

## 2021, 商务工作划重点

□ 本报记者 李 宁

目前,中国与26个国家和地区签署了19个自贸协定。实施自由贸易区提升战略,构建面向全球的高标准自由贸易区网络,是“十四五”规划建议提出的内容,也是推动高水平开放的重要举措。

商务部部长王文涛在谈到2021年商务工作发力点时强调,提升自贸协定综合利用率,归根结底是要让自贸协定更好地惠及企业。要通过实施自贸协定,拉紧中国与相关国家地区利益纽带,提升多双边经贸关系水平。

# 用好自贸协定 更好惠及企业

为多双边经贸合作  
提供机制保障

2020年11月,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签署,世界上最大自贸区诞生。不久前,中国—新西兰自贸协定升级议定书正式签署。未来,中国还将加快推进中日韩自贸协定谈判,推动与海合会、以色列、挪威等自贸谈判进程,积极考虑加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP),与更多贸易伙伴商签自贸协定,不断扩大自贸“朋友圈”。自贸协定签署实施的最终目的是要惠及企业。商务部研究院服务贸易研究所所长李俊对国际商报记者表示,利用好自贸协定,就是要让企业充分享受到自贸协定带来的实实在在的好处。自贸协定利用率高,企业获得的益处就大,中国与相关国家的贸易投资机会就会越来越多。

中国商务部以RCEP生效实施为契机,加大了对自贸协定的宣介和培训。1月18日,商务部举办RCEP线上专题培训班。商务部国际司负责人从RCEP总体情况和服务新发展格局等方面作了全面解读,来自商务、海关等领域的相关专家还对RCEP货物贸易、原产地规则、海关程序与贸易便利化、服务贸易、投资、规则等主要内容进行系统讲解。

近年来,中国实施了更加主动的自贸区战略,推动建设开放透明的区域自由贸易区。商签双边或区域自贸协定以及共同致力于执行好自贸协定促进双边及区域经济发展。自贸协定安排深化了成员间的互利合作,为增强相互经贸关系、实现经济深度融合提供了制度保障。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密对国际商报记者表示,自贸协定的签署实施为相关企业开展经贸合作提供了机制性保障,创造了相对稳定的市场预期。自贸协定的实施涉及政策的协调、模式的对接不仅可以使国内企业更好地适应国外环境,也可以加快

中国国内改革开放的进程。

学好用好 深挖机遇

对于如何利用好自贸协定,李俊建议,政府层面加强对包括RCEP等自贸协定相关规则条款内容的宣传推广,让广大企业了解协定能够为其带来的利益。企业层面充分了解自贸协定的重要内容,深挖机遇。比如在货物贸易关税降低方面,利用协定以优惠税率的方式进入国际市场,以优惠税率扩大进口,发展对外贸易。在市场准入扩大方面,服务贸易和投资市场准入放宽的一些新规定给企业开展国际投资合作带来机遇,也给地方政府扩大招商引资带来机会。此外,企业还要关注知识产权、竞争政策等方面的新规则新议题,遵守开展跨国经营的新要求,同时利用知识产权保护等规则维护自身权益,从而能够顺利地开展贸易和投资活动,相关的宣传推广也要重点加强。

周密表示,企业要主动把握自贸协定带来

的机会。一方面,企业要根据自身目标市场主动去学习和了解协定规则可能带来的利好,包括关税的降低、市场准入的扩大以及国与国之间规则标准的互通互认等。在这样的情况下,企业需要思考和探索自身业务的新布局、新模式。比如在业务布局方面,围绕协定创造的新的空间延伸拓展业务,对贸易投资网络的环节进行优化以提高效率。在业务模式方面,原来的贸易合作现在可以变为投资合作,原来企业内部建立经贸合作网络可以变为通过外包、服务贸易的模式优化业务流程,也可借鉴已有成功经验或与新的合作伙伴合作加强创新;另一方面,从政府到贸易投资促进机构也在积极通过各种方式为企业解读自贸协定创造新的条件,企业需要关注和参与,尽快适应相关规则。

周密还表示,自贸协定在执行过程中也存在需要改进的方面,企业在经营过程中可能面临各种情况,也需向主管部门积极反馈遇到的问题与障碍,争取在协定升级版或其他多双边经贸合作中帮助企业降低贸易投资成本。

## 地方看点

# 提升现代服务业,各地这样做

□ 本报记者 靖 雯

“十四五”规划和2035年远景目标明确提到,要加快发展现代服务业。在此背景下,为全力做好“六稳”工作,落实“六保”任务,全国多地都在积极谋划加快构建现代产业体系,抢占发展先机,加快推动经济体系优化升级。

