

助推经济高质量发展

# 江西出台赣菜品牌行动计划

本报讯 为更好传承赣鄱文化,讲好新时代江西故事,2月1日,江西省赣菜“十大名菜”“十大名小吃”新闻发布会在南昌举行,活动旨在弘扬和发展传统美食文化,挖掘和拓展赣菜文化内涵,让更多人了解赣菜、品尝赣菜、欣赏赣菜,努力把赣菜品牌打造成为江西的一张靓丽名片。江西省商务厅党组书记、厅长谢一平宣布赣菜“十大名菜”“十大名小吃”正式对外发布,省有关部门领导及阿里巴巴本地生活负责人共同见证发布。

据在会上了解,《江西省打造赣菜品牌三年行动计划》已正式出台,将大力促进赣菜产业的实质性发展。

本次评选活动,社会各界广泛参与,共有142.35万人参加投票。结合大众投票情况,邀请省内有关院校专家、企业代表组成评审团,进行评审工作,综合体现评审的代表性、多样性、带动性,最终确定赣菜“十大名菜”“十大名小吃”名单。“十大名菜”分别

是:宁都三杯鸡、莲花血鸭、四星望月、余干辣椒炒肉、井岗烟笋、白瓷雄鱼头、鳊鱼煮粉、甲鱼粉皮、藜蒿炒腊肉与滋补泰和乌鸡,“十大名小吃”分别是:瓦罐煨汤、南昌米粉、瑞金牛肉汤、弋阳年糕、九江萝卜饼、井岗糍粑、瑞州烧麦、碱水粿、黎川芋糍与安远三鲜粉。

发布会上,江西省商务厅党组成员、副厅长饶尧新对江西省赣菜产业发展进行了介绍,他表示,此次评选活动充分反映了江西的自然、人文、历史和文化,也提升了赣菜的凝聚力和向心力,激发了人们弘扬赣菜文化、扩大消费流通的社会责任感。他还特别提到,今后在推广赣菜产业发展的进程中,需要做到五个方面结合。

推动名菜和名店结合。加快推出一批地方特色突出的龙头企业、文化内涵丰富的连锁企业、社会影响较大的品牌企业,开展省级餐饮龙头企业评选,鼓励企业参与“中国餐饮100强”等评选活动,实施“赣菜

名师名厨”培养计划,开展“赣菜烹饪传承技艺”培训,举办赣菜厨王争霸赛,推动赣菜高技能人才队伍建设,积极推动赣菜进京沪、入广深,重点打好赣菜进京攻坚战,不断提升赣菜行业影响力、品牌知名度和市场占有率。

推动打造品牌和发展体系相结合。在主推赣菜“十大名菜”“十大名小吃”的同时,着力构建一个标准、两个平台、五个中心的赣菜发展促进体系。“一个标准”即完善赣菜传承技艺标准,“两个平台”即培育赣菜美食文化节、中国米粉节两个推广平台,“五个中心”即依托行业协会和研究机构设立赣菜项目孵化中心、品牌推广中心、菜品研发中心、联络交流中心和文化研究中心。如此,使赣菜的品牌、类型和发展体系更加丰富多彩。

推动线上和线下相结合。推动赣菜“四进”落地见效,即进星级酒店、进景区、进机场、进高铁。此外,还将与阿里巴巴、

美团、抖音等企业合作,采取线上宣传、线下推广、落地活动等方式,广泛传播赣菜文化和技艺,推动经典赣菜家喻户晓,让江西味道万巷飘香、走向全国。

推动产业链和供应链相结合。推动赣菜和文旅、农业等产业融合发展,延伸赣菜产业链条,加大赣菜优质食材供应,建设一批家禽、家畜、水产、鲜蔬等种养基地,有效开展对接活动,组织食材供应商与采购商进行采购对接,积极推动赣菜走出去,逐步构建江西特色食材供应链条。

推动政府引导和企业参与相结合。加快制定相关配套政策,切实抓好江西省打造赣菜品牌三年行动计划目标的落实,充分发挥企业主体作用,鼓励企业加强品牌、人才、创新等方面工作,激发赣菜行业发展的内生动力,把赣菜产业培育成全省服务业的支柱产业,推动赣菜走出江西、走向世界。

