

商闻热点

# 服务消费引领消费结构升级

□ 本报记者 魏 桥

“十三五”时期,随着居民消费结构升级加速,服务消费几乎占据居民消费的半壁江山。医疗、教育、旅游、文娱等服务消费市场迅速增长。商务部统计显示,2019年,全国居民人均服务性消费支出在全国居民人均消费支出中所占比重达45.9%,北京市服务性消费额在市场总消费额中占比高达55.1%。

### 市场快速发展

记者从商务部获悉,“十三五”时期,在发展服务消费方面,国家优化餐饮、文化、旅游、养老、家政等服务供给;建设家政信用信息平台,归集1.3万个家政企业和1000多万条家政服务员信用信息;积极协调出台减税降费、租金减免等扶持政策,推广绿色餐饮,倡导粮食节约,促进餐饮业恢复发展。2020年四季度餐饮收入增长0.2%,基本恢复至上年同期水平。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受国际商报记者采访时表示,伴随着国民经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,人们已不再单纯满足于衣食住行的消费,对教育娱乐、旅游休闲、医疗保健等服务消费的需求也越来越强烈,这与消费升级的一般规律相吻合。

“‘十三五’期间,中国服务消费发展势头迅猛,增速明显快于实物消费,不仅规模持续扩大,占比也不断提高。”付一夫说,各种新业态新模式也发展得如火如荼,特别是依托于互联网技术,电商购物、在线拼团、到家服务、在线教育医疗等如雨后春笋般接连涌现,活力不断迸发,为消费市场及国民经济的高质量增长注入了新的动能。

商务部研究院国际市场研究所副主任许英明在接受国际商报记者采访时亦表示,服务消费不仅成为“十三五”时期的消费热点,也是消费增长的重要支撑以及消费结构升级的重要体现。“‘十三五’时期,在互联网、云计算、大数据等数

字技术的加持下,服务供给体系日趋成熟,更好地满足了人民对美好生活的需要。未来,服务消费仍将是培育内需体系的重要动力,也是中国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要着力点。”

### 增长空间广阔

“同发达国家相比,中国服务消费所占比重仍然偏低,这也意味着增长空间依然广阔。”在付一夫看来,未来一方面要围绕消费升级着力增加优质服务供给,大力完善教育、医疗、养老等关乎民生的服务消费领域,切实迎合国人的消费升级需求,并激发潜在的消费能力;另一方面,要进一步放宽服务消费领域的市场准入,不断引导社会力量进入旅游、文化、体育、健康、养老服务、教育培训、家政等居民需求旺盛的服务消费领域,支持社会力量和市场提供更多更高品质的服务产品,以此助力消费市场的持续发展,并激发出国人的消费意愿。

许英明表示,新冠肺炎疫情在全球持续蔓延加速了服务向“数字化”转型的进程,线上服务消费全面提速。在促进线上服务消费方面,未来需要从以下几方面着力:一是加快建设服务消费数字基础设施。顺应数字技术发展趋势,围绕国际消费中心城市、区域消费中心城市和城乡商圈体系建设等,用数字技术改造提升传统消费基础设施的同时,布局新型基础设施建设,夯实服务消费基础。

二是构建多层次服务消费供给体系。“十四五”规划建议明确,发展服务消费,放宽服务消费领域市场准入。因此,要充分吸收社会资本,鼓励更多社会力量涉足医疗、教育、养老、文娱等服务消费领域,有效满足多样化、个性化的服务消费需求。

三是激发服务消费潜能。一方面,持续提高居民可支配收入水平,提升服务消费能力;另一方面,通过完善物流体系,提高企业和消费者“触网”能力、消费场景可视化等持续畅通服务消费渠道。

记者观察

## 逆势前行 中欧经贸有活力

□ 本报记者 刘 明

中欧经贸合作再树新丰碑——欧盟统计局2月15日发布的数据显示,2020年,中国首次取代美国成为欧盟最大贸易伙伴。不仅如此,在欧盟前十大贸易伙伴中,中国一枝独秀,是唯一实现与欧盟货物出口额与进口额“双增”的国家。

中国跃升为欧盟最大贸易伙伴绝非偶然——回溯过往,中国与欧盟已建交45周年,双方多年来不断深化经贸合作,货物与人员往来日益密切,双边贸易规模稳步扩大,互利共赢的合作基础持续加强,双方企业和民众普遍受益。历经岁月沉淀的中欧经贸合作早已盘根错节、密不可分。

