

重点抓好大商贸、大市场、大开放、大队伍

贵州奋力开创商务工作新局面

本报讯 近日,贵州召开全省商务工作会议,会议的主要任务是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记对贵州工作系列重要指示批示精神,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,全面贯彻落实中央经济工作会议、全国商务工作会议、省委十二届八次全会、省委经济工作会议和省“两会”精神,总结交流2020年商务工作,部署2021年商务工作。

会议指出,2020年是“十三五”收官之年。面对严峻复杂的形势,全省商务系统按照党中央、国务院和省委、省政府决策部署,砥砺前行、开拓创新,围绕扎实做好“六稳”工作和全面落实“六保”任务,全面聚焦产销对接脱贫攻坚,重点突出“促消费、稳外贸、稳外资”,一手抓疫情防控、一手抓商务发展,商务工作迈上新台阶,为全省高质量打赢脱贫攻坚战收官战、保持经济社会快速发展贡献商务力量。

一年来,贵州商务系统重点抓了以下工作:全力打好商务领域防疫战,助力复工复产;全力推进产销对接,助力全省按时高质量打赢脱贫攻坚战;全力推进消费复苏提振,助力全省经济高质量发展;全力推进稳外贸稳外资,助力全省提升投资贸易便利化水平;全力推进开放载体建设,助力全省高水平对外开

放;全力推进商务作风建设,助力全省商贸事业长期可持续发展。

会议提出了贵州省“十四五”时期的预期目标,即商贸流通现代化水平明显提高,消费对经济发展的基础性作用进一步增强,推动高水平开放迈出新步伐,贸易高质量发展进程加快,双向投资质量效益不断提高。

会议提出了全省商务工作的2021年总体要求:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九届五中全会精神,认真落实中央经济工作会议、全国商务工作会议、省委十二届八次全会、省委经济工作会议和省“两会”部署,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以推动商务高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中实现更大作为,把降低商贸物流成本贯穿商务发展各领域和全过程,着力巩固脱贫攻坚成果,全面促进消费,扩大高水平对外开放,确保“十四五”开好局、起好步。

围绕上述目标,贵州将重点抓好大商贸、大市场、大开放、大队伍的建设工作。

围绕有效衔接乡村振兴,构筑流通循环的大商贸。积极融入新发展格局,减少流通中间环节,降低物流成本,提高

流通效率,着力完善现代商贸物流硬件网络和软件环境,提升商贸物流信息化、标准化水平。

围绕扩大内需战略基点,构筑消费循环的大市场。一是提升城市消费。二是发展乡镇消费。三是扩大服务消费。大力开展国家钻级酒家评定,支持中央厨房研发推广“生态黔菜”,培育10家年度营业额过亿元的餐饮龙头企业。探索生活必需品社会化储备体系建设,优选10家商贸龙头企业承担省级商贸行业社会化储备工作。做好市场监测,及时发布预警并指导做好应急预案。加强商务领域安全生产管理,筑牢消防安全底线。

围绕内陆开放新高地,构筑国际循环的大开放。一是推进外贸创新发展。狠抓落实党中央、国务院外贸高质量发展系列政策措施,抢抓RCEP签署机遇,培育跨境电商、加工贸易、海外仓等新业态。二是扩大双向投资规模。以高质量发展绩效评价为指引,建立省市县和开发区主要领导带头招商引资工作机制,推动招商引资工作向县和开发区下沉。三是推进开发区建设。大力实施开发区产业提升、改革提升、开放提升、创新提升、环境提升“五大提升”行动计划,研究出台推进全省开发区高质量发展意见。认真筹办好全省开发区改革创新大会。落实全省开发区统计监测制度,搭建统计监测专网平

台。全力申建中国(贵州)自由贸易试验区。四是推进口岸建设。加快推进贵阳龙洞堡机场三期改扩建国际厅建设,推动遵义新舟机场通过国家验收和铜仁凤凰机场正式对外开放。推动陆海新通道班列高质量运行,支持陆海新通道班列拓展对接全省特色优势产业,按需以搭乘方式开行中欧班列。推动双龙航空港经济区“一局四中心”和四个指定口岸申报建设。探索建设电子口岸地方特色应用,完善国际贸易“单一窗口”、跨境电商公共服务平台功能,持续提升跨境贸易便利化水平。

