山西春节市场货足价稳消费安全

本报讯 为做好春节前及春节期间疫情防控及保供稳价工作，山西省商务厅积极部署，在做好市场调研的基础上，及时召开市场保供工作会，要求全省各市进一步落实疫情防控措施，进一步落实主体责任，查找短板弱项，细化工作举措，确保节日市场货足价稳，确保消费安全。

“要继续做好疫情期间市场保供工作，及时了解生活必需品市场供求变化，发现集中抢购、脱销断档等异常情况，第一时间处置上报，保障生活必需品市场供应跟得上、不脱销、不断档。”山西省商务厅一级巡视员赵贵全表示，要做好疫情常态化防控下的消费促进工作，通过举办“2021网上年货节”，推出更多定制化、智能化、绿色化、品质化商品和服务，满足人民群众节日消费需求。要系统谋划全年消费促进工作，建立全年促消费台账，有计划有步骤推动工作开展，把被抑制的消费释放出来，为经济社会发展持续带来活力。

据悉，许多太原市民为了“一站式”购齐年货，年前会选择开车去太原市河西农产品批发市场扫货。由于价格便宜、品类丰富，逢年过节，这是更是车水马龙。作为农业产业化国家重点龙头企业、农产品重点保供市场，太原市河西农产品有限公司承担着全省90%以上的蔬菜、水果供应任务。

“针对前段时间，农产品季节性、阶段性价格上扬情况，我公司积极应对。一方面，发挥市场资源优势，全力以赴组织货源，加大白菜、土豆、萝卜等大路菜的进场数量。另一方面，履行市场公益职能，加大土豆、白菜储备量，并及时向太原市低于市场批发价格，投放储备土豆100吨，储备白菜100吨，确保市场货源充足、价格稳定。”太原市河西农产品有限公司相关负责人表示，“春节期间，我们一如既往抓好‘菜篮子’‘果盘子’‘米袋子’保障工作，全力营造良好的农产品消费环境，确保货品供应量足质优价稳。”

“就地过年带来最为直接的需求，就是数百万人的民生保障问题。对此，我们做了充足准备，确保市民们过一个物资丰富、别样出彩的新春佳节。”美特好相关负责人表示。

作为山西省最大的连锁零售企业，美特好有140多个门店。据介绍，每日开店后例行自查是必不可少的环节。生鲜货品种类是否齐全？蔬果是否新鲜？卖场标识是否正确？年节货源是否充足？服务设施是否消杀？进店顾客是否100%测温？行程码是否无一遗漏做到全面检查？线上线下商品是否具备可卖状态？从商品到服务，美特好都做好了充分准备。

为确保春节省城市场供给稳定，美特好总结以往经验，准备了6亿元的库存储备。肉禽蛋奶等生活必需品储备充足，生鲜蔬菜，确保每天380吨供应省城市场。在供应链方面，美特好目前拥有超市公司供应链、优鲜多歌供应链及C2M供应链三大完整供应链体系，从不同维度确保市场供给。

江西赣州构建跨境电商创新发展新模式

本报讯 在2月9日举行的中国－中东欧国家领导人峰会上，中国（赣州）跨境电商综合试验区与匈牙利中欧商贸物流园区“双区联动”项目列入峰会成果清单，标志着江西赣州跨境电商创新发展的成果得到了肯定。

为全面助力跨境电商产业快速发展，1月26日，赣州国际陆港、匈牙利中欧商贸物流合作园区、阳光捷通（北京）贸易服务有限公司在赣州国际陆港举行了《匈牙利中欧商贸物流合作园区与中国（赣州）跨境电子商务综合试验区“双区联动”合作协议》签约仪式。

据了解，自赣州获批中国（赣州）跨境电子商务综合试验区以来，赣州国际陆港与海关、商务、铁路等部门主动作为、通力合作，充分发挥国际物流通道优势，大力发展“跨境电商+中欧班列”业务。2020年，赣州国际陆港开行中欧（亚）班列238列，在疫情特殊时期，中欧班列的稳定运行成为了稳外贸、促发展的中流砥柱。

值得关注的是，为推动中欧班列高质量发展，进一步做大中国（赣州）跨境电商综合试验区，赣州国际陆港与匈牙利中欧商贸物流合作园区以及国家高新技术企业、数字物流企业阳光捷通达成共识，形成了“一线双区”战略合作意向。根据协议，合作三方建立战略合作关系，共同推动匈牙利中欧商贸物流合作园区（CECZ）与中国（赣州）跨境电子商务综合试验区之间开展“双区联动”，构建“丝绸之路经济带”创新合作新模式，形成优势互补、互利共赢的合作发展格局，加强“双区”之间设施联通、贸易畅通、资金融通，提升产业链与供应链协作配套水平，实现数字贸易、数字物流产业集聚，打造经济发展和对外开放新高地。

