

湖北自贸试验区制度创新结硕果

拟在省内复制推广第五批制度创新成果67项

熊辉江 畅

近日,湖北省自贸办透露,2020年以来,湖北自贸试验区围绕产业发展推进体制机制创新,突出问题导向、市场导向,形成第五批制度创新成果67项,包括18项改革试点经验拟在省内复制推广,49个实践案例供各地、各部门学习借鉴。其中,涉及“放管服”改革(23项)、金融开放创新(13项)、贸易便利化(9项)、产业创新发展(9项)、法治建设(11项)和科技创新(2项)等六个领域。

全省首创“一站式”网上诉讼服务

围绕产业发展,武汉片区实施“光电行业产融加速计划”,宜昌片区探索“1+6”仿制药产业发展模式,并培育壮大新兴产业,通过改革创新大力发展“互联网+教育”产业及新零售、智能出行、

在线研发等“非接触式”产业;推动传统产业自动化、信息化、数字化、智能化改造,抢抓疫后防控需求机遇。

同时,湖北自贸试验区也在营商环境上做出众多创新举措。在企业设立方面,全省首创企业开办事项异地通办;启动“一照通”改革试点;推出“无人值守智能审批系统”,推动企业登记注册迈入“秒批”时代。

在建设项目建设审批方面,全省率先推行施工许可豁免制;首创集工程招投标、产权交易和监管于一体的公共资源交易“云”上服务监管平台;在不动产登记服务方面,全省率先推出工业土地出让交地确认书、不动产权证同时发放;率先实现不动产交易、纳税和登记“一网通办”;在获得信贷方面,打造基于政务数据共享的征信融资综合服务平台,解决中小微企业融资难、融资贵问题;在跨境贸易方面,在全国率先试点综保区物流货物触发申报新模式;实

行快件申报电子化、审核智能化、查验无纸化。

值得一提的是,湖北自贸试验区还在全省首创“一站式”网上诉讼服务;通过“简案快办”加强知识产权保护;建设法院营商环境互联网公开平台;率先推行合作制公证改革;探索“法院+工会”化解劳动纠纷新途径。

全省首创“保税+融资租赁”业务模式

为进一步加大对湖北疫后重振的支持力度,去年,湖北自贸试验区聚焦扩大对外开放,发挥开放引领作用,力争实现更大范围、更广领域、更深层次开放。

襄阳片区积极探索口岸临时开放和“关改企三位一体”海关监管模式;通过区港联动发展模式叠加保税政策优势和港口区位优势,实现以港促区、以

区兴港。武汉片区在全省首创“保税+融资租赁”业务模式,缓解企业进口大型设备的资金周转压力,节省企业成本支出。

此外,湖北自贸试验区还逐步推进金融开放,运用外债便利化试点政策,开展外债便利化额度试点和一次性外债登记试点,便利中小微企业高新技术企业充分利用境内外两个市场、两种资源。

面对新冠肺炎疫情,湖北自贸试验区直面挑战、攻坚克难,为全省乃至全国统筹疫情防控与复工复产探索出一系列好经验、好做法。比如,武汉片区创新推出“人才抗疫贷”,增强核心人才粘性;襄阳片区创新推出突发公共事件应急管理新模式,破解防疫、复工和居民生活物资保障难题;宜昌片区创新推出医疗器械“承诺即投产”,加快应急防疫物资的生产;武汉海关全国首创5G+进出境旅客“零接触”检疫新模式,提升出入境人员卫生检疫安全保障。

山东稳外资出实招见实效

2020年实际使用外资176.5亿元

本报讯 2020年,山东省新设外商投资企业数、实际使用外资总量和占全国比重均实现较大提升。全年新设外商投资企业3060家,同比增长21.6%;实际使用外资176.5亿美元,居全国第四位,同比增长20.1%,增幅高于全国15.6个百分点,在利用外资前六大省市中居首位;实际使用外资占全国比重12.2%,较上年提升1.6个百分点。

制造业实际使用外资规模较快增长。2020年,山东省新设制造业外资企业568家,同比增长7.8%,实际使用外资37.8亿美元,同比增长11%。其中,医药制造业实际使用外资4.5亿美元,增长140%;汽车制造业、计算机通信电子设备制造业、非金属矿物制品业、金属制品业等分别增长90.5%、27.7%、147.2%和64.8%。