会议指出,贵州商务系统要围绕全面加强自身建设,构筑担当作为的大队伍。加强党对商务工作的全面领导。高举思想旗帜,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,持续推进“让党中央放心、让人民群众满意”模范机关建设,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把党的创新理论贯彻到商务领域各方面、全过程。坚定不移正风肃纪。全面提升履职尽责能力。按照“大商务”要求,聚焦高素质专业化。加强规划研究编制。强化战略性、全局性研究谋划,增强对经济形势发展变化的敏感性和预见性,科学编制完成全省“十四五”商务总规划和商贸流通、电子商务、开放型经济、口岸4个重点子规划。

山西省商务厅部署春节市场保供

本报讯 近日,山西省商务厅召开市场运行和消费促进暨春节期间市场保供工作电视电话会,传达山西省政府有关会议和全国商务系统防控保供工作电视电话会议精神,全面总结2020年工作,对2021年市场运行和消费促进以及春节期间市场保供工作作出安排,山西省商务厅一级巡视员赵贵全出席并讲话。

会议要求,山西商务系统要做好以下几方面工作:一是要整体推进全年目标任务,层层压实责任,加强分析研判和跟踪服务,对目标任务进行分解,加大督促力度,确保一季度实现开门红;二是要继续做好疫情期间市场保供工作,及时了解生活必需品市场供求变化,发现集中抢购、脱销断档等异常情况,第一时间处置上报,保障生活必需品市场供应跟得上、不脱销、不断档;三是要利用春节即将来临之际,做好疫情常态化防控下的消费促进工作,通过举办“2021网上年货节”,推出更多定制化、智能化、绿色化、品质化商品和服务,满足人民群众节日消费需求;四是要系统谋划全年消费促进工作,建立全年促消费台账,有计划有步骤推动工作开展,把被抑制的消费释放出来,为经济社会持续发展带来活力。

山西绘出消费稳健发展新蓝图

本报讯 2021年是“十四五”开局之年,做好消费促进工作具有十分重要的意义。山西省商务厅结合国家和省对消费总体工作的安排部署,综合研判2021年消费市场态势,“绘”出全年推动消费稳健发展新蓝图。

社会消费品零售总额增长10%,是山西省商务发展2021年预期目标之一。山西省商务厅要求全省各市要提前谋划,层层压实责任,对目标任务进行分解,加大督促力度,确保一季度实现开门红。

2021年疫情防控形势发生变化以来,山西省商务厅高度关注生活必需品市场供应工作,印发《关于做好生活必需品市场供应保障工作的通知》,在11个市启动生活必需品供求情况日监测工作。建立了15家主要农产品保供联系市场,确定了20家公益性农产品市场,确保主要农产品市场供应。山西省商务厅要求各市商务局要在当地政府的统筹部署下,做好相关生活必需品供应协调工作。及时了解当地生活必需品市场供求变化,保障生活必需品的供应稳定。

春节即将来临之际,为了做好疫情常态化防控下的消费促进工作,山西省商务厅通过举办“2021网上年货节”,推动采办年货、赶大集等活动“上云”“在线”,引导电商企业开启春节“不打烊”模式,推出更多定制化、智能化、绿色化、品质化商品和服务,满足人民群众节日消费需求。

早在2021年年初,山西省商务厅就印发了《岁末年初促消费工作指引》,从加强工作调度、释放消费潜力、积极营造消费环境等三个方面提出了14条具体措施。全省商务工作会议又提出了深入实施消费升级行动计划,不仅在创新发展电子商务、扩大实物商品消费、积极促进农村消费等方面做了具体的安排部署,更为全省2021年经济社会持续发展带来活力打下坚实基础。

湖北生活服务网点开启“不打烊”模式

重点保障主要生活必需品供应

本报讯 春节将至,为进一步贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府就过年部署要求,及时掌握和防范湖北省主要生活必需品市场异常波动情况,确保供应不脱销、不断档,近日,湖北省商务厅认真分析市场形势,及时采取针对性措施,草拟了《湖北省生活必需品市场应急保障预案》,统筹做好全省春节期间群众生活物资保障工作,重点保障主要生活必需品的供应充足,确保粮油15天、肉蛋奶10天、耐贮蔬菜7天、叶菜3天的市场供应量。

