

## “留粤过年”激发消费活力

# 广东春节消费市场“人财两旺”

本报讯 2021年春节期间,广东全省接待游客3964.3万人次,旅游总收入204.8亿元;仅大年初一到初三,广东全省电影票房已达5.15亿元,在全国占比为11.4%;在今年天猫“春节不打烊”活动中,广东省购买力居全国第一……在倡导“留粤过年”的大背景下,广东在保障全省生活必需品供应的同时,通过形式多样的春节主题促销活动,拉动广东春节消费市场实现“人财两旺”。

### 物资供应有保障 价格平稳种类全

为确保节日期间重要民生商品价格保持整体平稳,广东省商务厅指导各地农贸市场、肉菜市场、商超门店、品牌连锁便利店应开尽开,提高营业率,满足群众就地过年的消费需求,全力营造稳定、安全、放心的消费环境,做到“物资有保障,开心过大年”。

广州市商务局积极组织全市各大商贸流通企业在做好疫情防控的前提下,备足民生物资,提升消费品质。据了解,广州全市560多家肉菜市场春节假日期间坚持营业;大卖场、社区超市以及社区生鲜店近1200家门店均不休市,有力保障市民的“米袋子”和“菜篮子”;江南果蔬市场、黄沙水产市场等主要生活必需品批发市场供应品种丰富,价格平稳,供应充足,全市生活必需品市场运行平稳。

为有效保障春节期间全市线下供应“不停档”、保供合力“不掉链”,清远市商务局积极加强与各大型超市的信息对接,局

领导班子分批带队实地督查保供稳价及疫情常态化防控工作,及时掌握重要生活必需品价格波动和销售情况。在“春节期间不闭市”的号召下,清远多家较大超市积极响应,并加入保供稳价定点队,主动推行“半天储备法”“批次供应法”,为市民提供种类丰富、价格稳定的生活必需品及节令商品供给。

在湛江,监测数据显示,与节前相比,春节期间湛江全市粮食、食用油、水产品等价格基本保持平稳,蔬菜、肉禽蛋类零售价格较节前略有上涨,全市呈现市场供销两旺、消费秩序良好的局面。

### 线上线下人气旺 商家迎来“开门红”

作为传统消费旺季,同时也是新冠肺炎疫情防控进入常态化之后的首个春节假期,今年春节,广东全省各地消费市场迎来“开门红”。

据广州市商务局对重点监测商贸流通企业的统计,春节黄金周期间销售总额超35亿元,同比增长超1.1倍,对比2019年呈两位数增长。春节期间,广州全市各大商圈人流和消费大幅增长。天河路商圈累计迎客超1100万人次,同比2020年增长近12倍,对比2019年增长超过18%;正佳、天河城等重点购物中心累计销售额同比增长超过2.8倍;北京路步行街累计客流超258万人次,营收超3.8亿,同比2020年增长近4

倍,对比2019年增加21%;番禺万博商圈春节期间客流量超160万人次,较2020年和2019年均较大幅度增长。

线上消费方面,同样持续升温。春节期间,京东广州地区销售额同比增长超12%,对比2019年增长超过18%;华润万家超市线上4个平台在春节期间提供线上1小时送货到家服务,线上平台的销售累计同比增长超过50%;花生日记销售同比增长18%,同比2019年增长33%;唯品会年货商品消费旺盛,珠宝首饰消费同比增长超250%,服饰销售同比增长超130%。

在汕头,各大商场超市也迎来红红火火的消费局面,客流量和销售额均有明显攀升。数据显示,汕头市苏宁广场、合胜百货、沃尔玛、卜蜂莲花等大型商场超市节日期间销售额约7025万元,比去年同期增长72.68%。“在疫情防控、就地过年等新形势之下,全市消费市场呈现新变化,新型消费模式同样表现亮眼。”据汕头市商务局相关负责人介绍,全市商务部门积极引导阿里本地生活服务公司(饿了么、口碑)联合支付宝等本地生活服务平台推出“汕头市本地生活年货节”。阿里本地生活服务公司联合全市餐饮协会、企业、机构等,通过消费券发放、平台让利促销等方式,激发城市消费活力,为本地老百姓提供从线上订购到线下配送全方位餐饮服务和生活便利,确保市民群众度过欢乐、祥和、安宁的新春佳节。