此次“双区联动”项目是“丝绸之路经济带”创新合作的新模式，更是中国与匈牙利“一带一路”合作的重要项目。在疫情背景下，赣州跨境电商打破时空界限，已经成为培育经济增长新动力、创新国际贸易新方式的重要途径。

积极主动作为，助力构建新发展格局。赣州国际陆港将紧抓“双区联动”合作共建机遇，实现国家级国际营销服务公共平台与赣州家具产业基地融合发展，支持“木材运进来、家具走出去”工程，打造优质高效的班列运营综合服务平台，在更高层次、更宽领域上对接融入“一带一路”。

（范利飞）

苏州工业园区位列国家高新区排名第四

本报讯 近日，科技部火炬中心对全国169个国家高新区的最新一轮评价结果公布，苏州工业园区综合排名第四，比去年再前进一名。结果显示，作为一级指标之一的国际化和全球竞争能力位列全国第二，知识创造和技术创新能力、产业升级和结构优化能力、高新区可持续发展能力等指标均名列前茅。据悉，从2009年至今，苏州工业园区的总排名一直稳定在全国前十，继2019年从第六上升到第五，2020年再升至第四。

目前，苏州工业园区拥有国家高企总数超1800家；新认定省级及以上研发机构125家，累计超400家；获评国家企业技术中心2家，实现零的突破；中国潜在独角兽企业榜单上榜企业13家，117家企业入选中国高新区瞪羚企业，新增苏南自创区潜在独角兽企业33家、瞪羚企业132家，均列全省第一；54家企业入选苏州市独角兽培育企业，新增上市科技企业12家。

近年来，苏州工业园区坚持创新驱动发展战略，多项创新指标保持省市领先，走在全国高新区发展第一方阵。生物医药、纳米技术应用、人工智能是该区重点发展的三大新兴产业，也是建设世界一流高科技园区的关键支撑。2020年，该园区生物医药、纳米技术应用、人工智能产业总产值超2450亿元，增长22.9%，生物医药、纳米技术应用产业均突破千亿；生物医药产业竞争力、人才竞争力全国第一，综合竞争力攀升至全国第二，在“2020传感器十大园区”中名列第一；全年新增一类新药临床批件、各类医疗器械注册证、上市销售新药、医保目录产品，均实现翻倍增长；信达生物成为中国拥有单抗药品上市数量最多的制药企业，亚盛医药4个在研新药获得10项FDA孤儿药认证，在中国企业中最为领先，艾博生物、艾棣维欣全国首个新冠mRNA、DNA疫苗获批临床并进入二期试验；国内半导体MEMS十强企业一半来自苏州工业园区，新增国家科技进步二等奖1项、中国半导体创新产品和技术奖1项、国家标准2项，雄立科技、千机智能、极目机器人分别参与国家技术攻关项目。

苏州工业园区融入全球创新网络，参与全球科技竞争与合作，入选国家第三批大众创业万众创新示范基地，成为江苏省唯一入选的全球化双创基地。新加坡科技研究局苏州企业合作中心在新苏合作理事会第14次会议上正式启动。目前，苏州工业园区已集聚冷泉港亚洲、新国大苏研院、牛津大学高等研究院（苏州）等国际合作创新平台18个；加强海外创新布局，构建全球开放创新体系，苏州工业园区已在以色列等国设立了一批海外离岸创新中心，2020年，拓展欧美、日韩、东盟等地，新增海外离岸创新中心6个；新增创业类国家级人才引进工程7人、占全国17%，居全国高新区首位；新增苏州市首批顶尖人才2人、新增姑苏重大创新团队3支，占全市100%；累计评出科技领军人才项目超1900个，20多家领军企业在境内外上市；材料科学姑苏实验室总部落户，成功揭牌并列入首批“江苏省实验室”。（孙宝平）

昆山高新区获批国家生态工业示范园区

本报讯 日前，商务部、科学技术部、生态环境部联合发文，批准江苏省昆山高新技术产业开发区为“国家生态工业示范园区”。

据悉，“国家生态工业示范园区”是依据循环经济理念和工业生态学原理设计建立的一种新型工业组织形态，是具环保意义和生态绿色概念的工业园区，创建指标为经济发展、物质减量与循环、污染控制、园区管理等内容。自2013年创建国家生态工业示范园区以来，昆山高新区坚持走绿色协调发展之路，不断加强基础设施建设，构建生态工业链，推进节能减排与低碳化改造、企业清洁生产审核、循环化改造，努力实现经济发展和生态建设的融合、协调发展，通过了ISO14001环境管理体系认证。

