

重庆两江新区

创建国家级车联网先导区

记者从两江新区获悉,日前,工业和信息化部复函重庆市人民政府,支持重庆(两江新区)创建国家级车联网先导区。

工业和信息化部明确,该先导区的主要任务和目标是:在重点高速公路、城市道路规模部署蜂窝车联网C-V2X网络,做好与5G和智慧城市发展的统筹衔接,完成重点区域交通设施车联网功能改造和核心系统能力提升,带动全路网规模部署。结合产业基础和复杂道路交通特征,加强技术创新和产品研发,构建丰富实用的车联网应用场景,有效发展车载终端用户,带动产业转型升级和高质量发展。深化政策和制度创新,建立健康可持续的建设和运营模式,打造信息开放、互联互通的云端服务平台,完善安全管理体系,形成可复制、可推广的经验做法。

两江新区党工委副书记、管委会常务副主任王志杰表示,当前,两江新区以大数据智能化引领创新驱动,强化数字经济和实体经济、先进制造业和现代服务业深度融合,抢抓“天时、地利、人和”的重要机遇,大力实施“双千计划”和“百千万”工程,加快车联网补链成群,着力构建车联网生态圈,以车联网先导区建设为抓手,以智能网联和新能源为主攻方向,建设高水平汽车产业研发生产制造基地,推动汽车产业迈向价值链中高端,向“智能化、网联化、电动化、共享化”方向发展。

示范道路已建近百公里

车联网产业是汽车、电子、信息通信、交通运输等行业深度融合的新型产业形态。建设国家级车联网先导区对两江新区实现“人-车-路-云”高度协同,形成深度融合、创新活跃、安全可靠、竞争力强的车联网产业新生态具有重要意义。

两江新区拥有丰富的车联网先导区示范应用场景,实体产业基础和数字化转型实践为车联网先导区建设和车联网产业发展提供支撑。一方面,两江新区汽车、电子两大千亿级支柱产业基础厚实、链条完整;另一方面,作为重庆数字经济发展主战场,两江新区正着力推动数字经济与实体经济、先进制造业与现代服务业深度融合发展。

近年来,两江新区紧扣打造内陆开放门户和建设重庆智慧之城两大定位,围绕成为高质量发展引领区、高品质生活示范区“两高两区”目标真抓实干,引领示范和辐射带动作用持续增强,为车联网先导区建设和车联网产业发展提供良好环境。

目前,两江新区已建成近百公里城市示范道路(含智能网联测试道路)和i-VISTA智能汽车集成试验区、空港工业园区智慧物流5G自动驾驶一期等项目,建有礼嘉智慧公园、两江协同创新区等先导

示范区域,全力推动车联网规模应用。

“前方有行人闯入风险,请控制车速。”记者在两江协同创新区西环路看到,一辆网联车正在测试道路上正常行驶并发出语音播报信息,随后行人从路侧停车车辆间探出。

“行人过马路,在司机视线盲区以外,我们的智能网联路侧设备可以提前检测到行人闯入的风险,并将信号发送至车载设备,提前进行风险预警。”两江协同创新区明月湖研究院执行院长杨斐介绍,在道路上安装的智能网联路侧设备RSU会实时感知交通状态,并第一时间将风险信息反馈到车载设备提醒驾驶员。

此外,针对诸如救护车、消防车等特种车辆在执行任务要通过红绿灯时,也可以在智能网联设备加持下,通过车与信号灯的通信完成特种车辆优先通行的请求。特种车辆接近路口如遇红灯,交通信号灯将提前切换至绿灯,方便特种车辆第一时间通过该路段。同时针对城市公交车辆,也可根据车辆载客率、准点率,以及路口交通流给予红灯缩短或绿灯延长的相对优先通行权限,提高公共交通运输效能。

2023年车联网覆盖全域

两江协同创新区相关负责人介绍,两

江协同创新区车联网汽车示范区项目按照统一规划、同步建设、同步运营的原则,已与CIDI新驱动合作完成了约4公里示范线建设,建设了生态完善、功能适配的“车-路-云”产品和技术互联互通需求的示范场景,打造了车路协同、智能城市管理、城市巡逻安防、远程驾驶等六大场景,实现车路协同超视距感知、主动式公交优先、5G远程驾驶、自动驾驶等29大功能演示。同时,满足了基于车路协同高级别辅助驾驶商用示范、推广以及自动驾驶车辆测试运营等需求。

