

稳住基本盘 瞄准高质量

# 多地制定外贸稳中提质“施工图”

□ 本报记者 吴力

随着各地商务工作会议相继举行,2021年各地外贸发展的“规划蓝图”和“施工图”陆续发布。面对2021年外贸发展的不确定性和诸多挑战,各地正紧锣密鼓部署,准备以更大的力度稳外贸,同时加速提升外贸发展质量,为全国外贸稳增长注入强大动力。

## 稳住增长势头

“2021年,我们要着力增进口,扩出口,稳外贸。”甘肃省商务厅厅长张应华谈及2021年稳外贸工作时强调,甘肃将巩固进口增长的趋势,积极扩大出口,“稳”仍是外贸发展的关键词,也是基本发力点。比如浙江提出“出口占全国份额保持基本稳定”,天津提出“促稳提质”,重庆提出“稳中提质”,青海提出“稳存量

2020年中国外贸成绩可圈可点,这并不意味着前路皆为坦途,2021年外贸稳增长仍然面临较大挑战。记者梳理各省区市已披露的商务发展目标发现,“稳”仍是外贸发展的关键词,也是基本发力点。比如浙江提出“出口占全国份额保持基本稳定”,天津提出“促稳提质”,重庆提出“稳中提质”,青海提出“稳存量

## 多点出击积累不少经验 兵来将挡化解诸多难题

# 外贸企业新年仍将勇往直前

□ 本报记者 吴力

作为外贸发展的主力军,外贸企业在2020年遭受新冠肺炎疫情的冲击以及单边主义的挑战,经历了惊涛骇浪。但随着中国疫情防控和复工复产等工作顺利推进,稳外贸政策措施红利释放,以及企业自身不懈努力,外贸主体迎来了春暖花开。在不稳定不确定性因素依然众多的2021年,中国外贸企业将如何乘风破浪,危中寻机?

## 2020: 逆势而上

“还算好,总归转危为机了。”回顾2020年,广东新宝电器股份有限公司总裁曾展晖如是说道。看似轻描淡写,他心里却再明白不过:2020年绝对是中国外贸企业逆势而上的一年。

“出口业务占公司营收的70%,2020年确实异常艰辛。”宁波如意股份有限公司外销部副总经理施敏雪告诉国际商报记者,所幸国家和地方及时出台了一系列强有力的稳外贸政策,公司订单自去年9月份开始逐步稳定下来,第四季度实现50%~60%的增长,全年最终实现了正增长。

前低后高,转危为机,中国大多数外贸企业在2020年都有相似经历。逆境中外贸企业千方百计求生存,用半年时间打了场漂亮的翻身仗,为2021年稳外贸积累了诸多经验——

疫情之下,稳住传统市场、开拓新市场成为外贸企业面临的一大难题。三花控股集团有限公司公共事务总监沈培生表示,2020年,

促增量”,河南提出“稳增长”,福建提出“积极稳住外需”。作为外贸强市,上海也提出要“稳定出口规模”。

中西部地区外贸增长仍有较大潜力。重庆2021年将力争外贸稳中提质。青海将2021年的进出口总额预期增速定为略高于GDP增速。河南将2021年目标定为全年进出口额力争突破6800亿元。

如何实现上述目标?地方商务厅局将狠抓政策落实作为重要抓手。青海省商务厅厅长朱龙翔表示,青海将认真落实稳外贸各项政策措施,包括在担保融资、项目支持等方面提供更加优惠便利的支持政策,为企业提供更多更有针对性的外贸综合服务,抓好稳存量促增量,提升企业外向型经济竞争能力等诸多举措。

河南省商务厅副厅长高翔表示,河南将强化政策落实,确保政策措施早细化、快落地、全兑现、真见效,坚决防止执行梗阻,让政策红利惠及更多企业,保护稳外贸的源头活水。同时,河南还将研究推出更加精准有力的政策举措,丰富政策工具箱。

