

内蒙古春节市场运行平稳繁荣有序

本报讯 2021年春节假期,内蒙古在做好疫情防控的前提下,充分满足就地过年群众需求,各项促销活动异彩纷呈,年味浓郁。全区消费品市场运行活跃有序,生活必需品供应充足,企业生产安全稳定,呈现繁荣喜庆的良好态势。据内蒙古自治区商贸流通业统计分析系统数据显示,2月11日-17日,全区343家零售样本企业销售收入85317万元,同比上涨13.49%;101家餐饮样本企业营业收入1687.66万元,同比上涨105.17%。

市场供应充足

商品货丰价稳

为确保节日市场供应,充分满足内蒙古就地过年群众需求,全区各级商务部门提前部署,指导商场、超市等商贸流通企业加强产销衔接,重点做好节日期间米、面、粮、油、肉、蛋、菜、奶、水果、烟酒等节日必需品供应,保证了节日市场货源品种丰富、数量充裕、质量可靠、价格稳定。

据监测,春节假日期间,内蒙古生活必需品平均价格与节前一周相比,粮食、食用油、肉类、蔬菜、鸡蛋、奶类零售价格分别上涨0.95%、2.96%、5.43%、3.4%、0.81%、9.44%。监测的30个蔬菜品种平均价格与节前相比13种上涨、17种下降;监测的11个水果品种平均价格与节前相比9种上涨、2种下降。全

区主要生活必需品供应充足,居民节日生活消费保质保量。

促销活动丰富

消费氛围浓厚

春节期间,全区各盟市商务主管部门和各大商贸流通企业抢抓春节消费旺季,因地制宜,精心组织丰富多彩的线上线下年货节促销活动,有力促进节日消费。

“网上年货节”开辟消费新渠道,成为消费促进主力军。呼和浩特市“丰收喜庆年货节·优选好货上京东直播年货节”“金桥电子商务产业园年货带回家网上年货节”“敕勒川味道线上年货节”“E口年味,美食佳肴不打烊”等活动采取电商+直播的形式,让消费者购物体验更直观,购物全流程可视化。活动开展以来,在保障节日市场供应、提高优秀品牌曝光度、助推特色产品走出去方面成效显著,部分企业单场活动关注度新增1000多,曝光度100多万,产品销售较上月同期相比增长10%以上。

全区各商家也抢抓春节消费旺季,创新线上线下联动模式。如王府井奥莱“国潮好物拼团购”、万达广场“国潮年”、苏宁易购“好年货,来苏宁”、振华广场“你的心意,我们替你送到”等活动,通过“云货架”“小程序”等功能,以线上消费、线下提货、送货上门等方式满足多元化消费需求。节日期间,全区重点监测的343家中大型商场、超市实现销售额85317万元,同比上涨13.49%。

节日消费火爆

升级类商品热销

内蒙古节日消费呈现多元化特点,吃穿用等刚性消费需求保持稳定增长,消费升级类商品销售增幅明显。

一是食品、烟酒、水果、服饰类商品仍是节日消费热点。糕点、奶品、茶叶、酒水饮料等礼盒销售高于去年。内蒙古重点监测87家企业食品、饮料、烟酒、水果类商品销售额同比上涨19.72%;内蒙古各品类服装实现销售额同比上涨9.12%,其中户外休闲、换季服饰类商品销售增幅较大。

二是绿色、环保、智能家电及电子产品深受消费者青睐。内蒙古重点监测的29家零售企业家电销售额同比上涨35.68%。绿色消费理念不断普及,低碳环保节能型产品受青睐,新能源汽车、平衡车等智能产品走入百姓家庭。绿色有机食品、卫生防护用品、杀菌消毒电器、运动健身器材等商品热销。

三是黄金珠宝、化妆品、花卉类商品销售热度不减。大年初三正值“情人节”,内蒙古重点监测31家企业黄金珠宝类销售额同比增长96.54%。周大福、老凤祥、中国黄金等黄金珠宝品牌销售火爆。百雀羚、雅诗兰黛、兰蔻、迪奥等化妆品品牌平时时有较大幅度增长。鲜花市场更是红火热烈,供不应求。

餐饮市场持续升温

云聚餐成为新时尚

为满足就地过年群众需求,广大餐饮企业纷纷推出了家宴成品、半成品配送到家等

便利服务。如呼和浩特香格里拉大酒店推出了年味十足的“节庆美食外卖套餐”和深受家庭消费者喜爱的“相聚团圆年夜饭”,让顾客通过五星级酒店的食品品鉴享受、民俗风味体验,减轻思乡念亲之情,就地度过一个祥和愉快的春节。更有餐饮企业推出线上“云团圆”活动,如呼和浩特海底捞振华广场店联合华为推出“云嗨聚·联接爱”异地云聚餐服务,消费者可与异地异国的亲朋好友在线同屏,吃火锅、拜大年,真正实现“异乡过年,云上团圆”。

