

商闻热点

跨境服贸将开启负面清单管理模式

□ 本报记者 吴 力

2月3日,在商务部召开的“十三五”时期自贸试验区建设情况专题新闻发布会上,商务部自贸区港司副司长袁园透露,海南自由贸易港将“第一个吃螃蟹”,推出中国在跨境服务贸易领域的第一张负面清单。目前,商务部正按照党中央、国务院决策部署,会同海南省和有关方面抓紧推进相关工作,“我们将力争早日出台这份清单,让我们共同期待”。

开放将迎重大机遇

2020年以来,关于跨境服务贸易负面清单的消息逐渐增多,最近更是频频出现。2021年1月4日,第十三届全国人大常委会第二十四次会议对《中华人民共和国海南自由贸易港法(草案)》进行审议。草案明确提出,海南自由贸易港实施跨境服务贸易负面清单管理制度。1月21日,商务部新闻发言人高峰在例行发布会上表示,目前商务部正在会同海南省和有关部门积极推进海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单相关工作。

袁园强调,海南跨境服务贸易负面清单将是中国在跨境服务贸易领域公布的第一张负面清单,也将是中国对外开放进程中又一重大基础性改革,具有十分重要的意义。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊在接受国际商报记者采访时表示,当前背景下,跨境服务贸易负面清单出台至少有三重意义:一是服务业开放的重大举措,服务贸易领域首次将限制性措施形成负面清单,随着清单制定和缩减,服务业作为开放重点领域,开放大门将越开越大;二是优化营商环境的重大举措,负面清单的制定让中国服务贸易领域的开放更加制度化、规范化、透明化,市场主体可以清晰地看到限制性措施,进行企业经营决策;三是构建新发展格局的重大举措,把市场准入的限制性措施通过负面清单形式列出来,有利于逐步打通国内国际双循环相互促进的堵点和痛点;四是为全球服务贸易发展释放红利,增强全球服务贸易发展的信心。

2020年,数字经济迎来新发展契机,中国服务贸易逆差快速缩小,升级步伐加快。国家外汇管理局发布的数据显

示,2020年中国服务贸易逆差569亿元,比2019年大幅缩减894亿元。商务部发布的数据显示,2020年1-11月服务进出口4.1万亿元,剔除跨境旅游后增长2.2%。金融等六大类知识密集型服务进出口增长8.0%,占比升至44.2%。

首份清单值得期待

“非常期待跨境服务贸易负面清单的出台。”朗坤智慧科技股份有限公司董事长武爱斌在接受国际商报记者采访时说,朗坤成立21年,深深感受到国产工业软件的快速发展。产业发展既需要企业加快走向海外,也需要引入更多资源,包括复合型服贸人才的引进。只有在更大的平台中竞争与合作,才能进一步提升工业软件发展水平,更好地促进制造业升级。

世界贸易组织根据服务生产者和消费者的位置,将服务贸易分为四种模式,分别是跨境交付、境外消费、自然人移动和商业存在。其中,商业存在的开放已经由外资准入负面清单作出开放规定。本次跨境服务贸易负面清单所针对的领域则是前三者。

袁园表示,跨境服务贸易负面清单是当前国际高标准自贸协定在作出相关领域开放安排方面采取的一种主要模式。出于政策优势、地理优势、产业优势等考虑,第一份跨境服务贸易负面清单将落地海南自贸港。商务部将进一步加大对外开放力度,制定出台自贸试验区跨境服务贸易负面清单。

“这不仅是跨境贸易领域首份负面清单,也意味着服务贸易各类模式全部纳入负面清单管理,非常值得期待。”李俊认为,负面清单至少有三点看点:一是经过自由贸易试验区先行先试,有些跨境服务贸易领域的开放成果将以负面清单的形式推广;二是跨境服务贸易负面清单内容一旦确定,总体上会逐渐减少,表明中国加快向国际高标准服务贸易市场准入标准看齐。

跨境服务贸易领域的开放更加复杂,清单的梳理更为不易。李俊说,一是跨境服务贸易领域不仅涉及外商投资股比限制、经营范围,还包括人员流动等;二是服务贸易涉及的领域和行业众多,很多行业和领域还有特殊性限制措施,梳理起来工作量非常大。负面清单发布之后,还需加快完善相关配套制度。



国际运价指数,降了!

