

## 启动2021年第一批“数字消费季”系列主题活动

# 云南数字消费再启新篇

■ 本报记者 张春滨

记者从云南省商务厅获悉,春节前夕,为统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,激发消费潜能,有效促进消费升级,营造春节期间促消费浓厚氛围,给“就地过年”的消费者提供多样化线上消费选择,云南省商务厅开展2021年第一批“数字消费季”系列主题活动,取得了积极成效。

云南建行开展“就地过年五重礼 此心安处是吾家”优惠活动,分别以系列折扣、发放消费券、发放补贴等形式开展,活动时间为2021年2月5日-3月31日,消费者可通过建行龙支付App,进入“一部手机逛商圈”小程序参与活动。除可领取昆明主城区六大商圈的特色优惠券外,消费者还可以在指定商户门店可享受“一元逛商圈”优惠活动;每周三领取商圈通用优惠券可在商圈指定门店享受满100元减50元优惠;就地留滇过年人员可领取专属优惠券,在

任一商圈内指定商户门店进行消费可享受满减优惠;白名单医务工作者可领取定向优惠券,在任一商圈指定商户门店消费可享受满51元减50元优惠。

此外,每周六可通过建行龙支付微信公众号、手机银行App领取50元美食券,在指定门店消费时享受满100元减50元优惠。

据了解,美团在春节期间,推出了总额700万元的“惠游千万,云贵滋味”文旅消费券,昆明市民每周四可通过美团App和大众点评App搜索关键词“云南消费券”,领取每份350元的消费券,其中包括150元的餐饮消费券和200元的酒旅消费券,消费券覆盖云南楚雄、大理、丽江、迪庆等城市的餐饮消费、门票购买、酒店民宿预定等。围绕“带美好回家”,美团跑团针对春节置办年货送货需求推出了“新客满10减6”“老客满10减2”春节专属优惠券。

同时,美团优选专门开辟“年货节”板

块,推出“0.99元”“1.99元”等节日商品限时低价抢购活动;春节期间围绕“春节不打烊”,美食频道推出“家乡好味 陪你过年”专场活动,百余美食商户推出整点秒杀专场。

猫眼电影推出“春节狂欢 红包抢不停”活动,消费者每日可抢10元观影券,用于春节期间观影抵扣。

滴滴代驾开展扫码领券活动,消费者可通过扫描活动海报二维码领取代驾立减券,最高可立减15元。同时进入滴滴出行app代驾页面还可参与秒杀套餐,更有超值神券,活动持续至2月28日。

苏宁向云南全省投放2000万元,用于补贴“留滇过年”人员的生活消费,个人可根据需求领取300元消费补贴,包括200元家电补贴和100元百货补贴。此外,家电类消费满3000元补贴200元,百货类运动、服饰、鞋靴、童装玩具等消费满500元补贴100元。阿里本地生活开展云南省网上年货

节,2月3日-26日在阿里巴巴本地生活-饿了么、口碑平台“年货节”专属网页上搭建线上“滇之味”品牌餐饮促销会场和“滇之物”年货销售窗口。平台在活动期间开展领大额红包、抢满99减30品牌神券、爆款五折开抢、好货1元抢、配送费零元起等促销活动。饿了么平台优秀达人直播探店,针对店铺进行餐厅环境展示、名菜现场制作、菜品展示、美食试吃、现场抽奖互动,餐厅代金券五折秒杀。

此外,云尚优品推出“就地过年,云尚优品城送暖心礼包”活动,微商城“云尚优品城”通过微信、百度、支付宝等小程序端销售云南本地特色年货产品,全场商品优惠幅度高达15%,推出满1000元减150元、满500元减60元、满300元减26元等活动。针对单品“三只松鼠”系列产品更是推出了满300元减200元的促销。

