

福建商务之窗

福建漳州提升跨境贸易服务水平

■ 苏洪民 方平 尹伟平 黄桔煌

福建省漳州市商务局近日发布消息,2020年以来,全市围绕“大抓工业、大抓工业”,进一步提升开放度,营商环境持续优化,跨境贸易便利化水平大幅提升。

营造“有温度”环境。通过积极复制自贸试验区跨境贸易便利化政策,大力推广国际贸易“单一窗口”应用,进一步压缩整体通关时间,2020年,漳州关区进出口整体通关时间分别为4.99小

时和3.12小时,东山关区进出口整体通关时间分别为1.53小时和1.39小时,古雷关区进出口整体通关时间分别为1.98小时和2.78小时。严格规范口岸收费清单,进口单个集装箱常规收费压减至300美元。

提供“有力度”帮扶。搭建“商务复工e网帮”服务平台,通过线上接单、后台接单服务,及时协调解决企业复工复产困难和问题。2020年2月底上线以来帮助企业解决问题40件,成功办结率达89%,先后获得中宣部、商务部肯定。积极帮扶企业争取纾困资金,稳住资金基本盘,已兑现外贸扶持资金

合计9241万元。梳理全市外贸企业融资需求,收集110家企业申请纾困资金7.372亿元,目前有106家已完成公示,合计7.062亿元;同时积极牵线银企对接,组织全市重点企业与中国进出口银行福建省分行签订52亿元贷款意向合同。2020年以来,漳州市商务发展服务小组成员单位相继举办线上政策培训9场,累计吸引3000余次点击收听收看,举办线下沙龙4场;联合漳州海关举办“海关AEO高级认证培训座谈会”“单一窗口”相关功能推广应用等宣讲,就如何“稳外贸、促发展”与本市重点外贸企业展开探讨。

培育“有热度”开放载体。以获批第五批全国跨境电子商务综合试验区为契机,漳州市大力推动跨境电子商务发展,

出台《推进中国(漳州)跨境电子商务综合试验区建设六条措施》,加快建设跨境电商综试区平台,近期推动东方智能仪表、中港(福建)水产食品等多家企业通过跨境电商“9710”“9810”新模式出口等近6亿元。发挥台商区保税物流中心(B型)作用,发展保税物流业务,从2020年3月20日封关运作至12月底,完成进出口业务1539票,总货值约17066.65万美元,其中出口业务1411票、货值约16580.4万美元,进口业务11票、货值约361.05万美元,一日游业务117票,进出口货值约125.2万美元;积极引导防护物资生产企业开拓国际市场,全市共有31家企业进入商务部出口“白名单”,全市防疫物资出口8.4亿元,同比增长4.3倍,成为漳州外贸发展新亮点。

福州商务局

支持企业线上开拓多元市场

本报讯 近日,从福州市商务局获悉,今年以来,新冠肺炎疫情重创世界经济,国际市场需求急剧萎缩,人员跨境交流暂停,线下展会普遍取消或推迟,外贸企业承接出口订单的传统渠道受阻,企业开拓国际市场面临前所未有的困难。

福州市商务局出台线上展会扶持政策,加大对企业线上参展、参加对接会以及网络广告引流的支持力度,并积极组织企业对接线上第三方平台和展览会平台,鼓励企业充分利用“云展会”展示新品、获取新单,支持线上开拓多元市场。

一是帮助企业借力云端拓展多元市场。动员本市睿玺实业、德艺文创等38家外贸企业参加2020年12月举办的“服装、鞋类”和“家居用品”主题福建外贸云展会。自2020年10月以来,福州市商务局合计组织170余家外贸企业参加四场福建外贸云展会,帮助企业拓展市场。继续推动外贸企业入驻香港贸发网上福州专区,近期新增包括年出口规模过亿企业在内的7家外贸企业上线,累计上线107家企业。二是支持线上广交会。组织近800家企业参加第127、128届线上广交会,近六成参展企业开展线上直播。三是积极推进123352B国际消费品供应链服务平台、“元洪在线”跨境食品B2B交易服务平台建设,打造专注于国际贸易全链条服务的电商平台。(苏洪民 方平)

