

聚焦筑牢高质量发展产业基础

河南力推招商引资再上新台阶

招商引资是商务部门的主责主业之一。去年7月,河南省召开高规格的招商引资工作电视电话会议,距今已有200多天,其效果如何?带来了哪些变化?

河南省商务厅数据显示,2020年,全省招商引资增势稳固:实际到位省外资金突破1万亿元,达到1.03万亿元,同比增长3.3%;新设外资企业266家,同比增长23.7%,实际吸收外资突破200亿美元,达到200.6亿美元,同比增长7.1%。

这些数据正是河南省建机制、优服务,按下招商引资快进键的有力体现。

过去一年,河南把招商引资作为战危机保增长的关键一招。疫情防控初期,河南创新招商方式,主动开展“线连线”“屏对屏”招商,保持客商联络不断、招商力度不减。转入常态化防控后,河南从政策促进、领导推动、机制驱动、项目服务四个方面持续发力。

2020年7月21日,河南省政府召开招商引资工作电视电话会议,出台《关于加强新形势下招商引资工作的意见》《招商引资三年行动计划(2020—2022年)》,编印《产业链招商

图谱示例》,吹响招商引资新号角。

2020年11月16日—21日,河南省党政代表团赴沪苏浙考察学习,成功举办3场经贸招商活动,签约133个项目,总投资1751.2亿元,再掀开放招商新高潮。此外,第三届进博会期间拜访企业1500多家,厦洽会、澳门国际贸易投资展览会取得良好成效。

河南省招商引资工作电视电话会议召开后,全省实行“周动态、月通报、季排名、半年观摩、年终总结”常态化问效,每月通报吸收内外资情况,形成了你追我赶、竞相招商,招大商、大招商的良好氛围。

在优化项目服务方面,全面贯彻实施《外商投资法》,严格落实市场准入负面清单、准入前国民待遇加负面清单管理制度,建立政府外企直通车机制,为全省158家重点外资企业配置了服务团队及首席服务官,务实解决企业困难。定期组织“外商投资企业服务日”活动,搭建外资企业与政府沟通联系的常态化平台。

成绩代表过去,下一步招商引资工作该如何发力?河南省商务厅党组书记、厅长马健表示,“十四五”时期,河南将推动招商引

进上新台阶。招商引资稳量提质,促进全省产业基础能力和产业链现代化水平持续提升,助推现代产业体系加快建设。全省实际吸收外资年均增长3%以上,实际到位省外资金年均增长3%以上。

目标定了,具体怎么干?河南省商务厅副厅长孙敬林表示:“下一步,我们将重点完善招商引资推进机制,着力招大引强,明确招商主攻方向,办好投洽会等相关重大活动,强化项目落实,及时协调解决项目推进难题。”

完善推进机制。用好“周动态、月通报、季排名、半年观摩、年终总结”的常态化问效机制。建立健全重点项目联系机制,落实“服务官”、外企服务日、政府企业直通车等制度。

着力招大引强。瞄准头部企业、行业领军型企业、关键技术和成长性企业,着力引进重大项目,为全省经济高质量发展、融入新发展格局增动力、添活力。

明确主攻方向。围绕6个战略支柱产业、10大新兴产业链、现代服务业,提升产业链供应链稳定性和竞争力。围绕黄河流域生

态保护和高质量发展,大力引进环保、绿化等方面的资金、项目。聚焦民生,积极引进医疗、健康、养老、教育、文化等消费领域补短板项目。

办好重大活动。科学研判疫情防控形势,务实办好第十四届中国河南国际投资贸易洽谈会。组团参加厦洽会、东盟博览会、中博会等国家级经贸活动。办好与英国、比利时、乌拉圭等国家的经贸合作视频对接会。推进与英国、德国、东盟等重点国家和地区经贸合作计划,深化豫港澳经贸合作,加大对欧美、日韩招商引资力度等。

强化项目落实。密切跟踪在谈、签约、在建大项目进展。对省党政代表团赴沪苏浙学习考察期间签约的133个重大项目和合作协议,配合省委办公厅、省政府办公厅开展联合督查,建立签约项目台账和“督查、办理、联动、点评”机制,定期跟踪动态、通报进度、总结点评,适时组织开展现场督查、随机抽查、明察暗访。(杨晓丹)

洛阳自贸片区 高质量发展不停步

“目前,洛阳片区已在洛阳—布哈拉农业综合示范区(乌兹别克斯坦)建成了约5万亩的农作物种植基地,2条谷物加工生产线,2座粮食加工厂,1座干、坚果生产加工厂。”河南自贸试验区洛阳片区相关负责人表示,疫情期间,在确保疫情防控安全的前提下,由留守在乌兹别克斯坦的员工组织协调收购的绿豆、葡萄干等农产品物资约8000多吨,通过中亚班列陆续回运国内。

