

“年味儿甘肃”红火全省各地

本报讯 腊月二十三,中国北方各地的消费者都忙着过小年,从今天起,更多甘肃各地的消费者涌入商场、超市,开始加紧采购年货。甘肃省商务厅结合北方西部消费者传统习俗,进一步抓好年货保供工作和促销活动。商务厅引导组织全省商务部门参与“2021全国网上年货节”,借助网络平台,激发网上消费活力,刺激消费增长,围绕巩固扶贫成果,全面助推农产品为主的年货销售,确保春节市场保供不断线,消费开门红。

多渠道引导保供促消费

全省各级商务部门紧紧围绕所担负的市场保供任务,采取多种措施,积极动员组织当地有影响力的电商平台、实体企业等全力抓好市场保供工作,突出米、面、油、肉、蛋、菜、奶、方便食品和口罩、消毒液、一次性手套等居民生活必需品和防疫物资的

线上供应,省商务厅在1月20日全国网上年货节首日,会同中国石化甘肃分公司,联合覆盖全省14个市州的35家本土电商龙头企业,打造“1+87+N”全省电商同城配送体系,采取线上线下融合方式,同步启动“臻品甘肃”电商平台,近1300种年货商品入驻。兰州市依托百合生活网以“2021年货盛宴”为主题,发挥邮政兰州城关分公司、兰州顺源绿色公司鲜活农产品配送和亚欧商厦、兰州正大卜蜂贸易的骨干作用,确保以生鲜果蔬、美食酒水、年货礼包、品牌小家电、居家百货、粮油调味等商品为主的保供活动顺利进行。

酒泉市组织大型连锁超市、生鲜便利店开展“云购物”采购活动,加大生鲜蔬果、米面粮油、日用百货等生活必需品市场供应,实现年货线上采购、无接触配送;陇南市依托同城配送电商平台开展年货采购配送活动,多渠道引导广大群众开展年货采购,春节慰问品采购和餐饮集采上平台;白银市发挥中创博利科技、会宁县陇家华联

商贸、景泰县丝路荟等龙头企业作用,积极开展各类电商平台年货节保供供应活动;天水市借力电商平台流量优势和优惠政策,号召全市37个同城配送电商平台积极响应,组织全市电商企业、商超融合企业、专业合作社广泛参与,开展春节群众所需消费品的采集、筹备、配送,增加商品的供给和服务;定西市依托临洮县数字电商产业园、甘肃腾云时代等开展全市“电商同城配送平台”保供促消费活动,依托实体商超、便民市场、中央厨房企业等融合开展活动,推出“年夜饭一键送到家”“线上订餐更优惠”等促销活动。

出台激励措施扩大销售规模

甘肃各级商务部门针对春节期间群众消费特点和传统消费旺季,积极挖掘当地消费潜力,开展网上定制化服务,严格筛选本地特色产品,增加品牌化、品质化、健康化、智能化商品和服务。兰州市积极开展

“三嗨”促销活动,联合阿里本地生活推进兰州品牌馆开展数字化升级改造,开通“极速开店”免费在线绿色通道。

天水市、酒泉市、平凉市、庆阳市、定西市、临夏州等分别出台激励措施,进一步激发企业和消费者参与活动的积极性。省商务厅对网上年货节期间保障供应、销售年货成效突出的企业,优先列入2021年度省级电子商务专项资金补贴支持范畴。兰州市年货节期间发放可用于报名商户店铺通用的六种平台优惠券;以过年民俗、特色商品、特色餐饮为导向,主动打造话题拍摄优质短视频,打造网红商品商铺;金昌市对保供促消费成效突出的电商企业优先评选2021“优秀企业”和“优秀网店”。平凉市通过发放优惠券、全场满减、限时秒杀、幸运大转盘、年货大礼包、财神送礼和“让利给老乡、免费送到家”等多种优惠举措,开展以“过年不打烊”为主题的促销活动,助力平凉年货供应和节日餐饮消费。

