

打造更具竞争力内陆开放高地

2020年河南商务交出满意答卷

本报讯 记者杜元钊报道 2月2日,河南商务工作电视电话会议在郑州召开。河南省商务厅党组书记、厅长马健作工作报告,总结回顾了2020年和“十三五”全省商务工作,展望了2035年远景目标,安排部署了“十四五”及2021年重点工作。

报告称,总体上看,2020年河南商务系统统筹推进疫情防控和商务发展,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,在筑牢疫情防控“中原防线”中砥砺前行,在保供稳价和“两稳一促”中体现责任担当。主要表现在以下几个方面。

对外贸易再创新高。全省进出口突破6500亿元,达到6654.8亿元,同比增长16.4%,高于全国14.5个百分点,增速居全国第3位,总值居全国第10位,比2019年前移两位,继续保持中部第1位。

招商引资增势稳固。实际到位省外资金突破1万亿元,达到1.03万亿元,同比增长3.3%;新设外资企业266家,同比增长23.7%,实际吸收外资突破200亿美元,达到200.6亿美元,同比增长7.1%。

对外投资合作逐步趋稳。全省对外承包工程和劳务合作新签合同额49.65亿美元,同

比增长12.2%,居全国第9位;完成营业额34.64亿美元,居全国第11位;实际对外直接投资12.32亿美元,居全国第12位。

“四条丝路”齐头并进。郑州机场国际地区货运量和全货机航班量跃升至全国第5位,货邮吞吐量达到64万吨,规模居全国第6位,增速22.6%,居全国大型机场首位;中欧班列(郑州)开行1126班,货值42.8亿美元,分别增长12.6%、27%,综合运营能力处于全国第一方阵;跨境电商交易额1745亿元,增长10.4%,郑州海关验放跨境电商进出口清单2.43亿单,货值306亿元,分别增长91.5%、89.4%;海铁联运班列全年发送4.82万个标准集装箱,增长27.9%。

消费市场稳步回暖。全省社会消费品零售总额22502.8亿元,自2020年8月开始当月增速连续5个月正增长,呈现稳定复苏态势,规模继续保持全国第5位,消费新业态新模式蓬勃发展的。

商务扶贫成效显著。新认定电商进农村综合示范县“升级版”13个,累计认定综合示范县95个,实现了对贫困县全覆盖,争取中央和省财政支持资金18.91亿元。通过电商促进农产品上行316.6亿元,带动群众就业创

业7.8万人。电商扶贫、消费扶贫、家政扶贫、对外劳务扶贫、定点扶贫均取得良好成效。数据成果的背后,是全省商务系统齐心协力、拼搏奋斗的结果。

一年来,河南商务工作重点从六个方面发力,推动商务高质量发展,各项工作扎实开展。一是抗疫情抓保供,积极推动复工复产。省商务厅第一时间成立了疫情防控领导小组,各地商务部门迅速组建了疫情防控机构,创新推出生活物资重点企业应急通行证B证,积极响应九省联防联控机制,保证疫情期间项目建设不停滞;二是抓龙头强支持,努力稳住外贸基本盘。服务龙头企业,帮助企业解决实际困难,从13个方面强化政策支持,积极开拓市场,努力稳住了外贸基本盘;三是建机制优服务,按下招商引资快进键。注重顶层设计,领导带头招商,强化督导问效,优化项目服务,掀起招商引资新高潮;四是出政策活流通,促进消费市场稳步回升。拿出真金白银强化支持,多点发力抓好示范,举办惠民活动促消费;五是建平台畅通道,迈出对外开放新步伐。加快推进自贸试验区建设,纵深推动跨境电商综试区建设,持续提升开放平台建设水平,不断拓展“四条丝路”开放通

道;六是坚持党建统领,强化全面从严治党。

会议表示,2020年的成绩,确保了“十三五”商务发展圆满收官。五年来,全省货物进出口值2.78万亿元,实际吸收外资909亿美元,实际到位省外资金4.75万亿元,对外直接投资中方协议额105亿美元,社会消费品零售总额10.3万亿元,分别是“十二五”时期的1.57倍、1.36倍、1.57倍、1.46倍和1.66倍,为河南全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出了重要贡献,为“十四五”时期全省经济社会发展奠定了坚实基础。