(范利飞)

## 福建商务部门推出“新春云餐厅”

本报讯 疫情之下的年夜饭吃什么?福建省商务厅为全体市民提供的“云上年夜饭”仪式感十足,让您足不出户云享美食。记者近日从福建省商务厅获悉,为减少聚集性聚餐、响应就地过节倡议,福建省商务厅专门打造了“云上年夜饭”,推出“新春云餐厅”,提供“线上订餐,无接触配送”服务,方便市民采购年夜饭半成品、成品,帮助市民实现“饭店搬回家,美味送到家”。继“新春云餐厅”在福建广电网络“闽菜飘香”专区首发推出后,现已在闽政通APP和商务一键通APP推出。

入驻“新春云餐厅”的餐饮企业,既有老字号品牌,也有连锁企业;部分原先只做年夜饭堂食的餐饮品牌,今年也加入云餐厅供餐队伍。其中既有传统中餐,也有肯德基、麦当劳等开发出的西式中餐;既有闽菜,还有川湘赣皖鲁等省外名菜;同时,为满足素食者的需求,专门推出了素食餐厅。

记者进一步了解到,“新春云餐厅”将为消费者提供年夜饭“线上订餐,无接触配送”服务。送餐企业按照无接触配送要求,规范年夜饭包装、入库、分拣、配送等环节,加强冷链全过程防疫管理,降低疫情传播的风险。饿了么、美团等配送服务企业也将配套推出“年夜饭送到家”活动,联动平台餐饮商户,在春节期间为消费者提供年夜饭外送服务,有效避免春节期间餐厅人流聚集带来的疫情风险。

(苏洪民 胡 健)

## 昆山去年实现进出口总值868.4亿美元

本报讯 海关数据显示,江苏省昆山市2020年实现进出口总值868.4亿美元,同比增长5%,为稳住外贸基本盘作出了突出贡献。

去年,经济社会发展形势复杂严峻,外贸发展可谓“一波三折”。数据显示,去年2月份,昆山进口值开始转正,4月份进出口实现双正增长。此后,昆山进出口稳步回升,持续向好,全年实现出口值573.8亿美元,同比增长3%;进口值294.6亿美元,同比增长7.9%。作为外贸重地的昆山,帮助外贸企业抢时间、赶订单、稳市场,拓展外贸新空间。去年,昆山还获批国家级进出口贸易促进创新示范区,为外贸发展注入强劲动力。

面对疫情等诸多不利因素,昆山将2020年定为“环境提升年”,出台优化营商环境28条新政,全面打响“昆如意”营商服务品牌,在全国首创产业链协同复工树状图,率先开通复工专机、专列、专车,快速实现产业链上下游企业复工。出台支持中小企业共渡难关15条、支持企业发展20条等组合政策,发放稳岗返还资金4.5亿元。建立“1311”分级挂钩服务机制,持续推进招商护商政府专员“215”行动,用优质服务为企业打造“避风港”。

去年,昆山承接海关总署改革试点6项、总关试点6项,在全国首创“整报分送”业务模式,依托综保区智慧管理平台开通“同企跨片”业务,提高卡口通行效率,压缩查验等待时间。打造“昆盟通”跨境贸易平台,整合长三角与东盟产业链供应链资源,不断优化口岸营商环境,进、出口整体通关时间压缩比为57%、80%。因疫情对教育、生活方式的改变,海内外市场对笔记本电脑、手机需求回暖,拉动相关材料的进口大增。去年,昆山进口集成电路产品增长23%、进口自动数据处理零部件增长6.4%。受疫情影响,去年昆山与中国台湾进出口增长118.3亿美元,与台贸易赶超欧盟,跃居昆山主要贸易伙伴第二位;与东盟、日本和韩国进出口分别增长9.5%、17%和25.3%。去年昆山民营企业进出口值同比增长23.2%,所占外贸比重同比提升3.4个百分点,达23.1%。(孙宝平)