聚焦当下,中欧贸易逆势增长还得益于双方化危为机的智慧。2020年,一方面,中欧加强抗疫合作,同舟共济,共克时艰。随着大量抗疫物资与医疗设备在中欧之间高效流动,中欧贸易获得了持续、稳定增长的正能量。另一方面,中欧共同推动科学有序复工复产,双方经济增长分别在去年第二季度和第三季度“转正”,截至2021年1月,中国与欧元区制造业已分别连续扩张11个月和7个月,实体经济需求复苏与供应链修复拉动双边贸易额有力攀升。

能够印证中欧经贸关系日益紧密的又何止贸易一个领域,2020年12月30日如期完成中欧投资协定谈判同样是中欧关系史上的一座丰碑。该协定对标国际高水平经贸规则,着眼于制度型开放,是一项平衡、高水平、互利共赢的协定。

中欧投资协定重在“投资”,但其意义远超投资本身,展现了中方推进高水平对外开放的决心和信心,将为中欧相互投资提供更大的市场准入、更高层次的营商环境、更有力的制度保障、更光明的合作前景。可以预见,中欧投资协定将为中国构建新发展格局增动能,为欧盟在“后疫情时期”持续复苏添动力,也将为构建开放型世界经济作出中欧两大市场的重要贡献。

不断扩大贸易规模、以高水平开放促进双向投资,“并蒂花开”的中欧经贸合作不仅凝聚着双方的重大共同利益,更彰显了双方在维护多边主义、支持经济全球化、主张对外开放与自由贸易、反对保护主义等方面的共同立场。作为世界上的两大力量、两大市场、两大文明,中欧能够拥有共同立场尤为重要,不仅让发展阶段不同、国情各异的中欧经贸关系具备了“乱云飞渡仍从容”的韧性,更为世界经济的稳定复苏增添了宝贵力量。

扶摇直上九万里,且看秋日胜春朝。随着中欧如期完成投资协定谈判,中欧地理标志协定即将正式生效,中欧经贸合作将迎来更广阔的前景。只要双方能够继续坚持沟通对话,增进互信,促进合作,安处分歧,中欧经贸合作必将收获更多硕果。



## 中国再成德国电气产品第一出口目标国

本报讯 记者李高超报道 当地时间2月22日,德国电子电气行业协会(ZVEI)发布消息称,中国2020年再次成为德国电气产品第一大出口目标国。2020年德国电气产品出口到中国的总额为233亿欧元,同比增长6.5%。而2019年的增幅为4.3%,这意味着2020年德国电气产品出口中国的增长幅度超过了新冠肺炎疫情发生之前。

数据显示,德国电气产品对外贸易在去年年底显著恢复。2020年12月德国电气产品的出口额为171亿欧元,比上年同期增长5.2%,而进口则增长13.1%至171亿欧元。

该行业在2020年12月的积极发展也促成了这样一个事实,即从全年来看,下降幅度不及2020年上半年可担心的程度。最终2020年全年,德国电气行业总出口下降5.7%至2027亿欧元。相比之下,进口电气产品的损失则低得多,下降了2.1%,为1899亿欧元。

“德国电气行业的商业环境在2021年1月连续9个月得到改善。对当前状况的评估和业务预期都增加了。”德国联邦外贸与投资署专家马克斯·米尔布雷特说,“德国电气行业的复苏也在继续。在去年12月该行业的订单额比上年同期增长13%,保持连续4个月的增长。”

据悉,2020年中国也是该行业向德国进口最多的国家。该行业从中国进口为549亿欧元,同比增长5.8%,也高于2019年的2.7%。

米尔布雷特说:“德国电气行业的迹象表明将在新冠肺炎疫情的打击后出现深度复苏。这种增长要感谢与中国的伙伴关系。德国产品对中国市场有极大的吸引力,并且两国正在加深经济关系。”

德国联邦统计局当日发布的数据显示,尽管受到新冠肺炎疫情影响,但2020年中国和德国双边贸易总额同比增长3%,约为2121亿欧元,中国连续5年成为德国最大的贸易伙伴。

(上接1版)

展望未来,刘书军说,要做好巩固提升、与乡村振兴有效衔接,不仅要有商务为民的情怀,还要有智慧与格局。之前发展的很多扶贫产业,在未来,能否去掉政策扶持的“挡雨棚”,迎接市场竞争的风雨考验,实现可持续健康发展,正是他最关注的。今后,要帮助和服务产业更好地适应市场需求,要支持建设产业发展所需的基础设施,最重要的是帮助当地培养人才和干部,留下一支不会走的工作队。只有走好这几步棋,才能真正撑起乡村振兴的事业。

