

“十三五”圆满收官 “十四五”砥砺前行

陕西商务高质量构建新发展格局

□ 王嘉楠 李倩

全年实现社会消费品零售总额9605.92亿元,货物进出口总额3772.12亿元,增长7.3%;实际利用外资84.43亿美元,增长9.2%;实际引进内资10820亿元,增长7.7%……2020年,陕西商务负重前行,交出了不俗成绩单,为“十三五”陕西商务发展画上圆满句号。

在2月4日召开的陕西全省商务工作电视电话会议上,陕西省副省长程福波对2020年陕西全省商务工作取得的成绩予以充分肯定。

程福波强调,全省商务系统要深入学习贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记来陕考察重要讲话精神,明确目标、找准抓手,扩大高水平对外开放。要抓好“两会”精神在全省的贯彻落实,立足畅通国内大循环,坚定实施扩大内需战略,全面促进消费。

多措并举 城乡联动促消费

2020年7月,大唐不夜城步行街被授牌“全国示范步行街”,陕西积极探索“商旅文”融合发展的典型样本在“全国示范”。

2020年,陕西省商务厅着力推进商旅文、线上线下、内外贸深度融合,继续推进步行街试点示范,确定“西安老城根”和“渭南信

达商业街”为首批省级示范步行街,并加快第二批5条省级试点步行街建设。

建立省级促消费工作专班,出台促进消费回补、发展夜间经济、支持会展经济、推动品牌连锁便利店建设等政策措施。2020年,陕西省商务厅多措并举力促城乡市场消费回暖向好。

开展“消费促进月”、家电惠民补贴、惠三秦云闪付优惠等活动,2020年陕西全省共举办129场次重点促销活动,商贸企业发放消费补贴2.4亿元,并实施进口商品进超市进市区项目25个。

2020年,陕西农村电商发展如火如荼,全省网商数量超过82万户,农产品网络零售额增长41.7%。陕西省商务厅新争取了11个国家电子商务进农村综合示范项目,实现对56个贫困县和16个欠发达革命老区县全覆盖。

着力改善消费发展环境,2020年陕西省商务厅协调建成食品、药品、食用农产品等七大类重要产品省级追溯管理平台,6个市级肉菜追溯平台投入运营并实现与省级平台对接,并建设家政诚信体系,推广应用家庭服务业信用信息平台。

放眼全局 积极融入双循环

在全省商务工作电视电话会议上,程福

波要求陕西商务系统,立足“促进畅通国内国际双循环,主动融入全球产业链”培育外贸新业态新模式,建设和运用好自贸试验区、综保区等对外开放平台,全力以赴稳外贸稳外资。

2020年,陕西省商务厅以推动外贸高质量发展为主线,聚焦聚力培育竞争新优势。建立了省级外贸外资协调机制和工作专班,报请省委省政府印发《推进贸易高质量发展的重点任务》,出台了17个稳外贸政策文件;外贸创新发展平台建设成效明显,西安跨境电商综试区线上综合服务平台正式上线,陆运、空运跨境电商B2B出口试点顺利实施。西安国际港务区获批国家进口贸易促进创新示范区,宝鸡市眉县猕猴桃产业园获批国家级外贸转型升级基地。

近年来,随着自贸试验区、中欧班列(西安)集结中心、进口贸易促进创新示范区等国家级平台相继落地,陕西在区域经济中的聚合辐射力凸显。

2020年,陕西自贸试验区加大协同创新力度,设立了首批6个自贸试验区协同创新区,推动向协同创新区赋权工作;在青海、甘肃等西北地区开展改革创新经验交流推广活动。

为稳住外贸基本盘,2020年,陕西省商务厅与多家金融机构建立稳外贸应急保障机制,组织215家外贸企业利用“外贸眼”与境外客商精准对接,完善“海外仓”“陕西商品展示中心”支持政策。助力重点外贸企业通过

中欧班列“长安号”保障产业链供应链畅通,出台支持出口转内销十条配套措施,举办出口转内销系列活动,推动国内国际双循环相互促进。

2020年,陕西省商务厅下大功夫,支持建设“内陆地区效率高、成本低、服务优的国际贸易通道”,促进“运贸融合”,协调推动西安铁路口岸集装线、装运线改造,压缩中欧班列货物发运时长20%左右。协助制定促进中欧班列(长安号)发展若干措施,实现与长三角、珠三角、京津冀、晋陕豫黄河三角洲等主要货源地互联互通,并与14个省市联合签署《国际贸易“单一窗口”西部陆海新通道平台建设合作协议》,推动跨境贸易合作。

