

2021, 商务工作划重点

□ 本报记者 魏 桥

扩内需促消费,离不开流通体系的日益完善。商务部党组书记、部长王文涛近日表示,2021年商务部在促消费方面将重点抓好四方面工作,其中包括完善消费市场体系,包括建设现代商贸流通体系,畅通流通网络“大动脉”,打通城乡流通“微循环”,加快线上线下融合,让流通效率高起来,流通成本降下来。

堵点尚存

谈及如何进一步扩内需促消费,中国社会科学院评价研究院理论研究室副主任、副研究员王雪峰在接受国际商报记者采访时说,一方面,当前居民消费需求已从生存需求

畅通流通网络“大动脉”,打通城乡流通“微循环”

让高效流通成就更旺消费

向健康需求、发展需求提升转变,要把握好这一横向消费潜力;另一方面,中国脱贫攻坚目标任务已如期完成,人民生活需求得到基本满足后,对商品和服务也提出了高质量的要求,因此也要把握好高质量的商品和高质量的服务这一纵向消费潜力。“制约扩大消费的因素有很多,从流通体系建设和统一大市场建设的角度,建议在大力推进流通基础设施建设的同时,要强力推进信用市场建设,形成更好的诚信商业市场环境。”

实际上,中国流通体系建设工作近年来稳步推进,取得了一系列成效,但仍存在不少堵点亟待进一步打通。

“整体上看,中国统一市场尚未完全形成,一些区域性壁垒依然存在,使得跨区域的市场流通受到一定程度的行政阻碍,市场在资源配置方面的优化功能得不到充分发挥,也增加了额外的交易成本。”苏宁金融研究院

高级研究员付一夫在接受国际商报记者采访时表示,不仅如此,中国农村地区的商贸流通基础设施供给依旧不足,流通网络布局仍不够完善,流通渠道和机制不够顺畅,“最后一公里”问题还很突出,这也成为制约农村居民消费潜力释放的一大障碍。

此外,付一夫还提到,中国流通体系以中小企业为主,信息化、数字化程度整体不高,“信息孤岛”效应依然显著,且冷链物流建设相对滞后,缺乏系统化、规范化、连贯性的运作,“断链”现象时有发生。“这些制约流通体系建设的堵点都亟待打通。”

多维发力

在王雪峰看来,加强流通体系建设强调的是现代性和体系性。从商务领域的视角看,流通体系的现代性就是要把握信息技术

的发展趋势和商务应用,加强流通基础设施、流通渠道、流通主体及流通环境的信息化建设,提升流通体系的智慧化水平。“鉴于体系功能发挥效果的关键取决于体系中最具能动性的人,因此从促进体系功能发挥的视角看,培养现代流通领域人才是建设现代商贸流通体系的关键所在。”

付一夫则认为,中国建设现代商贸流通体系,一是要进一步加大流通基础设施建设的投入力度,特别是要尽快补齐农村地区 and 中西部落后地区的基础设施短板,包括完善交通路网、提升乡村道路等级等,并健全城乡商贸流通体系,鼓励大型流通企业在城乡不同区域设立多层次商业网点,改善农村地区商业环境。

二是要充分利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术,打造智慧供应链体系,推动供应链上下游各方紧密衔接,以提升生产销售对于市场需求变化的即时响应能

力,并减少中间各环节的流通成本,真正做到供需精准对接,提质增效降本。

三是要着力发展供应链金融,促进金融与物流和贸易相结合,创新流通业融资方式,缓解中小流通企业融资难困境,推动流通产业模式变革。

本报综合消息 2019年全国农产品网络销售额成绩单出炉,近4000亿元的“战绩”让中国提前一年实现了农民收入比2010年翻一番的目标。上述消息是记者从国务院新闻办1月13日举行的发布会上了解到的。

2019年销售额近4000亿元 电商助农增收成效可观

农业农村部副部长刘焕鑫在会上表示,实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署。三年来,乡村振兴实现了良好开局,保供能力稳步提升,农民收入连年增长,城乡居民收入比不断缩小。

作为扩大农产品销售的一种形式,农村电商有效促进了农民增收。农业农村部发展规划司司长曾衍德介绍说,目前在农民收入中,经营性收入超过30%,务工收入约占45%。家庭经营收入主要靠农产品销售,通过电商销售农产品成为农民增收的一个亮点。2019年全国农产品网络销售额接近4000亿元,许多农民通过短视频或直播销售自家农产品,卖出了好价钱。

据了解,近年来,农村电商发展条件持续改善。通信设施不断完善,目前4G网络覆盖98%的行政村,下一步新建、5G等将向农村延伸;很多农民工返乡和科技人员入乡创业,目前农村创新创业人员已突破1000万,成为支撑农村电商产业发展的重要力量。