规上工业企业复工率达95%

## 合肥经开区：跑出复工复产“加速度”

本报讯 早春二月,万物萌发。在合肥经济技术开发区,一家家企业“火力全开”抢抓年后复工复产工作,全区重点企业跑出复工复产“加速度”。

在合肥市首家千亿企业——联宝科技,车间内的笔记本整机生产线一派繁忙景象。在刚刚过去的2020年,联宝科技克服疫情影响,抢抓在线经济机遇,企业实现跨越多个台阶的快速增长。公司公共事务总监钱莉表示,新一年,为保障全球订单的如期交付,企业大年初二就已开工,当天即有6000余名留肥过年的员工全部返岗,出勤率达到98%。“在市区两级人社部门的全力支持下,企业将在近期完成一万名新员工的招聘,2月底即可实现全面复工复产,冲刺牛年新征程。”钱莉表示。

在海尔集团全球最大的冰箱生产基地——合肥海尔冰箱互联工厂,员工到岗率超过了96%。“2月18日开工当天,我们的产能就恢复到节前生产能力的98%,其中两条龙头产品对开门大冰箱生产线达到节前产能的100%,实现开工即满产。”工厂相关负责人介绍,为保障三期新建项目尽早投产,他们在正月初五就组织基建及设备安装调试工人返厂复工,施工人员出勤率超过92%,项目建设计划于3月份进入最终冲刺阶段,3月底实现试生产。

早在春节前,合肥经开区就在全省率先出台留工稳产实施方案,鼓励省外员工假期留肥就地过年并予以2000元留肥津贴,全区工业企业共有10475名省外员工留肥过节,留肥比例超过50%,第一阶段1047.5万元预拨资金已于春节前全部发放至员工个人。

“为了打好疫情防控与复工复产组合拳,我们成立了13个单位56个包保小组,无缝对接725家‘四上’企业。”该区经贸发展局局长胡文亮介绍,该区充分发挥包保小组贴身服务的优势,在节前就完成了全部企业复工复产防疫方案审核、节后现场复核企业复工复产措施落实,并上线运行了“规上企业防疫小助手”微信小程序,有效促进了企业及复工复产。

企业全面复工复产,生产要素保障重中之重。针对往年企业复工后易出现的招工难、公租房及供电供气等问题,合肥经开区提前制定应对预案,通过提供招工服务、近万套公租房等要素资源,减轻企业复工后要素保障压力。组建专班解决联宝科技复产用工缺口,节后已新输送员工4000人,未来需再解决8000人用工缺口。对企业返岗需核酸检测员工,由企业统一组织、财政承担费用,降低企业防疫成本。

截至2月22日,合肥经开区已有573户四上企业完成复工复产,复工率达到80%;累计复工人数139218人,员工返岗率达到96%。其中,274户规上工业企业实现复工复产,复工率达到95%;累计复工人数100769人,员工返岗率达到85%。

(郝威 李长龙)

## 安徽春节消费

### “牛”气十足

■ 本报记者 许霞

2021年春节,安徽省各级商务主管部门认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅和商务部关于做好人民群众就地过年服务保障工作部署,扎实落实省委省政府相关工作要求,加强统筹协调,精心计划安排,落实保供举措,丰富节日活动,努力扩大消费。春节期间,安徽消费市场总体呈现商品供应充足、价格平稳、促销活动丰富、消费稳中有升的特点。记者从安徽省商务厅了解到,56家监测样本企业共实现销售(营业)额20.87亿元,同比增长34.07%。

春节期间,安徽各地商务部门根据省商务厅关于做好人民群众就地过年服务保障工作要求,结合“皖美消费、乐享江淮”跨年迎新活动,及早精心组织辖区内广大商贸企业开展各类丰富多彩的促消费活动,

呈现“活动多、年味浓、人气旺、效果好”的特点。自安徽启动“皖美消费、乐享江淮”跨年迎新活动以来,安徽各市纷纷开启了精彩纷呈的跨年迎新促消费活动。譬如芜湖市开展了“皖美消费、乐享芜湖”为主题的促销活动,携手苏宁开启了“城市年货节”;滁州市开展了“皖美消费、乐享亭城—春节不打烊,大餐送到家”为主题的跨年促销活动;淮南市开展了“皖美消费、乐享淮南—吾悦大集等”跨年促销活动;马鞍山市开展了“皖美消费、乐享江淮”跨年迎新购物季“徽尝年味进万家”年货节;阜阳市开展了“皖美消费、乐享阜阳”线上线下齐促销活动;六安市开展了“皖美消费、乐享六安”跨年迎新购物促销活动;蚌埠市开展了“皖美消费、乐享珠城”跨年迎新购物季促销活动;宿州、淮北、宣城、亳州、铜陵、池州、安庆、黄山等地市组织1400多家商贸流通企业,