过去一年,陕西省商务厅全面落实《外商投资法》《外商投资法实施条例》和2020年版外商投资准入负面清单,报请陕西省政府出台《关于进一步做好利用外资工作的实施意见》,印发《陕西省外商投资企业投诉工作实施细则(试行)》,推进外商投资信息公共服务平台建设。

陕西克服疫情影响,创新招商方式,全年举办招商引资活动336场次。组织地市与境外商务代表处进行项目对接,引导要素资源向陕西转移,陕西省商务厅还与东盟、韩国、美国、日本、中国香港等开展线上线下投资合作洽谈。

在疫情影响、全球经济下行背景下,陕西以精准施策、暖心服务确保外资市场主体坚

定扎根陕西发展的信心。陕西省商务厅用好省市区三级联动服务机制和项目台账,加强对三星二期、普洛赛威阳仓储物流园、榆林日本高端煤化工等重点外资项目联系帮扶,推进全省114个重点招商引资项目暨市级领导包抓项目落地。

“十三五”圆满收官,“十四五”砥砺前行。

在全省商务工作电视电话会议上,陕西省商务厅党组书记、厅长赵琛提出了2021年陕西商务增长目标:实现社会消费品零售总额增长7.5%左右,货物进出口增长8%左右,服务进出口增长10%左右,实际利用外资增长12%左右,引进内资增长12%左右,力争取得更好的成绩。会议明确了提升传统消费能级、加快培育新型消费、培育壮大流通主体、高质量建设自贸试验区、推动贸易高质量发展、提高招商引资精准性有效性等十项2021年陕西商务重点工作。

立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,赵琛要求全省商务系统,紧紧围绕高质量发展主题,巩固拓展疫情防控和商务发展成果,贯通落实“五项要求”、“五个扎实”,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,以扩大高水平开放、打造高品质生活为目标,深入实施“项目突破年”行动计划,在畅通国内大循环、促进国内国际双循环的新发展格局中迈出新步伐,确保“十四五”开好局、起好步,为奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章贡献力量,以优异成绩庆祝建党100周年。

石家庄海关释放税收红利助力稳外贸稳外资

□ 本报记者 陈高鹏 通讯员 王东兴

2020年,石家庄海关细化促外贸稳增长各项措施,认真落实中央减税降费措施和海关总署稳外贸稳外资各项税收优惠政策,积极帮助企业应对疫情困难,促进外贸稳定发展,全年执行减税、自贸协定关税减让及进口税收优惠等政策减税23亿元。

降低税率,助企业尽享优惠。根据《2020年进口暂定税率等调整方案》,2020年我国对部分商品新增或进一步降低进口暂定税率,对176项信息技术产品实施第5步降税,同时进一步降低了部分

协定税率。石家庄海关及时做好降税政策解读,指定专家负责解答企业疑问,帮助企业正确申报、享受降税实惠。2020年,该关进口商品综合税率由上一年度的12.9%降至11.9%,为企业减少税负14.61亿元。

创新税收担保,减轻企业资金压力。引导企业参与到税收担保方式创新的改革中,让更多企业尝到税收征管方式改革带来的“甜头”。2020年,石家庄海关采用汇总征税、关税保证保险、财务公司担保三种新型担保方式的税款金额分别为36.56亿元、29.57亿元、5.22亿元,保证金征收总量减少12.79亿元,为企业减少资金占压。延长税款缴款期限,帮助企业应对疫

情。2020年年初,为帮助因疫情影响无法及时缴纳税款的企业渡过难关,石家庄海关及时根据河北省假期调整维护税单缴款期限,迅速启动属地纳税人服务,逐家通知企业缴税政策。全年共有7家企业53票报关单进行延期缴纳税款,涉及货值4亿元、税款5385.96万元。

免征内销缓税利息,助力出口转内销。为帮助加工贸易企业解决出口订单减少,销量不畅的问题,石家庄海关积极推行暂免征收加工贸易货物内销缓税利息政策,支持加工贸易类企业“出口转内销”,纾解企业当前困难。自2020年4月15日政策执行以来,共计4.91亿元货物享

