

湘约世界

# 湖南自贸试验区建设迎来“开门红”

## 一批龙头企业集中入驻长沙片区高桥区块

□ 本报记者 伍鹏程 通讯员 向尚婷

湖南自贸试验区建设迎来新年“开门红”。中国(湖南)自贸试验区中非经贸合作促进创新示范园2021年首批入驻企业集中签约暨一站式全程代办服务中心揭牌仪式,近日在长沙片区高桥区块举行。湖南省人民政府副省长何报期出席仪式。

### 龙头企业带动发展

本次活动上,中非跨境电商综合服务平台、中非经贸创新创业孵化基地作为重点平台代表,湖南中芯供应链公司、湖南中非供应链管理有限责任公司等4家作为金融供应链企业代表,湖南建工集团中湘海外建设有限公司、友阿贸易货销售结算公司、上海凌航

实业集团、青岛思锐国际物流公司等10家作为重点贸易类企业代表,驻地中心、法律中心、中非留学生孵化中心等7个服务中心作为中非经贸合作研究会首批落地综合服务机构代表上台签约。

值得一提的是,本次引进的重点企业科特迪瓦咖啡可委委员会中国办事处,由其协调和管理的科特迪瓦可可出口量占全球45%。同步引入示范园的还有驻外之家、安哥拉中国湖南总商会、坦桑尼亚湖南商会、南非湖南商会、肯尼亚湖南商会、乌干达湖南商会、湖南省进口食品企业协会等10余家商协会,这些都将全力支持自贸试验区发展,加快中非地方合作。

据介绍,湖南自贸试验区长沙片区雨花高桥区块招商引资势头喜人,现有120余家企业申请入园,首批即将集中入驻企业72家。新增企业有望年内为示范园带来中非进出口

贸易额20亿美元,折合人民币约129亿元。

### 制度创新成果显现

会上,中国(湖南)自贸试验区中非经贸深度合作先行区一站式全程代办服务中心揭牌,创新建立接待咨询、受理委托、跟踪办理、协调联动、情况反馈等五大标准化服务流程,对标行政审批“一件事一次办”的要求,为投资者提供商事登记、外贸服务、创业辅导、税务服务、品牌建设等16项一站式管家服务,真正实现“只进一个门、只找一个人、只凭一张单、只跑一次腿”。

据介绍,湖南自贸试验区将通过政策集成,提升企业获得感,增强开放型经济发展活力,着力打造高度自由、高度便利,低成本、低税负的特殊经济区。

湖南自贸试验区长沙片区高桥区块充分发挥自贸试验区、市场采购贸易方式试点、中非经贸博览会叠加优势,打造非洲非资源性产品交易中心、中非经贸企业孵化中心、中非金融服务平台、中非经贸综合服务中心等平台,探索形成中非经贸合作的新机制新模式,打造成为中非经贸深度合作先行区,建设中非经贸合作促进创新示范园,促成企业高效入驻,打造内陆地区改革开放新高地。

“中非经贸深度合作先行区建设已初见成效。”湖南省商务厅厅长、中非经贸合作研究会会长徐湘平对记者表示,作为湖南自贸试验区总体方案三大任务之一,中非经贸深度合作先行区建设在顶层设计、推进机制、推进体系、改革创新等方面取得了重大进展。

## 湖南邵阳发放电子消费券 提振餐饮住宿业

电子消费券已在2020年12月31日12时发放,第二批于2021年1月13日12时发放,第三批将在2021年1月22日12时发放,共计发放355.7万元。邵阳市域内支付宝实名认证用户都可领取,电子消费券可在邵阳市区支付宝付款的餐饮、住宿商家及对应线上饿了么门店使用,7日内有效。

连日来,随着前两批“迎春送福、宝庆有礼”电子消费券的下发,邵阳市不少市民在餐饮、住宿消费中使用起电子消费券,为餐饮、住宿行业注入了活力。

“电子消费券对我们整个的客流跟销售都有很大的一个促进作用,尤其是周末,不管是市里三区,还是县里面的,到我们这里来使用这种券的人还是比较多的,大家都反响很好。”邵阳友阿国际广场相关负责人表示,“我希望这种活动推得越多越好,对于促进居民的消费,提振大家的信心,都非常有好处。”

邵阳市商务局负责人表示,下一步,商务部门将在做好常态化疫情防控基础上,积极应对消费市场变化趋势,采取更多措施,进一步促进消费提档升级,提振消费信心,促进市场回暖和消费回升,满足消费需求。

## 河南西峡打通偏远山区物流“末梢神经”

本报讯 西峡县位于伏牛山南麓,南阳市西南角,全县总面积3454平方千米,是河南省第二区域大县,属典型的“八山一水一分田”的山区大县,盛产香菇、猕猴桃、山茱萸等特色农作物,有“中国猕猴桃之乡、山茱萸之乡、香菇之乡、恐龙之乡”美誉。