## 苏州高新区“海贸贷”助力跨境电商产业发展

本报讯 为有效缓解中小微企业跨境电商企业融资瓶颈,推进跨境电商高质量发展,1月29日,苏州高新区举行“海贸贷”金融产品发布会。

会上,苏州高新区综保区的苏州海贸通跨境电商电子商务服务有限公司作为“海贸贷”运营管理方,与浙商银行苏州新区支行、中国工商银行苏州新区支行等银行签订战略合作协议。浙商银行苏州新区支行与首批获得“海贸贷”授信的跨境电商企业签订相关协议。苏州海贸通副总经理徐峻表示,企业可通过线上线下2种方式申请“海贸贷”,贷款流程操作简单、方便快捷。

为全面助力跨境电商产业快速发展,苏州高新区管委会制定了“海贸贷”风险补偿资金池实施方案,帮助区内企业提升融资能力,降低融资成本,进一步优化营商环境,助力区域经济高质量发展。

苏州高新区综保区跨境电商平台成立以来始终凝心聚力,致力发展壮大区域跨境电商产业,并通过“一对一”指导和“点对点”服务,帮助中小企业拓展外贸新渠道,实现便捷通关,阳光结汇、绿色退税。更好地搭建“海贸贷”融资平台,利用大数据创新贷款审批方式,推进“海贸贷”模式下的贷款发放,解决中小跨境电商企业的融资难问题,协助中小跨境电商企业解决发展的痛点和难点,精准服务跨境电商企业进一步优化和转型升级。(孙宝平)

## 让消费者居家过年市场有保障

# 福建省商务厅提前谋划部署防控保供

本报讯 1月29日,福建省政府新闻办在榕召开新冠肺炎疫情联防联控工作第三十场新闻发布会。福建省商务厅党组成员、副厅长、一级巡视员陈安生向媒体通报福建省新冠肺炎疫情防控相关情况。

陈安生介绍说,按照国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制综合组有关通知以及省委省政府工作要求,福建省商务厅积极落实商务部门行业监督指导责任,切实做好商场超市、农贸市场、生活性商贸服务业等商贸领域疫情常态化防控工作。

福建省商务厅首先是高度重视,压实主体责任,印发《关于做好疫情

常态化和2021年元旦春节期间疫情防控工作的通知》等文件,要求全省各级商务主管部门坚决克服麻痹思想、侥幸心理,坚持思想认识不松懈,从“两个维护”的高度重视商贸领域疫情防控工作;其次是加强督导,抓好工作落实;同时,突出重点,切实保障安全,及时转发国务院联防联控机制综合组相关文件,严格落实进口冷链食品全检测、全消毒、全追溯“三全”管理,消毒证明、核酸检测证明、追溯证明、入境货物检验检疫证明“四证”不齐的不准上市,防止未经过预防性全面消毒处理的进口冷链食品进入市场。岁末年初,针对疫情发

生的新的变化,及时叫停各地原已计划举办的人员聚集性节庆、年货活动,动员商贸企业停办公司“尾牙宴”等。

对于社会关心的群众居家过年,日益旺盛的肉蛋奶菜等生活必需品需求如何保障等问题,陈安生也向媒体做出积极回应。他说,针对目前疫情常态化防控市场保供工作特点,福建省商务厅提前谋划,提早部署。

一是加强产销衔接,重点保障肉蛋奶菜等生活必需品供应。据各地上报预测统计,春节前一周到元宵节,全省主要副食品投放猪肉约13万吨、牛羊肉1万吨、禽类3万吨、蛋

品3万吨、蔬菜28万吨,均较去年同期有所增长,市场储备和投放总量充裕,品种齐全。

二是组织和引导商场超市、农贸市场提前组织节日需求量大的商品货源,留足员工,备足货物,确保市场供应不断档、不脱销,并重点做好口罩、消毒液等居民防护物资供应保障。

三是抓好市场运行监测和分析预警,及时掌握节日市场运行动态,发现市场供应和价格波动的倾向性、苗头性问题,及时处置,合理引导市场预期,保持市场供应平稳。

(苏洪民 高若珊)

# 福建漳州市兑现电商奖励资金近千万元

本报讯 近日,记者从福建省漳州市商务局获悉,漳州市加大对电子商务新业态扶持,积极以“电商+直播”“电商+新闻”等形式举办“全国乐购·漳州产全球销”各类产销对接活动,特别是疫情以来相继出台多项对电商销售的奖补政策,进一步激活消费和销售两个市场。2020年来,全市累计兑现省市电商扶持政策奖励资金975.73万元,其中市级奖励扶持资金878.96万元,累计有63家/次的企业享受到补助和扶持,进一步为企业降低营销成本。

