

践行新发展理念 促进实体经济发展

# 广东佛山向全球价值链中高端迈进

□ 刘宏宇

去年以来,广东省佛山市经济运行呈现持续向好发展态势。2020年1至11月,这座“制造业大市”完成规模以上工业增加值4356亿元,同比增长1%,累计增速实现正增长。

近年来,佛山市切实贯彻新发展理念,坚持把经济发展着力点放在以制造业为主体的实体经济上,深入推进供给侧结构性改革,以创新推动高质量发展,推进制造业向全球价值链中高端迈进。

## 不断巩固实体经济根基

岁末年初,佛山市顺德区北滘镇马龙山工业区内,广东德玛科技股份有限公司门口车水马龙,进出运货的大卡车一度造成交通拥堵。

“今年小家电市场火爆,我们不断研究市场需求,加快创新步伐,折叠水壶、懒人拖把、无线吸尘器等都成为广受消费者欢迎的爆款产品。”该公司副总裁李军卫说。

疫情背景下,佛山市一大批企业努力转危为机,订单不降反增。据海关统计,2020年前11月,佛山外贸进出口总值4456.3亿元,同比增长0.5%,进出口增速居珠三角九市第二位。

“2020年前三季度,公司境外销售收入同比增长25%左右,境内销售收入同比增长75%左右。至10月份,公司销售已突破100亿元大关,创历史新高。”广东新宝电器股份有限公司总裁曾展晖说。

2020年初,部分企业“外循环”受阻,“内循环”不畅,面临较大困难。佛山出台一系列稳定扶持外贸政策,有力推动“双循环”。如出台“稳外贸18条”,在拓展多元化国际市场、发展外贸新业态等方面,稳定外贸经营主体信心,保障产业链、供应链畅通运转。2020年11月份,全市规模以上工业内销产值同比增长13.1%。

“佛山工业体系健全,几乎涵盖了所有制造业行业。必须深刻认识制造业的重要性,保持制造业比重基本稳定,不断巩固壮大实体经济根基。”佛山市委书记鲁毅说,“要危中寻机,在供需两端精准发力,依靠国内市场,联通国际市场,实现高质量发展,努力打造新发展格局重要节点城市。”

## 培育具有国际竞争力的产业集群

日前,佛山市恒力泰机械有限公司获得全国制造业单项冠军荣誉称号,其生产的液压自动压砖机是陶瓷企业的核心设

备,已连续13年位居世界产销量第一。

公司总经理杨学先说,公司手握HT36000压机和铝型材挤压机两个王牌产品,不仅实现中国建陶装备里程碑式跨越,也打破了国外品牌的垄断局面。

近年来,佛山市大力培育各行业“隐形冠军”,并以此促进大中小企业融通发展,形成大中小微企业有机结合、专业分工的良好发展格局。数据显示,全市“隐形冠军”企业已超400家,“专精特新”企业达790家。

与此同时,佛山通过深入推进“强核”“立柱”“培土”等工程,培育具有国际竞争力的产业集群。

目前,佛山市先进制造产业集群规模初显。2020年,装备制造、泛家居两个产业集群达到万亿元规模,汽车及新能源、军民融合及电子信息、智能制造装备及机器人、新材料、生物医药及大健康产业集群均实现千亿级规模。

“我们将紧扣未来产业发展趋势,打造一批产业链完善、辐射带动能力强的战略性新兴产业集群,着力培养一批技术含量高、成长速度快、产业模式新的瞪羚企业,催生一批颠覆式创新、爆发式成长、未来产值大的独角兽企业。”佛山市科技局局长周佩珊说。

## 打造面向全球的制造业创新中心

电子特种气体是芯片制造中必不可少

的高精尖产品。长期以来,该市场被国外厂商垄断。国内特种气体因技术、工艺、设备等多方面差距明显,大多依赖进口。

广东华特气体股份有限公司通过20多年努力,一举突破尖端领域气体材料的进口制约。2017年,该公司生产的光刻混合气成功打入全球最大光刻机生产商荷兰阿斯麦公司的供应体系。目前,该公司特种气体产品有230多种,已实现光刻气等20多种产品的进口替代。

“企业研发初期没有任何文献可参考,通过20多年的探索,硬是在高技术壁垒行业领域撕开了一道口子,打开了光刻混合气国际市场。”公司总经理傅铸红说。

近年来,佛山市始终把创新摆在发展的核心位置,坚持科技和产业深度融合,加快推动人工智能和智能装备、高端新型电子信息、新材料、新能源汽车、氢能等领域的“卡脖子”技术取得新突破。