据监测,节日期间(2月11日-2月17日)内蒙古重点监测的101家餐饮企业营业收入1687.66万元,较去年同期上涨105.17%。

服务消费需求旺

休闲旅游文化娱乐受追捧

随着生活水平提高和消费观念转变,旅游、观影、看展、读书、运动过节方式越来越受到民众青睐。一是休闲旅游受欢迎。疫情的有效控制、良好的天气情况点燃了人们的出行热情,选择自驾游、骑行等出行方式的市民大幅增加。全区共推出百余冰雪旅游、红色之旅、民俗之旅、非遗之旅为主题的冬季精品旅游线路,春节期间有141家A级旅游景区不打烊,充分满足群众就近休闲需求。二是文化娱乐成为过年新选择。读书、观影、看演出、逛文化景点

等逐渐成为群众新的过年方式。全区组织开展了“春节不打烊,就地过大年,玩转内蒙古”等系列活动,如乌兰牧骑网上过大年活动、2021年内蒙古非遗年货展暨非遗扶贫产品展示活动、内蒙古“乡村春晚”线上示范展示活动等,不断满足群众日益增长的文化需求。

加强监测预警

市场运行安全有序

为保障春节期间消费市场平稳运行,根据商务部指示精神,自治区商务厅积极贯彻落实,印发了《关于做好2021年元旦春节期间市场供应和消费促进有关工作的通知》,对春节期间保供稳价和安全消费工作作出安排部署。一是加强市场运行监测工作。自治区商务厅于2月4日启动了大中城市(呼和浩特市)生活必需品市场监测日报制度,及时掌握市场供求和价格变化情况。二是各盟市商务局强化疫情防控和安全生产责任制,严格落实值班制度,加大巡查排查力度。

春节期间,全区消费品市场整体运行平稳,秩序井然,未出现异常波动,无相关安全事故发生,广大消费者度过了一个欢乐祥和的节日。

广西推动

桂字号产品畅销全国

“广西33消费节(第二季)—2021广西网上年货节”取得成效

消费券,有力推动了桂字号产品畅销全国,数据显示,商贸板块中参与商户超63万户。

佳品出乡 广西好货卖全国

京东、阿里巴巴等平台举办“桂果直播带货”“过好年喝桂酒”“品桂茶过牛年”等桂品线上促销活动,通过直播带货、秒杀等活动,让利消费者,推动广西好货卖出全国。春节前后,沃柑、茉莉花茶、蛋黄酥、黑芝麻糊等广西特色产品成为网上热销产品,销量超4.6亿。柳州螺蛳粉也被多个电商平台列为“年货节”热销“爆品”,据天猫淘宝“年货节”销售数据显示,与去年相比,今年柳州螺蛳粉的成交额增长1500%。

京东平台“桂酒”促销活动,以“厂家让利+政府支持+平台助力”三重优惠的促销形式,面向全国消费者开展丹泉、桂林三花、天龙泉、湘山等桂酒品牌云促销。活动开展以来,京东平台“桂酒”日均交易额同比增长

93.1%,触屏销售的“桂酒”品牌和“桂酒”产品与活动前相比分别增长14.3%、114.9%。

直播带货 云上购物出新意

利用直播带货,参与活动的企业依托京东、淘宝、拼多多、视频号等直播平台,开展“年味美食”“靓丽新春”等不同的年货主题直播活动。1月31日,北海市联合汽车销售企业、4S店,通过北海自媒体“北海百事通”进行汽车试驾直播,宣传北海龙头汽车促销爆款和商家优惠活动,直播观看量达15.5万人次。崇左市围绕“品崇左沙糕·喝崇左好茶·过幸福牛年”“崇品直播带货”等主题举办各类直播活动,线上交易额超8000万元。

2月2日,钦州市开展“市长来了”直播活动,推介钦州年货好产品,邀请副市长张红丹和巧妇9妹来到直播厅进行钦州产品推介,钦州海鸭蛋、海红米、灵山沃柑热销,销售额达7万元。

网店店送 安心年货送到家

广西商务部门指导开展“云上八桂年夜饭嘉年华”活动,鼓励餐饮类企业提供“网上订餐,送餐到家”服务,从“到店”转为“到家”。节日期间,饿了么数据显示,全区线上供应年夜饭、春节团圆套餐数量同比上涨近3倍,线上餐饮业营业额同比增长超过45%,线上线下整体营业额同比增长超过69%。据美团负责人介绍,美团平台在春节期间提供“千万商品即需即买小时达”服务,除夕当天,广西外卖订单量同比增长70%,品牌餐饮商家外卖销量同比增长82%。