会议强调,“十四五”时期,是河南开启全面建设社会主义现代化新征程的关键时期,要准确把握商务工作的新形势、新要求、新目标,把构建新发展格局作为商务工作的首要任务、政治责任,把开放强省建设作为新时代河南发展的主导战略、引领力量。

会议指出,2021年要紧紧围绕预期目标,重点做好以下几个方面的工作。

不断提升在高质量共建“一带一路”中的参与度、链接度和影响力,打造更具竞争力的内陆开放高地。打造自贸试验区2.0版,推动自贸试验区条例颁布实施,强化法治保障,深化“放管服”改革,加快成熟经验在全省推广;增

强开放通道优势。深化“四路”协同共进,构建高水平集疏网络体系,大力发展枢纽经济;搭建开放合作新平台,推进对外投资合作。

着力促进消费,构建良好循环体系。培育壮大流通主体,加强城市商圈建设,激发乡村消费潜力,提振大宗重点消费,大力发展服务消费,加快发展新型消费,持续推进物流业转型发展,办好消费促进活动。

聚焦贸易高质量发展,推进贸易强省进程。强化政策落实,稳定市场主体,多元开拓市场,优化贸易结构,发展新型业态,提升服务贸易水平。

突出招商引资,筑牢高质量发展产业基础。完善推进机制,着力招大引强,明确主攻方向,办好重大活动,强化项目落实。

加强党对商务工作的全面领导,以党的建设高质量促进商务发展高质量。

蓝图已经绘就,目标催人奋进。马健表示,做好新发展阶段的商务工作,责任重大,使命光荣。全省商务系统要以必胜的信心、竞进的姿态、只争朝夕的干劲,凝心聚力、砥砺前行,努力完成全年目标任务,确保“十四五”开好局起好步,以优异成绩向建党100周年献礼。

山东省商务厅 推进电商进农村综合示范工作

本报讯 近日,为强化电子商务进农村综合示范工作日常管理,全面准确反映综合示范工作实施成效,查摆问题,推进工作,山东省商务厅在济南召开了电子商务进农村综合示范工作推进会。山东省商务厅副厅长张义英出席会议并讲话。

会上,2017年、2018年认定的11个示范县汇报了综合示范工作开展情况及下一步工作打算,通报了各示范县农村电子商务管理信息系统数据报送和智慧乡村APP安装使用情况。张义英对11个县的工作进行了点评,并从绷紧政治一根弦、算好大局一本账、形成合力一盘棋等三个方面,分析了示范项目建设存在的主要问题,对下一步项目建设提出了横向协作、纵向联动的要求,强调要落实主体责任,把示范项目真正建成经得起历史考验、老百姓检验的民生工程。示范县(市)所在市商务主管部门分管局长、科长,26个示范县(市)商务主管部门分管局长、科长共80余人参加了会议。(李希平)

济南投放政府储备肉菜 保障节日市场供应

本报讯 2月1日是山东省济南市投放政府储备肉菜的第一天。济南市商务局党组成员、副局长王志刚带领局市场运行和消费促进处、办公室、历下区商务局等有关人员到华联黄金九九店、大润发省博店、家家悦瑞和广场店进行了实地调研和查看。

位于浆水泉路的华联黄金九九店,政府储备冻猪肉和大白菜供应充足,销售人员将猪肉提前分割成块打包,称重后贴上价签,大白菜分棵装袋称重贴上价签,市民可以根据个人需要选购,销售现场市民有序购买,未出现排队长抢购的场面。截至当天下午三点,该店大白菜已经售出200余公斤,冻猪肉售出300余公斤。在大润发省博店,有关负责人详细介绍了肉菜投放的筹备和实施工作情况,现场的市民对市委市政府的这一惠民举措给予了积极评价,为节庆的消费旺季锦上添花,也将党和政府的温暖送到了千家万户。统计显示,截至当天下午三点,大润发省博店大白菜已经售出650余公斤,冻猪肉售出670余公斤。

