



年味祝福线上订

# 快递小哥争分夺秒线下传

□ 本报记者 李子晨

最近几周,高忠楠明显感觉又忙了起来。

“平常大家上班,我们在忙。现在大家要过年休息了,我们更忙。加把劲儿干吧。”2月3日,在某单位门外等待客户收件京东物流北京北蜂窝营业部快递员高忠楠对国际商报记者说道。

为应对今冬依旧严峻复杂的疫情,国家倡导“就地过年”,同时在商务部等部门指导下,2021年全国年货节期间,消费者“居家网购”网上过年及寄递年货的需求日益增长。为了把这些生活所需和祝福心意准时送达,快递小哥们进入“就地加班”的阶段。

“最近一段时间我5:00多就到站点,大家一起卸车、消毒、分拣、装车,每天基本上都要跑三趟,节奏再快点就得跑四趟,一天要送出200多单,有时候晚上11:00多还在送货。”老家在

黑龙江齐齐哈尔的高忠楠这是第二年在春节时段坚守岗位,履行配送职责。

他那一双冻裂的双手印记着这个冬天的付出。“是搬卸快递磨破的,扎心地疼。”高忠楠腼腆地说,“到春天就好了。”

在京东物流北蜂窝营业部坚守岗位的不止高忠楠。“这个站点有30多个快递员,不少都是多年在春节时段坚守岗位的一波传递心意祝福的高峰期。今年因为很多人选择就地过年,又恰逢年货节,目前出货量比去年春节前期增长了一倍。客户需要的东西尽快送过去,这是我们的职责。”该站站长任海涛说。

春节不打烊,这已经是电商快递第九年的坚守。在苏宁北京市西城区新金融街站站长李双近看来,每年过节前都是一波传递心意祝福的高峰期。

“临近春节的这一个月,我们站30多名快递员都是6:00多就到岗,每日两趟配送,上午送100余单,下午送50余单。”李双近说,今年春节时段,站点

安排在岗的小哥比往年多,送的货物中米面粮油、年货礼盒等更多些。

这个站点的快递员大多来自河北和山东。李双近来自河北保定,37岁的他,2012年从一名快递小哥到如今成为站长,几乎每年春节都没能回家与家人共度,但他觉得,“自己的工作能为千家万户带来便利,值得”。

该站37岁的快递员庄师傅每天最开心的事就是,满满一车拉出去,空空一车驶回来,将每件货送到用户手中。“前几年不少用户对初一初二也能收到我们送上门的快递都感到很高兴,这让我们很有成就感。而现在大家对我们的工作越来越认可,有时候还会给一些小费,虽然不多,但我们感受到了大家的心意,努力没白费。”

25岁的阮士嘉来自河北邯郸,在北京市丰台区新欣葆家园站点工作。作为新发地周边区域的配送员,在疫情防控期间,他两次甘当“最美逆行者”,传递着“疫情中的温情”。“那时候配送服

务的确困难重重,但我们都尽力克服”。

去年春节,阮士嘉放弃与家人团聚的机会,穿梭在大街小巷,将急需的口罩、药品、食品、日用品以最快的速度送到市民手中。当他得知有不少被隔离的人需要药品、蚊香等,利用送货之余帮忙采买,也收获了很多用户的认可。

正是这份经历,让阮士嘉更显担当。“我还年轻,没有太多负担,过年回家的机会可以先留给别的同事。和去年一样,今年春节我还要坚守岗位。”

谈及今年春节前送货工作有什么不一样,高忠楠表示:“不少人选择就地过年,会把寄托思念之情的商品、礼品寄到老家,这段时间收的件也特别多。”

京东大数据显示,自腊八开始至腊月二十,异地订单量比去年农历同期增长超55%。这背后,是身处两地的“年轻人”和家乡亲友通过年货礼寄递传达牵挂与情谊。这些情谊在线上,汇聚商流在线下,快递小哥们正在尽心传递,使命必达。



## 让就地过年暖人心

□ 本报记者 李高超

春节将至,回家过年是中国人的传统习俗。

当前,新冠肺炎疫情尚未结束,中国一些省市出现多点散发病例甚至局部聚集性疫情。为巩固来之不易的疫情防控成果,多地发出“就地过年”的倡议,以减少疫情传播风险,切实保障人民群众生命安全和身体健康。

从“回家过年”变为“就地过年”,如何让这个春节年味不减,商务部门采取了一系列措施,确保让留下的人安心放心更暖心。——保市场供应。

2月4日,商务部新闻发言人高峰表示,按照党中央、国务院的部署,为切实保障春节期间广大人民群众生活必需品的消费需求,商务部已召开全国电视电话会议,安排节日期间保供工作。各地商务部门也正在积极采取有效措施加强货源组织,畅通保供渠道,推进产销衔接,全力保障节日市场供应。

