

保供促消费 新春不打烊

大连新春消费季活力实惠满滨城

为统筹疫情防控和经济发展,巩固“2020大连冬季促消费”活动带来的消费回暖势头,营造春节期间促消费浓厚氛围,鼓励更多的人员留“连”过年,大连购物节组委会办公室在全市开展“保供促消费,滨城新春不打烊”大连新春消费季活动,通过政府、大连云购物平台、全市商业企业共同发力,为在“连”过年的消费者提供丰富的年货、实惠的消费、满满的幸福,激发消费活力,为今年消费市场开好局、起好步。

实体商业借机发力, 带动商圈消费

活动期间,大商麦凯乐、大连苏宁、大连万达广场高新店、大连锦辉西安路店、大连百年奥特莱斯、大连亿合城等商企纷纷推出新春优惠活动。其中,大商麦凯乐推出大牌口红第二只半价限时优惠;苏宁易购高新店到店就送新春红包,最高送500元现金红包;大连万达广场高新店推出关注大连高新万达服务号,最高可抽50元现金红包;大连锦辉西安路店国际化妆品至高20倍积分,黄金至高克减50元,服装服饰新春特卖低至二折/三折;大连百年奥特莱斯推出0元抢名牌手包,欢喜过大年;大连亿合城推出新年好运,财神送福活动,每天4个小时在商场内派发红包。

新春不打烊,线上过新年

“这次辽渔远洋的金枪鱼自热米饭,里面的金枪鱼肉也太大了吧,米饭也是喷喷香!喜欢的朋友可以到我们的大连云购物平台-中国品牌馆下单哦”“我个人是超喜欢吃这种火山烤肠,咱们云购物平台的价格真给力”……

2月13日年初二,一场“保供促消费,滨城新春不打烊”的新春直播活动在大连云购物平台拉开序幕,切实降低疫情对消费市场带来的不利影响,鼓励企业春节不打烊,采用线上销售推介的方式满足群众购物需求刺激企业销售。

本次活动邀请到大连新闻传媒集团知名主播向观看直播的粉丝致以春节的问候,并向粉丝介绍源自大连本土的数字平台-大连云购物APP。大连云购物APP通过活动积极引导大连商企“上线”,通过跨平台互动的模式,为大连各行业、企业嫁接更多营销场景,赋能大连企业品牌发展。

活动中,主播向广大消费者推介了来自大连辽渔集团、大连盐化集团、金百味、鑫玉龙、长生岛、凡森食品的特色产品,直播互动热烈,在线观众对整个活动展现出了极大的热情。“中国品牌馆”作为大连云购物平台首页重点推出的品牌专区服务入口,以打通“供给端”和“消费端”双引领循环新模式,实践“品牌走出去,市场引进来”双向发展策略,积极促进大连本土品牌与市场有机的融合。

“保供促消费,滨城新春不打烊”的新春直播活动一直陪伴市民到大年初六,让消费者“不出门就能买齐年货,不走路就能尝尽各路美食”,在“线上”过一个欢乐祥和的春节。同时,帮助企业克服疫情影响,通过专属推广提高品牌曝光度,提升企业品牌知名度,助力企业实现2021“开门红”。

大连深耕对日合作

本报讯 近日,在大连市商务局与日本相关金融机构及瓦房店市的共同努力下,高丘六和(瓦房店)工业有限公司在瓦房店市取得营业执照,标志着该公司在大连市正式设立。

高丘六和(瓦房店)工业有限公司是由日本爱信高丘株式会社和台湾六和机械股份有限公司共同出资设立的合资企业,从事汽车零部件及配件的制造、销售等业务,是丰田汽车等世界知名车企的重要配套企业。

高丘六和汽车零部件项目一期总投资额6660万美元,占地12.2万平方米,投产后年产值约4亿-5亿元人民币,税收约1000万元人民币,计划2021年3月末开工建设。作为高丘六和在我国的的重要生产基地,新公司的设立将进一步推动大连市汽车零部件产业发展,并将为大连市吸引相关配套企业落户发挥重要的作用。

高丘六和(瓦房店)工业有限公司的落户是大连市商务局长期以来深耕对日合作、狠抓招商引资取得的重要成果之一。今后,商务局还将进一步发挥优势,在更高层次、更广领域探索对日合作的新模式、新机制,并为外资企业在连发展创造优质的营商环境。

春节不停工 坚守过新春

宁波大榭开发区项目建设施工忙

本报讯 春节期间,宁波大榭开发区万华宁波高性能材料研究院项目的工地上,依旧是一番热火朝天的景象。“过年只要留在大榭工作,公司就给我1万元的补助,这个政策实在让人心动。”万华高性能材料研究院项目顶顶氟碳漆和地坪作业班组组长许常科表示。