值得一提的是,今年春节是湖北省在防疫中度过的第二个春节,就地过年、减少聚集等疫情防控措施,将对

春节假期居民传统消费场景和消费习惯带来新要求。湖北省商务厅将组织重点农副产品批发市场、各类餐饮、商超等生活服务网点开启春节“不打烊”模式,适当延长营业时间,便利线下日常消费,指导电商平台、物流企业配送不断档,满足无接触、少接触的消费需求。组织500多家湖北企业参与“网上年货节”活动,引导重点餐饮企业推出“年夜饭到家”等特色服务,积极拓宽货源渠道,方便民众宅家打年货、吃年夜饭,活跃节日消费市场。

此外,根据防疫保供新部署、新要求,湖北省商务厅将进一步压紧压实“菜篮子”市长负责制,督促各地在加

强疫情防控的同时,持续做好“菜篮子”商品生产自给、组织调运、收储投放和产销对接工作,切实保障人民群众节日消费需求。

目前,湖北省商务厅已成立湖北省生活必需品市场供应突发事件应急工作指挥部,在省政府的统一领导下,负责全省生活必需品市场供应突发事件的处置工作。

经对各市州重点商业网点摸底调查,全省主要生活必需品库存充足,库存天数基本超过预期目标。截至1月28日18时,全省重点商业网点动态商业库存大米187099吨、面条47341吨、食用油69327吨、猪肉18244吨、禽

肉22714吨、牛肉6216吨、羊肉2982吨、鸡蛋6101吨、牛奶18866吨、蔬菜53490吨。大米、面条、食用油、猪肉、禽肉、牛肉、牛奶可保供30天以上,羊肉、鸡蛋可保供20天以上,蔬菜可保供3天-10天。全省共落实猪肉储备19913吨(含活体猪储备4610吨),完成计划任务113.8%(全省计划任务17500吨)。

截至目前,武汉市主要商超粮油肉蛋奶等重点品类的储备量比去年同期平均增加了30%以上。春节期间,武汉市拟投放储备肉600吨左右,宜昌市拟投放100吨左右。
(熊辉 朱丽艳)

鄂西深山崛起硅碳新材料产业链

□ 本报记者 刘冰 通讯员 乔长姣 蔡明亭

湖北省兴山县,境内多山,靠飞地园区撑起县域工业。近几年,在县属企业兴发集团的带动下,产业链下游及配套企业不断聚集,一条硅碳新材料产业链正在县内加速崛起。来自兴山经济开发区管委会的数据显示,该产业链企业产值接近10亿元。

多家企业加速聚集

1月25日,在兴山经济开发区平邑口工业园区,湖北卡乐尔新材料科技有限公司3栋崭新厂房依山而建,高大厂房里,自动化生产线上数字频频跳动,一桶桶建材色浆产品顺次下线。

“我们跑出了‘卡乐尔速度’,刷新兴山企业落户和项目建设新纪录。”董事长彭冉兴奋地介绍,该公司实现一年内签约、开工、投产,当年产值达3500万元,入列规上企业。

“卡乐尔速度”背后有一个津津乐道的故事。卡乐尔公司是一家集高分子材料和化工产品研发、生产、加工、销售于一体的科技公司,原本落户在鄂省的一个工业园区。“合同签了,地也拿了,没想到审批手续又多又杂,项目迟迟开不了工。”艰难等待一年多,彭冉萌生退意。

2019年4月,彭冉在朋友的推荐下第一次来到兴山考察。“兴山人很热情,项目推进速度超出想像。”让彭冉印象最深的是当地像保姆一样对待企业,提供细致入微的服务,有求必应。

从首次考察到拍板落户,彭冉只用了短短一个月。2019年5月20日,项目正式签约。兴山快马加鞭,办完项目环评等全部审批手续,仅用时3个月。2019年8月29日,总投资1.2亿元、占地面积36亩的卡乐尔项目正式开工。