服务业实际使用外资质量不断提升。2020年,山东省新设服务业外资企业2313家,同比增长24.2%,实际使用外资124.4亿美元,同比增长26.1%。其中,科技成果转化、信息服务、专业技术服务、研发与设计服务等现代服务业分别增长146.7%、91.7%、225%和17.6%。

主要外资来源地投资稳步发展。对山东省投资前十位国家和地区实际投资166.2亿美元,同比增长23.5%,占比94.2%。其中,韩国、日本对山东省投资增长显著,分别增长136.4%、115.7%,合计占全省比重较上年提高3.3个百分点。香港地区、新加坡、美国、台湾地区、澳大利亚对山东省投资分别增长22.8%、35.8%、4.1%、15.9%和41.5%。

各地市实际使用外资不断扩大,全省15地市实际使用外资实现增长。从

规模看,青岛、烟台、济南、威海、潍坊5市实际使用外资均在10亿美元以上;临沂、济宁、泰安3市超6亿美元;从增幅看,聊城、日照、临沂、枣庄四市实现倍增,东营、济宁等10市实现两位数以上增长。

外商投资信心持续增强。疫情发生以来,山东省强化对企政策供给,加强项目要素保障,依托“稳外贸稳外资服务平台”为企业纾困解难,外商投资环境持续优化,企业投资意愿增强。415家企业实现增资到账,实际使用外资63亿美元,同比分别增长22.4%和29.2%,占全省实际使用外资的35.7%,比上年提高2.5个百分点。法国电力、达能、液化空气,瑞士ABB、意大利联合圣保罗银行、日本夏普、韩国SK、新加坡丰益国际等世界500强跨国公司已在山东省新设企业。(李希平)

积极发展消费新业态、新模式

电商助力德州商务高质量发展

本报讯 近日,山东省财政厅下发了《关于下达居民消费财政奖励资金的通知》,在2020年居民消费财政奖励资金预算7项指标中,德州市电子商务发展指标得分位列全省第三,获单项奖励资金1000万元。

2020年,面对疫情带来的严峻挑战,德州市商务局统筹推进疫情防控和经济社会发展,积极推进发展消费新业态新模式,电子商务工作取得明显成效。根据第三方机构监测数据,2020年全市累计网络零售额124.40亿元,同比增长12.3%,共有电商店铺71878家,电商企业4217家。其中,农村网络零售额69.59亿元,同比增长3.6%;农产品网络零售额9.43亿元,同比增长13.7%。

开展系列直播活动。德州市商务局

引导企业应用快手、抖音等平台发展直播电商,举办了2020网红直播德州峰会,共计带货120个产品品类,成交额达326.4万元。2020年9月28日举办的“格力·中国造”全国巡回直播德州站活动,当天实现直播销售额22.17亿元。同时,积极组织各县市区参加山东省商务厅举办的鲁力助农网络活动,各县市区领导纷纷走进直播间,为家乡好物代言。

强化电商人才培养。德州市商务局坚持做好人才文章,助力电商发展。先后举办了“助复工,促消费”线上电商直播特训营、抖音直播电商培训班等多种培训活动。各县市区积极组织抖音直播电商培训、扶贫培训等共140余场线上线下培训活动,培训7000余人。

促进农产品上行。德州市商务局积

极组织山东鑫昂农业科技公司等农村电商企业对接山东省生鲜农产品产销对接平台,打造生鲜农产品线上数字供应链。组织农村电商筛选优质农产品参加了“物美德州”“鲁力助农”“家乡好物”等省、市举办的直播带货活动,推动农产品线上销售。组织电商企业参加第六届(济南)电子商务产业博览会暨第三届泉城电商大会、2020“活力·泉”开·优质鲁货嗨购电商节”等各类活动,拓宽农产品线上销售渠道。

德州市将牢牢把握扩大内需战略基点,聚焦消费热点,用足用好财政专项资金,启动全市电子商务发展编制工作,加大电商人才培养力度,推进新零售、新媒体电商发展,促进线上线下消费融合,推动德州市电子商务高质量发展。(李希平)