福建自贸试验区再推34项创新举措

■ 苏洪民 胡健

2020年以来,福建自贸试验区按照省委和省政府工作要求,坚持以制度创新为核心,大胆试、大胆闯,推出两批70项创新举措,进一步完善了具有福建特色的制度创新体系。其中,近期推出的第17批34项创新举措,经第三方评估和专家评审,全国首创15项、复制拓展19项,对台特色4项。

一是畅通内外双循环。港区货物海关智慧监管模式、打造内销商品重要载体等,实现内外贸货物分类监管和港口高效运作的有机结合,扩大了进口优质商品消费,发挥了自贸试验区服务双循环新发展格局的重要节点作用。

二是服务高质量发展。5G通信基站建设“快车道”模式、出境邮件集装箱整箱转关模式、创新跨境电商出口银行收结汇通道、空运出口货物运抵监管场所便捷服务模式、“单一窗口+空运物流”模式等,聚焦行业发展难点、堵点,促进了5G互联网、跨境电商、航空货运加快发展。

三是提升现代治理能力。无纸化智慧港口、海事国际航行船舶疫情防控监管平台、工规证BIM(建筑信息模型)报建自主审查、取消公共场所卫生许可审批、企业综合信息应用服务平台等,利用先进技术手段,创新“放管服”方式,推进治理体系和治理能力现代化。

四是促进两岸融合发展。银行直联两岸电商平台跨境人民币服务、对台出口海运快件“分组查验 同步装裁 同步放行”模式、“两岸通”台商专属服务平台、台湾法律专才实习实训试点等,提升了两岸线上结算和快件通关便利性,促进了两岸经贸合作和人员交流往来。

目前,福建自贸试验区已累计推出创新举措480项,其中全国首创196项、对台102项。

福建省口岸管理实现新突破

■ 苏洪民 胡健

本报讯 近日,福建省政府发布《关于福建省港口岸开放范围内部分开放码头退出开放的通知》,公告福州、厦门、泉州三个海港口岸部分码头退出开放。这标志着福建省在全国范围内率先实现开放码头的动态管理,打破了口岸“重开放轻管理”的局面,口岸管理取得新突破。

按照《口岸准入退出管理办法

(暂行)》有关规定,福建省商务厅对省内港口岸各开放码头泊位运行情况进行了调查摸底,详细掌握了吨位小、进出口量少、经济效益不好、发展前景差、口岸监管资源浪费大的码头情况,研究拟定了第一批拟退出开放的码头合计11个,在征得驻闽口岸查验主管单位同意后报省政府公示。(苏洪民 胡健)

福建漳州直播带货打造“好县长 好品牌”

■ 苏洪民 胡健

本报讯 近日,从漳州市商务局获悉,自去年疫情期以来,漳州市通过“线上花果山”直播带货系列活动,持续打造“好县长 好品牌”,成效显著。

据统计,2020年以来全市处级领导干部累计参与直播活动共32场,直播带货金额达6000多万元。依托网络媒体矩阵在传播好产品、树立好口碑的优势,漳州市成功释放消费潜力、拓宽农产品销售渠道。其中,“线上花果山-云霄枇杷”实现月销售枇杷4000万元、“线上花果山-爱荔丰收”开展半个多月带动荔枝网销突破1000万元;“全闽乐购·局长直播”网

上农民丰收直播节”,组织平和、诏安、东山、龙文、云霄、南靖在内六个农村电子商务示范县区的58家精品企业、100余款名优农产品参展,线上同步开展七场直播带货,共吸引370.1万人次网友观看,点赞181万人次,线上线下成交1200万元;漳浦县组织百场直播活动,累计开展17场带货直播,带动河豚、地瓜等农产品、火山地质公园、东南花都等旅游产品网销突破400万元,带动下销售突破6600万元。

据漳州市商务局介绍,通过以工业化、产业化思维发展现代农业,推动全市一二三产有序衔接,漳州市电商精准扶贫典型做法相继入编国务院扶

福建召开出口信保暨稳外贸工作推进会

■ 苏洪民 胡健

本报讯 近日,福建省商务厅联合中国信保福建分公司在福州召开全省出口信保暨稳外贸工作推进会,贯彻落实省委经济工作会议精神和全国商务工作电视会议精神,进一步统一思想,坚定信心,确保“十四五”开好局和明年一季度“开门红”。