受内销免征缓税利息,123家企业享受政策优惠,进一步降低了企业的内销成本,有力促进经济内循环。

推进原产地签证便利,促进进出口企业通关享惠。石家庄海关引导鼓励企业通过国际贸易“单一窗口”进行原产地证书无纸化申报和自行打印证书,并开通绿色通道,提供预约服务,为企业邮寄证书1906份。创新实施“信用签证”,不断扩容原产地证书自助打印便企措施,自助打印利用率将近七成。全年,自贸协定进口税款减让5.5亿元,签发出口原产地证书10.9万份,为企业出口产品减免进口方关税约11.6亿元。

跨步25位,九华凭什么?

——解读湘潭经开区全国排名跃升的密码

近日,2020年国家经济技术开发区综合发展水平考核评价结果公布,湘潭经开区(俗称“九华”)综合发展水平突出,排名上升25位,居第47位,在省内国家级经开区排名第二。

国家级经开区综合发展水平考核,是评价经开区发展水平的“顶级赛道”。在218支“国家队”选手同场角逐中,湘潭经开区凭什么实现大步进阶?

招商引资“新速度” 助推产业发展“加速度”

90多天,这是湘潭经开区跑出的招商引资“新速度”。

去年7月,中联重科董事长詹纯新考察湘潭经开区。九华招商小分队即刻出动,3次赴江苏、山东对接省外挖掘机板块配套企业,实地考察山东东宇等15家配套企业。紧随其后,工程机械配套招商对接会举行,湘潭经开区与中联重科签订合作备忘录,配套产业园在九华“安家”。

仅仅用时90多天,湘潭经开区就完成多轮协商、项目选址、入库企业筛选等,最终促成项目签约落地。

“这里拥有得天独厚的区位优势、完整的汽车产业链、优质的营商环境,我们希望与湘潭经开区有更好更深入的合作。”去年10月北汽福田配套企业招商对接会召开后,北汽福田汽车集团欧航欧马可事业部副总裁许艳美说。

2020年,湘潭经开区围绕主导产业和优势资源,集中力量,招大引强,全年新签约项目53个,合同引资额213.4亿元,引进三类500强企业4家,引进亿元以上

签约项目26个,总部经济型项目4个、外贸实体企业5个。

招商引资形势喜人 产业发展势头强劲

在吉利汽车湘潭基地出口包装车间外,新车正在装车,即将通过中欧班列长沙站,运往白俄罗斯明斯克州鲍里索夫。

“吉利缤越这款车在海外很受大众喜爱,现在每天要运送30余个集装箱,每月800个左右,预计出口量6万多台套。”吉利汽车湘潭基地出口部负责人说,吉利汽车湘潭基地是湖南省产能最大的汽车制造基地,湖南省首家汽车出口规模企业,带动聚集德国舍弗勒、加拿大麦格纳、墨西哥克康等世界500强及其他汽车零部件企业70余家。

2020年,尽管面临新冠疫情冲击实体经济、历史遗留问题困扰发展等一系列难题,湘潭经开区发展速度不减,发展成果十足。全年实现GDP增速4%,工业总产值增长4%,固投增长8.3%,财政收入增长5.85%,地方税收总量居湘潭市首位,教育融城等多项工作获省政府真抓实干表彰。

党建“软实力”助推园区“强动力”

“我们以‘党建强、发展强、业务强’为目标,充分发挥党员骨干先锋模范作用,让红色力量成为企业发展的中坚动力。同时成立‘汽车与零部件产业组党建活动示范点’,将党建与业务工作统筹推进。”桑顿新能源党委书记陈代卫介绍。

营商“优环境” 助推融城“新活力”