### 持续办好“年货节” 全省发力促消费

在为期一个月的网上年货节中,广东全省21个地市结合当地实际,开展了包括“线上迎春花市”“云上年货街”等在内的形

式多样的活动,在营造了浓厚的节日消费氛围的同时,也交出了亮眼的促消费“成绩单”。

韶关市商务局通过指导发动本地电商平台(企业)、制造企业、大型商超、餐饮企业和快递物流企业等参与网上年货节活动,有力地扩大了消费市场,刺激了线上消费。“截至2月18日,全市有17家企业参加年货节活动,活动成交订单105873单,活动成交金额733万元。”韶关市商务局相关负责人介绍到。

在中山,全市线上线下联动,齐齐为促消费发力。据了解,中山市城区部分镇街积极组织“居家嗨购网上过年”活动,联合百货店铺及餐饮企业,累计发放消费券81000余张,鼓励消费者网上购物和网上订餐,既缓解疫情防控压力,又激发市民消费热情。

“与此同时,春节消费也不再是简单的‘买买买’,品质消费逐渐成为新风尚。春节期间,文创类年货、智能空调、AI音箱等特色消费品成为消费者心头好。”中山市商务局相关负责人表示,下一步将结合春节消费中发现的新热点,在结构变化中找准群众需求,加强需求侧管理,积极释放内需潜力,加快构建国内大循环。

## 长三角一体化示范区 公布2021年“作战图”

本报讯 长三角生态绿色一体化发展示范区2月19日正式公布2021年“作战图”,重点安排65个重大项目,包括推进华为研发中心建设、加快推进“中国·江村”乡村振兴示范区建设、举办世界赛艇锦标赛(淀山湖)等。

走进长三角一体化示范区执委会大楼,墙上挂着一幅“作战图”十分醒目。“一张作战图,汇聚八方力”——2021年示范区将继续紧扣制度创新度、项目显示度、民生感受度,做好“高质量”“一体化”发展的大文章。其中包括“编制形成江南水乡客厅城市设计和重点区域控制性详细规划”等57项重点工作,以及“复旦大学附属中山医院青浦新城医院”等65个重大项目。

根据计划,2021年示范区建设重点安排65个重大项目,其中,互联互通类项目12个,生态环保类项目10个,创新发展类项目17个,公共服务类项目26个。

“制度是纸上的,项目是地上的,示范区的一体化制度创新要靠项目来体现。新的一年,示范区工作要进一步释放空间的力量,激活市场的力量、挖掘制度的力量。”长三角一体化示范区执委会副主任张忠伟说。

示范区建设涉及沪苏浙两省一市、三级八方,如何更好地推进项目建设,示范区经过一年多的探索,已经形成了“业界共治、市场运作、集团军作战”的创新机制。

在此前举行的长三角一体化示范区重大项目对接会上,示范区先行启动区五镇(上海市青浦区朱家角镇、金泽镇,江苏省苏州市吴江区黎里镇,浙江省嘉兴市嘉善县西塘镇、姚庄镇)与三峡集团、国家绿色发展基金、中国移动等企业进行了集中对接。

三峡集团上海总部总经理石小强表示,三峡集团将积极参与示范区内的水乡客厅、一河三湖等跨境生态环保示范项目,积极探索渔光互补、可再生能源制氢等清洁能源项目建设。

(何欣荣 胡洁菲)

## 京津冀“人才共享”成常态

□ 李 鲲 闫超磊 陈 旭 王 晖

“数据会说话,要从分析数据入手,梳理存量,找到企业发展的潜力和园区升级的空间。”春节假期刚过,来自北京的挂职干部、河北香河县副县长朱维就迅速投入紧张的工作,和香河县经济技术开发区管委会的工作人员一起,着手完善开发区“三年倍增”计划方案。

2020年8月,朱维和北京市另外3名干部被选派到河北省廊坊市进行挂职交流,朱维负责协助香河县常务副县长开展招商引资、通州与“北三县”的协同发展工作。曾在北京经济技术开发区工作的他,正在把北京先进的项目服务经验引入当地。