会上,省商务厅回顾了2020年外贸工作,分析了当前外贸形势,研究部署2021年外贸工作和稳外贸相关政策措施。中国信保

福建分公司通报了2020年出口信保整体业务开展国别风险情况,介绍了“小微护航行动”工作、信步天下APP、资信服务等特色做法和“双循环”下贸信合作的新思路。

省商务厅分管领导 and 福建信保主要领导出席会议,省商务厅相关业务处室、九市一区商务主管部门和中国信保福建分公司相关部门、各办事处的负责同志参会。(苏洪民 方平)

福州夜色经济体验示范街区集中开街

■ 苏洪民 胡健

本报讯 日前,福州15个市级夜色经济体验示范街区全面开街。福建省委常委、福州市委书记林宝金,副省长郭宁宁,福州市市长尤猛军,福建省商务厅党组书记、厅长吴南翔,省商务厅副厅长、一级巡视员陈安生等省市领导出席位于上下杭·金银里商业步行街的主会场开街仪式。

福州市的三坊七巷、上下杭·金银里、东二环泰禾广场等15个市级夜色经济体验示范街区,分别依托历史文化街区、城市综合体和多元业态商业街精心打造,分为文旅夜市融合型、时尚商业商圈型、便民利民服务型三大类型,形成食、游、购、娱、体、展、演等多元化的夜间消费市场,满足不同人群夜间消费需求,为促进福建省夜间经济发展增色添彩。(苏洪民 胡健)

贵州内陆投资便利化试验区建设见成效

■ 梁洪鸣

1月12日,在贵州省政府新闻办召开的“国家内陆开放型经济试验区建设成果”新闻发布会上获悉,贵州自贸试验区获批以来,面对错综复杂多变的国际国内经济形势,贵州在投资贸易便利化试验区建设方面取得了诸多实效。

贵州省商务厅党组成员、副厅长黄营在回答记者采访时表示,在贵州省内陆开放型经济试验区建设中,省商务厅负责牵头推进“三区一环境”中的内陆投资贸易便利化试验区。近年来,贵州构建以“1+8”国家级开放创新平台为载体、69个省级开发区相互促进的发展格局,以提升投资贸易便利化为目标,强化顶层设计,注重制度创新,抢抓试点示范,突出重点,统筹推进,全省开放载体不断完善,开放环境不断优化,开放水平不断提升。

强化顶层设计

出台工作方案,确定重点方向。出台《贵州内陆投资贸易便利化试验区建设工作方案》,制定贸易便利化措施、投融资体制改革、培育贸易竞争新优势、拓展经贸合作新领域、创新考核机制等措施,推动贵州内陆投资贸易便利化试验区建设。

创新体制机制,优化资源配置。将推进内陆开放型经济试验区建设与复制推广工作一同研究、一同部署、一同调度、一同考核,并把复制推广先进试点经验作为推进内陆开放型经济试验区建设的重要举措

和抓手,加快消除制约要素和商品自由流动、资源优化配置的体制机制障碍。

深入学习调研,推广先进经验。多次赴上海、海南等地学习调研,推广复制上海等自贸试验区经验。编制《中国(贵州)自由贸易试验区总体方案》并上报。

强化平台支撑

开发区抓改革促创新持续深化。贵阳、西秀、龙里、昌明、福泉、瓮安、息烽、赤水等开发区主动作为,率先突破,各项改革创新措施取得新进展。2020年,按程序撤销南明经开区,完成4家省级经开区调区扩区,全省开发区改革创新、比学赶超良好氛围逐步形成。贵阳经开区荣获国家生态工业示范园区。

口岸建设持续推进。贵阳改貌铁路海关监管作业场所通过验收。铜仁凤凰机场纳入国家口岸办年度正式对外开放管理计划。

西部陆海新通道贵州班列开行持续增加。开行铁海联运班列126列,发运集装箱6292标箱;开行公路班车403班,发运集装箱403标箱。推动“黔新欧”班列常态化运营,开展搭乘测试66次,直发测试3次,到发集装箱722标箱。