在创建国家生态工业示范园区过程中，昆山高新区以发展、需求、问题、效果为导向，选择企业入园以绿色生态主线实施准入，先后创办了启迪科技园、工研院、小核酸及生物医药产业园、机器人科技创业园等一批国家级、省级园区，形成以新一代电子信息技术、小核酸及生物医药、机器人及智能装备三大主导产业集群。昆山高新区围绕三大污染防治攻坚战，创新环保网格化监管和分级分类管理，建立5个网格区、58个监管网格；按照1:65的比例，配备58名专职网格监管员，为企业提供“全方位+全过程”的服务，引导企业实现资源利用效率最大化、废物产生最小化的生产工艺和流程。

昆山高新区贯彻长三角一体化战略，在与上海张江科学城、国家技术转移东部中心的合作中，发挥东部中心昆山分中心、沪昆创新中心作用，承接上海科创资源转移、科创成果转化，打造上海科创成果转化承接首选地和产业化基地。（孙宝平）

苏州工业园区加快制造业智能化转型

本报讯 近日，苏州工业园区发布“智能制造伙伴计划”，打响“园区智造”品牌，推进制造业智能化转型。据悉，“伙伴计划”将汇聚政府、需求、服务、协同四大合作伙伴，提供四大服务内容、实施四大工作流程，打造最优制造业智能化改造和数字化转型发展环境。当天，还发布了苏州工业园区首批智能制造示范场景，迈出“伙伴计划”的第一步。国家智能制造解决方案供应商及2020省级领军服务机构、省级智能车间、市级智能工厂、市级智能车间同时授牌。

目前，苏州工业园区拥有制造业企业超过9000家，覆盖33个工业大类、161个工业中类、443个工业小类，形成电子信息和装备制造2个2000亿级的产业集群，生物医药和纳米新材料等产业迈入了千亿级行列。规上制造业企业93%以上实现生产机械化、超过50%实现过程自动化。近3年，苏州工业园区投入资金超5亿元，累计推动300多家次企业开展智能制造技术升级改造，近200家企业获得各级智能工厂、智能车间等评估认定，上云企业超过300家。

据悉，“伙伴计划”首批将招募约100家制造业企业并对其智能化数字化需求，提供100%定制供需对接、100%“5G+工业互联网”免费诊断、100%信贷资金支持、100%三级(总经理级、经理级及技术工人级)免费培训这4个“100%”服务，力争到2023年突破500家。对所有参与“伙伴计划”制造业企业，苏州工业园区都支持其开展智能化改造和数字化转型项目改造，并争取各级政策支持和荣誉评定，力争到2023年，累计获得各级认定的智能制造示范工厂(车间)超过300家。该计划为需方、服务、政府伙伴、协同伙伴搭建桥梁，构建“3+X”生态圈。由服务伙伴、协同伙伴输送服务、专业赋能，政府伙伴搭台、协调保障，共同打造场景开放、供需对接、评估诊断、学习培训4大服务内容，提升需方伙伴智能化改造和数字化转型经验理念及实践能力。（孙宝平）

网上游 品年俗

山西：全晋乐购年味儿浓

随着春节消费市场的火爆，“2021年全晋乐购·网上年货节”也渐入高潮。山西百县融媒带领消费者网上游、品年俗，不仅为消费者提供了一场直播带货盛宴，也带来了一系列技术全面升级的“年货联播嘉年华”。

政企融合 就地过年亲情不减

本次年货节由“百县百品网上年货节”“家乡味道·云端消费”“美好生活·春节不打烊”“游山西·文旅福利购”“晋品晋享”等板块组成，选取品质优良、有推广意义且具备网络销售潜力的山西农特优产品，通过树品牌、拓渠道、搭平台方式，打造山西消费助农新模式，打造一场规模较大、影响力较强、覆盖县域及用户人群广泛的消费盛宴。人未归礼先到，就地过年亲情不减，“全晋乐购”不仅探索出了直播带货新方向，同时也在之后的年货节直播活动中带给消费者更超值的年货和年夜饭，让消费者无论身在何地都能“晋”享年味。

