

### 新年展望

## 2020年實現超预期增長

# “十四五”機電貿易提質增效仍是主調



□ 本報記者 劉葉琳

“2021年，全球經濟的恢復性增長將對中國機電外貿持續健康發展構成有利支撐，區域全面經濟伙伴關係協定(RCEP)的實施將加速亞洲地區的產業鏈融合，尤其強化中國在機電領域的重要地位，以技術創新、布局優化、市場多元等為明顯特征的‘提質增效’將貫穿‘十四五’時期。”談及今年機電貿易的發展趨勢，中國機電產品進出口商會行業發展部總監高士旺作出如是表示。

2020年中國機電產品出口的超预期增長，帶動“十三五”期間機電出口復合增速達到3.34%。2020年中國機電產品進出口在市場主體、產品結構、市場布局等多方面持續優化，24萬余家機電出口企業、11萬余家機電進口企業奮力拼搏、逆勢突围，實現了進出口

額的逆勢增長。

數據顯示，2020年，中國機電外貿連續第19年保持貿易順差，全年實現貿易順差5919.6億美元，同比增加407億美元，高於中國貨物貿易5350億美元的總體順差。

“受新冠肺炎疫情造成的‘停工停產’影響，在2020年一季度中國機電產品出口同比大幅回落13.7%。不過，受益於國內疫情防控措施的落實和復工復產的加快，中國機電產品出口在二季度逐漸恢復正常節奏。”高士旺表示，隨着國內‘穩外資穩外貿’各項政策舉措的出台和國外疫情的持續蔓延，中國機電製造業率先恢復的替代效應使得中國機電產品出口在2020年第四季連創月度新高。數據顯示，2020年12月，中國機電產品出口1721億美元，同比增長23.6%，連續第三個月創單月出口額歷史極值，實現連續七個月正增長和連續六個月兩位數增長。2020年12月，中國機電產品的出口額比

2019年同期增加了323.2億美元。

2020年，中國機電產品進口也呈現回穩向好的態勢，9月至12月中國機電產品進口額增速連續4個月實現兩位數增長，其中12月機電產品進口增速達到當年最高水平，當月進口額達到了999.9億美元的歷史最高值。

2020年，中國機電產品對各重點市場出口普遍實現增長，前十大出口目的市場中，僅對印度出現較大降幅。2020年，中國機電產品對“一帶一路”國家出口增幅為8.6%，繼續高於總體水平，占同期機電出口總值的比重提升至28.5%。“2020年全年，對RCEP國家機電出口額占比提升至24.4%，自RCEP國家機電進口額占比提升至54.8%，貿易黏性持續增長。”高士旺表示。

美國繼續保持中國機電產品出口最大目的市場，2020年，中國對美國出口機電產品2780.4億美元，同比增長8.8%。自2020年7月起，連續6個月實現明顯增

長。筆記本電腦、平板電腦和手機2020年全年對美國出口額分別增長22.9%、4.9%和5.5%至338.3億美元、84.4億美元和322.1億美元，占同期對美國機電出口總值的26.8%，合計拉動同期對美國機電出口3.3個百分點。

“儘管中國機電產品對美國出口實現了同比增長，但美國對華301調查加征的關稅依然對商品貿易結構產生了影響。美方數據顯示，美國自中國進口的被加征關稅商品較2017年下降明顯，其中500億美元清單和2000億美元清單較為突出。”高士旺表示，不過，中國仍位列美國機電產品進口來源的首位。

2020年，中國機電產品對越南出口持續高速增長，集成電路成出口亮點。越南是中國對東盟出口的第一大國，2020年，中國機電產品對越南出口額達648.3億美元，同比增長26.3%，超越韓國成為出口第四大目標市場。

### 2020年中國機電產品出口額

創歷史最高值



連續第12年保持全球機電產品出口第一大國

占中國貨物出口總值的59.5%

比2019年提升1.1個百分點

### 2020年中國機電產品進口

略低於2018年



9657億美元的歷史極值

(數據來源：海關總署)