据了解,春节期间,万华宁波高性能材料研究院项目留榭在岗的一线施工人员每人可得到1万元的补助,管理及辅助人员每人1500元,并享受除夕半天和大年初一共1.5天休假;春节期间正常休假留榭过年的一线施工人员每人可得到4000元的补助,管理及辅助人员每人1000元。过年期间,该研究院项目工地有超过80名施工人员和监理单位申请留榭留工过年,为该项目建设按期完工提供了充足的人员保障。

工网络要求加速完成工作任务,为公司二期项目按期投产和稳定运行贡献自己最大的力量。”宁波华泰盛富聚合材料有限公司运行四部部长张延春表示。

自去年下半年开始,该项目全面进入工程建设加速期。截至2020年末,总投资约50.95亿元的华泰盛富70万吨/年轻烃利用项目建设进度约完成99.7%。春节期间为抢工期、促进度,企业安排了工作人员留守,确保开工网络各项任务按时推进,为项目试运行打下坚实基础。

为了抢抓工期和疫情防控的需要,东华能源烷烃资源综合利用三期(1)项目春节不停工,并倡导配管、仪表安装等工期较紧的主项工程人员留在大榭过年,加快项目建设。为此,企业推出了发放万元大红包、安排聚餐以及发放春节礼品等暖心举措。“不回去,一方面是因为疫情的原因,我们积极响应国家号召,留在本地过年,另一方面,这边工期非常赶,我们要加快建设。”老家在甘肃平凉的仇永杰就是计划春节留下来的工人之一。他表示,“虽然春节不能回去,但我非常开心能收到大红包。除夕食堂还有聚餐,大家聚在一起吃年夜饭,也不会孤单。”

大榭开发区管委会在宁波市相关政策基础上,结合区域实际出台了一系列优惠政策。如在建设项目的宁波市外留榭务工人员发放民生保供慰问金50万元,对一季度产值不低于上年三、四季度季均产值的年产值不足1亿元的规模以上工业企业进行奖励等。同时,为了让项目承包商和工地工人留下来过年,大榭开发区还鼓励企业制定个性化政策“红包”,用最大的诚意将工人留下来。

受到各种留榭施工的政策激励,在各项项目的建设现场,机器轰鸣声不绝于耳,工人们进进出出忙个不停。总投资超百亿元当年计划投产的重大项目东华能源二期、三期,华泰盛富一期和宁波市首批产业研究院万华高性能材料研究院在过年期间全部保持正常建设,有望提前竣工投产,为宁波市绿色石化万亿级产业建设再立新功。(齐鑫)

宁波: 春节期间消费潜能充分释放

本报讯 近日,宁波市商务局发布2021年春节消费市场报告。宁波居民的消费潜能在这个春节得到井喷式释放,2月10日-16日,纳入监测的35家重点商贸流通企业实现销售额5.72亿元,是去年同期的2.3倍。全市消费品市场整体运行平稳,呈现购销两旺态势。

2月10日-16日,宁波市纳入监测的10家商场综合体、10家超市、5家汽车4S店、5家影院和5家住宿企业等35家样本企业合计实现销售额5.72亿元,是去年同期的2.3倍。其中,纳入监测的10家商业综合体黄金周期间实现销售额4.46亿元,是去年同期的3.5倍。

2月11日-17日,海曙天一广场、南塘老街、东鼓道、鼓楼沿、印象城客流量超323万人次,客流增长带动消费增

长。其中,天一广场7天累计客流量达到177万人次,东鼓道、南塘老街、杉井奥莱、海曙印象城和鼓楼沿7天累计客流分别高达39.05万人次、32.99万人次、31.16万人次、22.63万人次和20.5万人次。

在防疫、保供应、促消费的大背景下,自1月20日开始的宁波“网上年货节”于2月17日圆满收官,共有21家本地电商(直播)平台和134家年货类产品企业(包括本地最大的生鲜电商“三江云菜”、M6生鲜到家、宁波原产地官方旗舰店等),携带2500余款年货参加活动,累计销售额达6330万元。据不完全统计,在“网上年货节”期间,宁波市各类电商企业自营礼品类、食品类的网络零售总额超过12.4亿元。

春节期间,宁波夜间经济也十分给力,全市监测的35家重点行业样本企业合计实现夜间销售额1.77亿元,是去年同期的3.2倍,占全天候销售总额的30.9%,比重提高8.4个百分点。(祝之君)