“十三五”时期,佛山地区生产总值突破1万亿元,工业总产值超2.3万亿元,经济综合竞争力位居全国大中城市前列;国家高新技术企业达5718家,为2015年的7.67倍。

“制造业的核心就是创新,就是掌握关键核心技术。要深入实施创新驱动发展战略,瞄准世界科技前沿,集中力量开展关键核心技术攻关,坚定不移走好‘世界科技+佛山智造+全球市场’创新发展之路,全力打造面向全球的国家制造业创新中心。”鲁毅说。

## 浙江打造“码”上服务企业长效机制

本报讯 浙江省政府近日决定加快“企业码”建设和应用,构建全天候全方位全覆盖全流程服务企业长效机制,深化企业服务的“最多跑一次”。

据了解,“企业码”的特征是以二维码为标识,以统一社会信用代码为依托,以企业基础数据仓和涉企数据供应链为数据基础,以企业服务综合平台为应用支撑,以企业数据授权获取和使用为切入点,注重公共性、平等性、开放性、便捷性、精准性、安全性,围绕政策直达、公共服务、产业链合作和政企联动等环节,通过多系统工作协同和数据资源集成利用,增加企业获得感。

根据浙江省政府的规定,全省按照统一用户体系、统一数据接口、统一应用框架,构建省市县三级一体化“企业码”平台,形成涉企服务一张网,避免重复建设。同时,创新软件开发建设企业数字信息呈现,涉企政策一站直通、企业诉求快速响应、供求信息双向对接、政务扫码深度应用、社会应用迭代创新、数据信息辅助决策等功能。

“企业码”建设和应用坚持效果导向。浙江省政府指出,各地建立以企业为主的评价机制,适时晾晒“企业码”平台建设和服务企业情况,以及企业对“企业码”平台服务情况的满意度,着力解决企业发展中跨地区、跨部门等难以解决的问题和经济运行中的堵点、难点问题。

2020年3月,浙江省经信厅等部门将德清县列为首个“企业码”试点应用县。“‘企业码’不仅打通了省市县三级数据通道,实现了多部门、多业务协同,也充分考虑到了基层服务企业的个性化需要。”德清县副县长陈永明说。

(岳德亮)

## “擦亮”新名片 引来新“流量”

# 宁夏多措并举

# 促文旅业高质量发展

□ 赵倩

探索“线上+线下”全媒体营销,深挖特色资源打造文旅新名片,创新全域旅游产品业态……2020年,宁夏文旅行业危中寻机,一面促恢复,一面求突破,在“数字成绩”下降的形势下,却“擦亮”了一批文旅新名片。从大漠到星辰,从酒庄到长城,“塞上江南,神奇宁夏”正成为越来越多游客心中的“诗和远方”。

## 政策“组合拳”促文旅业复苏

突如其来的疫情,把2020年宁夏旅游业的淡季拉长了许多。根据相关部门统计,一季度全区各类文化和旅游企业损失约16亿元。

文旅产业是宁夏九大重点产业之一,且关联性强、涉及面广,因此随着全国、全区疫情防控形势持续向好,宁夏第一时间结合文化和旅游部相关要求及自治区实际情况,全力推动行业复工复产,包括提前下达2020年全域旅游专项资金,加快兑现2019年度“引客入宁”奖励资金等举措。

“真金白银”解决了文旅企业的燃眉之急。而更好地“引客入宁”和打造“拳头”产品,才是促进疫后旅游业恢复和高质量发展的关键。为此,在传统的“走出去,引进来”旅游推介基础上,宁夏首次尝试了区(市、县)全域、全行业、全产业链参与的全媒体融合营销方式——“晒文旅、晒传统、促消费”大型文旅推介活动。

“这是对宁夏历史文化、旅游资源一次全新的挖掘提炼,并通过

县(区、市)一把手代言、短视频等形式全方位、立体式集中展示,总曝光量突破5亿次,为宁夏带来了更多关注度、美誉度、客流量。”自治区文旅厅厅长宋建钢说。这一创意营销还获评2020年度中国旅游影响力营销案例。

疫情之下,文旅企业也“苦练内功”,着重在提升服务质量和产品竞争力上下功夫。

据中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司常务副总经理徐杰介绍,沙坡头景区的游客以区外为主,所以疫情带来的冲击非常大。“结合景区的产品特色和疫情之后游客的消费需求,景区去年重点针对珠三角、长三角市场进行了开拓,并深挖周边及中远程自驾游市场。”他说。