## 稳外贸,各地抓实抓细“春节档”

(上接1版)

政策助力企业早开工

对于外贸企业来说,往年的1-2月开工一般比较晚。而且由于“用工荒”,这两个月也常常成为产能的“低洼地”。然而今年情况有所不同,不少企业提前开启了赶订单模式。

“我们大年初四就开工了,目前业务基本正常开展。”三花控股集团是浙江一家生产汽车空调及热管理系统和控制部件等产品的企业,是通用、奔驰、宝马、特斯拉等企业的重要供应商。该集团公共事务总监沈培生在接受国际商报记者采访时说,近年来,大量的稳外贸政策给企业发展提供了有力的支持。春节之前,当地政府给外地员工发放了每人1000元的现金红包,企业也给员工发放了特别福利,为员工就地过年提供了保障,让节后快速复工成为可能。

这并非个案。在中部地区的湖北黄冈,外贸企业积极响应国家“就地过年、留厂过年”的号召,员工稳定性较强,企业复工率在98%以上,复工复产呈现良好态势。

对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡在接受国际商报记者采访时表示,往年,用工问题是影响外贸企业春节后开工的较大不确定性因素,今年政府倡导就地过年,对外贸企业复工非常有利。与此同时,稳外贸政策的延续以及进一步稳外贸政策的密集出台也有利于外贸企业尽快复工,提升市场竞争力,将对全年稳外贸打下较好的基础,对保障全球产业链、供应链稳定畅通运转也可以发挥重要作用。

的确如此。宁波纽维制衣有限公司在年初四就复工了,该公司总经理邱金鹤反映,往年企业要到元宵节后才能陆续完成复工,今年比往年提前了约半个月。公司提前复工之后,尚未复工的企业将订单转移给该公司,目前公司已经收到1万件服装生产订单,为海外客户增添了信心,“今年销售都有望突破5000万元,同比增长40%”。

多渠道提升吸引力

近日,重庆市渝中区通过线上线下相结合的项目签约方式拿下总投资103亿元的25个现代服务业重点项目。合作内容涉及现代金融、医疗健康、文化创作、旧城更新等现代服务业领域。当天,重庆市招商投资局还为渝中区招商招商示范基地授牌。渝中区招商投资局相关负责人表示,对国际商报记者介绍,作为首个市区招商示范基地,该基地将承担推动重庆市现代服务业科学布局和集聚发展的重任。据悉,未来该局将继续树立“首牌”意识,强化“首座”责任,拿出“首善”标准,紧扣定位,聚焦重点项目,围绕招大引强,高标准开展先行示范工作,积极探索市区招商新平台、新机制、新路径,树立市区招商招商引资品牌,助推重庆经济社会高质量发展。

除积极引“活”水入区外,渝中区还将解放碑作为该区发展极核和重庆地标,争取到商务部授予的“全国示范步行街”这一金字招牌,为将现代服务业作为主攻方向的渝中区增添了一个以现代服务业拉动经济高速增长率的窗口。

渝中区商务委相关负责人对国际商报记者表示,渝中区已充分感受到金融、高端商贸、专业服务、文化旅游、互联网信息产业、健康医疗等六大产业在內的现代服务业的强劲驱动力。据悉,渝中区目前是重庆市唯一拥有两个市级核心商圈的区域,商贸业占全区GDP近22%,消费对经济增长贡献率超51%。金融方

面,该区存贷款余额保持万亿级规模,证券交易额、保费收入重庆市第一,全区保险密度、保险深度分别是重庆市相关指标的12倍、4倍,境内外上市挂牌企业累计达86家,各项指标稳居重庆市前列。

“两业融合”初见成效

随着新一轮信息产业发展和全球制造业逐渐由单一生产型向“生产+服务”型转变,促进制造业与服务业相融共生、协同发展成为推动制造业高质量发展的必然选择。

广东中山市在政府工作报告中提出,加快构建现代产业体系,推动经济体系优化升级。把着力点放在发展实体经济上,坚持先进制造业和现代服务业“双轮驱动”,打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战,提高经济质量效益和核心竞争力。江苏无锡市政策先行,锚定服务业发展目标,在该省率先出台《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》,围绕实施市级两业深度融合试点,促进全市产业由生产制造型向生产服务型转变。