制圖：李曉芳

## 拉動機電出口增長哪家強？

### “宅經濟”產品增幅最閃亮

□ 本報記者 劉葉琳

2020年，受益於集成電路、自動數據處理設備及零部件、照明設備、家用電器等行業出口拉動，中國機電產品出口實現增長。集成電路、自動數據處理設備及零部件、照明設備、家用電器等四個行業累計拉動機電產品出口增幅3.7個百分點。其中，疫情管控下，遠程辦公、居家學習和宅家經濟的行業增幅最為突出，筆記本電腦、平板電腦、鋰電池、燈具、無線耳機、鍵盤鼠標、吸塵器等商品出口增幅較大。新冠肺炎疫情正使社會經濟與生活方式的改變逐步長期化，受益於居家辦公生活的行業需求預計仍將持續較高的景氣度，全球範圍內的經濟恢復也將對整體製造業回暖構成支撐。

計算機出口扭轉多年弱勢。國際數據公司IDC統計，受居家學習與遠程辦公需求拉動，2020年全球個人計算機出貨量同比增長13.1%，達到3.03億台，是低迷多年的全球個人計算機市場自2010年(13.7%)以來的最大年度增幅。其中，2020

年第四季度出貨量為9160萬台，是2014年第四季度以來的季度峰值，同比增長26.1%。

作為全球計算機重要的生產和出口基地，中國相關產品占全球產能超過九成。“受益於全球需求拉動和產能優勢，2020年全年中國自動數據處理設備及其零部件出口2109.6億美元，同比增長11.6%，占機電產品出口總值的13.7%。其中，作為主流產品筆記本電腦，出口量同比增長25.7%至1.8億台。”中國機電產品進出口商會行業發展部總監高士旺表示。

家用電器出口大幅增長。海關總署數據顯示，2020年中國家用電器出口661億美元，同比增長23.5%，增幅領銜各重點行業。2020年12月當月，中國家用電器出口額同比增長58.6%，實現連續7個月兩位數增長。

2020年二季度開始，家電企業產能基本恢復至常態，尤其6月份隨着國外疫情不斷擴散，部分海外家電生產企業或代工廠因遲遲未開工而陷於停滯，中國的供應鏈優勢凸顯。全球市場對中國供應的依賴大幅增加，“宅家”防疫的需要使冰箱、冰櫃、微波爐等家電產品需求陡增，人均購買力較強的歐美國家訂單大幅增加，家電產品出口態勢持續向好。壓力咖啡機、多功能台式攪拌機等西式廚房小家电“爆單”，多士爐、空氣淨化器、吸塵器等同樣暢銷。

集成電路進出口高速增长。2020年全年，中國集成電路累計進口1166億美元，同比增長14.8%，連續24個月同比增長，在機電產品出口中的比重從2017年年初的4.5%提升至目前的7.6%。

作為進口額最大的單一商品，中國集成電路2020年全年累計進口3500.4億美元，同比增長14.6%，占機電產品全部進口總值的36.9%和全商品進口的17%，拉動機電產品進口額增速4.9個百分點，是拉動中國機電產品進口的最主要單一產品。

2020年，中國集成電

路貿易逆差同比增長14.5%至2334.3億美元的歷史最高水平，比2019年擴大了294.8億美元。其中，2020年12月，中國集成電路進口348億美元，同比增長26.5%，連續5個月保持在300億美元以上，9月創出371.1億美元的歷史最高值；12月集成電路出口134.8億美元，同比增長39.4%，連續6個月保持在100億美元以上，並創出近七年的單月出口最高值。

手機出口量降額增。中國手機產能約占全球七成比重，新冠肺炎疫情影響全球手機行業供需兩側拖累手機出口。儘管國內疫情防控推動供應端在2020年三季度恢復常態，但品牌商普遍推遲發布新品使出口量增長乏力，2020年全年，中國手機出口9.66億部，連續兩年低於10億部水平，比2019年同期下降2.8%，連續第五年回落，比2015年出口量頂峰時期減少3.77億部。