1月下旬,商务部办公厅就下发通知,要求各地商务部门切实做好春节期间市场保供工作。其中包括统筹做好春节期间保供、促消费、惠民生工作,坚持生活必需品供应“不脱销、不断档”原则,切实提高当地货源情况,加强骨干商贸流通企业与供应基地的产销衔接,增加库存数量和商品种类;指导商贸流通企业组织适销商品供应市场,增加水产品、牛羊肉、鸡肉等产品的上市量,丰富节日餐桌;要求连锁超市、农副产品批发市场加大货源组织和调运力度,确保米面油、蔬菜、肉蛋奶等生活必需品供应充足。

——稳商品价格。保供跟上了,价格如何?这是百姓最关心的。要让更多人安心就地过年,市场物价就要保

持相对稳定。

据商务部监测,1月25日—31日,全国36个大中城市食用农产品市场价格比前一周下降0.5%。与前一周相比,30种蔬菜中,17种平均批发价格有不同程度下降。

对于百姓关心的肉价,商务部也有安排。春节期间,商务部将会同相关部门,根据形势变化,每周按照组织投放2万~3万吨中央储备肉的节奏,向市场增加供应。

此外,各地商务部门还将动态掌握政府储备和商业库存规模,确保达到规定要求,及时投放蔬菜、肉类等地方储备,增加市场供应,稳定市场预期。——促便利消费。

市场有保障,价格更稳定,百姓买起来方便吗?特别是在疫情防控措施推出之下,如何让百姓消费更安全、更便利?

一方面,传统消费方式有保障。这个春节,商务部门将引导和支持农产品批发市场、农贸市场、生鲜超市、物流配送企业春节假期每天营业时间不少于8个小时;同时指导商贸流通企业对照商务部印发的商超、农贸市场、餐饮和会展防控技术指南,确保疫情防控措施到位。

另一方面,新型消费方式更暖心。对于越来越多的网购需求,各地商务部门引导电商企业开启春节“不打烊”模式,推动采办年货、赶大集等活动在线上举办;协调指导商超餐饮、物流快递、社区街道、志愿者团体提供代下单、代采买、送货上门、送餐上门服务,切实保障便利消费和基本生活需要。

让就地过年也暖心,商务部门将有力有序统筹做好疫情防控的生活必需品保障工作,千方百计满足人民群众节日生活需要,这正是商务为民初衷的最好体现。

商闻热点

## 英国脱欧后,中英经贸合作大有可为

□ 本报记者 李 宁

英国政府日前宣布,正式申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)。英国国际贸易部方面表示,1月31日,英国正式“脱欧”满一年,加入CPTPP将加深英国与世界部分发展最快市场的贸易联系,为英国创造机遇。

受访专家表示,目前,英国正在积极寻求扩大经贸合作“朋友圈”,而中国巨大的市场规模和不断深化的对外开放都有利于中英加强双边经贸合作,未来中英经贸必将迎来更多合作共赢新机遇。

### 积极扩大经贸合作“朋友圈”

据外媒报道,英国首相约翰逊说:“申请成为第一个加入CPTPP的新成员,表明英国与全世界的伙伴在最佳条

件下开展贸易并成为全球自由贸易拥护者的雄心。”英国国际贸易大臣伊丽莎白·特拉斯表示,加入CPTPP将为英国企业创造巨大机会。“我们排在队伍的前列,期待近几个月内正式开始谈判。”

中国农业大学经济管理学院教授李春顶在接受国际商报记者采访时表示,2018年年底CPTPP签署生效后,英国就已表达了加入该协定的意愿,此次正式申请加入CPTPP在意料之中。

对于英国申请加入协定的动力,李春顶分析,一方面,英国“脱欧”后希望加入更多的区域贸易组织,为经济增长寻找新的市场和动力;另一方面,CPTPP是亚太地区的重要大型区域贸易协定,对英国加深与亚太地区国家的经贸合作具有重要价值。此外,CPTPP被誉为面向21世纪的高标准自由贸易协定,开放的程度和水平都处于样板的地位,英国加入协定有利于参与国际经

贸新规则的制定。

### 中英经贸合作迎来新机遇

中国驻英国原大使刘晓明不久前在英中贸易协会大使告别座谈会上发表演讲时表示,当前,中国正加速构建新发展格局,英国则完成“脱欧”,进入打造“全球化英国”和拓展全球合作伙伴的新阶段。中英应积极发挥各自优势,推进双方政策协调和战略对接,深化双方在贸易投资、基础设施、金融、高新技术等领域合作。