此外,本次活动还开展“过健康安心年”活动,聚集防疫商品,组织电商平台和药品零售企业线上销售口罩、消毒液、一次性手套等居民日常防疫物资,为消费者提供安全、放心的无接触配送服务,保障广西人民度过一个健康祥和的新春佳节。

(何夏凡)

广西“乘风破浪稳外资”系列报道之一

2020年,广西商务系统认真贯彻中央、自治区“稳外资”决策部署,全面落实《外商投资法》及其实施条例,建立健全广西利用外资政策体系、服务体系,大力推进经开区创新提升行动,实际利用外资、经开区提质升级等各项工作取得实效。即日起,本报将推出广西“乘风破浪稳外资”系列报道,全面展示广西各地商务部门在稳住外资基本盘方面开展的卓有成效的工作。

2020年南宁利用外资持续保持又快又好增长

2020年,南宁市实际利用外资44023万美元,完成年度目标的110.1%,同比增长41.9%,全年同比增幅持续保持增长,到资总量居全区第一位,争当全区外资工作排头兵。

外商投资者来邕投资意向不断增强,南宁市青秀区正成为外资企业落户热土。如广西新铝业有限公司,新设半年内即到资2731万美元,该区全年新设外资企业53家,占全市总量35.57%。南宁高新技术产业开发区、南宁经济技术开发区、广西—东盟经济技术开发区等三大开发区和广西自由贸易试验区南宁片区共新设外资企业65家,占全市总量43.62%。落户于南宁片区的广西领傲实业有限公司,注册一个月内实现到资7824万美元,带动作用明显。

2020年,南宁市新设外资企业涉及15个行业门类,其中科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业发展态势不断向好,两个行业的新设外企数都大幅上涨,分别同比增加185.71%和42.86%,实现强势增长;瑞声科技(南宁)有限公司、华润风电(南宁)有限公司和蜜暹(中国)企业管理有限公司等投资总额大于1000万美元的外资企业达20家,投资总额18.37亿美元,占比90.58%;资金来源地遍布16个国家(地区),位列前三为中国香港、中国台湾和新加坡,分别占比42.95%、27.52%、10.07%,其中中国香港和中国台湾在南宁新设外资企业数有较高增长,增速分别达到33.33%和95.24%;南宁毗邻粤港澳大湾区的区位优势和对东盟国家的战略地位得到进一步凸显。

据了解,南宁市投促局积极开展扩大利用外资百日攻坚行动,围绕“盘活存量、复活变量、激活增量、整合力量”,累计服务华润集团、绿地国际贸易酒店、荷兰夸特纳斯、协丰供应链等94家重点外资企业和项目。通过集中座谈和实地走访,调研外资企业生产经营情况,上门宣传解读稳外资相关政策,现场回应和解答外资企业提出的诉求。2020年,全市到位外资1000万美元以上项目13个,到位外资达到39757万美元。其中,国家电投集团广西电力有限公司、广西领傲实业有限公司、广西八达交通发展有限责任公司、瑞声科技(南宁)有限公司等外商投资企业到位外资较多。

为进一步提振外商投资信心,南宁市加强宣传,加大政策扶持力度,落实《外商投资法》及其实施条例、自治区“稳外资16条”,出台《南宁市兑现落实利用外资有关政策措施实施细则》,市级及各有关县(区)、开发区为中银香港、李宁体育等对实际利用外资作出突出贡献的13家外资企业兑现奖励资金582.15万元。此外,南宁市充分发挥外资通报和考评指挥棒作用,每月及时通报各县区、开发区实际利用外资情况,进一步完善利用外资考评细则,强化对县区、开发区的督导和考评。(罗婷)

打造品牌 数字消费新创意

本次活动结合正在开展的“广西33消费节(第二季)”系列活动,持续深化打造“33消费节”这一全国性知名数字消费品牌IP,打造广西专属IP“33福”,通过AR扫“33”专属福卡、抢消费券,组织上千家企业、近万家店铺参与,以“福卡”的形式发放“33”消费券,营造浓厚的节日气氛,促进春节期间的数字消费。通过发放

新疆石河子经开区蓄势再起跑

本报讯 2020年,新疆石河子经济技术开发区坚持高质量发展主题,坚持稳中求进工作总基调,以改革创新为根本动力,统筹推进疫情防控和经济发展工作,园区经济发展水平跃上新台阶,营商环境质量得到新提升,党员干部展现出新风貌,改革发展稳定,各项事业呈现出新气象。2021年,开发区将抓好八个方面的重点工作。