湘约世界

扩内需强市场 湖南“两会”热议忙

本报记者 伍鹏程 通讯员 向尚婷

1月25日,湖南省十三届人大四次会议在长沙开幕。代省长毛伟明在政府工作报告中提出,“以扩大内需为战略基点,积极参与强大国内市场建设”。

连日来,如何发力扩大内需,积极参与强大国内市场建设,成为湖南省“两会”代表委员热议的话题。

拓展新消费模式

增消费,湖南有一定“短板”:2020年,全省居民人均可支配收入29380元,低于全国32189元的平均水平;人均消费支出20998元,也低于全国21210元的平均水平。

差距就是潜力,短板就是空间。汽车下乡、创建国家绿色商场,传统消费迈向新方向;在线教育、在线医疗、智慧旅游,线上线下消费双向提速;长沙争创区域消费中心城市,一批县域消费中心得到精心培育;促消费活动全年不断,实现常态化……对此,代表委员们有着清醒的认识。

“十四五”期间,湖南要从提升传统消费、培育新型消费、建强消费平台三个方面发力,挖潜扩需,力争2021年实现社会消费品零售总额增长9%,高于GDP增速。”湖南省政协委员、省商务厅一级巡视员罗双锋提出打通内循环堵点的新思路。

挖掘下沉消费的潜力,是扩大消费的另一个方向。“应重视农村巨大消费潜力。”省人大代表、湖南金煌实业集团董事长谭聪圣认为,物流不畅是当前湖南农村地区扩大消费的痛点、断点。“十四五”期间,湖南将建设县乡村三级物流共同配送体系,推动物流、物流统仓共配,打通农产品销售、配送“最后一公里”,释放近3000万农村居民消费潜力。”罗双锋称。

扩大消费,最根本的是要提高居民收入。“让老百姓有钱花、敢花钱,才有激发消费潜力的前提。”湖南省政协委员、远景经济发展研究院院长北冰认为,扩大就业、工资增长、增强民生保障,这些既是重大民生关切,也是提高全省消费能力的重要发力点。湖南提出2021年城镇新增就业70万人、民生保障普遍提高的目标,意味着居民增收有保障,看病、住房、养老等支出压力减轻,让消费无后顾之忧。

加强供给侧创新

需求牵引供给,供给创造需求。

“1913年前后,美国经济供给端开启工业化大生产,带动需求端迎来‘大众消费时代’,最终推动美国经济从依赖‘外循环’的经济大国,升级为用好‘双循环’的经济强国。”湖南省人大代表、省政府发展研究中心主任谈文胜认为,做大内需蛋糕,还需依托供给侧创新做加法。

当前,应用场景正在成为新经济发展的“发动机”。“十三五”期间,成都通过实施场景示范工程以及每年发布上千条应用场景供需信息,培育了6家独角兽企业,形成电子信息等一批万亿级新兴产业;在长沙,湘江新区智能系统测试区作为车路协同发展的应用场景,吸引了340多家智能网联汽车头部企业及产业链上下游企业集聚长沙,产值规模达1500亿元。

谈文胜通过调研发现,湖南14个市州共拥有近百个与大数据产业相关的园区和基地,但大数据应用场景缺乏且呈碎片化,以致企业难以做强做大,华曙高科、天河国云等省内数字经济领域龙头企业均反映,受产品应用场景缺乏制约,市场需求不能得到充分挖掘。

“湖南应研究制定湖南省新场景应用建设实施方案,编制应用场景规划和年度供给计划。”谈文胜建议,在“十四五”期间建设“1个场景新城”、打造“10+”特色应用场景创新示范区、树立“100+典型示范场景”,为湖南开拓出万亿量级的内需新空间。

“缩短产品迭代周期,以新供给拉动新需求。”湖南省政协委员、湖南财政经济学院教授伍中信认为,湖南消费需求已从生存型向发展型转变,要推进新型消费与服务的供给侧结构性改革,用大数据挖掘居民消费新需求,实现高频、细致的品质迭代,从而进一步激发消费意愿,实现互惠共赢。

本报讯 记者伍鹏程 通讯员向尚婷报道 近日,由湖南省商务厅指导的千年湘菜全国巡回展在长沙启幕。炊烟小炒黄牛肉、坛宗剁椒鱼头、毛氏红烧肉、茶油炒土鸡等多道经典湘菜一同出现在巡展上,探究湘菜起源及发展,让长沙市民和来自各地的游客近距离感受湘菜魅力,领略湘菜文化,助推湘菜高质量发展。

