

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

# 放榜了,各地外贸哪家强

□ 本报记者 吴力

2020年,面对全球新冠肺炎疫情冲击等诸多挑战,中国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体,外贸进出口明显好于预期,外贸规模再创历史新高。上述成就的取得与地方狠抓外贸发展息息相关。

日前,全国31个省市区的外贸成绩单已全部发布,各地外贸发展表现构成了全国稳外贸的生动图景。透过地方外贸发展成绩单可以看到各地外贸有哪些新变化,各地在稳外贸中又积累了哪些经验。

### 逆势爆发增长潜能

从各地发布的外贸成绩单来看,2020年进入“万亿元俱乐部”的省市有7个,分别是广东、江苏、上海、浙江、北京、山东、福建。与2019年相比,外贸进出口规模在1万亿元以上的省市不仅数量保持了稳定,且均为东部地区省市,其排名也未发生变化。从2020年“千亿元俱乐部”来看,18个成员多为中西部省市,数量同样与2019年持平,领跑省市从2019年的天津变成了四川。与此同时,100亿元以上和10亿元以上的分别有4个和2个省区。

从排行榜来看,与2019年一样,2020年外贸进出口规模排行榜上的“状元”仍是广东,外贸进出口总值超7万亿元,比2019年的7.1万亿元略降0.9%,占全国比重稳定在22%左右。2020年外贸进出口增速排行榜上的“状元”是贵州,从2019年的同比下降9.5%转为增长20.6%。从正增长的

数量来看,2020年共有19个地区同比增幅实现正增长,比2019年减少了两个。

综上所述,东部地区仍是全国外贸稳定增长的顶梁柱,其发展趋势是在稳定规模的同时加速高质量发展。与此同时,中西部地区正爆发出巨大的增长潜力,释放后发优势,在加速放量的同时更加注重质量,外贸呈现出更高质量的增长趋势。

迎来“十四五”开局之年,各地外贸发展蓝图也已绘就。东部地区,广东2021年将实施贸易高质量发展十大工程,上海2021年将实施“外贸转型行动计划”。中西部地区,重庆将2021年的进出口总值增长目标设定为5%,同时要推进贸易创新发展;贵州则提出货物进出口增速高于全国平均水平,实施贸易高质量发展行动。

### 政策精准高效扶持

值得注意的是,在新冠肺炎疫情冲击下,江苏、上海、四川、重庆、湖北、山东等地方外贸进出口规模创下历史新高。而且,贵州、四川、河南、云南、江西、安徽、重庆、湖南、河北九省市实现两位数增长。

成绩的取得来之不易,各地采取了哪些举措稳外贸?从各地反映来看,省市区党委政府高度重视,政策出台和实施精准高效是两大重要原因。以2020年增速位列全国第二、规模居“千亿元俱乐部”第一的四川为例,据该省商务厅相关负责人介绍,2020年,四川省委、省政府高度重视外贸发展,将稳外贸作为统筹疫情防控和经济社会发展的重要内容,摆在推进“四向拓

展、全域开放”的突出位置来抓。同时,该省制定出台了《全省对外贸易高质量发展工作任务清单》《四川省关于支持外贸企业应对疫情稳定外贸发展九条措施的通知》《关于稳外贸稳外资若干政策措施》等政策措施,同时开展外贸联合行动,为企业提供法律、金融等服务,有力推动了企业实现外贸稳定发展。

与此同时,也要看到中国稳外贸的任务仍然严峻。2020年,仍有12地外贸为负增长,比2019年增加了两个。此外,从区域来看,优结构仍需加快步伐,目前广东、江苏、上海、浙江四地占全国外贸总额的比

重接近60%,西藏和青海等地在外贸发展方面的短板仍然明显,规模和增速仍有较大提升空间。

对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡表示,2021年中国外贸将面临更多不确定性因素,但仍有较大发展空间,东部地区可以继续加速高质量发展,中西部地区则可以加速培育外贸发展的产业根基和外贸发展的生态,加速利用东部地区的产业溢出效应。总体来看,各地要加快开放步伐,充分运用自贸试验区、自由贸易港及其经验复制推广等契机,不断深化改革,加速提升外贸竞争力。



图为也门客商在义乌国际商贸城选购茶壶,同时通过视频向沙特客户介绍价格和库存。面对疫情冲击,素有“世界超市”之称的浙江省义乌市统筹做好疫情防控和经济发展,加速主动转型,外贸经济保持韧性和活力。新华社供图