(黄智杰)

银川：“云赶集”引领节日消费新时尚

3公里范围内1小时包邮免费送到家,线上消费券、平价年货大礼包、满减、秒杀让利不打烊,百家媒体平台联手宣传推广,10天销售额近4亿元……连日来,宁夏·银川网上年货节持续“引爆”当地消费热点,为疫情防控常态中的年货购置提供了全新选择。

“今年囤年货,就逛银川网上年货节”“果蔬礼包免费领,超多福利都在银川网上年货节”……临近春节,一篇篇网上年货节的宣传文案“刷爆”了银川消费者的朋友圈。走在银川街头,各大银行网点、商场、超市、中国邮政网点,都能看到“居家嗨购·网上过年”的宣传海报。记者用手机扫描二维码登陆了银川网上年货节“会场”,“逛宁夏”等版块格外抢眼,新百连超、小任果业、杞里香、必胜客、悦海宾馆等银川消费者熟知的大型商超、水果批发市场、餐饮企业悉数在列,各类民生、土特产品琳琅满目。

银川新华百货相关负责人表示,目前企业自有小程序平台已全面升级,数万款商品全部搬到线上商城,并派发数百万元线上年货券、升值金,每天都会推出爆款秒杀、红色年货专区、0元抽奖、消费补贴金、积分免费兑换商品等系列活动。

实体门店线上发力“卖卖卖”,直播专场持续引流“买买买”。

“银川网上年货节于1月20日启动,旨在疏解人员聚集压力,防范疫情扩散风险,全力保障春节市场供应,促进扩大消费。截至1月29日,全市已举办直播带货80余场次,浏览人次6212万人次,平台引流233.2万人次,下单量超124万,销售额3.63亿元。”银川市商务局相关负责人表示,网上年货节集合了银川市民经常消费、认可度高的132家消费风向标企业,发放消费券132家共2230种、平价年货大礼包113家共340种、满减24家共8种、直降促销5家共6种,涉及防疫物资、日用百货、休闲食品、酒水饮料、干果水果、牛羊肉、化妆品、家用电器等一万多种商品,并将根据消费者留言和线下销售数据统计,及时跟进补充采购量较大的商品,打造网上一站式齐备消费环境。

联通优势平台,实现购物渠道四通八达,物流配送安全及时,是此次年货节的又一亮点。

据了解,银川市商务部门在整合商贸流通企业自有线上平台的基础上,开辟了淘宝、天猫、京东、抖音、拼多多、微信小程序等电商平台网上年货节专区,并借助平台优势,推动牛羊肉、枸杞、红枣等本地产品销售。同时,组织德隆楼、宁味楼等63家企业依托自建或已有平台,开展年夜饭预订、年夜饭自提或配送到家服务,丰富居民春节餐饮市场供应。为进一步提升消费者购物体验,活动期间,银川市商务部门与顺丰公司等配送龙头企业等快递企业合作,实现了在平台下单购买产品3公里范围内1小时内免费包邮配送到家。

为确保消费安全,网上年货节参与企业着力强化线上消费防疫措施,规范商品包装、入库、分拣、配送等环节防疫程序和人员日常防护管理,特别加强了冷链全过程防疫管理,确保相关设施设备、仓储库房、库存商品等清洁消毒到位。

(闫龙李进贤)

甘肃经开区拓增量谋发展

本报讯 去年以来,甘肃省商务厅认真贯彻落实省委省政府关于加快经开区发展的要求,全力以赴牵头协调推动国家级经开区创新提升高质量发展。根据近日收到的商务部《关于反馈2020年国家级经济技术开发区综合发展水平考核评价结果的通知》,在全国218个国家级经济技术开发区中,甘肃省兰州、金昌、天水、张掖经开区综合发展水平考核评价排名大幅提升。其中:兰州经开区列138位,提升38个位次;金昌经开区列147位,提升63个位次;天水经开区继续保持在150位以内;张掖经开区列174位,提升33个位次。这是自商务部2015年正式施行考核通报以来,甘肃省首次有3家经开区同时跻身150位,为该省国家级经开区开启“十四五”高质量发展新征程打下基础。