近年来,随着电子商务在农村蓬勃发展,越来越多特色农产品实现了网上销售,当地农民尝到了“触网”的甜头。但由于该县地域面积广,从西北角到东南角距离达300公里以上,且资源不集约,运输距离远,基层物流通道不畅,农村电商站点功能不完善,制约着深山区农村电商的发展,成为影响农民致富的薄弱环节。

如何彻底打通偏远山区物流的“末梢神经”,让农村物流加速“跑起来”,成了该县商务部门的头等大事。经过多次深入基层走访调研,召开快递企业座谈会,外

出学习考察,西峡县终于探索出了一条结合当地实际,符合市场规律的农村快递整合路子。在整合过程中,该县在不浪费财政资金,不搞政策补贴,不做政绩工程的“三不原则”下,严格遵循市场规律,精选镇级服务站,以镇级服务站为核心,对上链接“三通一达”等快递公司,对下辐射并管理村级服务站点,同时整合交通部门在全县6个片区乡镇的“道路物流运输平台”,充分发挥了村村通公交及班车的作用,形成了一套“道路物流运输平台+电商快递公司+物流私家车主+镇级服务中心+村村通公交(班车)”的合作方式,有效打通了县镇物流“主动脉”,提高了道路物流运输平台的利用率,盘活了镇村之间物流的“毛细血管”,构建起了电子商务进农村的“高速公路网”。

“快递直接派进村,镇级服务站可以

实现一件代发,既省时省力又节省成本。”该县丁河镇站长魏秋萍介绍,2020年她雇了两个人经营派送快递业务,还通过站点销售了超10万斤的猕猴桃。

按照该县搞活试点、逐步推广的思路,像魏秋萍这样的镇级服务站,如今在西峡县16个乡镇中已有10个。目前,全县电子商务企业达286家,各类网店总数累计达15000余个,建成152个镇村电商服务站,年电子商务零售额突破9亿元,电商从业人员达3万余人。

该县商务部门负责人称,今后,该县还将在当前工作基础上,加速全县推广力度,同时对接相关部门,争取把县村之间物流进一步信息化,进而持续不断地培育农村电商市场,努力提高农村快递单量,扎实推进农村物流配送体系,帮助农民把农产品卖出好价钱。(侯冰玉)

### 改职能 创新招

## 山东巨野开发区:深化改革争创一流

本报讯 日前,山东省菏泽市巨野县经济开发区召开辖区企业负责人会议,传达开发区体制机制改革的有关文件精神,与参会企业负责人面对面沟通交流,研究创新发展战略、创新招商模式、创新服务机制和管理方式,齐心协力把园区建设好,把企业服务好,全力打造一流的经济开发区。

创新开发区体制机制改革是山东省委、省政府部署的重要改革任务,是开发区发展的活力和源泉。2020年以来,巨野县经济开发区遵循习近平总书记对山东提出的“走在前列、全面开创”要求,按照“一区五园”管理模式,大胆改革管理职能,让开发区轻装上阵,一心一意给企业提供全方位、专业的“大使级”“保姆式”服务。开发区出台了人才引进、创新创造、对外开放等奖励政策,改变以前行政命令式的工作方式,从思想上、行动上做好为企业服务工作。牢固树立“同携

手、共成长”的发展理念,加强沟通,相互协调,彼此适应,建立既“清”又“亲”的政商关系。

改革是历史的机遇,更是光荣的使命,这是巨野经济开发区成立以来前所未有的大事件。作为全县经济建设的主战场、改革创新的试验区,自2020年6月份启动体制机制改革以来,迎来改革“大事件”的经济开发区将承担起跑出高质量发展新路子、树立改革标杆样板的艰巨任务。开发区改革推行党工委(管委会)+体制、推动管委会瘦身强体、选优配强领导班子、推行全员聘任制、健全薪酬制度、培育开发运营市场主体、规范管辖面积、支持市场化合作共建开发区、优化开发区布局、支持企业技术改造升级加快产业集聚、提升开放合作水平、发挥创新带动作用、创新财税政策、完善土地政策、优化创新政策,建立差异化综合评价机制。这次改革不仅是对原有体制机制的修补,

也是对全新体制机制的创建,是一场系统性、深层次、宽领域的变革。

巨野县开发区党委书记、管委会主任刘义锋表示,通过一系列的改革举措,管委会将继续坚持以供给侧结构性改革为主线,以高质量发展为核心目标,以体制机制改革创新为突破口,推动开发区聚焦经济发展、“双招双引”、科技创新、改革开放等主责主业,力争成为全省科技创新的引领区、深化改革的试验区、对外开放的先行区、新旧动能转换的集聚区、高质量发展的示范区。