“受出口平均單價提升拉動，中國手機出口額實現增長，2020年全年，中國手機出口額同比增長0.9%至1254.5億美元，保持單一商品出口額首位，占中國貨物出口總額的4.8%和機電產品的8.1%。2020年全年，中國手機出口均價同比增長3.8%至每部129.8美元，為歷史最高年度均價。”高士旺表示，受疫情影響，各大品牌廠商普遍延期一個月發布新品，2020年9、10月中國手機出口額同比大幅回落，2020年11月，中國手機出口206億美元，創出歷史最高值，2020年12月，中國手機出口143.5億美元，同比增長18.1%。

戶外休閒用品行業是浙江省台州市的特色支柱產業，外貿出口比例達90%以上。2020年國際貿易環境因疫情影響更加嚴峻複雜，但台州休閒行業出口額不僅沒有下降，還同比增長了6.95%，達92.85億元。

事實上，不止休閒用品產業，那些在疫情期間尋找能夠提升用戶體驗，為用戶帶來更優質宅家感受的產品，在疫情境遇之中尋獲了不一樣的发展機遇。

通過跨境电商出口海外仓模式，台州的休閒用品成功開辟業務“新藍海”。去年9月22日，浙江正特股份有限公司一批價值80多萬元的“汽車篷”就通過跨境电商方式出口到公司位於美國洛杉磯的海外倉。這是台州獲批跨境电商綜試區后首單“9810”出口海外倉業務。

## 疫情在側，看這些產業如何循機突破

□ 本報記者 劉昕

“跨境电商出口海外仓模式契合公司業務，讓產品能夠直面用戶、深入消費者群體，推動貿易結構轉型升級。”正特公司相關負責人表示，跨境电商模式為傳統產業開拓了出口新通道。

作為昆山地區電子設備生產龍頭企業之一，受疫情沖擊影響，仁寶資訊工業(昆山)有限公司去年上半年的業績一度下滑，但在“宅生活”下，企業迅速捕捉到平板電腦、手機等居家辦公和娛樂產品在歐美銷售增長的機遇。

“昆山有地緣優勢，產業供應鏈齊全，綜保區開放水平越來越高，再加高效的通關環境，助力我們實現全球配送承諾。”公司關務經理支春華說，綜保區內早上8時前接到的客戶下單，基本就能當天完成生產及報關，實現當日離境。“電子書訂單幫助我們外貿扭虧為盈，只要產能跟得上，就能實現產多少銷多少，出口暢通無阻。”支春華笑着說。

通關快，不僅僅體現在出口環節。“我們的車間和倉庫設在綜保區不同片區，以前貨物跨區流轉採用紙質途中監管作業單+人工審核的方式，現在只要在系統平台申請‘同企跨片’核放單，就可以實現全程監管電子化，信息可查，既節省了費用，也釋放了人力。”據支春華介紹，“同企跨片”措施將一區多片的昆山綜保區“化零為整”，集團內部物流效

率提升

70%，整體通關時間再次縮減。“這也是我們放心接訂單，確保交付及時率的重要支撐。”

為幫助轄區企業搶抓海外“宅經濟”商機，南京昆山海關還開展了消費電子產業鏈研究，指導企業利用保稅倉提前備足芯片等關鍵物料。同時，建立風險模型，確保高資信企業低風險貨物快速進出綜保區卡口，出口通關時間控制在半小時以內。據統計，僅去年1-10月，該監管驗放電子書閱