业内人士认为,从2020年外贸发展来看,从国家到地方出台的一系列稳外贸政策精准有效,是稳定外贸增长的重要动力;2021年稳外贸政策工具箱充足,在存量和增长上仍有挖掘空间。

## 提升发展质量

不仅要发力稳住规模,2021年地方层面还将多措并举推动外贸发展进一步提质增效。

浙江2021年将在稳住外贸基本盘的基础上加快贸易创新发展,包括出台贸易高质量发展三年行动计划、公共海外仓等政策,高质量建设60个国家外贸转型升级基地,扩大品牌产品出口比重等。与此同时,浙江省将扩大优质商品和服务进口,高质量用好自贸协定。此外,浙江还将打造全球数字贸易中心,激发商务发展新动能,包括大力发展跨境电商、推动服务贸易创新发展、加快发展数字服务贸易等。

上海在2021年也将加速推动外贸转型。“实施‘外贸转型升级计划’,全力培育外贸竞争新优势。”上海市商务委员会党组书记、主任华源表示,上海2021年将在稳定出口规模的同时深化落实贸易高质量发展实施意见,围绕传统贸易、服务贸易、新型贸易进一步拓市场、优结构、提能级,着力构建连接国内国际两个市场的全球贸易枢纽。从具体举措来看,上海将从传统贸易、服务贸易和新型贸易三方面采取系列举措,落实“外贸转型升级计划”。

作为中部省份,河南也在加速提升外贸发展质量。该省将从夯实外贸发展的产业链出发,大力引入出口型项目,打造特色出口产业

集群和区域出口品牌,积极组织申报国家外贸转型升级基地,培育具有竞争优势的新产品,打造国际知名品牌,提升高技术、高质量、高附加值产品出口。同时,河南还将瞄准新业态,充分释放跨境电商、海外仓、外贸综合服务、市场采购以及二手车出口等潜能。

从西部地区看,重庆市商务委员会主任张智奎表示,重庆2021年将全力保障外贸稳中提质,增强外贸综合竞争力。为此,重庆将采取五大举措:一是实施优进优出计划,二是提升外贸质量效益,三是推动外贸创新发展,四是促进内外贸一体化发展,五是大力发展服务贸易。

在推进贸易高质量发展举措中,各地不乏亮点。其中,打造优势产业,培育外贸发展内生动力,是各地外贸发展的根本;“一带一路”沿线国家和地区则是各地开拓多元化市场的关键。此外,各地都非常重视加速推动内外贸一体化,助力构建新发展格局。

(本报记者黄智杰、许霞、卢磊、顾春娟、杜元钊、俞芳对本文亦有贡献)



## “八大行动”整体落实率已超85% 中非经贸合作: 步履坚实前景广阔

□ 本报记者 魏桥

2020年,受新冠肺炎疫情等影响,中非经贸合作面临不少困难。但面对严峻挑战,中国始终同非洲国家携手并肩,保持各领域合作力度不减、信心更强。

1月14日,商务部新闻发言人高峰在例行发布会上介绍,落实中非合作论坛北京峰会“八大行动”是近两年来中非开展务实合作的主线和重中之重。中非团结抗疫特别峰会闭幕后,中方第一时间启动落实工作,同非方密切协调配合,一国一策制定项目清单,克服疫情不利影响,共同推动落实工作取得积极成效。目前,“八大行动”整体落实率已超85%,600亿美元配套资金已有70%投入使用或作出安排。“下一步,中方将加大工作力度,及时与非方对标对表,抓紧推进落实工作,确保中非合作论坛北京峰会‘八大行动’全面落实,为中非关系发展注入强劲动力,早日惠及中非各国人民。”高峰说。