“挂职交流,让我深切感受到京津冀协同发展就是在目标一致、任务一致的大前提下,发挥优势、互补共赢。”朱维说。

在京津冀,“人才共享”早已成为一种常态,实现三地发展理念的碰撞和交互。2015年,北京、河北组织部联合出台《关于围绕京津冀协同发展进一步推进京津冀干部人才双向挂职的意见》,连续五年每年互派100名干部双向挂职交流,包括诸多高级干部。

在努力打造京津冀协同发展试验示范区的“通武廊”(北京通州、天津武清、河北廊坊),2015年,以人才为突破口,三地建立了人才工作联席会议制度,签署了区域人才合作框架协议;2016年,三地共同推出人才绿卡,鼓励企事业单位间科研人员双向兼职、实行高端人才柔性引进等10多项先行先

试政策;2017年三地又签署了推进通武廊战略合作发展框架协议。

在京津冀,“人才共享”也成为协作扶贫中“真金白银”的重要组成部分。北京、天津与河北承德保地区28个县(区)建立扶贫协作机制,近五年来,京津两市除了向受援地区累计投入财政帮扶资金62.85亿元,实施项目2356个,引导373家企业投资300.46亿元之外,还选派挂职干部和技术人才2367人。

在京津冀,“人才共享”更突破了诸多限制流动的壁垒。目前,京津冀已实现在国家设定的职称系列、等级范围内的专业技术人员职称资格互认,专业技术人才在三地流动过程中的职称晋升、岗位聘用、人才引进、培养选拔、服务保障等方面享有同等待遇。此外,三地还实现了人力资源市场从业人员资格互认。

在京津冀,“人才共享”正在使整个区域成为创新高地。根据《京津冀人才一体化发展规划(2017-2030年)》,2030年,京津冀将基本建成“世界高端人才聚集区”,包括全球高端人才延揽计划在内的13项重点工程正全力推进。

## 合肥蜀山经开区打造自贸试验区新引擎

□ 本报记者 许 霞  
通讯员 查 玮 徐 明

设立安徽自贸试验区,是党中央、国务院赋予安徽的重大使命,是安徽服务国家开放发展战略的重大平台,也是安徽提升开放型经济发展水平的重大机遇。

2020年9月21日,中国(安徽)自由贸易试验区获批,依托于蜀山经济开发区3.67平方公里面积的蜀山区块成为合肥片区的重要组成部分。

蜀山区块迅速响应,以“开局就发力、起步就冲刺”的劲头,着力推进制度创新,持续探索赋权承接、招引建设重点项目,强化开放型要素保障,围绕跨境电商和环

境科技等重点产业,亮出了具有鲜明特色、光辉前景的自贸试验区“蜀山名片”。

根据统一部署,2020年9月27日在合肥片区率先举办跨境电商总部基地暨创新中心启用仪式,全面吹响了自贸试验区蜀山区块建设的号角。蜀山区块着力推动制度创新,围绕跨境电商重点产业,联合庐州海关,在国内率先实现跨境电商风险管控智能化,采用“双随机”模式优化布控查验流程,显著提高通关效率、降低监管风险,2020年9月-11月跨境电商管仓共清关9610出口包裹9万多件,货值约170万美元。

在持续探索赋权承接中,蜀山区块加大对接、沟通、汇报力度,推动自贸试验区第一批省级管理事项80余项清单内容直接下放至区块,内容涵盖企业投资项目核准、固定资产投资项目节能审查、内外资项目免税确认等多个领域。各项赋权事项的进一步承接和落地实施,将在更深层次上推动政府机构职能转变、管理服务效能提高,助力将蜀山区块打造成便利化程度更高的投资兴业热土。

## 培育企业“独门绝技”

# 安徽双凤经开区政府搭台促产业升级

□ 本报记者 许 霞  
通讯员 刘明俊

中央经济工作会议指出,要在产业优势领域精耕细作,搞出更多独门绝技。在安徽合肥,长丰(双凤)经济开发区不断健全完善创新体系,政府搭建平台,企业发挥创新主体作用,依托前沿的研发平台、领先的产业集群和尖端的高新技术,强化自我挖潜,努力提质增效,锤炼出一项项“独门绝技”,让产业发展迈向更高层次。