今年春节,他带队值班,慰问困难群众,抓安全生产,始终在一线忙碌着。望着眼前的山山水水,回首两年来的苗乡工作,刘书军在2020年最后一天的微信朋友圈中写道:“我亏欠我的家人、我的孩子们太多太多,因为我把我的全部都贡献给了城步,贡献给了脱贫攻坚的伟大事业。看到城步一点点的变化,看到老百姓脸上的笑容,我觉得这一切都是值得的。”

## 纽约金价2月22日上涨

当地时间2月22日  
纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的4月黄金期价

收于每盎司	<b>1808.4美元</b>
上	<b>涨 31美元</b>
涨	<b>幅 1.74%</b>

新华社记者 孟丽静 编制

地方看点

## 优化产业链:多地走好开局第一步

□ 本报记者 靖 雯

### 以强化产业链为抓手

在全球经济复苏低迷和资本投入刺激效应衰减的背景下,为了促进经济增长和社会的可持续发展,世界各国相继出台了促进制造业发展的计划。比如德国工业4.0、美国再工业化战略、日本产业重振计划等。中国作为制造业大国,不仅制定了制造强国战略,在国家统筹推进疫情防控和经济社会发展的背景下,中央多次提到加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提到,要推动先进制造业集群发展,构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎,培育新技术、新产品、新业态、新模式。目前,多省市已发布地方版的“十四五”规划建议,各地按照中央的精神,清晰认知了自身在新时期的机遇与挑战,进一步出台先进制造业集群培育和支持举措,扩大制造强省专项资金等财政投入,拓展多元融资渠道,加快打造国家重要先进制造业高地。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明对国际商报记者表示,通过产业链招商有助于加快高水平产业集群的形成过程,进而释放出地方对国际循环的正向影响。

记者梳理发现,目前多地都瞄准了产业链跃升这一抓手,精心谋划新发展格局和“十四五”规划,把振兴制造业特别是先进制造业作为构建新发展格局的重中之重和关键环节。比如,浙江在《浙江省实施制造业产业基础再造和产业链提升工程行动方案(2020—2025年)》中提出全方位推进产业基础再造和产业链提升,全力建设全球先进制造业基地。到2025年,集成电路、网络通信等十大标志性产业链年总产值突破6万亿元,基本形成与全球先进制造业基地相匹配的产业基础和产业链体系。在此背景下,宁波杭州湾新区总投资逾200亿元的重大项目集中签约。其中15个重大项目中有14个为先进制造业项目,签约项目主要聚焦“246”万千亿级产业集群和五大重点领域新兴产业。

升级上蓄力。去年以来,广东逐步加大了稳链补链强链控链工作力度。2020年,广东省着力构建自主可控、安全高效的产业链供应链,谋划推进十大战略性新兴产业集群和十大战略性新兴产业集群建设。“十四五”时期,广东提出要建设具有全球影响力的科技和产业创新高地。为保障产业链安全,广东还首次将“链长制”写入今年的省政府工作报告中。

“发达省份的战略性新兴产业方向基本一致,以新建项目稳投资将有利于更好地发挥千亿美元级主导产业的头部效应。”卓尔环境研究中心主任张树伟对国际商报记者表示。

### 以数字经济为动能

目前,数字经济对政府治理优化、传统产业转型升级的重要作用已被充分认知,具有传统制造业优势的地方,积极发展新一代信息技术、生物医药、新能源、新材料、高端装备等战略性新兴产业。就目前发展状况来看,“先进制造+数字经济”已成为发达省份的标配。例如山东提出深化互联网、大数据同各产业融合,在全国率先推进“现代优势产业集群+人

工智能”,开展“云行齐鲁”行动,带动上云用云企业26万多家。深化“个十百”工业互联网平台建设,培育“海尔卡奥斯”“浪潮云洲”2个国家级“双跨”平台。青岛成功创建全国第13座软件名城,山东半岛工业互联网示范区成为全国第二个示范区。开通5G基站超过5万个,全省重点应用区实现连续覆盖。

上海提出,2021年重点强化高端产业引领功能,着力增强产业链、供应链自主可控能力,大力构建一批战略性新兴产业增长引擎,开展民用飞机制造、高端医用材料等补链强链行动,推动集成电路、新能源汽车、高端装备等先进制造业集聚发展。

“制造业企业的最终目的是提高制造产品的质量与效率,从而降低成本,这是判断数字化是否具有价值的标准。”张树伟表示,数字化对产品特性的提升将为传统制造企业带来显著优势,比如互联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合将缩短产品研发、生产的迭代周期,高质量适应市场及客户对产品质量的要求。地方政府对这一领域的重视将助力集群化高质量发展。这也是提升区域竞争力的内在要求,是建设制造强国的必由之路。