“未来3年,我们希望平台服务投产的企业能达到100家,年产值做到10个亿。”湖南迅佳科技有限公司总经理骆劼说。

湖南迅佳科技有限公司2019年进驻位于湘潭经开区的湖南省医疗器械产业

园,不到一年时间,该公司生产产值达8000多万元。

“这得益于湖南省及湘潭市药监部门和湘潭经开区全流程促进医疗器械产业发展的模式。”骆劼说。

湖南迅佳科技有限公司的快速发展,是湘潭经开区优化营商环境、医疗器械特色产业加速崛起的一个缩影。

作为湖南省相对集中行政许可权改革试点园区,湘潭经开区以“放管服”改革为牵引,依托省、市相关行政审批权限,实现企业入驻各项审批一个部门受理、一个窗口办结、一条龙服务,在园区闭环办结,并通过创新开展“亲商优商企业接待日”活动、营商环境“红黄”榜评价等,进一步做优营商环境,提升行政效能,深化助企服务,打造高效便捷的政务环境,构建“亲”“清”政商关系。

今年,湘潭经开区还将全面开展“产业建设提质年、环境建设提优年、文化建设提振年、民生建设提速年、基层建设提强年”行动,着力打造“智能制造新区、融城融产新区、创新创业新区、宜居宜商新区”。

从2003年建设起航至今,湘潭经开区写就了从无到有、从弱到强的发展篇章,发扬的就是为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的“三牛精神”。

当前,随着九华纳入湘江新区统筹规划建设,湘潭经开区正以“湘潭向北”主承载姿态,主动融入和引领长株潭一体化发展,发展热度显著升温。乘着政策东风,未来,湘江岸线一座高品质滨江新城,将强势崛起。(徐荣肖畅王壘)

天津打造独具魅力的国际消费中心城市

本报讯“国际消费中心城市应当具备地标性的城市名片,能够发挥消费引领和带动作用。”天津市商务局副局长张爱国表示,该局会同市文化旅游、体育、交通运输等部门制定了《天津市建设国际消费中心城市实施方案》,正在进一步修改完善,总体目标是要建设在国际国内具有重要影响、独具魅力的国际消费中心城市,在“十四五”期间,建成能级持续跃升的消费资源集聚地、国内外闻名的文化旅游目的地、繁荣繁华的商业创新城市和交通畅达的流通枢纽城市。

张爱国介绍,天津市将围绕六项重点任务开展工作:一是提升国际知名度,建设国际文化旅游消费目的地,包括提升文化旅游消费、举办体育会展活动等;二是提升商业繁荣繁华度,建设国际化商业中心,包括打造高品质步行街、发展夜间经济等;三是提升“买全球、卖全球”贸易功能,建设国际消费品牌集散地;四是提升到达便利度,建设互联互通交通枢纽城市;五是提升国际交往水平,营造国际化消费环境,包括引进各类国内外人才、提升国际消费服务质量等;六是提升政策引领度,推动消费领域改革,包括强化规划引领、推进品牌战略等方面。(侯艳飞 马晓冬)

邯郸:“百千万”网上年货节 促进居民消费

本报讯1月25日至2月18日,邯郸市商务局会同有关部门以“防疫情、保供应、促消费”为目标,在全市举办2021邯郸“百千万”网上年货节,组织百家企业、千家门店、万个产品参与网上年货节展销。

期间,该市聚焦群众节日消费需求,与阿里巴巴、天猫、京东、拼多多、美团、唯品会、苏宁、有赞等百余家全国有影响力的电商平台、实体企业、快递物流企业合作,按照“统一时间、统一标识”的要求,组织推出一批定制化、智能化、绿色化、高品质商品,打造年味十足的“买年货”“赶大集”“云拜年”等特色活动,联合优质餐饮企业提供“年夜饭”等餐饮配送到家服务,推出“年货大礼包”等特色年货套餐,打造“春节不打烊”等配送、代送服务,通过直播、“上云”等方式,丰富贯通城市农村、涵盖线上线下、到家到店等节日服务,丰富线上消费场景,浓厚传统节日氛围。

同时,邯郸市结合疫情防控保供工作实际,充分利用现代科技手段,采用务实有效方法,帮助引导支持零散小微社区实体店云开店、线上下单、线下配送,打通服务居民“最后一公里”,实现网络购物社区全覆盖,全面保障疫情防控和春节期间居民的生活必需品供给。

据悉,网上年货节期间,邯郸市要求参与活动的线上线下企业严格遵守遵循防疫要求和相关技术指南,落实防控措施,规范人员管理和日常监测,规范商品包装、入库、分拣、配送等各环节防疫程序,对相关设备设施、仓储库房、库存商品等做到消杀到位,切实做好“人”“物”同防控,确保群众消费安全。