据漳州市商务局介绍,十三五以来漳州市相继出台《电子商务发展十三五规划》,描绘全市电商发展蓝图,详细规划电商发展八大重点工程体系;同时还出台《电子商务和快递协同发展六条措施》《电子商务助力精准扶贫六条措施》以及《推进跨境电子商务综合试验区发展六条措施》等,进一步营造了良好氛围。据统计,2015年至今,漳州市本级财政累计兑现奖励资金4221万元,惠及企业344家/次;通过及时指导企业争取省级电商扶持政策,累计有46家/次企业

获得886.37万元省级财政资金扶持。

政策优惠,政企协同,行业健康发展。自2018年漳州市首推“一户一店一码”电商扶贫模式,入选改革开放四十周年“福建影响力”民生工程优秀案例;2019年《福建漳州市“一户一店一码”电商扶贫模式》入选国务院扶贫办《全国脱贫攻坚典型案例选》;2020年漳州市电商扶贫典型经验被国务院扶贫办评为“全国电商精准扶贫50佳典型案例”,为福建省唯一入选国家级案例。电商扶贫已逐渐成为漳州市精准

扶贫的强有力抓手、推动贫困群众脱贫致富的新动力。疫情期间,漳州市商务部门还在全省率先开发“商务复工e网帮”政务服务小程序;通过线上接单、后台表单化处理、指定专人限时办结的方式,为企业提供无接触、高效率的政务服务。自去年2月17日开通以来,“商务e网帮”累计接到商贸、外贸、外资、电商等企业网上诉求45件、电话咨询166个,帮助企业解决问题40件,成功办结率达89%,获得商务部、福建省省委省政府肯定。(苏洪民 方平 黄洁煌)

## 服务外包业务培训班开班

# 湖北用“三个思维”推进服务外包新发展

本报讯 1月27日,湖北服务外包业务培训班以视频方式开班,中国服务外包研究中心、对外经济贸易大学、武汉市服务贸易(外包)协会等单位的专家教授,对湖北省商务厅及全省各地市州、园区企业约150余人开展线上培训,为推进执行全国商务工作会议和湖北商务经济会议决策部署,加快构建发展新格局,推动后疫情时代服务外包创新发展奠定坚实基础。

“服务外包作为我国服务出口的新引擎,正在呈现出强劲的增长势头,展

示出广阔的发展远景,要充分认识到服务外包的重要意义。”湖北省商务厅党组成员、省口岸办副主任杨青松在培训会上提出,希望全省参训人员要用战略思维展望服务外包前景,危机思维助推服务外包发展及用创新思维应对服务外包挑战方式,着力抓好三个方面的工作。

“以全新的理念,一流的标准,扎实的工作,精心营造发展服务外包的良好环境。”杨青松说,当前,要抓好挖潜力、树品牌,不断提升竞争力;夯基础、补短

板,不断完善体系链;搭平台、建载体,不断织密促进网。

杨青松表示,要建立完善省市两级服务贸易联席会议机制,加强服务贸易宏观指导,切实抓好重点领域、重点园区、重点企业督导问效,发挥财政资金引导作用,统筹使用中央和省级专项资金,鼓励市(州)加大服务贸易支持力度,推动企业和项目争取服务贸易创新发展引导基金政策支持,落实国家对离岸服务外包业务零税率或免税优惠政策,支持金融机构有序开展金融创新,为服务

外包企业提供多样化、综合化金融服务。

杨青松还表示,要完善行业协会商会组织,发挥其在反映诉求、处理纠纷、加强自律、协助监管等方面作用,推动构建企业自治、行业自律、社会监督、政府监管相结合的服务贸易监管新机制,助力服务外包产业健康发展,并且建立服务贸易行业专家、重点企业信息库,为服务贸易发展提供决策咨询,为创新驱动,加速转型,务求实效,进一步提升服务贸易在推进湖北开放型经济发展中的积极作用。(熊辉 李铁军 赵敏)