据了解,2020年5月,国务院批准设立洛阳综合保税区,目前,洛阳综合保税区10万平方米保税仓建设已完成验收,海关综合楼、内外卡口等六项工程正在强力推进,计划2021年3月底具备海关验收条件,5月前提请封关验收。

洛阳片区以自贸大厦和综保区服务大楼作为总部经济的双龙头,重点引进外贸总部、跨境电商、建筑业总部等外向性、高成长性、带动性强的项目入驻。截至目前,洛阳片区已新增外贸企业68家,其中,河南众创企业服务集团有限公司获得省级外综服务企业认定,跟踪引进中德跨境贸易基地、博奥特智能装备等21个项目、总投资154亿元。

“我们将助力众创集团在洛阳打造的外贸综合服务平台,创新形成集约化的‘互联网+外贸’模式,有效降低中小企业外贸运营成本。”洛阳片区引进的企业德国GSG公司(Green Sun Germany)负责人表示,公司将发挥众创集团海外供应链公司的优势,立足于洛阳实际,着重从跨境贸易、精密机械加工设备、农产品开发、旅游业等方面,将国外优秀的技术、人才、公司吸引到洛阳,同时将洛阳、河南更多更好的产品引进到国际市场。

2020年以来,洛阳片区结合河南省对外开放大会精神,积极融入“一带一路”,聚焦“六保”“五提”,加快“三区”融合,按照紧盯目标不放松、深化改革不停步、扩大开放不懈怠的工作要求,全力以赴加快片区建设步伐。

据统计,2020年,洛阳片区实现生产总值240亿元,同比增长3.5%;实现进出口额82.2亿元,增长高达178.6%,完成市定目标的270%,对全市的贡献率高达42.6%,带动洛阳市取得了历史性好成绩。

目前,洛阳片区已经获批国家第三批双创示范基地,入选国家首批百城百园行动实施主体等,各类国家级、省部级以上荣誉25项,进一步提升了洛阳片区在全国的知名度、美誉度和影响力。接下来,洛阳片区将以洛阳都市圈建设为主战场主抓手主平台,推进“三区”融合发展,实施科技创新引领、产业发展提质,努力打造成为双向开放先行区、改革创新活力源、高质量发展增长极、洛阳都市圈建设排头兵和新引擎。(王亚楠 马素莲)

就地过年暖在心头

湖北:春节消费爱网购 国产生鲜受追捧

□熊辉 沈轩轩

春节是我国最重要的传统佳节和典型的消费旺季。今年春节因疫情防控需要倡导就地过年,湖北春节消费市场出现“各地需求总量有增有减、网购比例明显提高、国产生鲜更受追捧”等新特点。

为做好市场保供稳价,让群众就地安心过年,湖北省各级商务部门采取一系列举措,确保居民生活必需品供应。广大市民积极响应“就地过年”倡议,春节期间全省消费市场年味浓、销售旺、人气足,年货商品、数码家电、民用家居等商品消费热度不减,网购、网订、网约等线上消费势头依然强劲,服务消费亮点纷呈,移动支付、网络支付、在线配送等消费模式受到热捧,春节消费越来越注重品质、崇尚健康、追求时尚、彰显个性。

“从除夕到初六,全省大中城市商贸企业零售额恢复至2019年同期93.6%,餐饮企业营业额恢复至2019年同期87.1%。”湖北省商务厅工作人员介绍,湖北全省主要生活必需品货源充裕、品种丰富,价格总体保持平稳。监测数据显示,猪肉价格总体平稳运行,粮食、食用油、禽蛋类、水产品、奶制品价格持平,水果价格略有上涨。各大超市生活必需品供应量明显增加,绿色食品、名优食品和特色食品呈现旺销态势。

节日市场运行稳定 消费促进成效明显
据了解,按照生活物资供应保障工作

部署要求,各地各大商超重点增加粮油、肉蛋菜等主要生活必需品的储备量,加大货源采购力度,确保物资总量充足。武汉市主要商超粮油肉蛋奶等重点品类的储备量比去年同期平均增加了30%以上。节日期间,各地市场运行保持稳定,各类商品货足价稳。

各地商务部门督促指导承担春供承储任务的武商、中百、中商、沃尔玛、家乐福等大型连锁商超企业,根据市场需求变化,动态加大主要生活必需品投放力度。前期,武汉市在武商、中百、中商等商超191个门店设立平价菜销售专区(柜),投放蔬菜15个品种;各大型超市商品储备充足,平价生鲜、“快手菜”、“保供肉”等春节特色专区于节前上线,平价、保供专区内多种商品低于市场价,方便市民春节消费淘实惠;武汉市通过武商、中百、中商三大商超企业130余家门店向居民投放政府储备冻猪肉640吨,宜昌市计划投放100吨,同时加大鲜肉春供和备货量,满足居民节日消费。