浙江杭州高新区制定了《杭州高新技术开发区先进制造业和现代服务业融合发展试点方案》,发挥数字经济领军优势,通过推进制造业完善服务环节、服务业向制造业延伸、构建两业融合创新支撑,打造“4+3+X”典型试点推广模式,全面实施“两业”融合发展。郑州经开区则以先进制造业和现代服务业融合发展试点为契机,瞄准高端

化、智能化、服务化、绿色化发展方向,充分利用“开放+枢纽+融合”叠加优势,全力打造以汽车及零部件、高端装备制造、现代物流三大主导产业为主体,以人工智能、未来网络、绿色技术三大未来产业为支撑的主导产业新体系,推动形成一批具有国际领先水平 and 区域辐射带动力的现代产业集群,为经开区经济高质量发展提供新的支撑。此外,青岛市城阳、重庆高新区、张家港市以及武汉经开区、成都市经开区等试点区域也都根据当地先进制造业或现代服务业的集聚优势作出了融合发展的探索。

中银香港金融研究院研究员丁孟对国际商报记者表示,目前各地“两业融合”探索已初具形态,各地相关部门应继续按照国家发展改革委等部门发布的《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》,强化政策性创新,优化营商环境,积极服务企业主体,着力消除制约“两业融合”发展的体制性机制性障碍。各类企业要根据在人才、资本、技术、数据等方面具备的优势,积极探索适合自身发展的新业态新模式。

## 一线调查

# 海南免税品你买了吗?

□ 本报记者 魏 桥

继去年底三亚新开3家免税店后,1月31日,海口两家免税店海口全球精品(海口)免税城一期和深圳免税海口观澜湖免税城正式开业。至此,海南已开业的免税店增加至9家。

近期到海南度假的张悦正好赶上海口免税城开业首日的活动。回想起当天购物的“战况”,喜悦再次荡漾在她心头。“当天活动是香化品3件7折,眼镜和酒类1件8折,有些产品是比免税价更低的开业价。像资生堂红妍肌活精华露(100ml)免税价是1070元,开业价是749元;肌肤之钥光凝润采状前霜(36ml)免税价是395元,开业价是277元。这两样我都各买了3件自用。我还给妈妈买了两套她经常回购的雅诗兰黛特润修护肌活精华露与特润修护精华眼霜套装,开业价是一套690元,太划算了,之前让朋友帮带货最便宜的时候也是一套860元左右。”

“令我没想到的是,免税价为860元的海蓝之谜修护精萃水(150ml),其开业价是602元,太值了,不过我没有抢买到。”张悦笑言,当她听到一位销售说为了这款产品早上5:00就有人来排队时,顿时觉得没有任何遗憾了。

海南离岛免税店的增加不仅为消费者提供了更多的选择,而且提货方式的改变还将为消费者带来更多便利。2月2日,财政部、海关总署、税务总局联合发布公告,增加海南离岛旅客免税购物提货方式:离岛旅客购买免税品可选择邮寄送达方式提货,岛内居民离岛前购买免税品可选择返岛提取。公告自公布之日起执行。据悉,这项新规目前正在免税店落地。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受国际商报记者采访时直言,长期以来,中国相当一部分居民不是没有足够的消费能力,而是出于种种原因,宁愿把在国内挣的钱花到国外去,消费外流现象因此较为严重。尤其是在奢侈品消费领域,中国连续多年都是全球最大的奢侈品消费国,其中有七成份额都流到海外。“原因之一是关税率较高使得国内外价格差异普遍较大,海外更为友好的价格也就成了导致消费外流的核心因素。”

付一夫进一步表示,如果能通过某些有效措施来真正降低奢侈品在国内的售价和丰富品类,那么这部分外流的消费就能留在国内,这种消费的“转移”自然比单一“挖掘”国内消费更加容易。“布局免税行业的发展可谓正中要害:通过采取增加免税店数量及免税商品种类、提升免税购

物限额等措施能够精准锁定特定的消费人群并为之提供更为丰富的消费选择,而且不会对全国零售体系及生态造成较大规模的冲击,堪称是承接海外消费回流的最有效抓手。”

值得一提的是,自2020年7月1日海南离岛免税新政实施以来,销售额大幅增长,2020年7月1日-12月31日海南离岛免税店日均销售额超1.2亿元,同比增长2.1倍。而今年春节期间,海南省商务厅最新数据显示,2月11日-17日海南离岛免税店7天销售额超15亿元,其中免税销售额约14亿元,销售离岛免税品114万件,接待购物超过20万人次,比2019年春节假期实现翻番,再创历年春节假期新高。