此外,两江协同创新区预计将完成约90公里主次干道的车联网先导区基础管网预留和多杆合一建设,确保未来三年车联网建设项目的快速落地。

工业和信息化部要求重庆市相关部门围绕国家级车联网先导区的主要任务和目标,按照《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》部署,加快完善协同工作机制,抓紧推进实施,促进重庆车联网应用和产业发展。

下一步,两江新区将按照“政府主导、企业投资,政策支持、市场运作”模式推动车联网先导区建设,力争2021年底前,完成两江新区直管区域车联网基础设施建设。2023年底前,车联网应用覆盖两江新区全域。(俞芳)

摘掉贫困帽

云南广南县走进新生活

□ 本报记者 张春滨

“又广又难”曾经是云南省广南县的标签,摆脱贫困,是广南各族人民世代梦想。现如今,随着云南省扶贫开发领导小组办公室宣布云南省内的最后9个深度贫困县“摘帽”,以广南县为代表的云南省的各县市正式告别贫困,翻开历史新篇章。

近日,在云南省文山壮族苗族自治州脱贫攻坚广南专场新闻发布会上,广南县委书记勾开波表示,广南正逐步从“又广又难”向“天之广云之南——原生态健康生活目的地”转变。广南全县162195人实现脱贫,149个贫困村全部出列,困扰广南千百年的贫困问题得到历史性解决。

广南是国家扶贫开发重点县和云南省27个深度贫困县之一。2014年初,有80%的行政村未通硬化路,有5.5万户群众居住危房,有1.3万人需要实施易地扶贫搬迁,有303所学校需要新建或改造校舍,有147个村卫生室需要改造,有近15万群众需要解决饮水安全问题。

等不是办法,干才有希望。在广南,18名县处级干部任乡镇党委第一书记,43名县处级干部任乡镇脱贫攻坚片区指挥长,9837名干部与35447户贫困户“结对子”,创新干部进村住户“十到十同”群众工作方法,“五个挂钩”责任机制、村级脱贫攻坚“3+X”挂包责任体系、万名干部背包驻村等做法,实现全县建档立卡贫困户外的“边缘”人群有干部挂包;科学规划“一库两图”,制定就业、健康、危房、产业发展等帮扶措施,确保精准综合施策到村到户到人;聚焦“两不愁三保障”,全面推进“三大歼灭战”和“八个攻坚战”,着力解决收入、住房、教育、饮水、医疗、人居环境等问题;建立健全十大防返贫帮扶机制,畅通返贫致贫监测信息渠道,对脱贫户和一般农户开展监测,对脱贫不稳定户、边缘易致贫户以及其他原因收入骤减或支出骤增户及时采取针对性的帮扶措施。

干部脱掉“三层皮”换取群众生活“升三级”,脱贫路上的“广南速度”让人鼓舞。38栋1992套安居房从开建到交付使用,再到建档立卡贫困户全部搬迁入住,仅用时12个月,17个乡镇的1590户7806名建档立卡户圆了梦寐以求的安居梦、城市梦、创业梦、幸福梦。此外,完成2.47万户危房改造主体工程仅用时137天。

据统计,广南县累计投入13.96亿元,拆除农村危房旧房34745间。投入5.77亿元,建成15个集中安置点,实施易地搬迁2650户;累计开发公益性岗位10887个,建成扶贫车间66个,新一轮退耕还林带动29285户农户增收致富;义务教育阶段适龄儿童青少年无一失学辍学,全县96.46万人次获得资助21.67亿元;全县贫困人口100%参加城乡基本医疗保险或大病保险,家庭医生签约服务率达100%,贫困户就医实际报销比例达90%;投入6.2亿元,新建和修缮农村集中式供水工程1089件,农村饮水安全普及率100%;行政村道路硬化率达100%,新增通信基站1753座,新建147个标准化卫生室,广播电视覆盖率达99%以上,177个村(社区)均建有活动场所,100%村集体经济收入达2万元以上。

在如期打赢脱贫攻坚这场历史性决战后,广南县“又广又难”的声音彻底消失,“天之广、云之南”成为新“标识”。如今的广南,经济主要指标保持稳步增长,2020年前9个月,全县完成地区生产总值112.98亿元,同比增长7%,增速排文山州第一位;2020年上半年农村常住居民人均可支配收入增幅为7.5%,增长幅度位居云南全省第一、文山州第一。面对成绩,勾开波表示,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。