上述成果有力地反击了西方智库、媒体所谓的“近年来中非合作出现明显下滑,中国对非重视程度下降”等说法。“上述说法和报道有失偏颇,不符合实际情况。”高峰如是强调。

高峰表示,加强与非洲国家的团结合作始终是中国独立自主和平外交政策的重要基石,是中国长期坚定的战略选择。2000年中非合作论坛成立后,中非合作驶入快车道,成果惠及双方人民,中国连续多年对非洲经济增长贡献率超过20%。“十大合作计划”和“八大行动”引领中非经贸合作实现跨越式发展。

“我们注意到,随着非洲大陆自贸区的建成,非洲国家一体化进程显著提速,经济多元化步伐加快,新兴产业蓬勃发展。可以说,中非合作历史辉煌,前景广阔。”高峰表示,中方愿继续秉持真实亲诚理念,同非洲各国一道,以今年将召开的新一届中非合作论坛会议为契机,努力巩固中非合作基础,深挖合作潜力,汇聚合作力量,提升合作水平,坚定不移推进中非合作、支持非洲发展,共同构建更加紧密的中非命运共同体。

## 中国外贸“V”形反转真提气

(上接1版)

从外贸发展新业态新动能来看,2020年跨境电商进出口1.69万亿元,增长31.1%,市场采购出口增长25.2%。中欧班列全年开行1.24万列,发送113.5万标准箱,同比分别增长50%和56%,综合重箱率达98.4%。“2020年,在疫情影响下,跨境电商作为新业态飞速发展,在疫情防控期间进出口贸易额不降反升,成为稳外贸的重要力量。”李魁文说。

从高水平开放平台来看,2020年综合保税区进出口增长17.4%,自贸试验区进出口增长10.7%,海南自贸港免税品进口增长80.5%。

“随着以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成,高水平对外开放不断推进,新的国际合作和竞争新优势不断形成,2021年中国外贸进出口规模有望保持增长,外贸高质量发展有望取得新的成效。”展望2021年,李魁文强调,世界经济有望复苏,将带动贸易增长,国内经济恢复平稳增长也给外贸发展提供了有力支撑。同时也要看到,疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,中国外贸发展依然面临困难和挑战。

## 为中国外贸逆风翻盘点赞

(上接1版)

扩大开放诚意足,稳住外贸基本盘。哪怕疫情加速逆全球化思潮泛起,中国开放的大门也终将越开越大。无论是在网上举办两届广交会,在线下如期举行第三届进博会,还是推动自贸区港建设、推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成功签署、如期结束中欧投资协定谈判、发布2020年版鼓励外商投资产业目录,抑或是尽己所能向全球200多个国家和地区出口防疫物资支持全球抗疫合作,过去一年,中国新一轮高水平开放跑出“加速度”,外贸“朋友圈”越来越大,不仅为自身发展注入强劲活力,也有力支撑了国内产业链供应链运转,让世界各国共享中国机遇。

越发展就越开放,越开放就越发展。海关数据显示,今年中国对前五十大贸易伙伴东盟、欧盟、美国、日本和韩国进出口均有增长,国际市场份额也创下历史最高纪录。

疾风知劲草,烈火见真金。虽然当前疫情仍在全球蔓延,国际贸易复苏仍面临诸多挑战,但随着以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成,高水平对外开放不断推进,新的国际合作和竞争新优势不断形成,相信2021年中国外贸定能乘胜追击!

公司上下克服重重困难,比如公司常驻海外业务人员全年驻守国外,坚持寻机拜访客户;线上开拓新市场,发展新业务等。在诸多努力下,公司实现了海外市场销售额两位数的增长,冰箱、空调等家用制冷部件出口业务目前已全面恢复,汽车零部件业务实现较快增长。

随着外需扩大,中国外贸企业的生产能力也迎来了挑战。广州蒙娜丽莎控股集团股份有限公司营销总监冯桃告诉国际商报记者,2020年,公司生产线从2条增至4条,工人从100多人增加到200人,并添置了大量自动化设备,到2020年10月新增车间面积8000平方米,现车间总面积超过4万平方米。“通过采取这些举措,公司2020年销售额实现了约150%的增长。”