近年来,中英经贸合作不断迈向新高度。双边贸易额快速增长。特别是在新冠肺炎疫情蔓延和国际贸易持续低迷的情况下,两国贸易额仍创下历史新高。

数据显示,2020年中英货物贸易额增至924亿美元。投资合作不断深入。截至2019年底,英国在华直接投

资存量达253.9亿美元,中国对英直接投资存量达171.4亿美元,比2009年底增长约20倍,投资领域从传统行业向高端制造、信息科技、文化创意等新领域延伸,英国成为中国在欧洲第二大投资目的地。大型项目取得重大进展,欣克利角C核电站、皇家阿尔伯特码头等多个中国在英投资旗舰项目正稳步推进。双方金融合作亮点纷呈,多领域合作不断走深走实。

李春顶表示,英国“脱欧”后将在一定程度上不断加强与中国经贸合作,未来中英经贸合作前景广阔。一方面中英经济具有互补性,双边合作空间和潜力巨大;另一方面,英国“脱欧”后正在积极寻求扩大经贸合作的“朋友圈”,中国巨大的市场规模和不断深化的对外开放都有利于中英加强双边经贸合作。未来中英应着力推动经贸与投资发展,积极探索和启动双边自贸协定谈判,进一步深化经贸关系。

## 青海:找准定位,服务新发展格局

(上接1版)

朱龙翔介绍,下一步青海省商务系统将围绕全省商贸流通基础设施建设突出抓好三个重点:一是着力提升商贸企业经营水平。把引进国内外知名品牌企业入驻、推广发展连锁经营作为重点,以此带动并提升省内大中小商贸企业总体经营水平。发挥政府引导支持作用,推进传统商贸实体跨界融合、线上线下融合经营,提升商贸市场主体的经营能力。二是持续加强商贸流通硬件建设。针对商贸领域突出薄弱地区,推进传统百货、农贸市场升级改造,打造小而精的

商业步行街、商贸综合体。依托电商进农村项目提升全省物流体系的匹配度,提升商贸流通效率。三是着力改善全省消费软环境。围绕发挥青海省在数字经济中的后发优势,大力推进数字商务、智慧商圈建设和数字生活服务。加强商业信用建设,打击侵权假冒行为。

朱龙翔表示,对外开放度不高、外向型经济发展水平低是青海的突出短板,下一步要采取更有力举措缩小差距。要把提升省内企业外向型经济竞争能力作为突出任务,进一步谋划并推行一批对外开放战略举措,营造更好的外向型经济发展环境。

## 金童山飞出“金凤凰”

(上接1版)

土鸡生产出来了,物流又面临问题:城步的土鸡发往北京,顺丰运费需要44元/单,EMS则是51元/单。物流价格高导致产品总成本过高,没有市场竞争力。

为了把物流成本降下来并解决村里到县里发货“最后一公里”的问题,商务部扶贫干部与城步县邮政公司多次洽谈,终于拿到了最优惠的价格,省外六折,省内“7+2”(即首重7元,续重0.5公斤费用加2元)。

好产品也要有好的包装。扶贫产品给人的印象似乎总是带有一种乡土气息,但金童山村的扶贫产品可不一样。在阿里巴巴集团驻城步脱贫特派员刘寒的推荐下,曾勤轩联系广州市云集工业设计有限公司为扶贫产品进行了设计包装。此外,通过改变包装盒大小将原来放一只鸡的盒子改为放两只

鸡的盒子,金童山村成功地将原来50元/只的运费降到了20元/只。

对于很多年轻人来说,处理土鸡这样的活儿可不容易。面对即将到来的年货季,怎样才能把这些土鸡端上消费者的餐桌呢?在村里直播团队员的帮助下,曾勤轩联系长沙桃源集餐饮有限公司开发了土罐煨鸡的产品。所有的食材都被加工成半成品,消费者只要加热一下就可以喝到香喷喷、热乎乎的土鸡汤了。

如今,来自金童山村的农家土鸡通过线上线下渠道走进全国各地消费者的餐桌。

在产业发展的带动下,村民们的日子越过越好,而一个个好消息也正奔涌而来:城龙高速公路已经开工,出口就设在金童山村;村里第一座民宿已经完工,即将迎来第一波客人;中央电视台和湖南卫视纷纷将金童山村作为节目取景地,古老山村的知名度正逐渐打开……

## 向全国各族人民致以美好的新春祝福 祝各族人民幸福吉祥祝伟大祖国繁荣富强

(上接1版)