## 春节消费红火 凸显中国经济成色

(上接1版)

春节消费红红火火,彰显出中国经济发展的澎湃动力。

消费是经济稳定运行的“压舱石”,也是拉动经济增长的主引擎。2020年,即便受到疫情冲击,最终消费支出占GDP的比重仍然达到了54.3%。目前,各地各部门正在紧锣密鼓地制定更多更细致的促消费措施,中国14亿人口、超4亿中等收入人群带来的规模效应将得到进一步激发,消费“主引擎”的作用也将进一步增强,继续推动中国经济爬坡过坎、高质量发展。

察势者智,驭势者赢。全新开启的农历牛年,中国经济内外部发展仍将面临诸多不确定性,但只要牢牢把握扩大内需这个战略基点,加快推动构建形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,就能有效对冲不确定性因素带来的影响,推动中国经济乘风破浪、“一牛到底”!

## 山西推动 商务高质量发展

(上接1版)

三是聚焦主体培育,提升外贸外资经质量和水平。

推动对外贸易增量提质。加大市场主体培育力度,支持外贸企业创新发展,以龙头企业和开放平台为着力点,持续扩大进出口总量。以山西省千亿元产业培育工程为基础,完善产业集聚区外贸公共服务体系,培育一批外贸转型升级示范基地。推进太原、大同国家跨境电商综试区建设,打造一批跨境电商产业园和龙头企业。积极推动扩大二手车出口市场规模。持续实施“千企百展”国际市场开拓行动,组织参加广交会、进博会、服贸会等重点展会。支持企业在海外市场建设国际营销网络,加快培育国际自主品牌。加大力度培育服务贸易市场主体,推动服务贸易创新发展。

提升利用外资质量和水平。制定重点领域利用外资实施意见,发布山西省外商投资指引,重点推动落实规则、管理、标准等制度型开放举措。大力引进一批关键领域外资企业和重大外资项目。在高速路、城建、开发区基建等基础设施领域,在新能源领域,在电力、生物医药、信创大数据领域,在国企“腾笼换鸟”、山西省上市培育企业股权融资领域,精准谋划一批可招引外资的项目。争取设立央企海外平台公司境内总部。

实施对外投资创新发展。深入推进“一带一路”经贸合作,结合山西省产业优势组织开展经贸投资促进活动。鼓励企业开展跨国经营,支持主业突出、发展战略清晰、实力强的企业“走出去”发展壮大。推进投建营一体化,支持企业利用境外投资、对外承包工程、援外项目等促进进出口,带动装备、技术、标准、认证和服务“走出去”。

四是聚焦制度型开放,加快构建开放型经济新体制。

加快各类开放平台申建、改建或扩容升级,推动国际陆港、海港、空港一体化发展,打造以自贸试验区为引领,以口岸、国际陆港、海关特殊监管区为支撑的开放平台体系,实现系统集成、功能互补、协同发展。全力申建自贸试验区,推动海关特殊监管区扩容升级,深入研究利用自贸协定带来的新机遇,引导企业更好融入全球产业链供应链。



## 心系贫困户 春节送温暖

# 奔走在弯弯山路上的奋斗者

□ 本报记者 白舒婕

2月1日一早,周新建拎着准备好的春节慰问礼品从仪陇县城出发。这里山路崎岖,他坐了2个小时的车才到达距离县城80多公里的三河镇和板桥乡,走访慰问了自己帮扶的6户贫困户。

自2019年1月被商务部落派驻到四川省南充市仪陇县挂职副县长以来,这条往返需要4个小时车程的山路,周新建已记不清走过多少次了。在全县“万人帮万户”结对帮扶行动中,他在工作之余只要有空就会来到6户贫困户家中倾听他们的诉求,把党和国家的好政策送到村民家里,尽可能地帮他们解决关切,把希望带给他们。

脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。在周新建看来,做好基层工作,密切联系群众是最好也是最有效的办法。

“初来之时,由于没有基层工作经验,

对农村和贫困户缺乏了解,我感到肩上的担子很重,压力很大。工作一段时间后,我对基层和扶贫有了深切的体会。在基层工作要做到守阵地、战胜孤独、适应当地,与群众融为一体,这样才能增进与群众的感情,让工作充实又快乐,做到真扶贫、扶真贫。”他对国际商报记者感慨道。