纷纷加入了跨年迎新购物促销的强大阵营。

此外,安徽省商务厅还会同省网商协会、16个市商务局全面动员组织电商和商贸流通企业,举办了“网上年货节”“徽尝进万家”“皖美严选”集采等专题活动,通过网商平台,让在外务工人员能随时品尝到家乡的味道,全省各地节日氛围红红火火。在跨年迎新促消费活动中,电商平台发挥了先锋作用。据省级监测数据显示,安徽带货飞、三只松鼠等6家电商企业节日期间共实现销售额5.98亿元,同比增长85.43%。在大型商超,市民消费也非常旺盛。安徽省重点监测的12家商场黄金周期间销售额3.12亿元,同比增长40.48%。

为落实春节期间疫情防控要求,餐饮企业控制了订餐规模,但春节期间,安徽各

地大众餐饮依然红火,年夜饭、节日宴请、网上订餐等成为春节期间餐饮消费市场的主力。省级重点监测的安徽同庆楼集团、芜湖市四季春餐饮有限公司等5家餐饮企业春节期间实现销售额3313万元,同比增长146.87%。

据了解,春节前,安徽省商务部门就着手指导批发市场、超市、农贸市场加强货源组织备货和储存,丰富商品品类,增加主副食品供应,应对异常天气,充分满足居民节日生活需求,确保了各地生活必需品市场供应充足、安全有序。

## 新年开局,这里的货运节奏有多快

■ 王念 覃星星 麦凌寒

作为西部陆海新通道的重要节点,位于广西南部的北部湾畔一派繁忙景象,满载货物的巨轮不断驶进港口停泊,汽笛声、轮机声交错。百舸争流,奋楫者先。今年1月以来,北部湾港货运再上新台阶,实现起步提速、开局争先。

### 港口运输实现“开门红”

南国春早,万象更新。在防城港码头,林立的塔吊下,装卸货物的车辆有序进出。北部湾港防城港码头有限公司副总经理黄志仁介绍,在去年货物和集装箱吞吐量分别同比增长15.6%、42.8%的基础上,防城港码头今年1月延续良好的发展势头,完成货物吞吐量1036万吨,同比增长13%;其中集装箱吞吐量5.8万标箱,同比增长41%。

1月10日,在北海港铁山港区顺利靠泊的、长229米的“黄龙”镍矿船和“麦尼卡”大豆船,成为北海港历史上靠泊的最大船舶。北部湾港股份有限公司北海港分公司副总经理罗远福表示,在连续两年保持同比增长30%以上的基础上,北海港集装箱吞吐量今年1月继续高歌

奋进,同比增长31.5%。“我们将进一步整合港区铁路、港口、航运等资源,加快推进国内国际双循环。”罗远福说。

今年以来,北部湾港克服航道施工等因素影响,以时不我待的精神做好生产组织工作,更新升级港口硬件设施,推动港口生产作业能力和货物通过能力再提升。1月26日,北部湾港防城港港区第三条进港铁路专用线正式开通运营,防城港码头新增一条集疏港“快速通道”,助力作用明显。

尽管遭遇新冠肺炎疫情冲击,北部湾港2020年的发展仍然成绩喜人,集装箱吞吐量一举突破500万标箱,同比增长32.23%,增速稳居全国沿海主要港口第1位。今年开局继续保持高速增长势头,广西北部湾国际港务集团有限公司提供的数据显示,今年1月,公司在北部湾港3个港区完成货物吞吐量2199.22万吨,同比增长12.27%。其中,集装箱吞吐量46.82万标箱,同比增长37.59%。