中日韩消费专区电商体验中心: 家门口就能买年货

本报讯 记者马刚报道 春节期间,位于青岛西海岸新区的中日韩消费专区电商体验中心一派繁忙的场景,不少市民趁着假期前来选购各种商品。

作为全国首家以日韩进口商品为特色的跨境电商展示交易平台,体验中心汇集了日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖化妆品、保健品、日用品、母婴用品、厨房用品等上万款商品。

据介绍,体验中心创新打造出“线上线下融合”的新零售模式。消费者除现场购买之外,还可体验商品后借助微信小程序、手机App客户端等形式直接下单,通过“保税电商”或“海外直邮”的方式将商品送达手中,真正实现“可线下体验,亦可线上下单”。

记者了解到,前来体验中心现场购物的市民,哪怕海外直邮的商品也可在40分钟内取到货,如此快捷的服务是依托于体验中心“前店后仓”的绝对优势。“跨境电商馆内所有的展示商品,在保税物流中心的仓库内都有库存。”体验中心相关负责人解释说,体验中心依托西海岸新区保税物流中心、青岛西海岸国际快件监管中心等海关监管场所、区域,将海量进口商品存放于与体验中心一步之遥的保税仓,消费者下单后海关会立即进行线上查验,审核通过后商品即刻从保税仓送到体验中心服务台,或者直接邮寄到家。

青岛春节消费市场红红火火

本报讯 记者马刚报道 记者从青岛市商务局获悉,春节假期,青岛商贸领域扎实落实疫情防控政策,切实保障市场供应,消费市场呈现购销两旺。

数据显示,全市十大重点商贸企业(集团)春节假期共实现销售额8.58亿元,同比增长84.9%;13处重点商业步行街(特色街)营业额超过2亿元,总营业额和客流量同比增长30%以上,相关数据均创近年来新高。

据介绍,今年青岛市民纷纷响应“尽量就地过节,非必要不出青岛”倡议,本地客流高于往年,全市各商家结合“年”带来的新春美好寓意,纷纷加大促销力度。此外,春节长假恰逢“情人节”,双节叠加刺激消费增长。数据显示,青岛各大商超金银珠宝、化妆品类商品销售额同比增长578%、193%,服装类商品销售额同比增长167.4%,礼品类商品销售额同比增长55%。

餐饮消费红红火火。青岛各大餐饮商家纷纷推出不同品种、不同价位的成品或半成品年夜饭套餐、春节礼盒等优质节日供餐服务,以线

上线下融合的方式,充分满足不同消费者的餐饮需求。据统计,春节假期,青岛线上供应年夜饭套餐的餐饮品牌数量相比去年同期增长164%,参与门店激增260%,提供年夜饭套餐数量同比上涨近3倍。

春节假期,青岛各大商业步行街(特色街)积极营造良好的节日氛围,推动线上线下消费融合发展,新型消费表现亮眼。在创新业态模式、改善商业设施、优化消费环节品质、提高街区消费水平的同时,青岛各大街区还抓住春节就地过年消费新需求,积极发展户外经济、夜间经济、小店经济,通过多元复合业态促进消费升级。“音乐酒吧”“璀璨街区”“景区夜色”“书香夜话”“啤酒节”“缤纷演艺”“深夜食堂”“夜淘青岛”等系列新业态主题,打造沉浸式夜经济新体验。监测显示,节日期间,全市重点步行街户外、夜间、小店销售额超过全份额的60%。

菜篮子市场的平稳运行是市民百姓释放消费功能的重要保障。为确保节日期间“菜篮子”市场供应,3月10日前,青岛在6区108处批零

投放点均衡投放1.35万吨政府“菜篮子”储备商品。截至2月17日,青岛市“菜篮子”商品储备已投放7620.96吨。其中,蔬菜5384.91吨、冻猪肉2236.05吨。

据统计调查测算,2021年春节假期,青岛全市文旅市场安全有序、文明祥和,坚持疫情防控和文化复苏两条主线发力,就地过年“年味”十足,接待游客308.8万人次,旅游收入33.2亿元。春节假期,广大市民特别是年轻市民把观影消费作为主要文化消费形式,推动全市电影票房实现新突破,全市77家影院正常营业,票房达7700余万元,观众140余万人次。围绕“好客山东贺年会”“好客山东惠民季”等主题活动,结合冬季文化旅游市场特点,全市继续深入开展“嗨游青岛享悦冬季”惠民季系列活动,在加大惠民力度、满足假日市场需求的同时,进一步拉动疫情防控常态化形势下的文旅消费。