春节前,周新建代表县委政府给贫困户送去关爱与祝福。见到他,贫困户们喜出望外,忙拿出花生、瓜子招待,亲切地拉着他唠起家常,诉说生活的变化和感受。

自2018年脱贫摘帽后,仪陇县脱贫攻坚工作不断向纵深推进。从来到仪陇的第一天起,周新建即亲眼看到当地领导和基层一线同志忘我工作、辛勤付出,一点一滴地为困难群众带来脱贫增收的希望。深感自身责任重大,使命光荣的周新建,从内心深处更加坚定了扎实做好各项扶贫工作的信心和决心。

为此,他充分依托商务部工作平台,积

极发挥对口帮扶桥梁纽带作用,紧紧围绕商务扶贫核心业务,在仪陇大力开展消费扶贫、电商扶贫、家政扶贫、产业扶贫,两年共协调落实定点扶贫资金近1000万元,投向基础设施建设、学校改造、产业发展等领域;帮助仪陇实施并提升电子商务进农村综合示范项目,争取项目资金2000万元。2020年,他利用定点扶贫资金在土门镇实施千亩有机蚕桑产业园,建成后带动周边1000多户村民(包括121户贫困户)年均增收3500元以上。

不到两年时间,周新建亲眼见证了贫困户们从破瓦房搬到如今的新房子,从过去每户年收入不足1000元到现在的4000多元,从闲置在家到如今发展起柑橘、油菜、桑蚕、花椒、生猪等特色产品……

贫困户的喜悦与感激无以言表,周新建感到村民对自己的感情日益深厚,每次都想留他在家吃饭,拉着他的手不舍得他走。

周新建想做的事情还有很多。在他看来,做好扶贫工作不仅要谋当下,更要谋长远,谋未来。现行标准下绝对贫困的消除并不等于扶贫工作的终结,还要确保贫困群众不返贫、能致富。

“实现乡村振兴,产业支撑是根本,特色发展是关键。没有产业支撑,乡村振兴就是无本之木、无源之水。夯实产业基础,推进三产融合,做强特色产业,乡村振兴才会有出路。”周新建说,春节后,他就要着手在延伸当地特色产业链条上下功夫,加大招商引资力度,为全县贫困户真正步入小康生活而奋斗。

采访的最后,周新建满心自豪地对记者说:“希望有机会你来仪陇看一看,走一走,我们的柑橘、油菜、桑蚕、花椒种植规模非常大,乡村面貌发生了翻天覆地的变化,这种震撼让我的心久久不能平静。在可以预见的未来,这里将变得更加美好!”

# 特殊“云春节” 世界拥抱中国“牛”活力

□ 新华

庚子鼠去,辛丑牛至。挥别过往,开启新春。

这个农历牛年春节,对中国和世界都有着特殊意义。百年未遇的新冠肺炎疫情依旧在全球多地肆虐,持续给世界带来挑战。疫情改变了人与人的交往方式,也更新了中国与世界的过年姿势。

人们身在四海,聚在“云端”,以新潮、特殊的方式共庆春节;载着收获,怀着期许,借中国“牛”吉利、红火、活力的美好寓意,祈愿新的一年经济“牛”起来,生活犇起来,家国更美好。

### “云过年”,世界新风尚

中国音乐家奏响欢快的《春节序曲》,万里之遥的埃及音乐家唱起《最美的期待》……中埃音乐家2月10日上演了一场盛大的云歌会,音乐穿越时空,连接山海。

春节是亲情、友情、家国情的重要载体,凝聚着中华文明的传统文化精华和精神命脉。春节也已成为一张中华文化的闪亮名片。受新冠肺炎疫情冲击,今年世界各地欢庆春节的方式变化不小:云寄相思,云送祝

福,云端团聚,云赏展演,云上唱歌……当新技术遇上传统内核,特殊的春节打开方式成为新年俗。

在澳大利亚,观众可以在线欣赏《寰宇同春》“欢乐春节”主题虚拟展、《多彩中国年》交互体验展等多个展览;在西班牙,往年深受当地民众喜爱的“中华美食节”等活动于线上展开,大厨在线教授春节特色菜肴制作和线上厨艺大赛广受欢迎;在巴拿马,《中国故事·十二生肖》云展演带观众走入中国四时风貌的时空之旅……春节带着鲜明的中国文化符号,借助新技术更广泛深入地走进世界各地。