千年湘菜全国巡回展长沙首发

古老的湘菜、辣椒来了,湘菜跃升八大菜系前三位、百菜百味的湘菜、历代伟人名人爱湘菜、湘菜走进联合国、九大经典湘菜、湘菜的崛起与未来等——巡回展八大主题还原千年湘菜的发展进程,由解说员为观展宾客娓娓道来。

“没想到湘菜文化这么悠久。”前来观展的广东游客小李表示,他和同伴对于湘菜的认知仅限于剁椒鱼头、臭豆腐、手撕鸡等家常菜,在巡回展中,见到了炊烟小炒黄牛肉、坛宗剁椒鱼头、毛氏红烧肉、茶油炒土鸡、蒸扣肉、冰糖湘莲等菜品,让他对湘菜的认知更深刻。都说湖南怕不辣,他一度认为辣椒本该属于湖南,“没想到是辣椒原产自中南美洲,更没想到湘菜也能走进联合国”。

开展仪式上,湖南省商务厅相关负责人在致辞时表示,湘菜已成为湖南一张精美的名片,其网点数、从业规模、发展势头在全国菜系中已名列前茅。相信“千年湘菜全国巡回展”一定能够更好地传承和弘扬湘菜文化,促进湘菜产业的高质量发展,让更多的人爱上湘菜,爱吃湘菜。

苏洪民 江帆

“感谢海关加班加点为我们验收国际货物,保障了通关时效。”近日,美国康尼航空公司经理冯妮视向福州海关所属福州长乐机场海关赠送锦旗和感谢信。2020年9月24日,福州-美国洛杉矶全货机开通,成为福州机场开通的首条洲际大型全货机航线,实现了福州航空货运的新跨越,标志着福州长乐机场国际“带货”能力迈上新台阶。

2020年受新冠肺炎疫情疫情影响,大量国际客运航线停运,福州长乐国际机场空中运力锐减,为保障航空物流运力,促进外贸稳增长,福州长乐机场海关以企业需求为导向,着力提升监管服务效能,使国际航空货运成为福州长乐机场新的增长点。

打造“海丝”空中物流枢纽

福州机场“货”力全开保外贸增长

简化手续 一线一策

今年1月11日13时,中州航空一架波音B737-300型全货机从福州长乐国际机场起飞。2小时30分钟后,该机顺利飞抵菲律宾马尼拉阿基诺国际机场。这条航线是疫情以来,福州长乐机场开通的第二条国际全货运航班。

疫情以来,大量国际客运航线停飞,客机“机腹载货”能力大幅减少,航空企业为盘活运力,开通货运航线的诉求强烈。为打消航空企业运营货运航线顾虑,福州长乐机场海关主动靠前服务,开通热线,收集了解企业通关需求,设置专门岗位跟踪收集全货机、客改货航班、临时性包机等航线信息,缩短航空器航线备案时间。截至2020年年底,福州长乐机场在飞货机航线数12条、航班256架次,航线航班数较疫情初期分别增长11倍、9.1倍。

严格监管 一机一策

为阻断病毒通过货运传播,福州长乐机场海关严格按照规定执行体温自查和入境前健康申报,开辟专门通道保障货运机组入境检疫,开展专题风险评估,对于符合条件的航班,采信机组健康报告和声明,免于采样。

秋冬季以来,喷嚏、咳嗽、流鼻涕等与新冠肺炎相似症状的旅客明显增多。为防止疫情叠加,在新冠病毒核酸和抗体检测基础上,我们根据不同航线特点,针对性加强疟疾、登革热、基孔肯雅热等传染病监测。”福州长乐机场海关旅检五科王莉莉说。

优化服务 一票一策

当前国外疫情仍在蔓延,中国制造的口罩、防护服、检测试剂等物资成

为国际市场的“抢手货”。随着越来越多货运航线开通,福州长乐机场成为防疫物资出口的“中转站”。

为方便企业办理手续,福州长乐机场海关搭建关企微信群,开设专门窗口办理载运货物人出库手续,实现企业办理进出境货物申报、退仓、报关删除、转到货确认、电子放行查询、提前看货等业务“一次都不跑”,为航空物流提供“一体化、全流程”通关服务。2020年,经福州长乐机场海关检验的出口防疫物资达2万余件,总价值超5000万美元。