## “新名片”引来“新流量”

往年的冬季,沙坡头景区虽然不关门票,实际接待游客也寥寥。但这个冬天,来自南方的旅行团从未间断,他们的主要目的不是来看沙,而是体验国内首个集观光、休闲、度假、娱乐、科普为一体的星空主题度假酒店。

徐杰介绍说,星星酒店是近些年景区推出的“拳头产品”,受疫情影响,项目建成营业比原计划推迟了两个多月,但一经推出便成为“网红”,尤其深受南方市场喜欢。

“星星酒店的建成给景区带来了许多新的客源,在一定程度上缓解了冬季半年闲的困境,正因为如此,2020年景区旅游收入同比才能恢复了三分之二。”他说。

星星酒店、天文现象直播、星空露营大会……去年以来,一系列以星空为元素的创意产品已成为宁夏旅游新的消费热点,“仰望星空”也正成为宁夏文旅新IP。据宋建钢介绍,宁夏年均晴好天气近300天,光污染等级低至3-4级,依托独特的星空资源,这两年宁夏正精心打造“星星的故乡”文化旅游新名片。

新名片,新“流量”。根据携程网的旅游大数据显示,2020年“十一”黄金周期间,宁夏的旅游热度较往年暴增360%,银川市成为北上广深一线城市游客的热搜城市,中卫市成为全国十大“网红”目的地。

## 构建“快进慢游”新格局

在疫情防控常态化形势下促进文旅产业高质量发展,深入推进全域旅游示范区(区)建设,是当前特殊时期宁夏文旅产业面临的两大重点任务。

宋建钢说,当前宁夏文旅产业还存在区域发展不协调、融合发展程度不深、新业态新产品不多等问题,“一核、两带、三片区”空间发展格局的基础上,重构宁夏文化旅游产业链,打好“黄河文化”牌、“大漠星空”牌、“酒庄休闲”牌、“红色主题”牌、“动感体验”牌、“长城遗址”牌“六张牌”,打造文化旅游融合发展“升级版”。

“力争在未来五年,全区游客接待量年均增长25%左右,旅游总收入突破1000亿元,建成全域旅游示范区(区)。”宋建钢说。

随着2020年底银西高铁的建成通车,制约宁夏文旅产业发展的“大交通”瓶颈问题得到了很大程度的解决。因此,宁夏还将设计研发差异化、个性化旅游产品,深耕长三角、珠三角、京津冀、川渝等重点客源市场,构建“快进慢游”旅游新格局。

宁夏旅游从业者普遍认为,交通条件的改善,以及疫情之后游客出行心理、方式的变化,会给包括宁夏在内的西北旅游产业的发展带来很大机遇,2021年各大景区的游客接待量应该能恢复到疫情之前水平,甚至有所增长。

“当前景区的重点任务是丰富沙漠星空文旅产品内涵,完善旅游配套设施特别是休闲度假要素,打造全国首个沙漠型国家级旅游度假区。”徐杰说。

## 北京将围绕“六新”提升高质量文化供给水平

本报讯 从近日在京召开的北京文化消费高峰论坛上获悉,为了满足人民日益增长的文化消费需求,加速构建首都文化消费的新格局,北京将围绕“六新”进一步提升文化供给水平。

北京市国有文化资产管理中心主任刘绍强介绍,在新基建方面,北京将结合国家文化大数据体系建设,完善文化产业“云、网、端”基础设施,加速文化产业数字化进程,加快推动5G技术在文化消费领域的技术革新和商业应用,拓展人工智能应用场

景。在新业态方面,北京将以2022年冬奥会、冬残奥会筹办为契机,打通版权开发链,激活优秀文化IP资源,大力发展数字阅读、网络视听、在线教育、虚拟现实等新业态。在新模式方面,北京将引导帮助线下文化企业“上云用数赋智”,支持线下文化消费场景加速迭代更新,发展文化“云经济”“宅经济”“夜经济”等模式。

此外,北京还将围绕新空间、新平台、新开放,加快实施“文化商圈”计划,建设一批文化消费特色小镇,开发更多文化“网红”场馆,加快培育有影

响力的文化直播平台和文化电商平台;抓住“两区”建设机遇,布局文化体验馆和跨境电商示范店等工作。

据了解,近年来,伴随着北京文化产业结构不断优化、产业发展质量和效率进一步提升,北京文化消费需求正在经历三大转变:由生存性消费向发展性消费升级转变,由物质性消费向服务性消费升级转变,由传统消费向新型消费升级转变。北京市民文化消费的个性化、品质化、风格化、多样化的诉求越来越明显。