除了“稳”,众多有远见的外贸企业也在顺势而上、加快转型,坚持为长远发展铺路。施敏雪表示,公司在2020年顺势而为尝试跨境电商,同时大力推进数字化管理,从管理上出创新、出质量、出订单、出效益,进一步扩大了市场。

## 2021: 审慎乐观

展望2021年,沈培生表示,预计外贸形势将趋于正常,公司出口额仍将保持两位数增长。看好2021年外贸形势的企业还有很多。冯桃也表示,目前公司在手订单已排到2021年6月,预计全年出口额增长20%。

但与此同时,风险挑战依然严峻。沈培生反映,随着近几个月海外疫情再次严峻,海空运费暴涨,运输成本急剧上升,仍存在许多不确定风险。

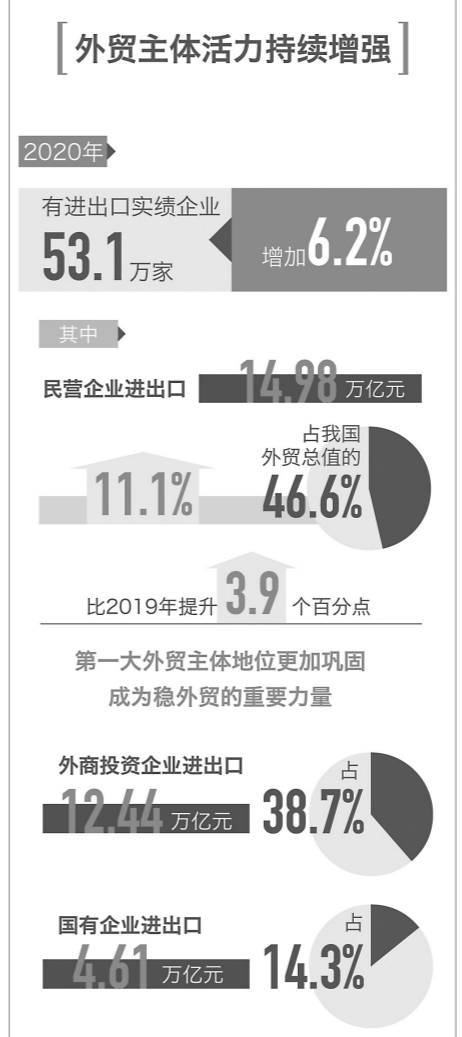
“公司今年1月份的订单保持了前期的惯性增长,但增长幅度明显不再那么强劲。”施敏雪说,由于海外疫情可能反弹等不确定性因素仍然存在,公司需要提前筹划,多方准备,审慎对待2021年外销市场。

广东一家外贸企业人员表示,外销业绩当前尚好,但也面临着诸多现实挑战:一是近几个月原材料和人工成本上涨;二是人民币持续升值;三是国际运输费用上涨及舱位紧缺导致部分客户货物积压;四是海外供应链不畅使得原材料供应困难,企业面临生产升本上涨以及无法按时交付的风险。

有鉴于此,外贸企业正在加强谋划,深耕市场,全力以赴稳外贸。沈培生表示,公司2021年将采取三大举措实现新的业绩增长:一是继续与全球客户合作推进新技术应用,以技术创新带动产品创新,如培育新能源汽车热管理系统产品等增长点;二是加大海外工厂建设力度,尽快形成市场需要的生产能力;三是发挥优势,找寻新定位,在海外投资,加深与战略合作客户关系,全方位加速企业国际化步伐等方面积极布局。

内销市场也为外贸企业提供了更广阔的发展空间。施敏雪表示,公司将加速参与构建新发展格局,积极推动内外贸市场一体化发展,两条腿走路,从而实现公司业绩稳定增长。

与此同时,企业也期待国家继续加大政策支持力度:一是进一步加大对企业发展跨境电商、发展智能制造等方面的支持力度,鼓励企业转型升级;二是加大对航运等市场的监管和调控力度,降低企业运营成本;三是希望