“农村的物流条件也提升了。鲜活农产品,包括一些边远地区小而精的特色产品,现在通过电商网络很快、很直接地送到消费者手里。”曾衍德说,今后随着我国加快建设“数字中国”,农村电商快速发展将带动农民增收,推动农业转型升级。

“十四五”规划《建议》对全面推进乡村振兴作出了具体部署。据悉,下一步我国将大力发展乡村特色产业,发展乡村旅游、休闲康养、电子商务等新业态,拓展农民就业增收空间。同时,推进农村创新创业,培育返乡农民工、入乡科技人员、在乡能人等创业主体,增强乡村产业发展动能。

(上接1版)

中国服务外包研究中心主任邢厚媛强调,优进优出并不是对大进大出的全盘否定,而是要更加强调进口和出口的质量和效益。鼓励进口紧缺先进技术、关键设备和重要零部件等,出口高档次、高附加值产品以及产品、技术、服务“全产业链出口”。

为更好推进贸易优进优出,业内人士建议,要及早推出关于优进优出的顶层设计,充分发挥国家进口贸易促进创新示范区、国家外贸转型升级基地和全面深化服务贸易创新发展试点等平台的作用,在加快培育外贸新业态新模式的同时,要注重发展质量的提升,推动进出口融合、内外贸融合、货物贸易和服务贸易融合、传统贸易形态和新贸易形态融合,推动不同贸易形态的联动发展。

减税降费,让企业“青山依旧在”

□ 本报记者 靖 雯

全年新增减税降费超过2.5万亿元,为399万户纳税人办理延期缴纳税款292亿元——这是近日在京召开的全国税务工作会议“晒”出的2020年减税降费“成绩单”。

步步为营 持续推进

近年来,“减税降费”成为中国财税政策的核心关键词之一。数据显示,“十三五”期间,全国新增减税降费累计超过7.6万亿元,累计办理出口退税7.07万亿元,有效激发了市场主体活力,新办涉税市场主体5745万户,比“十二五”时期增长83%,为稳住就业和经济基本盘作出了积极贡献。

在2020年新冠肺炎疫情的大考下,减税降费更是作为逆周期调节政策有效对冲了经济下行压力,在中国经济社会发展中发挥了巨大作用。

业内人士普遍认为,2020年中国减税降费成效显著,有力服务了“六稳”“六保”大局,支撑中国经济率先实现正增长。未来,中国

将持续推进减税降费政策,伴随制度性减税降费政策持续实施,税收营商环境进一步优化,叠加累积效应越来越明显,更深层次的减税红利可期。

这项工作在中国的顶层设计中已有明确部署。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出要健全地方税、直接税体系,优化税制结构,适当提高直接税比重,深化税收征管制度改革。

新年已然展现新气象。1月4日举行的国务院常务会议审议通过了《印花税法(草案)》,确定印花税法现行税制、降低部分税率等多方面内容。上海汉聊律师事务所合伙人宋一欣对国际商报记者表示,印花税法由长期以来的暂行条例上升到法律层面,有助于完善中国的税收体系。

“该草案实质上吸收了此前暂行条例所定的合理税制,保证了该税种平稳运行,内容上传承实施减税降费的思路,并根据实际情况作出税率、征管等适应性调整,包括维持证券交易印花税率1%不变,降低货物运输合同和营业账簿等税率,规范印花税法价和从

量计征方式,充分实现了良法善治。”民生银行研究院研究员程斌琪分析,此举为中国进一步优化营商环境提供了法治化保障,对提升企业经营发展活力,加速土地、劳动、技术、数据等要素资源合理配置,以及构建新发展格局提供了有力支撑。

“为了应对全球经济下行带来的不确定性,促进中国经济转型升级,‘放水养鱼’,减税降费,进一步保障私营经济发展非常有必要。”中国人民大学助理教授王鹏对国际商报记者表示,从宏观维度来说,中国政府近年来通过简政放权、减税降费等手段为优化营商环境作出了诸多努力,但要注意从政策层面加以固化,帮助企业、私营经济更好树立发展信心。

助企留住“青山”

从全国各地情况看,减税降费政策有效帮助广大市场主体特别是中小微企业减轻负担,尤其在疫情期间帮助企业留住了青山。

“2020年我们除收到退还的文化事业建设费5万多元外,还享受到增值税减免93万元。”海百丽宫汇亨影院有限公司相关负责人说,

得益于税费优惠政策“大礼包”,行业内各家影院业绩回暖的速度超出预期。

据悉,2020年1-11月,上海市由税务部门征收的税收和非税收入累计新增减税降费510.7亿元。上海还将继续探索临港新片区发展、长三角一体化的征管服务措施,研究探索支持离岸业务税收政策,分步实施发票电子化改革,进一步优化出口退税服务,更好发挥税收服务产业链、供应链作用,助力上海打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。