(张漫子)

## 江西出台新政支持多渠道灵活就业

本报讯 江西省近日出台《关于支持多渠道灵活就业的实施意见》,提出下岗失业人员、高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体从事个体经营,将按规定在3年内按每户每年14400元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的税费。

实施意见提出,江西鼓励劳动者按照非禁即入原则创办小微企业或从事个体经营且正常经营1年以上,每人将按规定获得一次性创业补贴5000元,正常经营6个月以上的,可先行申领补贴资金的50%。

同时,江西将推动非全日制劳动者较为集中的保洁绿化、批发零售、建筑装修等行业提质扩容,对就业困难人员和离校2年内未就业高校毕业生从事个体经营或非全日制等工作缴纳的社会保险费,将给予社会保险补贴,补贴标准为其实际缴费的三

分之二。

为支持灵活就业,实施意见提出,鼓励各设区市整合1个至2个社区综合服务设施闲置空间、非必要公共空间改造为免费经营场地,鼓励设立“就业一条街”“就业广场”等低租金经营场地,开辟早市、夜市、周末集市等临时摊点经营场所,优先向下岗失业人员、高校毕业生、农民工、就业困难人员提供。

(郭慧颖)

## 云浮市智惠企业管理咨询有限公司与林芝臻泰贸易有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据云浮市智惠企业管理咨询有限公司(下称“云浮智惠公司”)与林芝臻泰贸易有限公司(下称“林芝臻泰公司”)于2020年12月25日签署的《债权转让协议》;云浮智惠公司将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及借款合同、担保合同、担保协议和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给了林芝臻泰公司,云浮智惠公司与林芝臻泰公司联合公告通知各借款人、担保人以及债权人、担保人因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力、或主管部门代位履行义务或履行清算责任。林芝臻泰公司作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单所列包括但不限于借款人、担保人及其清算义务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向林芝臻泰公司履行还本付息义务及相应的担保责任。特此公告。

云浮市智惠企业管理咨询有限公司 林芝臻泰贸易有限公司 2021年1月15日  
注:1.本公告清单债权为截止2020年6月20日的借款本金余额,仅供参考,借款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。借款人和担保人(含相关担保主体、清算主体)应支付给林芝臻泰公司的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的,并由前手各债权人垫付的应由借款人及担保人负担的包括但不限于诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。2.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力、或主管部门代位履行义务或履行清算责任。3.下列主债务人、担保人如有疑问,请与云浮智惠公司或林芝臻泰公司联系。本公告当中内容如有错误,以借款人、担保人及原已签署的交易合同为准。  
云浮市智惠企业管理咨询有限公司联系方式:地址:云浮市云安区六都镇锦绣路22号三楼302室 联系人:区先生 电话:13826890618  
林芝臻泰贸易有限公司联系方式:地址:肇庆市鼎湖区坑口民乐大道20号阳光峰景1号楼 联系人:文先生 电话:18998592211

序号	借款人名称	借款合同编号	借款本金余额(单位:元)	担保人名称	担保合同编号
1	肇庆市陆佳伟业塑胶有限公司	高农商(2019)借字10020199914950357号	970,000.00	吕波、吕晶、吕南、吕峰、罗耀权、罗振豪	大湾区信高抵字第20120008号、最高额抵押担保合同变更协议、高农商(2019)保字第10120199914950468号(吕波、吕晶、吕南、吕峰、罗耀权、罗振豪)担保书的签订日期2019年7月5日
2	肇庆市广源置业有限公司	端农商(2017)借字10020179918157409号	4,000,000.00	肇庆市广源置业有限公司、杨信、杨品辉	端农商(2017)高抵字第10120179918157735号(杨信、杨品辉)担保书的签订日期2017年9月27日
3	肇庆市盈润通讯器材有限公司	高农商(2019)借字10020199912006488号	800,000.00	宋广庆、吕丽萍、宋发奎、廖金连	高农商(2016)抵字第10120169915670143号、高农商行高保字第10120199912010288号
4	肇庆市勤丰贸易有限公司	端农商(2016)借字10020169919938054号	13,000,000.00	肇庆市星奥投资发展有限公司、陈国隆、陈顺爱	端农商(2011)高抵字第银001号(陈国隆、潘俊锦、陈顺爱)担保书的签订日期2016年12月29日 端农商(2016)高抵字第10120169914858310-1号(陈国隆、潘俊锦、陈顺爱)担保书的签订日期2017年12月25日、肇庆市星奥投资发展有限公司担保书的签订日期2017年12月19日
合计			22,270,000.00		