为充分发挥政府保供稳价和惠民生职能,丰富节日市场供应,保障节日消费需求,2月1日起到2月11日中午12点,济南市陆续投放政府储备肉菜。投放品类为2号、4号冻猪肉和大白菜,均已通过相关部门的质量和防疫检测。其中,猪肉投放零售价格为14.8元/斤,大白菜投放零售价格参照当日同品类大白菜售价降低10%以上。猪肉投放网点主要为银座、华联、家家悦、大润发等济南市主要连锁超市猪肉销售专柜、区县商务部门推荐的网点和承德企业维尔康集团直营店等,共计127个投放网点;大白菜投放网点主要为上述主要连锁超市蔬菜销售专柜、区县推荐的网点等,共计140个投放网点。(李希平)

□ 本报记者 伍鹏程 通讯员 张寿予

近日,在湖南省商务工作会议上,湘潭市作为先进典型介绍了促进内贸流通、释放国内大循环活力的主要做法。2020年,湘潭市贯彻落实中央、省市工作部署,坚持疫情防控和经济发展“两手抓”,全力保主体、抓流通、促融合,全面激发内贸流通新动能,着力释放国内大循环活力,取得显著成效。数据显示,2020年湘潭市新增限额以上商贸流通企业154家,预计实现社会消费品零售总额750亿元,人均消费支出居全省前列。

做强经济增长“发动机”

市场主体是稳增长的“发动机”。面对突如其来的疫情冲击,湘潭市重帮扶、优政策、强品牌,为企业发展注入强大信心和动力,全力激发市场主体活力。一是做实联点帮扶。30名市级领导牵头帮扶联系32家商务领域骨干企业,协调解决企业复工复产困难和问题,主动为全市商贸企业平价代购了20.9万只一次性口罩和700只额温枪等防疫物资,助力企业及时复工复产、达产达能。二是强化政策支持。出台并落实《关于积极应对新冠肺炎疫情支持开放型经济企业稳定发展的若干措施》《湘潭市促进经济社会高质量发展的有关奖励政策》《湘潭市应对疫情影响支持住宿餐饮业全面复苏回暖的若干措施》等政策措施,帮助步步高28家

激发内贸新动能

湖南湘潭:跑出发展加速度

商贸流通企业获得8.2亿元金融支持。三是扩大品牌知名度。湘潭市获评“中国酱油之乡”“中国湘菜美食文化名城”,湘潭县被评为“中国湘莲美食之乡”,窑湾被授予“千里湘江第一湾·窑湾美食文化街”;推出“四大名菜”并完成商标注册;打造国、省“老字号”8家,极大提升了商贸企业拓展市场的知名度。

种好供需适配“试验田”

2020年以来,湘潭市推动线上线下深度融合,统筹抓好供给侧结构性改革和需求侧管理,推动构建国际国内双循环新发展格局。一是探索促消费新模式。组织开展“春夏欢乐购·惠民消费节”“莲韵金秋·惠暖冬季”系列促消费活动,有效拉动消费50亿元以上;发布全省首张“美食地图”,推出“够够湘潭”促消费公众号,建成省内首个阿里巴巴本地生活品牌馆,开启数字化促消费新模式。全年新增限额以上商贸流通企业154家,预计实现社消零售总额750亿元,人均消费支出居全省前列。其中,限上商贸流通企业社消零售同比增长5.2%。二是发展电商新业态。大力发展农村电商,全年完成电商农产品零

售额11.62亿元,电商扶贫工作连续5年获评全省优秀。湘潭县农村电商获国务院真抓实干表彰,湘潭县、韶山市获评全国电子商务进农村综合示范县,易俗河镇被阿里巴巴认定为“淘宝镇”。在全省率先落地直播基地,建立以3C家电家居为主题的科技卖场。鼓励实体企业向线上延伸,支持步步高大型企业上线“自营平台”、华银等中小传统企业“触电升级”;抓住湘潭市成功获批全国跨境电商综试区机遇,支持外向型企业发展跨境电商,联接国际国内双循环通道。全市全年实现网络零售额88.2亿元,同比增长78.4%。三是推动服务新升级。开展家政服务进社区试点,促进居民就近享受便捷服务,以点带面促进家政服务提质扩容,打造了社区家政的品牌和口碑,客户满意率达98.12%。

畅通经济循环“大动脉”