经过改革,在巨野县经济开发区的经济发展、行政服务、党政工作等各条战线上,干部职工表现出的拼命三郎劲头让人印象深刻。“改革后,我来到这个新岗位更符合我对自己的发展期望,工作的劲头一下子提高了。”经济开发区派驻化工产业园的陈宏伟说。与他一样,不少干部职工认为,改革中的一系列实践,

既表明了经济开发区将改革进行到底的勇气和信心,也预示着经济开发区将迎来新的辉煌。

改革赋予和激发了巨野县经济开发区的发展动能。“砍”机构、“强”服务;“轻”身份、“重”岗位;“转”思路、“筑”平台。目前,巨野经济开发区完成了体制机制改革攻坚的“规定动作”,并以一系列“自选动作”开辟了具有山东特色的开发区改革新模式。

“乘着改革的东风,经济开发区将努力打造成为全市创新发展的新高地、经济发展的新引擎,并争做未来全省经济功能区改革进程中可复制借鉴的‘巨野模板’。”巨野经济开发区党委书记、管委会主任刘义锋说,“改革没有‘完成键’,我们将以壮士断腕的决心,进一步深化改革成效,向着全省一流开发区的发展目标开拓奋进。”

(李希平)

### 遗失声明

DHL 遗失宏海箱运船务有限公司青岛分公司海运提单1份,单号:TAOCB20012998,船名:ZANTE,航次:083W,目的港:KOLKATA, INDIA,开船日期:18/12/2020,声明作废。

## 山西省商务工作电视电话会议在太原召开

本报讯 1月12日,山西省商务工作电视电话会议在太原召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会和中央经济工作会议精神,深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,贯彻落实省委十一届十一次全会暨省委经济工作会议、全国商务工作电视电话会议部署,总结2020年及“十三五”商务工作,对“十四五”及2021年商务工作进行安排部署。山西省商务厅党组书记、厅长王宏晋作工作报告。

会议指出,一年来,山西省商务系统全面落实省委“四为四高两同步”总体思路和要求,聚焦“六稳”“六保”“六新”工作:一是坚决落实疫情防控各项部署,多渠道组织防护物资进口,狠抓商贸领域疫情防控,市场保供和企业复工复产、复商复市,保障生活

必需品供应充足和运输渠道畅通。二是开发区改革创新取得新进展。持续滚动开展“三个一批”活动,深入推进“三化三制”改革。开发区布局基本完成,产业承载能力不断增强。三是招商引资更加精准务实。围绕“六新”抓项目,瞄准重点产业、重点地区、重点企业开展精准招商对接,推进项目落地。四是开放型经济积蓄新动能。多措并举支持外贸企业保履约保订单保市场,对外贸易加快回升。建立重大外贸项目跟踪调度机制,围绕外贸负面清单23个新开放领域推动产业开放。对外经济合作有序推进。五是商贸流通促消费成效显著。着力完善商贸流通体系,出台支持政策,采取有效措施,促进消费回补和潜力释放。

会议指出,2020年山西省商务工作成绩显著,“十三五”各项商务指标完成情况良好,开发区主要经济指标增速大幅高于全省平均水平,外贸外资实现提速提质,消费市场持续扩大,36个国家级贫困县全部列入电商进农村综合示范,对口帮扶村脱贫成果持续巩固提升,为全省同步全面建成小康社会作出了积极贡献。

会议强调,2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年,是山西省“十四五”转型出雏型开局之年,做好全省商务工作意义重大,将重点围绕开发区提质升级、招商引资提质增效、提振利用外资、提升开放平台能级、对外投资创新、消费升级、内外贸一体化等方面实施八大行动计划。

会议强调,面对当前疫情形势,山西省各级商务部门要全面落实疫情防控工作要求,重点抓好市场保供,配合相关部门做好商超、农贸市场、冷链产品等方面疫情防控工作。同时,要做好节日期间安全生产等工作。

会议要求,要加强党对商务工作的全面领导,打造高素质商务干部队伍,全面提升商务行政效能,创造性贯彻落实省委省政府重要决策部署。在省委、省政府的坚强领导下,立足转型不动摇,盯紧项目不松劲,真抓实干、开拓进取,更加奋发有为推动商务高质量发展,为全省转型发展蹚新路作出新贡献,以优异成绩迎接建党100周年。

山西省发展改革委、山西省工信厅、山西省财政厅、山西省农业农村厅、山西综改示范区管委会、太原海关等省直部门有关负责人,山西省商务厅班子成员、厅直属单位和厅机关各处室主要负责人在分会场参加会议,各市商务局班子成员以及发展改革、工信、财政、农业农村、投资促进等部门负责人,省级以上开发区主要负责人在分会场参加会议。(和琼)