湖北组织500多家湖北企业参与“网上年货节”活动,全省大型商超、重点电商企业和主要农贸批发市场等重点单位,坚持营业不打烊、提供配送不断档,并适当延长营业时间,便利居民日常消费。各大型超市和网络平台的特色年货、年味礼品、烟酒、饮料等销售情况良好。餐饮消费主要以家庭、亲友会餐为主,大众餐饮消费市场持续回暖升温;绿色消费渐成主流,送餐到家、网购年货、网上订餐、外卖年夜饭、厨师上门制作年夜饭等成为引领餐

饮消费新时尚。

“到家服务”促消费 春节暖心活动多

各地商贸企业纷纷抢抓“节日经济”,开展春节促消费活动,通过打折促销、购物送礼等优惠活动,保持节日消费市场活力。武汉市通过大型平台企业面向全体在汉人员投放1亿元武汉春节消费券,激发消费热情;开展“武汉购”跨年消费季活动,组织各大商贸企业创新活动方式,开展民俗市集、年货大街、新年促销等系列消费促进活动。武商、中百、中商、沃尔玛、家乐福等大型商超推出形式多样的促销活动,丰富多彩、各具特色,品牌服饰、奢侈品销售活跃。武商、中百、中商、新世界等大型商超,突出品牌、时尚和个性化的特点,服装、首饰、珠宝、日用品等商品销量走高。各地各大商超和网络平台大力推广线上打年货方式,推出“年货特价”、春节免运费等活动,特色年货、名烟名酒、节日礼品热销。

武汉市鼓励全市商场、超市、餐饮门店等生活服务网点升级“到家服务”,扩大配送范围,帮助市民足不出户买年货,向特殊困难群众发放春节消费专项补贴,每人300元;襄阳市万达广场“潮年阖家欢”、天元四季城“福牛闹新春”、泛悦城市广场“牛年家年华”、吾悦广场“新春游园会”、悦活荟“悦活民俗市集”,都年味十足;宜昌市举办了“云上消费扶贫年货节”活动,通过4个电商平台展销新鲜果蔬、熟食腊味、特产干货、

肉禽蛋品等八大类产品,设计了69个200—500元不等的组合装年货礼包;十堰商贸企业举办“就地过年暖心驿站”活动,现场派发饺子、活动大礼包及商户代金券,为消费者送去浓浓的新春祝福;随州万达广场开展“春节7天乐”民俗表演,万份红包惊喜不重样,大润发“年货大街”免单天天抽,最高免单2000元、会员专享印花商品、“牛转乾坤、财运滚滚”幸运大转盘活动抽取现金券。

过节不放松 疫情防控严密有序

据了解,根据春节期间商贸领域疫情防控有关工作部署,防控工作严密有序、科学有度。结合春节期间人流偏大、易发生聚集的特点,进一步细化工作预案,督促商贸企业按照疫情防控要求和行业防控指南,制订防控管理制度和应急处置预案。各大商超采取错峰购物、疏解限流、结算限距、网订店送、无接触交易等措施,提供采购便利服务,减少人员流动和聚集,有序开展经营活动;加强对从业人员健康监测管理和顾客疫情防护,设置测温门进行体温检测,出入口做到专人值守,对进入场内人员一律实行扫码、测温,提示督促顾客佩戴口罩。

长沙擦亮“媒体艺术之都”品牌

本报讯 近日,通过推荐、审核、考察和专家评审等环节,长沙市从众多园区、企业中,遴选了马栏山创智园、58小镇、湖南神幻九州、长沙瞰星星球等15个单位,授予长沙市媒体艺术示范园区和示范企业。这是长沙荣获世界“媒体艺术之都”3年来的首次公开评选,也是进一步擦亮长沙这张城市名片的新举措,再次刷新了人们对“媒体艺术”认知。

1400年前,长沙人李旼发明了烟花,从此璀璨了世界的夜空;1000余年前,长沙瓷器扬帆远航,成为古代丝绸之路之上东方文化的瑰宝。从马王堆汉墓到岳麓书院、从走马楼汉简到炭河里古城,从梅溪湖国际艺术中心到铜官窑古镇……长沙在传承与保护中厚植文化名片,并赋予了他们崭新的时代IP。

2017年11月1日凌晨,好消息从巴黎传来。联合国教科文组织宣布,长沙正式加入全球“创意城市网络”,成为中国首个获评世界“媒体艺术之都”的城市。这是一张重量级的国际城市名片,是全球文化创意产业领域级别最高、范围最广、影响力最大的文化旗舰项目。