多种措施强化招商拓增量。省商务厅主要负责人和分管负责同志数次深入经开区,对经开区整改提升和高质量发展进行工作调研,督导经开区落实整改措施,帮助经开区解决困难。省政府办公厅出台了《关于推进全省国家级经济技术开发区高质量发展的实施意见》,从优化机构和人员设置、合理划分财税分享比例、完善绩效激励机制、用地支持、给予更大管理权限和建立综合排名奖惩机制等六个方面提出21条具体措施,支持国家级经开区创新提升高质量发展。四市政府出台配套政策,细化举措推动经开区发展。

与此同时,经开区持续加大招商引资力度,深化举措做大经济总量。一是创新方式开展线上招商。编制2020年招商项目册,针对疫情采用“线上”模式开展网络招商“云对接”,实现网签项目14个,签约金额28.9亿元。二是依托优势产业开展主题招商。多次赴浙江、江苏、广东、山东、福建等省开展专题招商,利用厦洽会等展会平台,围绕生物医药、有色金属新材料、智能制造、优质农产品等优势产业进行精准推介。三是对照考核指标加大外资吸引力。全年4家经开区新设立外商投资企业8家,实际使用外资5797.3万美元,同比增长97.6%,占全省实际利用外资比重达到65%。(粟沧海)

宁夏打响葡萄酒产业“紫色名片”

本报讯 走进宁夏贺兰山东麓黄羊滩产区的夏桐酒庄,一股淡淡的葡萄酒香气扑鼻而来。

这是法国LVMH集团在全球投资建设的第六个夏桐酒庄,也是中国首家生产高端起泡酒的酒庄。夏桐酒庄落户宁夏是中国葡萄酒发展史上的重要里程碑,贺兰山东麓产区也因此在国际葡萄酒舞台名声鹊起。

2008年,由世界知名葡萄酒酿造和葡萄种植专家组成的LVMH专家团队来到中国,踏遍每一个种植葡萄的地区,只为寻找一块可以为酿造起泡酒提供优质葡萄的土地。3年后,他们在贺兰山东麓发现了梦寐以求的土地。

被宁夏贺兰山东麓吸引的除了法国LVMH集团,还有买下10万亩戈壁滩、扎根宁夏13年的闽商陈德启。

贺兰神(宁夏)国际酒庄庄主陈德启告诉记者,他是宁夏第一个在戈壁滩种葡萄的人。13年来,陈德启已经投入了24亿元,在5万亩戈壁上种了500万棵防风林,改善了生态环境。有了葡萄基地,2013年陈德启创建了贺兰山国际酒庄,邀请专家研发种植、酿酒技术,葡萄酒

年产值超过10亿元。

陈德启告诉记者,借助闽宁协作平台,企业落地后,得到政府的大力支持,他们给予了闽商很多帮助。与此同时,陈德启也帮助移民村原隆村两千户人家在家门口实现了就业增收。

近年来,宁夏贺兰山东麓吸引了保乐力加、酩悦轩尼诗、张裕、长城等国内外企业来建酒庄、做基地、搞经营,在全世界打响了宁夏的“紫色名片”。

2020年,宁夏将葡萄酒产业确定为特色重点产业,力争用5到10年时间,使酿酒葡萄基地规模达到100万亩,年产优质葡萄酒3亿瓶以上,葡萄酒产业布局区域化、经营规模化、生产标准化、产业数字化、营销市场化水平显著提升,龙头企业顶天立地、中小酒庄集群发展格局基本形成,生产加工销售可溯源网络体系初步完善,努力实现葡萄酒产业综合产值1000亿元、贺兰山东麓葡萄酒品牌价值翻番的目标。