□ 本报记者 吴 力

春节临近,波罗的海干散货指数(BDI)近期连连大幅下跌。尽管2月5日波罗的海干散货指数上涨6点至1333点,上涨0.5%,但该指数上周(2月1日-5日)已下跌约8.2%。

2月5日,波罗的海干散货指数是2021年开年以来的最低点,仅高于去年12月21日的1323点,是近七周来的低点。自1月21日以来,波罗的海干散货指数已经走出“九连跌”的行情,如此长时间连续下跌的行情只在2020年10月出现过。

“最主要的原因可能是全球经济在回暖,运力紧张问题得到一定程度缓解,带动了相关航运指数小幅回落。”中国贸促会研究院副院长赵萍在接受国际商报记者采访时分析,此次波罗的海干散货指数的下跌不是局部性的,即某一类船型指数下跌所造成,包括海岬型、巴拿马型、超灵便型等船舶的运价指数都在下降。

数据显示,2月5日,波罗的海海岬型船运价指数(BCI)下跌13点至1527点,下降0.8%,为2020年12月14日以来最低水平。该指数已连续12个交易日下跌。2月1日-5日下跌19.2%,为连续第二周下跌,日均获利下跌110美元至12662美元。

从更长的时间维度看,波罗的海干散货指数的变化指数从2020年5月14日393的低点持续上升,中间虽有“W”形波动,但到2020年10月份已经飙升至2097的高点,这是2019年9月以来的高点。随后,该指数持续下滑,至去年12月8日下滑至1121,为一年来最低点。

“这次波罗的海干散货指数连续下跌,并不是全球贸易走势下行的一个预兆,而是全球经济回暖的一个好兆头。”赵萍认为,波罗的海干散货指数持续下降,说明在防控措施升级以及疫苗推广等多因素作用下,全球疫情防控在朝好的方向发展,经济秩序有所恢复,物流运输的瓶颈有了一定程度的突破,有利于全年外贸持续向好。

波罗的海干散货指数的变化是否意味着缺舱缺箱问题有所缓解?

赵萍对此表示肯定,她说,波罗的海干散货指数持续下降表明经济秩序有所恢复,全球集装箱的准班率也有所回升,航运供给在增加,企业长时间缺箱缺柜的现象正在出现好转。随着运力持续恢复,向好的预期不断增强,运价有望高位回落,后期会逐步传导给外贸企业。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受国际商报记者采访时表示,海运费上涨与海外疫情防控、中国外贸持续复苏及市场预期、班轮公司哄抬价格有关。政府“有形的手”加上运价指数下降对稳定市场预期有着重要作用,“两只手”发力有利于航运秩序尽快恢复如常。

上海航运交易所2月4日发布的数据显示,2021年1月,中国沿海(散货)运价先涨后跌,全月指数报1287.06点,环比下降1.3%。该交易所分析,春节临近,国内疫情防控力度加大,工厂陆续停工,“春节效应”开始显现,使得运价短时间内大幅下跌。

赵萍认为,此前运价上涨除了疫情因素之外,也与国外船公司趁势涨价有关。波罗的海干散货指数下降意味着国际运力恢复,国外船公司趁势抬价的空间在压缩。她建议,一是加强对收费的公示,有关部门要对相关收费进行督查和监管。目前,班轮公司一般会收取燃油附加费、港口拥挤附加费、晚单费、晚报费等费用;二是港口要加强对接船公司的管理,不断提升集装箱准班率,有效降低国际运费成本。



共建一带一路 推进知识产权合作

□ 本报记者 白舒婕

随着“一带一路”建设走深走实,中国与“一带一路”沿线国家的知识产权合作取得一批务实成果,知识产权也成为带动中国与“一带一路”沿线国家经贸关系深化升级的新动力。

加强在华专利布局

在知识产权国际合作中,与“一带一路”沿线国家的合作是重中之重。目前,中国已经建立起“一带一路”知识产权合作的常态化机制,也实施了多个方面务实合作项目,包括宏观政策沟通、知识产权审查、基础能力建设、信息数据交换等。随着各项项目的扎实推进,中国与“一带一路”沿线国家的知识产权合作取得一批务实成果。

中国国家知识产权局近日透露,2020年“一带一路”沿线国家加大在华专利布局力度,其中在华发明专利申请为2.3万件,同比增长3.9%,高于国外来华同比增速。其中,新加坡同比增长21%,

韩国同比增长4.4%。

“从上述成果看,深化知识产权国际合作既是促进规则、标准等‘一带一路’软联通的重点方向,也是建设创新丝绸之路的内在要求。”上海市委党校开放战略研究中心主任邹磊在接受国际商报记者采访时表示,沿线国家加大在华专利布局力度不仅体现了它们对中国市场发展前景的信心,也反映了其对中国持续优化营商环境的肯定。

邹磊进一步表示,“一带一路”沿线国家加大在华专利布局力度也有利于中国创新发展。这主要体现在三方面:一是溢出效应。加大专利布局力度往往与扩大投资、生产、经营相适应,意味着外资企业倾向于进一步加码中国市场,将具有领先优势的创新成果运用于中国场景。在此过程中,中国与相关企业的人力资源及上下游企业也有望从中受益。二是示范效应。最新的发明专利在很大程度上代表着科技和产业发展的前沿方向,对特定行业和企业有着很强的风向标意义。沿线国家加大在华专利布局,不仅对相关中国企业科技