同样是2020年1-11月,浙江省(含宁波)累计新增减税降费1879.34亿元,预计全年新增减税降费近2000亿元。

无独有偶,北京市在“十三五”期间全面落实大规模减税降费政策,把“真金白银”让利给企业和个人,先后取消或免征57项行政事业性收费,减免、降低35项行政事业性收费,取消、免征4项政府性基金,调整6项政府性基金征收政策,五年累计减轻企业和个人税费负担超过4700亿元。

据悉,2021年中国将进一步巩固拓展减税降费成效,促进完善现代税收制度,助力高质量发展;继续抓实抓细延续实施和新出台的税费优惠政策落实,持续优化推动政策红利直达市场主体的机制和做法。可以预见,更多红利在路上。

新增贷款目标达成

有力支持经济发展

——透视2020年中国金融数据

□ 吴 雨

中国人民银行日前发布的数据显示,2020年我国人民币贷款增加19.63万亿元,社会融资规模增量累计为34.86万亿元。专家认为,2020年我国货币信贷有效有力支持了实体经济发展。

近20万亿元!2020年我国新增贷款量创历史新高。

中国人民银行行长易纲曾于2020年6月表示,预计当年全年人民币贷款新增近20万亿元,社会融资规模增量超过30万亿元。目前来看,当时提出的目标已经实现。在金融支持下,企业加速复工复产,市场信心不断增强,中国经济加快恢复发展,成为全球率先实现正增长的主要经济体。

这些钱投向哪里?去年全年新增贷款中,企(事)业单位新增占比超六成。数据显示,企(事)业单位贷款增加12.17万亿元,其中中长期贷款增加8.8万亿元。

东方金诚首席宏观分析师王青分析认为,去年全年新增贷款比上年多增2.8万亿元,而企业中长期贷款就多增达2.9万亿元,可见2020年多增的贷款主要投向实体经济,而且贷款结构有显著改善。

回首过去一年,受疫情影响,很多实体企业特别是小微企业生存压力骤然增大。对此,央行三次降准释放长期流动性1.75万亿元,保持货币供应量和社融规模合理增长。发挥贷款市场报价利率(LPR)的引导性作用,明显降低企业综合融资成本。分层次、有梯度出台3000亿元抗疫保供再贷款、5000亿元复工复产专项再贷款、1万亿元普惠性再贷款再贴现政策,创设普惠小微企业贷款延期还本付息和普惠小微企业信用贷款两项直达实体经济的货币政策工具,精准有力支持了统筹疫情防控和经济社会发展。

信贷量增、价降、结构优化,是去年企业融资环境变化的特点。银保监会数据显示,截至2020年12月末,全国普惠型小微企业贷

款余额超过15万亿元,同比增速超过30%。去年前11个月银行业新发放普惠型小微企业贷款利率为5.88%,比2019年下降0.82个百分点。

贷款之外,多种融资方式共同发力。2020年,未贴现的银行承兑汇票、企业债券净融资、非金融企业境内股票融资均大幅增加,同比多增明显。数据显示,2020年我国社会融资规模增量累计为34.86万亿元,比上年多9.19万亿元。其中,企业债券净融资4.45万亿元,同比多1.11万亿元。

去年信贷投放和社融增量创新高,但并非“大水漫灌”。数据显示,2020年12月末,我国广义货币(M2)余额218.68万亿元,同比增长10.1%,增速比上年末低0.6个百分点。

中国民生银行首席研究员温彬认为,去年年末,M2和社会融资规模增速趋于回落的同时,信贷结构有所优化,体现了金融对实体经济重点领域的精准支持。

疫情期间推出了特殊的、阶段性的金融政

策,部分仍将在今年持续发力,部分则将在完成使命后退出。人民银行多次表示,政策调整不能弱化金融服务实体经济的效果,也不会出现“政策悬崖”。

易纲日前在接受新华社记者采访时表示,中国没有采取零利率甚至负利率,也没有实施量化宽松政策,是少数实施正常货币政策的主要经济体之一,一直以来也没有“大水漫灌”。因此,对于中国的货币政策而言,退出问题较小。2021年货币政策要“稳”字当头,保持好正常货币政策空间的可持续性。

专家表示,下阶段,我国货币政策将保持连续性、稳定性、可持续性,稳健的货币政策将灵活精准、合理适度。在金融政策支持下,科技创新、小微企业、绿色发展等领域将继续获得资源倾斜,市场主体发展活力不断增强。