减税降费等稳外贸政策保持一定的延续性;四是希望相关部门进一步监管虚拟货币膨胀和金融投机等行为,谨防虚拟货币挤压实体经济,从而拓宽实体经济发展空间。

# 2021: 中国外贸在不确定中求确定

□ 本报记者 吴力

当前,新冠肺炎疫情仍在全球肆虐,国际局势和市场充满动荡。2021年,中国外贸将面临更多的不确定性因素,企业开拓国际市场需要付出更多的努力。在新的形势下,稳外贸应当如何发力,在“十四五”开局之年迈好第一步、见到新气象?

## 风险机遇同在

“2021年,中国外贸形势仍有很大的不确定性。”对外经济贸易大学国际经贸学院国际贸易系教授崔凡在接受国际商报记者采访时直言,尽管当前世界各地开始接种新冠疫

苗,有利于贸易增长,但疫情与经济复苏仍存在不确定性,特别是疫情给世界各地政治、社会、金融带来的冲击有可能产生一些次生危机。

据国际货币基金组织测算,2021年全球经济将保持5.2%的增长速度,相比2020年-4.4%的预测会有大幅增长。受益于此,全球贸易也会迎来利好。世贸组织预测,2020年世界商品贸易将下降9.2%,2021年将增长7.2%。

中国贸促会研究院副院长赵萍在接受国际商报记者采访时分析,2021年中国外贸发展主要面临三大风险:一是疫情发展存在不确定性风险;二是主要经济体面临主权信用风险,受疫情冲击,世界多个经济体陷入刺激政策出台、财政能力不足和经济复苏缓慢的境地;三是保护主义、单边主义风险仍存,将扰动贸易流和供应链,对中国出口带来一定挑战。

与此同时,赵萍强调,中国外贸发展也存在三大机遇:一是中国经济重回常态化增长轨道,供应能力和进口需求持续提升;二是创新能力不断提高,企业信心不断走强;三

是构建新发展格局,为企业创造更大的腾挪空间。

当前,全球普遍看好中国经济发展前景。世界银行预测,2021年中国经济将增长7.9%,比2020年6月的预测上调了1个百分点。

崔凡表示,2020年中国推出一系列稳外贸政策,特别围绕构建新发展格局推出出口转内销等措施,稳住了外贸主体,保住了外销渠道,以创新为核心的国际竞争新优势正在逐渐形成,成为2021年稳外贸的有利因素。

## 加速稳中提质

2020年中国外贸迎难而上,并在这一过程中积累了丰富经验。赵萍认为,稳外贸积累的经验主要体现在三方面:一是坚持改革开放,实现互利共赢;二是坚持创新发展,提升供应链的反应能力;三是打通国内国际循环,使国内国际双循环相互促进。

基于此,赵萍建议2021年中国进一步推动外贸稳中提质从四方面发力:一是加快创

新发展,包括产品创新、业态创新和开拓新市场等;二是更好地利用自贸协定的互惠安排进一步降低贸易成本,开拓更广阔市场;三是兼顾疫情防控与外贸进出口发展,避免因疫情防控不到位导致供应链中断;四是在新发展格局下拓展发展思路,善于整合国内国际两个市场、两种资源,打通国内国际两条产品线,两条营销渠道,促进在国内外市场之间转换和应对不确定性的能力,获取更多的市场机会。

商务部研究院国际市场研究所副主任许英明在接受国际商报记者采访时表示,在外贸稳增长的同时要加速推动优进优出,加速贸易高质量发展:一是高标准建设国家进口贸易促进创新示范区,二是积极培育壮大外贸新业态新模式,三是建设高水平开放平台,四是建设高标准自贸区网络。

崔凡认为,践行新发展理念,加快构建新发展格局是2021年中国提升外贸发展质量的根本途径,推进“五个优化”和“三项建设”是外贸发展提质增效的主要抓手。