在双凤经开区装备制造产业中,有一批和“水”打交道的知名企业,譬如舜禹水务、华升泵阀、恒大海等。其中,合肥恒大海泵业股份有限公司是大型潜水电泵机组高端装备的专业制造商和安全高效排水系统整体解决方案的综合技术服务商,具有大型潜水电泵机组100%真机试验能力,是国家重点高新技术企业。

走进恒大海生产车间,一台又一台大型水泵映入眼帘,既有新品在测试,又有回厂产品在保养。恒大海技术部部长舒雪辉指着一台大型潜水泵告诉记者:“你看这台泵,仅叶轮直径就是2.6米,这是在回厂产品,和汽车一样要定期保养。我们的质量是非常过硬的,返厂保养的水泵5年以内没有出过问题。”

据了解,恒大海近年来已开发出中国第一台军用潜水电机,第一台潜水轴(混)流泵,第一台变频潜水电机,世界第一台扬程1700米、功率4000千瓦大型矿用潜水电泵,第一台2800QGLN混流式潜水电泵,填补了国内空白,使我国防治水技术装备处于国际领先地位。这些泵阀的研发生产,经历了呕心沥血的研发历程,绝非是“简单放大”那么简单。

恒大海生产车间内,几位技术工人正围着一个泵在研究。“这个是海底提升泵,因为海底压力非常大,钢材的强度要有保证,我们采用双向不锈钢;在结构上也与普通泵不一样,你看像糖葫芦一样,一串一串的;技术含量最高的是叶轮模型,既要考虑高扬程,也要考虑矿砂的通过性。”据舒雪辉介绍,他们的海底提升泵已经进入海试了,在国内是领先的。

近年来,双凤经开区紧抓“科技、人才、政策”三个关键,加快产业转型升级,制定2020-2021年高质量发展实施意见,启动“个十百千万”工程,强化节点推进,促进经济总量和发展质量双提升。重点鼓励科技企业开展产学研合作,支持有条件的企业建设各级重点实验室、工程技术中心、院士工作站等创新研发平台,提升企业的科技创新水平和成果转化能力。恒大海就是在园区的支持引导下,大力开展产学研合作,取得明显成效。

据恒大海研究院院长胡微介绍,公司已先后与中国科技大学、中国矿大、江苏大学、上海电科所等高等院校广泛开展产学研合作,先后获得三个省部级科技进步一等奖(第一完成单位)、中国产学研合作创新成果一等奖等一批奖项。

强大的技术实力,凝结成一个个“独门绝技”,让恒大海始终屹立产业“高峰”。据了解,恒大海在国内大型泵阀同类产品中的目前市场占有率超过60%,保持着绝对优势地位。企业已开展智能化、智慧化实践,利用大数据、互联网技术,对城市、农村供水系统进一步升级改造,迎来更加广阔的发展空间。

## 天津滨海新区

### 56项服务事项实现京津跨自贸区通办

本报讯 天津市滨海新区政务服务办消息,滨海新区日前建立政务服务京津自贸通办联席会议制度,56项政务服务事项实现京津跨自贸区通办。

据了解,滨海新区政务服务办会同北京城市副中心(通州区)政务服务管理局深入推进京津自贸通办,为两地“跨市通办”提供保障。

自2月起,凡在北京城市副中心(通州区)、天津市滨海新区(含各开发区)申请办理企业的投资者,或注册地址位于北京城市副中心(通州区)、天津市滨海新区(含各开发区)的企业,均可在两地任意一个“跨市通办”窗口提交申请办理“跨市通办”事项,由工作人员负责业务指导、咨询和收件,业务属地部门负责受理、办理审批业务并发放许可证照。

滨海新区政务服务办副主任白冰冰说:“第一批试运行的政策覆盖企业设立变更商事登记、律所设立、文化创新等相关审批。”

北京人张文生在滨海新区工作了20年,今年准备开一家公司。前来咨询企业注册的张文生说,相关政策为设立企业提供了很大方便。

(王井怀)