凝心聚力抓好疫情防控,为园区发展营造良好外部环境。经开区时刻绷紧疫情防控这根弦,严格督促园区企业落实好八项监测预警机制,做好重点人员、重点场所、物流快递等的排查和管控,加大企业“一对一”帮扶力度,督促企业充实防护用品、器械、药品等物资储备,鼓励提倡全区党员干部职工减少流动,就地过年。

凝心聚力招大引强,招商引资工作再上新台阶。经开区以产业规划为引领,推进大数据招商平台应用,实现数据驱动产业招商;充分发挥企业家在招商、乡贤招商、委托招商方面的作用,提升招商效率与成果;围绕龙头企业和重大项目,突出招大引强,力争引进2-3个在国内、

疆内有重大影响的大项目、好项目;加强与八师石河子市行业主管部门的协调合作,提高园区内循环、园区企业与区域外市场循环效率和质量。

凝心聚力融入新发展格局,加快构建现代产业体系。一是升级传统产业。加快“两化融合”,实施制造业企业数字化升级工程,加快综合管控智能化、产品全生命周期和产业链协同优化应用,加快推进“5G+工业互联网”智能应用。二是壮大支柱产业。立足经开区主导产业,通过强链、延链、补链,加速现有优势产业裂变,推动产业横向联合、纵向延伸,做优做强碳基、硅基、铝基、纺织服装、食品等产业集群,打造千亿园区。三是发展新兴产业。积极布局工业互联网、5G、数据中心等新基建项目,大力支持“专精特新”科技小巨人企业发展,引进培育生物医药、装备制造、电子信息、节能环保等战略性新兴产业,努力形成一批新的经济增长点。

凝心聚力深化改革,释放园区经济发展的动力和活力。持续深入推进“放管服”改革,全面推进“一网通办”,全力优化营商环境,着力打造企业服务“110”品牌;继续巩固和发展体制机制改革成果,建立健全改革配套相关制度,努力形成党工委的政令畅通,“五中心一公司”配合协调,以优质服务让园区企业和投资者满意。

凝心聚力创新资本运作方式,拓宽融

资渠道,积极为园区发展造血输血。经开区充分发挥赛德创投平台作用,形成短期靠信贷缓压力、中期靠债券保建设、远期靠上市谋发展的金融服务格局。进一步整合资源,通过收购清理、融资租赁等办法积极盘活园区和企业资产;加强与银行对接,积极争取资金支持;积极筹备设立基金管理公司,做好承接兵团及师市产业基金准备工作,为产业发展和招商引资提供优质服务;积极参与国家基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点工作,聚焦园区基础设施项目。

凝心聚力抓好生态环境保护和安全生产工作,全力建设绿色安全园区。经开区牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,加大环保隐患排查和整治力度,强化项目筛选和审批力度和环保基础设施建设力度。牢固树立安全发展理念,确保安全生产形势总体持续稳定向好。

凝心聚力学画蓝图,做好发展规划,引领开发区高质量发展。经开区要以建设兵团十级产业园区为目标,围绕师市“十四五”经济发展规划,结合经开区实际,精心制定经开区“十四五”规划和高质量发展规划;完成经开区规划面积、专业化工业园区省级审核认定。探索与下野地等团场共建“飞地园区”,与阿拉尔等临边园区、大连临港园区建立“飞地”外资外贸合作区;以石河子创业园和中小企业园区为平台,建设一批产教融合实训基地、生命健康产业园。以高新区、经开区国家

级创新示范基地为平台,培育一批中小微企业;以国家加快推进“丝绸之路经济带创新驱动发展试验区”和“乌鲁木齐国家自主创新示范区”建设为契机,加强与国内科研机构 and 高校合作,引进国内知名科技孵化平台,打造兵团北疆科技创新高地;以集聚人口和产业发展为导向,安排部署好昆玉经济技术开发区各项工作,指导昆玉经开区完成“十四五”规划工作,使园区发展迈上新台阶。

凝心聚力强化党的领导,凝聚起推动高质量发展的强大合力。经开区党工委领导班子要率先垂范落实各项措施,强化团结协作,与经开区党员干部职工和辖区企业携手并肩、共克时艰,推进经开区高质量发展;要在提升党的组织力上下功夫,使党的意志、党的声音、党的要求变成基层党组织的自觉行动。要树立实干导向,激励担当作为,引导党员群众把精力集中到主责主业上来,集中到提高服务水平上来,集中到营造优质营商环境上来。

经开区将以“六个当好”扎实做好“十四五”开局之年各项工作,即当好招商先锋队,全面落实链长制招商;当好项目的排头兵,构建五百亿产业集群,建设千亿元园区;当好企业的“店小二”,搭建110+投资服务平台;当好发展的先遣队,做好高质量发展规划;当好绿色经济的监督员,抓好安全生产和生态环境保护工作。(周燕桃)