讀者628.9萬台，同比增長149%。

同樣善于發現商機的還有江蘇省江陰市的家具行業，疫情期間，有的家具企業實現了外貿訂單“零的突破”，有的訂單則延期到了幾個月之後。

“疫情下的‘宅經濟’促使海外市場家具需求大增，我們工廠排期已到了今年5月。”江陰友利特智能家居有限公司負責人軟建華說，一周內申請報關三四次出口是常事。他身後1570個平方米的生產業間里，切割機轰鸣不斷，壓膜機滋滋作響，一片忙碌景象。

江陰豐碩文化產業有限公司是一家從事家具製造、加工、銷售的公司，此前，該公司“微派”特色家具產品主要在國內銷售，海外市場銷售是空白。疫情期間，在江陰海關上門送來的“一企一策”方案幫助下，這家公司“微派”高端家具走出國門。目前已在成功採辦數百票訂單。

中日ETF互通機制是第一屆中日資本市場論壇的重要成果。在此次論壇期

間，上海證券交易所與日本交易所集團(JPX)更新簽署了中日ETF互通協議，深圳證券交易所與JPX簽署了中日ETF互通合作項目備忘錄。同時，兩國證券業和基金業協會還宣布成立中日資本市場應對老齡化課題研究小組。

方星海透露，下一步將繼續深化中日交易所合作，推動ETF互通項目持續拓展。中日兩國證券期貨基金行業協會與經營機構還將共同為促進中日資本市場健康穩定發展作出積極貢獻。“中國資本市場對外開放的大門將越開越大，中國高成長性的市場為日本投資者提供了理想的投資場所，歡迎日本投資者和金融機構抓住機遇

□ 本報記者 晏瀾菲

2019年6月推出的中日ETF互通項目進展平穩，首批東西双向共四對產品整體投資收益良好。

2020年上半年，中國證監會取消證券公司、期貨公司和基金管理公司的外資持股比例限制，野村證券和大和證券分別控股的野村東方國際證券和大和證券相繼獲准設立。

2020年11月，修訂後的合格境外機構投資者新規發布，進一步降低了境外機構

投資者在中國境內開展證券期貨投資的准入門檻，簡化了審核程序，擴大了投資標的範圍，目前已有20家日資金融機構獲得合格境外機構投資者資格……

近年來，隨着中國擴大資本市場對外開放，中日資本市場多层次、全方位的務實合作也不斷取得新進展。在近日舉行的第二屆中日資本市場論壇上，中國證監會副主席方星海表示，這為中日金融機構和投資者擴大投資展業提供了廣闊的空間和機遇，也使中日資本市場聯動不斷增強。

中日ETF互通機制是第一屆中日資本市場論壇的重要成果。在此次論壇期

來華投資展業。在資本市場助力產業結構升級和經濟高質量發展，應對老齡化挑戰、服務養老金第三支柱建設，提高金融行業服務質量與效率等方面，日本金融行業有許多成熟經驗值得我們借鑒。”

隨着資本市場開放程度的提升，跨境監管和執法合作重要性日益凸顯。未來，中日雙方將進一步加強中日資本市場跨境監管和執法合作。在中日證券監管部門已建立的良好合作基礎上，中國希望與日本繼續在雙邊以及國際證監會組織(IOSCO)等多邊框架下增進交流溝通，加強跨境監管和執法合作，共同打擊跨境違法犯罪行為，切實保護投資者合法權益。

## 中日資本市場 務實合作新進展多多

中國期貨業協會會長洪磊介紹說，期貨及衍生品市場是中國多层次資本市場的重要組成部分。經過多年發展，中國期貨市場商品期貨交易規模連續多年位居世界前列，在全球商品期貨市場中占有重要地位。近年來，中國期貨市場國際化步伐不斷加快，原油、PTA、鐵礦石等特定開放期貨品種的價格國際影響力不斷增強。中國期貨經營機構國際化同步推進，已誕生一家全外資期貨公司。“隨着國際化程度的提升，中日衍生品市場將擁有更大的合作潛力和發展機遇。中國期貨業協會愿同日方一道，不斷加強交流、增進互信，為雙方衍生品市場的發展注入新的動力。”