好事接二连三。就在这个开工仪式上,来自沿海的湖北雅邦新材料有限公司负责人也做出决定:项目落户兴山。原来,雅邦公司与卡乐尔公司本是合作伙伴,前者负责人正在为选择项目落户地举棋不定。“我在兴山转了一圈,算是吃下定心丸。”事后,该负责人半开玩笑说,“我表面上是参加开工仪式,实则暗访当地营商环境。”

近年来,兴山利用石墨资源和兴发集团生产的有机硅单体,引进培育优势企业,打造硅基碳基产业链;招商引进有机硅单体下游产品生产项目,将企业聚集到平邑口工业园。

兴山经济开发区管委会副主任谭家胜告诉记者,目前,该产业链下游企业已有8家,相关配套企业有8家,硅油、硅胶材料和新型建筑材料等规模逐步壮大。

打造闭环产业链

走进园区的宜昌科林硅材料有限公司厂区,记者发现,一根银色钢管一直延伸到相邻的卡乐尔公司内。

据了解,科林硅公司生产的二甲硅油,恰好是卡乐尔公司产品建材密封胶色浆的原材料之一。何不利用一根传输管道将两个厂区连接起来,减少运输成本?

两公司一拍即合,商定共同投资200多万元,拉通一根长约620米的传输管道,实现上下游企业无缝衔接。卡乐尔公司董事长彭冉算了笔成本账:综合考虑损耗、人工、运输等费用,每吨可节约100元,按该公司高峰时每年消耗硅油约2万吨计算,此举可节约生产成本超过200万元。

“再也不用担心企业活不下去了。”科林硅公司负责人段贤桂感慨。前两年,该公司受原材料波动、产品价格、市场竞争等诸多因素曾出现产能过剩状况,企业面临生死考验。后来,随着园区落户企业越来越多,该公

司产品供不应求,甚至出现产能不足。段贤桂介绍,该公司年产硅油1.2万吨,其中一半供应给园区企业,剩余部分发往珠三角、长三角、河南、成渝等地企业。目前,该公司正在通过技改升级,提高生产线自动化水平,以扩大产能50%以上。

尝到甜头的还有湖北君邦新材料科技有限公司,它的主要产品是有机密封胶,原料就近取材:有机硅107胶来自兴发,硅油来自科林硅,色浆来自卡乐尔,“被园区资源包围”的君邦公司发展稳健,2019年和2020年连续两年产值超过1.4亿元。

记者在“兴山经济开发区硅基产业链闭环”上看到,科林硅、卡乐尔、兴之新、君邦等园区内主要企业已形成原材料闭环供应链,基本实现从原材料硅油到建材密封胶、硅油制品等终端产品全覆盖。

做细分行业领头羊

1月20日,宜昌兴之新塑胶电子科技有限公司,满载货物的两辆卡车驶出厂区。“这是发往深圳的硅胶遥控器配套组件,全国每两个遥控器中就有一个是我们生产的。”公司负责人自豪地介绍。

兴之新公司是国家高新技术企业,主要

生产硅橡胶材料、硅胶制品、直流导电橡胶、各类遥控器的核心部件等。据介绍,该公司把兴山作为集中研发地和原材料主产地,再发往深圳、河南、广西等工厂组装生产,产品销售往国内外。

创新因子融入企业血液。依托科技创新,科林硅公司成为国内第一家食品级硅油生产企业,产品应用于蛋糕、饼干等食品,以及洗发液、化妆品等日常生活用品,还运用于医药和电子电气等高端应用领域。君邦公司与三峡大学开展产学研合作,建立“高性能有机硅新材料研究中心”,建立科学严格的质量管控体系,建成国内先进的自动化静态混合生产线,产品产能和品质居全国前列。

记者在采访中得知,不少企业计划在兴山打造总部经济。君邦公司总经理吴洪波介绍,兴山公司产能已占全国的三分之一,正在兴山试行总部经济模式,“进出账都在兴山,税收也交兴山,交易额已超过2亿元”。卡乐尔董事长彭冉也表示,拟在兴山建设公司总部,全力打造华中地区生产基地。

兴山招商中心副主任黎开迪介绍,该县还将面向珠三角、长三角和成渝地区,招引一批细分行业领头羊企业,做粗拉长硅碳产业链条,壮大发展县域经济。