本报讯 1月11日,贵阳综保区贵安综保区应对新冠肺炎疫情疫情防控工作领导小组召开会议,深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神,传达贯彻贵州省委副书记谌贻琴和省委副书记、代省长李炳军就做好当前新冠肺炎疫情防控工作的批示要求,以及贵阳市贵安新区应对新冠肺炎疫情疫情防控工作领导小组会议部署,研究部署贵安综保区贵安综保区冬春季疫情防控工作。会议由贵安综保区党工委书记、管委会主任栾雁主持,两区领导黄鹏、黄良忠、王兵、潘军参加。

贵阳贵安综保区严格落实疫情防控措施

栾雁指出,截至1月11日,全国共有高风险地区1个,中风险地区62个,国内疫情防控形势严峻。加之春节临近,全国处于春运期间,人员流动性增加,疫情防控压力和输入性风险愈发增大,必须认真贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府和市委、市政府对疫情防控工作的要求,坚持底线思维和风险意识,坚决克服麻痹思想、松懈情绪、变通做法,严格落实“外防输入、内防反弹”防控策略,切实做好人员摸排管控,闭环管理重点对象人员,抓紧储备防疫物资,巩固两区来之不易的疫情防控成果,继续交出两区疫情防控工作的优异答卷,为“十四五”开好局起好步奠定基础,确保人民群众度过一个安全祥和的春节。

栾雁强调,两区领导干部、各级各部门和疫情防控各工作组,必须做到思想不麻痹、措施不松懈、防控不变通,严格落实“四早”要求,结合区情实际,落细落实常态化疫情防控各项措施。要加强重点人员识别,严格执行“14+14+5”的集中隔离、居家隔离、核酸检测等隔离管控政策,坚决抓好人物同防,完善隔离点设置和人员专业化转运,做到严防死守。要主动对接都拉乡、马场镇属地政府,全力配合属地乡(镇、街道)和村(居)基层哨点,督促发挥企业哨点作用,建立健全疫情多渠道监测预警机制,确保第一时间发现、第一时间报告、第一时间处置,坚决做到处处小事。要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,持续开展辖区内疫情宣传引导工作,督促群众加强自我防护,有序推进重点人群疫苗接种,坚决做到防控有力。要压紧压实各级各方责任,不折不扣地落实好疫情防控各项要求,做到防范到位、排查到位、处置到位,坚决做到守土有责、守土担责、守土尽责。

两区各部门(单位)、区工商分局、综保集团公司、疫情防控领导小组各工作组主要负责人参会。(梁洪鸣)

直播销售额近35亿元

6个首次创新助力“2020川货电商节”

本报讯 据四川省电商大数据中心统计监测显示,2020年四川省实现网络零售额996.2亿元,同比增长21.6%。在为期一个月的“2020川货电商节”中,四川省网络销售增速为全年2倍,网络零售额增速21.6%,高于全年增幅10个百分点。四川省实现实物商品网络零售额664.4亿元,同比增长26.8%,此次活动期间,四川省举行直播带货415.2万场,观看人数达16.1亿人次,直播销售额34.97亿元,增长145.1%。

日前,由四川省商务厅主办,省委网信办等部门支持,“2020川货电商节”画上了圆满的句号。活动以“万商云川·邀您嗨购”为主题,创新开展“双百(品牌+企业)”“双百(主播+县域)”等矩阵新模式,“1+2+3+7”新场景、八大专题直播新模式,带动了四川省直播电商发展,销售规模、力度举措等开创纪录,实现了6个首次创新实施路径。

据四川省商务厅介绍,2020川货

电商节活动采用了新的理念,聚焦了发展新态势。此次活动首次聚焦“直播+短视频+社群”新业态,赋能实体经济。全友、极米科技、攀枝花芒果等知名品牌销售额居全省前列。

此次活动首次融合“人货场”要素进行实战化路演,从而增强路径导向,成为此次活动的一大亮点。极米投影仪、阿宽面皮等61个商品成为畅销单品。甘孜、凉山、广元、巴中、广安等地销售分别增长65%、51%、50%、47%、41%,为四川省增速最快市(州);绵阳、乐山分别实现网络零售额48.5亿元、47.9亿元,分别居四川省市(州)第二、第三。

据介绍,此次活动涉及链条广,构建了产业生态圈,首次成功跨界整合各平台资源,聚合供应链生态。四川省率先在全国成立“省电商新业态(直播)联盟”,全国90%主流互联网平台参与,组织“阿克苏”传统电商平台10个,拼多多、抖音、快手等社交平台13个,重点建立平台专区7个、线上分会场9个。