2017年开始,长沙连续3年举办“一带一路”青年创意与遗产论坛暨长沙媒体艺术节,2019年,有来自85个国家和地区的124位青年代表汇集长沙,成为长沙、湖南乃至中国蓬勃发展的见证人。

2019年6月,中非经贸博览会长沙召开并永久落户,84个项目达成合作208亿美元;2020年5月,长沙发起“一带一路”青年创意与遗产论坛特别对话,号召世界青年高举创新和文化两面旗帜,共同创造更加繁荣美好的人类命运共同体。

开放的长沙先后与29个国家的50个城市结为友好城市或缔结友好合作关系,吸引了13个国家签证中心入驻。中国(长沙)国际雕塑文化艺术节、梅溪湖国际艺术周、中国金鹰电视艺术节……在国际舞台上越来越活跃的长沙,先后举办了1000余场国际交流活动,激发文化共鸣。(常尚菊)

湖南:别样春节,别样年味

□本报记者 伍鹏程 通讯员 向尚婷

牛年春节,由于疫情防控需要,许多湖南省内外务工人员选择就地过年,让这个春节有了不一样的味道。特殊时期,湖南各州市推出“就地过年”系列举措,让外省员工感受到了“第二故乡”的年味。

暖心关怀似故乡

趁着天气晴朗,2月14日正月初一早,湖北籍员工何亮和丈夫带着两个女儿到沅陵县县城玩耍,从厂门口坐公交车,凭证坐车,享受免费。进超市购物,享受九折优惠,超市员工还将货物送上车。

“很暖心,政府做得很周到。”何亮和丈夫在奇力新湖南沅陵县电子厂务工,年前响应政府和企业疫情防控号召,和150名外省籍员工留厂就地过年。令他们万万没想到的是,异乡似故乡,县工业集中区年味浓浓——大年三十贴春联,放鞭炮,吃团圆饭。

为鼓励“就地过年”,湖南多地政府和企业也纷纷花式出招用心留人:发钱、发消费券、发流量包、发烟花,还有免房租、买房打折、景区免票、免费体检、免费坐公交等福利,留下来也能过好年。

据了解,长沙市望城区以派送留岗红包、寄送新春贺礼、赠送望城旅游卡等政策鼓励员工就地过年;长沙县为外省人员派发“春节十全大礼包”;浏阳市以“送礼包、送温暖、送旅游、送烟花、送房租、送岗位、送技能”的暖心举措,鼓励外省员工在浏过春节;湘潭市以“送红包留人、送温暖安心、送补贴稳岗、送岗位到家、送培训到人”和送政策入户“暖心举措,保障留潭人员就地过年;衡阳市针对非湘籍园区企业员工,开展以“六个一”为主要内容的各类“送温暖 过佳节”系列活动;怀化市出台十三条措施,激励全市外来务工人员安心留怀过年;邵阳经开区出台《关于鼓励外省员工留邵过年、助推企业平稳有序生产的十条措施》,用真金白银,用真情实感、真心实意鼓励园区企业外省员工留在邵阳过年。

商超快递不打烊

超市、农贸市场商品应有尽有,消费者尽情购物;不想出门,轻点手机,商品10多分钟送到家。据悉,今年春节,就地过年人员增加,湖南省商务部门督促相关企业提前做好肉、菜、蛋等生活必需品的生产、采购和储备,主要副食品市场节日期间供应充足、价格平稳,呈现购销两旺现象。

今年春节,在湘商超、主要电商企业等争相不打烊,基本只对大年三十到正月初三的营业时间进行了适当调整,市民每天的节日市场需求都能得到满足。“春节以来,无论是线下的超市、菜市场,还是线上的超市都有营业,每天都能买到新鲜的生活必需品,可选项多,特别方便,一些商家还推出春节优惠促销活动,很划算!”今年第一次在湖南过年的刘女士高兴地说。

“春节前,我们就积极增加市场投放量,协调指导商超、批发市场、电商企业等做好货源储备、人员调度工作,确保主要副

食品市场供应。”湖南省商务厅相关负责人介绍,春节期间,各州市商务部门指导相关企业组织好货源,增加库存数量,丰富产品种类,适时增加市场供应,并做好储备投放和紧急调运准备,确保重要生活必需品不脱销、不断档。

在“就地过年”倡导下,为保障生活物资物流畅通,湖南主要快递企业均做出“春节不打烊”的承诺。美团外卖春节期间,长沙有五成的骑手选择留在长沙;湖南顺丰速运快递小哥人数同比增加35%,运司机同比增加68%;盒马长沙乐和城店有95%以上的“小马哥”,春节期间选择坚守岗位,给市民配送新鲜蔬果、海鲜大餐和年货礼盒。