定迎合消费升级的大趋势,通过对“互联网+人工智能+服装定制+社交新零售”模式的创新性运用,将用户与工厂打通,按照客户需求“先销售再生产”,实现“Customer-to-Manufacturing”,即C2M模式,推动行业转型升级。

“做传统服装行业的,基本手头上都会有五季库存,就像目前许多2020年春、夏、秋、冬季的产品都还没有卖完,但2021年春季新品马上又有库存了。可以说,库存是服装行业最难以解决的顽疾之一。”朱家勇介绍,从服装行业成本构成来看,渠道成本占30%,门店部分、库存成本一般占30%-40%,销售渠道员工成本占15%~17%,毛利润占15%。不难看

出,消费者花成本价十倍的价格购买产品,其实是在为流通领域的成本买单。

而在欧定C2M模式下,门店、库存等流通领域的成本都可以省去,服装成本占37%,销售员工成本占33%,销售毛利占30%,减掉门店租金、库存、层层代理等费用,就能大幅让利给消费者,让消费者能够花更少的钱买到高品质的奢侈品;同时,企业本身也能获得更大的利润空间,从产品设计、开发、技术等方面给予更多投入,从而不断提升消费者体验感,进入一个良性循环。

### 技术升级确保品质 实现“弹性化生产”

当前,广州正力争建设成为世界先进、国内领先的规模化个性定制产业创新策源地、应用示范地、产业集聚地。在制造方面,包括欧定在内的多家广州企业,也正积极创新技术提升生产质量和效率。“欧定在佛山、中山拥有两家现代化工业4.0智能制造工厂,从品牌、渠道到生产,全链条都是由自身一体化完成。”据朱家勇介绍,欧定的工厂和Armani、

## 江苏商务厅做好驰援河北医务人员保障工作

本报讯 近期,河北新冠肺炎疫情防控形势严峻,按照国家卫健委要求,1月7日,江苏省迅速派出检验医疗队驰援河北,奔赴石家庄市抗击疫情第一线。

1月7日13时,江苏省商务厅接到省卫健委紧急通知,要求在19时前筹措一批防寒羽绒服送至南京禄口国际机场运往石家庄。

为了及时做好保障工作,江苏省商务厅迅速联系苏宁集团筹备集货,但由于近期江苏地区面临十年不遇的寒冷天气,羽绒服销量激增,所以苏宁方面的库存无法满足要求。

随后江苏省商务厅紧急联系了苏州波司登控股集团,并做出相关部署。接到任务后,该公司火速行动,副总裁王晨华亲自坐镇指挥调度,各门店加班加点,按照要求查库存、配型号,最后在各方共同努力下,相关物资被准时送达禄口机场运往石家庄,及时为江苏驰援河北医务人员送去温暖。

## 江苏南通加快构建现代商贸流通体系

本报讯 2021年元旦小长假,江苏南通各大商超、商业综合体人头攒动、供销两旺,全市消费市场迎来“开门红”:重点监测的31家批零企业实现商品零售额2.3亿元,同比增长29.2%。这无疑给南通加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局增添了信心。

2020年以来,南通市商贸流通业在引导生产、扩大消费、改善民生等方面发挥了积极作用。加快建设现代商贸流通体系,成为南通立足新发展阶段、构建新发展格局的有力支撑。为推进高品质步行街改造提升,该市以创新流通、促进消费为出发点,重新梳理了丁古角步行街功能定位、业态布局,加快升级改造。焕然一新的丁古角步行街于2020年9月26日正式开街,是江苏省8条省级高品质步行街试点街区中第2家重装开街的试点街区。

目前城区共有万象城、文峰城市广场、圆融、万达广场、文峰大世界等16家大型城市商业综合体,金鹰世界、环球港等一批国内知名品牌综合体正在加快建设。此外,该市在老字号传承保护与改革创新、特色夜经济等方面推陈出新,打造文旅消费集聚地,带动消费增长的同时,更好地满足市民游客精神文化生活和多样化高品质消费需求。

据南通市商务局介绍,该市构建现代商贸流通体系在夯实“硬基础”的同时,不断优化“软环境”。积极探索建立“政府+商会+企业”的商圈管理模式,推动“互联网+商贸服务业”融合发展,为商圈赋能。借助南通百通、云闪付等APP发展智慧商圈,打造移动支付引领市;遴选15家本地优质产品推荐给超市、农贸市场,畅通供需渠道;联合美团、云闪付等推进餐饮单位线上转型。与此同时,南通充分发挥政策的杠杆撬动作用,出台台对新冠肺炎疫情支持内外贸企业稳定发展的相关政策、市级促流通扩消费政策等,集中对电子商务、流通现代化、消费促进项目进行支持,全市商超销售额从2020年5月以来普遍逆势上扬。

(王其仁)

(张顺鹏)