“我们会同宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会,组织西夏区、贺兰县、永宁县、青铜峡市、红寺堡区等地区招商主体,赴上海、浙江、江苏、福建、广东等重点地区,广

泛开展招商项目对接活动,大力推动葡萄酒产业项目合作。”宁夏商务厅相关负责人表示,全区各级招商主体积极加强与世界主要葡萄酒国家及国内葡萄产区的交流合作,全力引进了一批具有引领性、突破性、方向性的葡萄酒产业重大项目。

2019年,全区葡萄酒产业落地项目8个。针对葡萄酒包装设计、品牌营销等短板,精准引进国际新设计集团打造贺兰山东麓葡萄酒产业数字化服务平台,让贺兰山东麓优质葡萄酒“走出去”、卖得好。

2020年,全区围绕提升品牌价值、打造领军企业,重点推进葡萄酒与康养、文旅、生态等产业融合发展,引进实施葡萄种植、酒庄生产、酒庄建设和酒庄休闲游等项目11个,实际到位资金10.92亿元,有效完善了葡萄酒产业链条,进一步提升了贺兰山东麓葡萄酒产区的吸引力。“十四五”期间,全区还将以创建国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区为抓手,以优化产业链、完善供应链、拓展服务链为先导,加快推进葡萄酒产业链补链强链,力争引进培育20家以上年销售额超10亿元的龙头企业。

(闫龙马晓梅)

聚焦“青海老字号”系列报道(三)

□ 本报记者 许 霞

尚书有云:惟天佑于一德!

1月12日,青海互助县的天佑德南街专卖店人头攒动,来自江苏的曹扣宏买下160斤青稞散酒正往车上搬运,准备春节带回江苏和亲朋好友共享。曹扣宏告诉记者:“我长期在西宁工作,每年春节都要带上一百多斤青稞酒回去。”

青藏高原,孕育了青稞这种拥有强大生命力的瑰宝,而青稞酒,也成为青藏文明的重要载体。近年来,青海省商务厅大力培育保护“老字号”品牌,也对历史悠久的青稞酒重点企业进行培育和扶持,已认定了青海互助青稞酒股份有限公司、互助威远青稞酒业酿造有限公司、青海省互助崑崙泉青稞酒有限公司、青海互助县威达青稞酒有限责任公司等一批“青海老字号”品牌。其中,青海互助青稞酒股份有限公司还被商务部认定为“中华老字号”。

传承历史的厚重

美酒一樽,是文化的传承,蕴含历史的厚重。走进位于互助县的天佑德青稞酒股份有限公司总部厂区,两个硕大的“青稞酒大粮

仓”印入记者眼帘,在其中一个大粮仓上标有“天佑德 中国青稞酒之源”。

“每个大粮仓可以储存2500吨的青稞原料,总厂有8个这样的大粮仓。天佑德青稞酒具有悠久的酿造历史,可追溯到明洪武年间西北地区的天佑德酒坊,创立于1373年。互助土族人民不断改进酿酒工艺,历经岁月沉淀,逐步形成实力雄厚的天佑德、永庆和、义美德等老字号酿酒作坊。”青海互助青稞酒股份有限公司工作人员赵有娜向记者介绍说,他们采用600多年历史传承的“清蒸清烧四次清”传统工艺,即原料清蒸、辅料清蒸、清糟发酵、清蒸流酒,用花岗岩窖池发酵的多次操作。该工艺于2009年被认定为青海省非物质文化遗产。

好酒,离不开好原料与好水。青海互助青稞酒股份有限公司拥有25万亩青稞种植田,其中10万亩为有机青稞种植基地,获得中国有机产品认定,确保产品质量从源头上得到有效控制。天佑德青稞酒所采用的地下水,发源于“亚洲水塔”之称的青藏高原冰雪融水,穿过数十米深的冰川岩层,层层过滤,水质纯净,软硬适中,清冽微甘,富含锌、硒等多种微量元素,是天然酿酒好水。“互助”“天佑德”商标已先后被国家工商总局认定为“中国驰名商标”,青海互助青稞酒股份有限