创新产生示范影响,还有助于对其他国家创新资源海外布局形成示范效应。三是倒逼效应。沿线国家在华专利申请数量持续增长反映了它们在相应行业领域的竞争力,在对国内企业产生冲击的同时,也将反过来倒逼国内企业加大创新投入,更有针对性地开展创新突破。

助力企业“走出去”

对中国企业赴“一带一路”沿线国家投资经营而言,深化知识产权国际合作有助于降低海外风险,增强竞争优势,实现良性、可持续发展。

目前,中国国家知识产权局已与“一带一路”沿线的40多个国家建立了正式合作关系,与海湾阿拉伯国家合作委员会专利局、东盟、欧亚专利局等地区性组织深入开展合作,与世界知识产权组织签署了《关于加强“一带一路”知识产权合作政府间协议》指导性文件,中国专利在更多国家得到认可。

数据显示,2019年,中国在“一带一

路”沿线国家提交的专利申请公开量增加了8.5%,各方面合作不断深化,有力促进了“一带一路”建设。

企业是知识产权保护的主体和受益者,加大知识产权保护的关键也在企业。作为一家诞生在深圳的国际化外贸型企业,深圳市诚信诺科技有限公司非常重视知识产权保护。该公司总经理助理王玉告诉国际商报记者:“公司每年研发的新产品都会申请专利保护,也申请了国内及国际商标,更好地将‘中国制造的中国品牌’参与到‘一带一路’的建设及合作中去。”

为了使中企参与“一带一路”投资合作更加稳健顺畅,邹磊建议加强规则对接。政府进一步强化双边和多边框架下的知识产权规则、标准、数据联通,降低制度性成本;企业则更好地学习、掌握和运用东道国的知识产权规则,保护自身合法权益。同时,加强人才培养。

目前,中国正在抓紧制定面向2035年的知识产权强国战略纲要,下一步将更大力度加强知识产权保护国际合作,促进共同发展。

河北固安打造绿色保供链

——河北商务人用纤纤细心对接群众点点需求

根据河北省委统一安排,受河北省商务厅党组委派,该厅党组成员、副厅长任会君带领工作组于1月11日夜赴廊坊市固安县连续督导抗疫保供工作18天,指导固安县探索建立应急保供工作新机制,坚持每天一细化、每天一调整、每天一完善,用纤纤细心对接群众点点需求,致力打造完整畅通高效的绿色应急保供链,取得群众满意的效果。河北省委领导专门作出批示:“商务厅的同志工作深入细致,任务完成得很好。”

固安县与北京一河之隔。他们在全县抗疫封闭管理期间确立“内保固安、外保北京”的保供工作目标,对接居家群众和北京市场需求,打通从生产源头到消费终端的生活必需品供应各个环节,探索建立高效保供模式,已在全省推广。其经验做法不仅对各地做好应急保供工作具有借鉴价值,对做好完善市场体系、扩大消费需求、畅通经济循环有关工作也会带来诸多有益启示。

□ 本报记者 陈高鹏

通讯员 谷振永 曹立杰 田 甜

“越是关键时刻,越能检验初心使命。”

河北省商务厅党组书记、厅长张锋说。疫情发生后,河北省商务厅党组坚持领导干部起带头、做表率,组织动员厅党员干部争做抗疫保供的急先锋,在大战中践行初心使命,在大考中彰显党员本色。

1月11日晚,张锋要求,参加河北省委、省政府疫情防控督导组的省商务厅工作组,连夜从石家庄赶赴廊坊疫情防控最前线固安县,建立应急保供工作机制,出台系列保供工作措施,指导开展应急保供工作。

此后18天里,工作组先后参加7次省市县疫情防控工作调度视频会议、6次省督导组会议,5次专题汇报发言,4次实地督导、一线调研,形成综合调研报告。他们不畏风雪雨雾,深入居民小区、工厂车间、农户家庭,明察暗访生活必需品供应情况,用心用情投入工作。其间,任会君强忍五天五夜急性肠胃炎的折磨,在每天只能吃一点稀米粥、馒头片的情况下,依然坚持搞好工作调度;廊坊市商务局、固安县参与人员经常一起加班加点到深夜梳理当日督导工作情况,通宵达旦研究筹划保供举措。