“上述数据既折射出国人的购物欲被激发,也反映出消费回流在兑现。”付一夫满怀信心地说,可以预期,2021年免税行业将继续助力海外消费回流与国人消费潜力进一步释放。

## 全南搭上电子信息发展快车

(上接1版)

在佳信捷的带动下,全南县重点发展新型传感器、摄像头、5G通信组件、仪器仪表、智能数控设备等产品,拓展集成应用和5G智慧平台系统等内容,确保产业之间、企业之间形成要素配套,加速集群集聚,目前已初步形成集PI膜、面板、触控屏、显示模组、显示器等于一体的链条完整的光电显示产业集群,产值占比达45%。

这一切只是开始。全南县商务局相关负责人表示,2021年,全南县将聚焦光电显示、智能装备细分领域,紧盯行业高端,产业后端,推动电子信息产业集群集聚、龙头企业发展壮大,工业园区迭代升级。同时,持续加大招商引资力度,坚持招大引强,着力引进一批科技含量高、创新型、体量大、带动强的项目落户。

对于佳信捷来说,2021年是一个开始。姚能江向国际商报记者透露:“我们将主要做好几件事:实现业务本地人才储备并重点拓展海外市场,实现生产技术人员本地化,丰富智能摄像机产品线,新上两款产业链配套智能硬件设备,优化智慧城市应用模块软件系统,参与10个城市的智慧城市建设等项目。”

农历正月初八,带着新一年的计划,姚能江迫不及待地踏上了去往深圳的旅途……

## 奋力书写宁夏商务发展新篇章

(上接1版)

二是现代流通体系建设行动计划。优化流通网络布局,高质量改造提升一批高品位步行街,支持建设一批特色商业街区,健全农产品流通网络,大力发展冷链物流,构建区市县商贸物流配送体系;创新流通发展方式,实施数字兴商计划,支持实体商业转型升级,鼓励发展新业态;培育壮大流通主体,实施商贸流通骨干企业培育计划,增强中小商贸流通企业活力,开展“宁夏老字号”“宁夏优品”宣传推广,支持老字号做精做强。

三是开放型经济扩规提质行动计划。力促外贸强基提档。推进对外贸易创新发展,增强综合竞争力。指导企业用好区域全面经济伙伴关系协定,拓展海外市场。加强进口促进,精心组织参加第四届中国国际进口博览会。推动出口产品转内销。进一步发挥“e外贸”数字平台作用。

加快外资扩规提质。聚焦港澳台、日韩欧美及东部发达地区开展线上投资促进活动。抓好外资大项目用地、用能、资金等方面要素保障。加大对外商投资合法权益保护力度。

深化对外投资合作。鼓励有实力的企业开展境外经贸投资合作,推动境外产业园区建设取得积极进展。支持企业在境外建设商品展销中心,促进投资与贸易联动发展。

四是开放平台能级提升行动计划。务实办好第五届中阿博览会。积极推动中阿博览会“后疫情时代”数字化转型,创新办会模式,设立双主宾国和双主题省,进一步加强项目撮合,提升中阿博览会共建“一带一路”的重要平台作用。

支持银川综保区加快发展。支持跨境电商发展,推动卡客车班列运行,鼓励承接加工贸易转移。支持培育主导产业,促进空港一体化发展,打造产业集聚区,为申建中国(宁夏)自贸试验区奠定基础。

推进跨境电商综试区特色化发展。加快形成产业集群,高起点建设公共服务平台,支持综试区改革创新,建立监管服务和质量安全监管机制。

指导国家级经开区创新发展。支持银川、石嘴山国家级经开区开展开放创新试点。鼓励支持园区做大做强主导产业。推动园区区合作共建,高水平承接产业转移。

五是开放通道拓展行动计划。拓展陆路通道,强化国际货运班列货源组织,加快融入西部陆海新通道,深化与沿海港口对接合作;发展空中通道,适时开通至东南亚、东北亚等热点城市的国际航线;培育通道经济,如支持银川市依托国际公路物流港发展粮油加工、食品加工、家具家装产业,依托航空口岸发展电子信息、生物制药、航空航天制造等高附加值产业。

六是高效招商引资行动计划。深化区域务实合作,促进产业承接、科技应用、商贸流通等领域互惠合作;突出产业精准招商,聚焦特色产业,实施一批延链补链强链项目,健全区市县三级联动招商工作机制,策划实施重点领域全国知名企业宁夏行活动;提升服务保障水平,策划、储备、评估一批招商引资大项目、好项目,继续组织开展招商引资项目“金融+”服务活动,加快完善企业投诉受理服务机制。