在电商节期间,活动整体规模大,集聚广泛力量,首次联动百业万企聚力共促消费,整体规模宏大。聚焦川调料、川家居等电商产业带10个,参与品

牌2000多个、单品6万余个,包裹订单7.1亿件。蓝漂、郎酒、泸州老窖、五粮液销售额分别比同期增长57.8%、50.1%、45.8%、42.4%。川酒销售72.6亿元、增长38.6%;川菜销售18.3亿元、增长49.2%。

相关企业负责人表示,此次活动展现了电商新作为,首次着重以销售量为导向,惠民惠企。据四川省电商大数据中心统计监测显示,淘宝、京东、拼多多等平台销售715.5亿元,占全网比重72%。攀枝花主动对接快手平台,撬动本土主播带货2小时销售66.8万元、2.3万单。

同时,此次活动首次应用“一站式”川货电商小程序分享实时信息,影响力前所未有的,持续时间长。成都、内江、德阳居四川省市(州)人气榜单前三,“四川观察、德阳生活、黄大厨的菜”居本土主播人气榜前三。百度搜索报道超10.8万篇;今日头条话题破亿人次,微博话题阅读量破50万人次;抖音收录271个原创视频,累计播放量1700多万次;四川店铺平台浏览量16.5亿人次、小程序浏览量1700多万人次。

(李岚)

智慧科技“绘形” 丽江古城“变脸”

本报讯 八百多年的丽江古城在悄悄“变脸”。

近日,到丽江的游客纷纷发现,古城的人间烟火味变得“潮味”十足:扫一扫“一部手机游云南”二维码,景区名片、语音导览、AI识物、线上投诉、信用评价、无条件退款等信息一览无遗。

进得城来,电子屏实时显示景区内游客数量,哪条街上人流量大,哪个出口拥堵,一目了然。就连上个厕所也很“智慧”:挥一挥手机开门,入内,透明玻璃瞬间屏蔽了里外的视线,你完全不必担心自己会走光。刷脸入住酒店,刷脸支付商店,还有能对高原反应者作出预警的智慧厕所……丽江古城处处闪烁着智慧的色彩。

2017年,以“一部手机游云南”为平台的智慧旅游项目在丽江试水。该平台

以“游客体验自由自在,政府服务无处不在”为宗旨,运用物联网、云计算、大数据、人工智能技术等,整治欺客宰客、强迫消费、恶性竞争等乱象,为游客提供优质的智能化服务。

三年多来,丽江古城按照“一网络、一中心、N应用”的新路径,构建智慧管理、智慧服务、智慧旅游、智慧创新四大体系,从数字体验、数字应用、数字文化、数字管理、数字经济五个方面发力,着重解决管理和服务的痛点、难点,智慧景区建设已取得阶段性成效。

古城道路狭窄,日接待游客承载量约25万人,在旅游高峰期,游客数量往往会远超限定,要化解此类难题,大数据就派上了用场。这时候,古城里的450个高清视频监控可实时监控人流,13块电子屏实时显示游客数量,管理人员和志

愿者通过应急广播、智慧闸机等对人流进行控制和疏导,保障游客安全。

随着数字应用技术的日趋成熟,丽江古城的智慧服务体系越来越健全。把零售经营户聚合在一个平台,动态掌握商家的实时交易信息,对商品物价进行分析研判,为游客提供聚合支付服务;对洲旁、北门里、大研花巷三个停车场进行智慧改造,对接一部手机游云南、微信公众号,实现车位预约、导航、无感支付;完成室外500个AP点位的安装和软硬件调试,实现古城无线网络全覆盖;127家餐饮户完成“透明厨房”视频改造,消费者通过扫描餐桌上的二维码,就可以查看食材的全部生产信息;围绕住宿预订、入住、离店等环节,着力打造酒店智能化体系,探索建设了48家刷脸入住客栈;在一些智慧商店,游客可通过人脸识别进

店,自主选择商品,自动结算,刷脸支付;基于一部手机游云南APP,自动对景点进行语音讲解,完成2个VR情景体验,使游客能够更彻底地感受丽江古城之美。

丽江古城还与联想集团、中国移动合作开展5G项目试点,5G智慧商店、5G无人扫路车、5G无人巡逻车得到创新应用。建立5G无人机智慧机库,实现无人机自动驾驶、巡航、返航等功能,为古城安全防控、消防巡检、景区测绘、全局指挥调度提供有力支撑。

从“智慧景区”到“数字小镇”,数字技术为丽江古城描神绘“形”,使之将传统的管理模式转变为数字化的管理模式,实现古城保护管理和景区服务的新突破,也让古城的品质得到大幅提升。

(张春滨 云帆)