跨屏融合 云享新春同欢乐

借助数字云媒体平台，本次年货节通过直播、“上云”等方式，进一步丰富贯通城乡涵盖线上线下、到家到店等消费场景，推出凸显传统节日特色的网上服务功能。在网上打造年味十足的“买年货”“赶大集”“云餐厅”“云拜年”等特色活动；联动中华老字号、三晋老字号等优质餐饮企业，提供年夜饭、寿喜宴等餐饮配送到家服务；推出“春节不打烊”，云上品年味，让大家在家里红红火火网上过大年。此次活动也是山西广播电视合作为省级主流媒体与快手等合作建设广电水星纪MCN机构的首秀，打通了电视大屏与直播小屏的联动。年货节直播线上流量目前超过百万，单场快手短视频平台直播在线人数达12万人次以上。

人尽其才 晋喜年货带回家

此次年货节，山西深耕内容电商，发挥广电主持人出现频次高、拥有常态化曝光量的特质，将广电主持人变身主播的真情实感和深度的场景融合，分享生活传递年味，为大家带来不一样的内容和全新的线上体验。他们化身“晋喜年货推荐官”，用生动的语言和朴实的切入点，个性化分享超值年货和文化风土人情，为山西特色年货产品和县域特色助力打call，众多主播和短视频达人参与短视频内容创作，让“晋喜年货带回家”全网话题量破千万，对直播带货进行引流，并让粉丝对“全晋乐购”有了更多具象化的记忆。

云媒联动 多元生成有年味儿

“晋是如此美，网上游山西”，打造“非遗+景区”云游体验直播间，让消费者居家就可游山西。“游山西云庙会”“山西三宝非遗奇妙夜”等活动邀请剪纸、书法、面塑、泥人、法华器、推光漆器等非遗传承人或老师参与现场直播，众多民俗体验在直播间火热上演，解锁直播新“姿势”；太原植物园、云丘山景区、晋国博物馆等参与云游，大小屏连线直播，现场抢免费门票等，粉丝居家就可以直观、轻松地掌握年货知识和地域文化，激发大家兴趣和关注度。特别是年货节联动了山西省媒体智慧云平合的全媒体资源，通过H5、短视频、直播访谈等形式产出内容，多元生成，多渠道分发，影响广泛，在“全晋乐购”直播间享受“看”与“逛”的线上之旅，给消费者带来身心愉悦的购物体验。

福建搭建防疫物资展会云平台

本报讯 日前，“福建防疫物资云展会”在福建外贸云平台线上举办。云平台为福建企业搭建个性化的线上展厅，共邀请130家福建省纳入商务部防疫物资出口“白名单”的企业和取得国内医疗器械产品注册证书的企业上线注册参展，其中新冠病毒检测剂企业13家，医用口罩企业57家，非医用口罩企业53家，医用防护服企业2家，其他防疫物资产品企业5家。

云平台通过定向邀请等方式，邀请了来自美国、俄罗斯、乌克兰、巴基斯坦、尼日利亚、智利、秘鲁等全球91个国家和地区的1113家境外采购商，以及50个驻华使领馆和国外政府驻华办事机构的代表和部分省内医药流通企业。

展会期间，还开放了直播带货等丰富交互功能，抢抓风口，通过打造线上洽谈、视频会议、“直播+”新业态，助力闽企拓宽销路。

福建豪锦化妆品有限公司通过云展会与沃尔玛几轮洽商，最终达成7000万美元针对美国出口自有品牌(Equate)免洗洗手液的意向采购大单。厦门蓝星企业有限公司拿下了捷克、马来西亚、加拿大的医用及非医用口罩采购订单，意向成交额共计204万元。

2021年，福建省商务厅还将举办形式多样的外贸云展会系列活动，为福建省外贸企业“卖全球买全球”做好服务和保障工作，帮助企业“抱团出海”开拓国际市场。（苏洪民 胡 健）

社址:北京方庄芳星园三区14号楼 邮编:100078 服务热线:010-58360000 广告经营许可证:京丰0017号 广告合作热线:010-58360076
刊期:周五刊 定价:每份1元 发行热线:010-58360297 订阅代号:D-790 国外发行总代理:中国国际图书贸易总公司 中国驻外单位订阅本报代理:中国出国人员服务总公司物资部
印刷:北京·人民日报印刷厂 地址:北京市朝阳区金台西路2号 上海·上报印务有限公司 地址:上海市闵行区联曹路289号 广州·广东南方报业传媒控股有限公司印务分公司 地址:广东省佛山市南海区里水镇里和北路八号