现代物流体系是经济循环的“大动脉”,也是资源配置的有效载体,在高质量的经济大循环中发挥着重要作用。2020年以来,湘潭市把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。一是提升流通效率。扎实开展城乡高效配送试点工程,培育规模以上物流企业32家,2A级以上

物流企业22家(其中5A级物流企业3家),五星级仓库3个,五星级冷链企业1家,推动商贸流通业现代化、规模化、信息化和标准化发展。有效畅通农产品上行、消费品下行渠道,湘潭市“快递+电商”城乡商贸流通模式得到商务部流通发展司充分肯定。二是优化流通载体。在全省率先提前完成全市106个农村集贸市场建设任务,改进农产品流通方式,实现农产品与市场经营安全有效对接。因地制宜编制农村集贸市场统一规划和建设标准,形成可复制推广的五类建设模式,在农产品流通载体打造上以“湘潭之为”贡献了“湖南之治”。三是规范流通秩序。建立日调度、周分析工作机制,疫情期间第一时间调度生活必需品储备,第一时间采购全市医用防疫物资,在严峻形势下确保了全市生活物资供应和价格平稳。深入开展“商务诚信工程”建设,有效规范成品油市场管理,专项整治成品油市场“自流黑”现象,各加油站共计补缴税款617万余元,有效维护了市场秩序。

今年,湘潭市将继续坚持供给侧结构性改革,扭住扩大内需战略基点,打造畅通高效的现代流通体系,在推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中展现新作为。

扩内需 促消费 保供应

五大特点“点靓”山西消费市场

本报讯 2020年是极不平凡的一年,面对复杂严峻的国内外环境,特别是新冠肺炎疫情严重冲击,山西省商务系统坚定实施扩内需促消费战略,统筹疫情防控和消费促进,推动消费回升和潜力释放,促进形成强大国内市场,为构建新发展格局提供支撑,五大特点“点靓”全省市场运行和消费促进工作之路。

答卷交出,可圈可点。2020年初,山西省商务厅在全省消费品市场分析研判基础上,及时安排了月度工作,分解目标任务,明确责任,有效推动了目标任务的完成。2020年全省社会消费品零售总额完成6746.3亿元,与全国平均水平基本持平。全年市场销售呈现逐季恢复态势,网络

零售增幅加快,吃穿用民生类和升级类商品增长加快,重点商品持续增长。

疫情防控,多措并举。疫情发生后,山西省商务厅党组第一时间成立应对疫情工作领导小组,全省各级商务部门全力开展生活必需品市场保供工作。迅速启动生活必需品市场保供情况日监测,建立了重点农产品保供机制,确定了355家重点流通企业,15家农产品批发市场作为保供重点企业,实行每日动态监测,确保生活必需品找得到、调得快、用得上。

促进消费,活动“给力”。围绕促进消费回补,2020年3月至8月,山西省商务厅组织指导各市开展以发放消费券为载体的形式多样的促消费活动,活

动期间实际核销电子消费券3.73亿元,直接拉动消费约28亿元。2020年9月8日,在山西省正式启动的2020年全国消费促进月暨“晋”情来消费活动,以“政策+活动”双轮驱动,围绕发放政府电子消费券、商圈集聚营销等九大板块,销售额近300亿元。

新型消费,“云端”爆棚。疫情防控期间,网络购物成为居民消费的重要方式,山西省商务厅针对居民消费方式的转变,迅速组织平台企业、网络零售企业依据自身特点开展形式多样的商品无接触配送和销售。大力推进流通企业数字化转型,积极推进电商进农村综合示范,指导示范县开展农产品“电商+直播”,为农特产品与农业企业对接搭台。

20条措施,条条“干货”。为落实山西省委、省政府关于统筹推进疫情防控和经济社会发展决策部署,结合贯彻《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》和山西省实际,山西省商务厅牵头制定出台了具体实施意见,围绕创新发展商业模式、扩大城市消费等五个方面提出20条措施,为推动全省流通创新发展,释放消费潜力,促进消费增长,扩大商品和生活服务供给提供了政策支撑。

齐心协力、扎实工作,实现了消费市场回稳复苏;逆行保供,连续奋战,交出了一份合格山西答卷,这就是2020年全省商务系统扩内需促消费保供工作的最好诠释。