在社区广场,居民们高声向总书记问好。习近平频频向大家挥手致意,祝福大家新的一年一切都好、好上加好。他强调,过去一年极不平凡,有惊涛骇浪,有奋力拼搏,更有成功和胜利,每个人都感同身受,每个人都了不起。今年我们将开始实施“十四五”规划,开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标迈进,我们要继续齐心协力干、加油好好干,努力干成一番新事业,干出一片新天地。

位于贵州省的500米口径球面射电望远镜,是目前世界上最大的单口径射电望远镜,有“中国天眼”之称。5日上午,习近平亲切会见了“中国天眼”项目负责人和科研骨干,听取“中国天眼”建设历程、技术创新、国际合作等情况介绍。习近平指出,“中国天眼”是国家重大科技基础设施,是观天巨目、国之重器,实现了我国在前沿科学领域的一项重大原创突破,以南仁东为代表的一大批科技工作者为此默默工作,无私奉献,令人感动。

习近平通过视频察看“中国天眼”现场,并同总控室的科技工作者代表连线,向他们并向全国广大科技工作者拜年。习近平强调,全面建设社会主义现代化国家,必须坚持科技为先,发挥科技创新的关键和中坚作用。他勉励广大科技

工作者以南仁东等杰出科学家为榜样,大力弘扬科学家精神,勇攀世界科技高峰,在一些领域实现领跑,为加快建设科技强国、实现科技自立自强作出新的更大贡献。

5日上午,习近平听取了贵州省委和省政府工作汇报,对贵州各项工作取得的成绩给予肯定,希望贵州坚持稳中求进工作总基调,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,坚持以高质量全面发展统揽全局,守好发展和生态两条底线,统筹发展和安全工作,在新时代西部大开发上闯新路,在乡村振兴上开新机制,在生态文明建设上出新绩,努力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来。

习近平强调,创新发展是构建新发展格局的必然选择。要着眼于形成新发展格局,推动大数据和实体经济深度融合,培育壮大战略性新兴产业,加快发展现代产业体系。要积极释放消费需求,拓展消费新模式,把消费潜力充分释放出来。要发挥好改革的先导和突破作用,更多解决深层次体制机制问题,多做创新性探索,多出制度性成果。要积极参与西部陆海新通道建设,主动融入粤港澳大湾区发展,加快沿着“一带一路”走出去,以开放促改革、促发展。

习近平指出,要做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔

接,加强动态监测帮扶,落实“四个不摘”要求,跟踪收入变化和“两不愁三保障”巩固情况,定期核查,动态清零。要发展壮大扶贫产业,拓展销售渠道,加强对易地搬迁群众的后续扶持。要推动城乡融合发展,推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴。要继续选派驻村第一书记和农村工作队。

习近平强调,优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势。要牢固树立生态优先、绿色发展的导向,统筹山水林田湖草系统治理,加大生态系统保护力度,科学推进石漠化、水土流失综合治理,不断做好绿水青山就是金山银山这篇大文章。

习近平指出,共同富裕本身就是社会主义现代化的一个重要目标,要坚持以人民为中心的发展思想,尽力而为、量力而行,主动解决地区差距、城乡差距、收入差距等问题,让群众看到变化、得到实惠。要落实就业优先战略和积极的就业政策,突出解决好教育、养老、医疗、住房等问题,加强疾病预防控制体系建设,推进民法典实施,加强预防和化解社会矛盾机制建设,深化扫黑除恶专项斗争,加强安全生产工作。要支持少数民族和民族地区发展特色优势产业,繁荣发展少数民族文化。

习近平强调,当年长征时,红军在贵州活动时间最长、活动范围最广,为我们留下宝贵精神财富。遵

义会议是我们党历史上一次具有伟大转折意义的重要会议。这次会议在红军第五次反“围剿”失败和长征初期严重受挫的历史关头召开,确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位,开始确立了以毛泽东同志为主要代表的马克思主义正确路线在党中央的领导地位,开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体,开启了我们党独立自主解决中国革命实际问题的新阶段,在最危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。遵义会议的鲜明特点是坚持真理、修正错误,确立党中央的正确领导,创造性地制定和实施符合中国革命特点的战略策略。这在今天仍然具有十分重要的意义。要结合即将开展的党史学习教育,从长征精神和遵义会议精神中深刻感悟共产党人的初心和使命,落实新时代党的建设总要求,实事求是、坚持真理,科学应变、主动求变,咬定目标、勇往直前,走好新时代的长征路。要深入学习贯彻党的创新理论,加强党史学习教育,同时学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要把造福人民作为最重要的政绩,坚决反对和克服形式主义、官僚主义。要一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,不断净化政治生态,营造风清气正的发展环境。

丁薛祥、刘鹤、陈希、何立峰和中央有关部门负责同志陪同考察。