公司产品被国家质检总局批准为“地理标志保护产品”,被中国酿酒工业协会认定为“中国白酒清香型(青稞原料)代表”。

在天佑德南街专卖店,记者看到很多人在排队抢购。“我家在大通县,每年过年都开车来买酒,今天和朋友一起买了140斤酒,这是大酒厂、老字号,品质有保证,我平时也喝这个酒。”大通县的丁先生向记者介绍说。

同样是“青海老字号”企业,青海互助县威达青稞酒有限责任公司成立于1982年。据公司董事长车发芳介绍,在父亲成立公司之前,她家一直是家庭式小规模酒坊,她爷爷跟她爷爷的外公学到了一手优秀的青稞酒酿造工艺,又传给她父亲,到她已经是第四代传人。

走进青海互助县威达青稞酒有限责任公司的酿造车间,整个车间烟雾缭绕,酒香扑鼻,工人们正用铁锹把高温润粮好的青稞送进自动化的设备上进行均匀摊晾。“摊晾到适宜的温度后再进行糖化、发酵、蒸馏等工序,最后出酒。”威达公司办公室主任董炳英向记者介绍说。

在董炳英带领下,记者来到他们的露天晒场,一坛坛青稞酒整齐排列,正沐浴着冬日午间的暖阳。“我们这里昼夜温差很大,采用露天晒场就是为了酒体自然老熟,口味更

加的丰满。”董炳英告诉记者,之所以采用陶坛储酒,是其通透性好,经过阳光雨露,将外界的氧气缓慢地导入酒中,促进酒的酯化、氧化等反应。

创造当代的幸福

随着时代的发展,青海各家“老字号”青稞酒也走上了规模化、现代化发展道路,通过更先进的设备,把传统工艺与现代技术相融合,走向更加广阔的天地,为社会作出更大贡献,为人们带来更幸福“滋味”。

车发芳回忆说,他爷爷创办威达时,还只是一个小作坊,现在的酒厂就是在作坊原址建设的。从她接手的十几年来,公司整合现代先进的科学技术精心酿造,增加老酒存储量,采用原酒分级存储的原则,把不同品质、不同度数的酒贮存在不同的容器当中,即“陶罐并储,品级分储”,充分体现了储酒过程中精益求精的品质追求。目前,公司年产青稞酒已经达到1000余吨,建立遍及全国10个比较完善的营销体系和信息网络体系,呈现出蓬勃发展的势头。

一种酒,改变一座城市。据青海互助青稞酒股份有限公司技术总工程师袁忠介绍,他是1991年进入公司的,见证了天佑德青稞

酒的发展壮大。公司于2011年上市,现总资产达30亿元,仅总厂就年产青稞酒1.5万吨,荣获“2020青海企业50强”,是青海省的纳税大户,为促进地方经济发展作出了积极的贡献。

在青稞酒全产业链中,青海互助青稞酒股份有限公司一直发挥着龙头带动作用。“带动了上下游产业链,从青稞种植到最后的销售环节,惠及就业人口至少3万人。”青海互助青稞酒股份有限公司副总经理冯声宝说,“互助是全国唯一的土族自治县,我们投入20多亿打造土族文化的5A景区,每年有大量游客过来,老百姓日子也好过了。”

此外,青海互助青稞酒股份有限公司还为脱贫攻坚、绿色发展等社会事业作出了巨大贡献。据冯声宝介绍,自2015年起,青海天佑德教育基金会一直为贫困偏远地区的教育发展而努力,资助了青海和甘肃近百所山区贫困学校,三百多名应届贫困高考生及家庭贫困的学生;公司还携手世界自然基金会开展高原湿地及生物多样性保护项目,保护三江源湿地生态系统,保护中华生态屏障……

一杯美酒,一种传承,更是一种责任。青稞酒“老字号”的传承与发扬,创造的不仅是产品,更是一种文化,和更多幸福的味道。