张锋和该厅二级巡视员徐彦平时刻心系固安,全程进行工作指导。在燕赵大地抗疫保供的新战场上,一个个商务人用心血绘就了群英图谱,并探索建立了抗疫保供新模式。

内外开源 延展保供平台

“手里有货,心中不惑。”货源组织是应急

保供链建设中的基础性工作。固安县坚持深挖潜力、外引资源,不断扩大货源供给,持续提升保供能力。

深挖大户潜能。通过摸清县内生活必需品存量底数,筛选7家龙头型、基地型生活必需品生产大户,将之列入保供重点企业名录。

聚集散户力量。固安县农业底蕴丰厚,除生产大户外,还星罗棋布着许多小农户、小养殖户。固安县依托城区农贸市场建立7家蔬菜保供中转站,统一收购散户果蔬禽蛋等,统一分拣,统一配送,进一步增加生活必需品货源。

引进外部资源,延伸保供平台。实现“网上商城”保生活必需,“线上订餐”保居民餐饮,“药品供应”保不测之需。大型商贸企业是生活必需品销售的主战场,是应急保供链的主平台。固安县针对居家群众日用品之需、餐饮之需、药品之需,本着成熟一批、推荐一批的原则,先后分7个批次向社会公布了59家规模大、能力强、线上销售条件好的重点商超、饭店、药店,作为线上保供企业,并对其严格规范行业管理,充分发挥其在承接货源、对接市场方面的主平台作用。

保障群众生活必需品供应,不能“捡到篮子都是菜”。固安县对34家“网上商城”严格要求,既抓日用品类的丰富,又持续抓好“保安全、保质量、保价格”的创建活动,每日对39种主要生活必需品和8种疫情防控相关商品价格进行应急监测。

统筹集疏 畅通保供渠道

应急保供体系的建设既需要最大限度地激发市场主体活力,又要加强政府统筹协调,解决

市场失常问题。为此,固安县注重整合销售企业、物流配送企业、社区工作群体的力量,做好群众所购生活必需品的物流、配送、分发工作,通过接龙服务形成一条完整的保供渠道。

自行车辆动起来。固安县鼓励所有线上企业将具有运输能力的自行车辆全部纳入保供体系,积极运转起来,并要求企业每天对人、车、货进行消杀,做好“人物同防”。目前,全县59家线上企业的478辆自行车辆规范高效运转,保证产品顺利运出和及时供应。

快递小哥跑起来。针对大型商超零售配送能力较弱的问题,固安县统一组织全县13家快递物流企业与线上商超逐一进行对接,迅速牵手合作,形成优势互补,强化保供配送。

志愿服务接过来。闭环管理下的保供工作面临着居民不能出、快递不能入的问题。固安县把这个“最后一公里”交给包联干部、物业人员和志愿者来完成接力。群众购物网上下单后,由快递小哥送到小区门口,小区服务团队予以接收,再以无接触的方式送到居民家门口。针对独居老人等特殊群体不会线上操作的问题,小区选派代购联络员上门服务,送货到家。

通过一系列举措的落地实施,固安县打通了从商超到小区的微循环。目前,固安县13家快递企业的1400多名快递小哥奔驰在城乡街道上,疫情防控志愿者2万余人活跃在社区里。在有关小区共设立流动保供点70多个,日销货2000多单。

对接需求 调适保供模式

对接群众消费、满足群众需求是整个应急

保供链建设的终极目标。固安县实行居家隔离以来,群众居家消费呈现逐渐升级的态势,消费重点经历了粮面蔬菜、肉禽鱼蛋、水果药品、套餐饮料等四个阶段。

根据群众需求,固安县及时调整供货品类,完善配送方式。一方面做好居家群众粮盐油果菜蛋奶7大类39个品种的基本供应,另一方面不断满足群众逐渐升级的个性化、多样化生活需求,全面做好居家群众、工厂员工、北京市场三个方面的生活必需品保供工作。

固安县与北京市一河之隔,一直承担着首都“菜篮子”“米袋子”的部分功能。这次闭环管理期间,固安县坚持“内保固安、外保北京”的原则,在做好自身生活必需品保供的同时千方百计确保北京市场供应。据统计,1月12日以来,固安县累计向北京市场供应生活必需品3000余吨,日进京保供车辆60余车次,保持着此轮疫情发生之前的供应水平。

保障企业员工的生活供应也是防控保供工作的一个重要内容。目前,固安县协调组织14家中转站和商超为36家处于封闭生产运营状态的企业供应生活必需品。

在接受随机采访时,小区居民、农村群众普遍反映生活必需品保障充足,新鲜实惠,价格稳定,送货及时。居家群众从小区保供点订购货物,10余分钟可送达。

“星夜,我赴京南,地冻天寒。拥抱你,呵护你,怎顾食薄衣单。别了固安,明再来,定是花开的春天……”这是任会君的《别固安》。字里行间,都流淌着商务为民的心。与人民在一起,春天正在走来。