春节到来,外国领导人和国际组织负责人扎堆“云”拜年:法国总统马克龙在社交媒体上以法语、汉语等四种语言拜年,英国首相约翰逊秀起汉语“恭喜发财”,塞尔维亚总统武契奇还献诗一首……随着“拜年”风靡流行,这一春节传统习俗中蕴含的和睦相处、和睦致祥的中国“和”文化也润泽世界。

海内外大量就地过节的人们让这个春节格外思乡情深。无论相隔多远,连上故乡的“云”,心在,情在,年就在。中国春晚在德国多家主流媒体平台直播,两国人民线上同步跨年;在国外的中国留学生、建筑工人、维和人员通过互联网与祖国人民共庆新春;留在

中国过年的国际友人则用微录、短视频等记录他们在第二故乡的节日……

随着数字经济深入生产生活,疫情下的春节激发出旺盛的消费新需求以及各大电商平台年货节的“云赶集”。足不出户看“数字故宫”,云游敦煌、丽江……“云旅游”让人们在家中拥有了“诗与远方”。

环球同时,万物皆可“云”。“云过年”,变的是庆祝与分享的形式,不变的是中国带给世界的年味和文化魅力。

### 厚礼包,全球享红利

“实用!特别喜庆!……我们心里热乎乎的。”巴西帕拉伊巴州的华人在领到中国驻西非总领馆发放的“春节包”后难掩喜悦。中国各使领馆发放的“春节包”不仅有口罩、酒精、药品等防疫物资,还有根据当地实际情况定制的礼物。小小“春节包”,装着祖国满满的爱与关心,在全球华人华侨和留学生中走红。

而在全球新冠疫苗短缺背景下,中国疫苗如同及时雨,在海外收获众多“信任票”,为全球抗疫提供重要助力,成为这个新春佳节的特殊厚礼。

“这是来自中国的礼物。”巴基斯坦外长库雷希日前在迎接中国疫苗时激动地说。

同样火热的,还有中国经济给世界发展送去的红利礼包。

作为疫情下全球率先实现正增长的主要经济体,中国经济引擎作用越发凸显。联合国1月25日发布《2021年世界经济形势与展望》报告预测,中国经济今年预计将增长7.2%,并带动东亚地区整体增长6.4%。

春节前夕,成都中欧班列装卸区不远处进口商品展馆里,市民热闹采购着来自欧洲国家的红酒、牛奶等商品。今年1月,单是通过中欧班列运输到成都国际铁路港的进口食品就有956.7吨。

疫情防控期间,中欧班列不停歇。到了春节,车辆更加忙碌。中国繁荣的跨境电商和升级的物流配送,让更多海外商品乘着班列走上中国人的春节餐桌。抓住中国的春节经济,成为世界不少国家在2021年伊始提振经济的希望。

国际货币基金组织亚太部助理主任、中国事务主管黑尔格·贝格尔预言,数字经济和绿色投资将助力中国经济在“后疫情时代”实现更平衡复苏,并为全球经济带来积极溢出效应。

### “牛”愿景,开启新希望

在中国的文化符号中,牛是勤劳、奉献、奋进、力量的象征,也承载了人们对辛勤耕耘后收获红火、兴旺生活的追求。经历了极不平静的2020年后,世界各地的人们热盼在新的一年里“牛”转乾坤。

2月11日,美国纳斯达克交易所举行在线敲钟仪式,庆祝中国农历新年到来。华尔街铜牛借助“牛势如虹”的吉祥寓意,表达对“大牛市”的迫切期待。

每到中国农历新年,发行生肖纪念邮票成为许多国家分享中国文化的固定“仪式”。今年,不少国家和国际组织发行牛年特别版邮票,不仅呈现出丰富的艺术设计和蕴含意义的元素,还融入各自的独特文化:蓝色联合国会徽搭配金色小牛剪纸形象的“联合国牛”,印着汉字“牛”、前额戴花的“斯洛文尼亚牛”,尖角和头向上扬起的“法国大公牛”,萌牛萌娃组合的“新西兰年画牛”……方寸之间,寄寓美好心愿和祝福。

“今年是牛年,我也属牛。”联合国秘书长古特雷斯10日给中国人民送上新春祝福。他说,牛象征着能量、力量和勇气,这些品质正是当今世界所需要的。