强化服务提升

走访摸排,开展“管家式”服务。深入开展全省外经贸企业“大走访”活动,全面摸排724家外贸实绩企业、382家正常生产经营外资企业和全部重点“走出去”企业,建立企业问题清单和诉求台账,实施重点外贸企业联系服务制度和外资企业“管家式”服务,帮助企业纾难解困。

出台政策,创新支持模式。出台稳外贸稳外资17条措施和支持出口转内销11项政策,帮助外贸外资企业应对疫情实现复工复产。出台中小微企业“黔贷贷”实施办法,加大对“订单+清单”企业信贷支持,扩大信用保险规模和覆盖面,累计为400余家企业提供信用保险和出口收汇安

全保障服务,为外贸企业融资近40亿元。

创新发展,促进新业态增长。贵阳市、贵安新区获批深化服务贸易创新发展试点;遵义市获批全国跨境电商电子商务综合试验区;遵义市、安顺市获批跨境电商零售进口试点城市。贵阳国际邮件互换局投入运营。跨境电商呈倍数式增长。中国(贵州)国际贸易“单一窗口”累计完成各类业务13.2万票。

招商模式不断创新。在全球疫情不利影响下,创新举办云上外商投资洽谈会跨境电商专场会、中国工商银行助推贵州产业发展大会、2020年贸博会贵州服务贸易创新发展交流会、中国国际进口博览会贵州经贸交流会,在进博会贵州经贸交流会上,达成44个投资项目合作意向、投资总额464.5亿元。

内蒙古实施“万企帮万村”行动助扶贫

■ 苏洪民 胡健

本报讯 近日,从内蒙古自治区“万企帮万村”精准扶贫行动领导小组获悉,自2015年启动“万企帮万村”精准扶贫行动以来,内蒙古共有1255家民营企业参与其中,与3139个嘎查村结对,建设扶贫项目3641个,带动帮扶建档立卡贫困户7.71万户,近25万人因此受益。

内蒙古自治区“万企帮万村”精准扶贫行动领导小组组长安润生表示,5年来,

一大批内蒙古民营企业积极参与“万企帮万村”精准扶贫行动,“村(嘎查)企合作”精准扶贫行动已经成为内蒙古精准扶贫的特色品牌。“通过产业带动、合作开发、教育培训、就业促进、公益捐助等多种扶贫方式,广大民营企业因地制宜开展帮扶行动,探索出扶贫车间、借畜生羔、牲畜代养、爱心超市等多种帮扶模式,有效带动贫困户脱贫。”

据不完全统计,5年来内蒙古共有426家民营企业参与产业扶贫,帮扶1897个嘎查村,1380个扶贫项目累计投入33.56亿

元,带动帮扶建档立卡贫困人口11.09万人;有327家民营企业参与教育扶贫,帮扶726个嘎查村,带动帮扶建档立卡贫困人口1.18万人。

安润生表示,在总结“万企帮万村”精准扶贫行动成功经验的基础上,内蒙古将组织实施“万企兴万村”行动,动员更多民营企业投身教育、卫生、文化等社会事业,推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。(朱文哲)

杭州加快

国际消费中心城市建设

本报讯 根据杭州市近日发布的《建设国际消费中心城市三年行动计划(2021—2023年)》,杭州市锚定发展新坐标,立志建设成为立足国内、面向亚洲、辐射全球的国际消费中心城市。根据行动计划,杭州市将通过注入国际、时尚、智慧等元素,加快国际消费中心城市建设,分类培育休闲消费街区和进口商品特色街区,着力打造一批新消费商圈和新商业中心。

此外,为提升国际形象,杭州市将着力引进商业领域世界500强企业和国际知名商贸企业在杭设立全球总部、亚太总部等,提升杭州在全球中高端消费领域的影响力和话语权;大力建设夜间经济集聚的“夜地标”,打响“忆江南·夜杭州”品牌。

根据计划,到2023年,杭州市社会消费品零售总额力争突破8000亿元,年均增长8%以上;网络零售总额力争突破1万亿元,年均增长10%以上;推动杭州建设成为全球智慧消费体验中心和知名休闲目的地。(李平马 剑)