面朝蓝色海洋,黄志仁表示,仅在防城港港区,目前就有3个20万吨级泊位在建,1个30万吨级泊位正在进行前期工作。黄志仁说:“这是一片充满希望的海域,潜力无限,未来可期。”

### 铁路货运量节节攀升

在钦州铁路集装箱中心站港口作业区,即将发往各地的集装箱堆积如山,工人正忙着进行装车作业。

广西沿海铁路公司坐拥北部湾钦州、北海、防城港三地铁路货运资源。在西部陆海新通道“引擎”的强力驱动下,

### 广西北部湾海岸港口货运再上新台阶

公司步入发展“快车道”,年发送货物量从2016年的3963万吨增长到2020年的6223万吨,新年伊始,更是呈现欣欣向荣的景象。

截至1月31日,负责钦州、北海两地铁路货运的钦州车务段今年累计发送货物162万吨,同比增长20.0%。“为适应货主需求,我们不断优化货运班列开行方案,提前备足空车,全力满足节前企业装车需求。”钦州车务段副段长黄光辉说。

在北海铁山港火车站,一列列满载的列车从进港铁路专用线不断驶出。随着这条专用线2020年4月开通,北部湾重要港区实现进港铁路的全覆盖。铁山港火车站站长谢德华说,目前货主的装车周转时间压缩6小时,企业物流成本每吨可降低10元。今年1月,铁山港港口铁路发运量完成16.6万吨,相当于去年全年的57.8%。

作为西部陆海新通道海铁联运节点,2019年6月,钦州铁路集装箱中心站的集装箱年装卸能力由原来的15万标箱跃升至105万标箱。中铁联合国际集装箱广西有限公司副总经理王铁成介绍,中心站计划配置6台远程自动化龙门吊,预计今年6月具备自动化作业条件,进一步提高作业效率。

### 海铁联运体系加速成型

得益于西部陆海新通道快速发展的良好态势,北部湾沿海有效衔接的

海铁联运体系正加速成型,助力“一带”与“一路”紧密衔接,物流规模逆势大幅增长。

广西沿海铁路公司运营部副部长宋世军介绍,西部陆海新通道海铁联运班列线路从最初的“渝桂新”1条线到常态化开行6个方向,开行数量从最初每周1列增至每天10列以上。今年1月,西部陆海新通道班列持续发力,累计到发班列456列,同比增长128%。

广西壮族自治区发展和改革委员会副主任黄文川介绍,目前北部湾港陆路与欧洲国家连通,海上与世界100多个国家和地区的200多个港口连通,海铁联运班列去年开行4607列,同比增长105%,开行数量超过前3年总和。同时,常态化开行广西至越南、泰国、老挝、柬埔寨4条跨境公路班车运输线路。

海铁联运班列不断增加,货物品类也有了变化。作为钦州港火车站的一名调车司机,程玉刚负责为站内货车车辆分解或连挂,编组成列后发往各地。“货运量逐年增加,20多名司机连轴转还是忙不过来,现在站内司机增加到40人。”他表示,列车上的货物也从之前的煤炭、矿石变为如今的电子设备、汽配零件、服装鞋帽等多种货物。

据了解,近年来,广西沿海铁路公司铁路运输的品类不断丰富。广西沿海铁路承运种类由少数几种逐渐增至300多个品类,成为畅通国内国际双循环的重要运输通道。

### 债权转让通知

兰州万动商贸有限公司,因已与: 耀华建设集团有限公司已达成《债权转让协议》,现将耀华建设集团有限公司依据《广州市天河区人民法院作出的(2019)粤0106民初41772号生效《民事判决书》对贵方的所有债权,依法转让给邵明,与此转让债权相关的其他权利一并转让。请贵方自接到本债权转让通知后向邵明履行全部义务。邵明 联系方式:13711525222

### 遗失声明

商务部外贸司李娜不慎丢失工作证,证号:140115,特此声明。  
商务部外资司陈惟醒不慎丢失工作证,证号:200143,特此声明。  
商务部机关服务局姜蒙不慎丢失工作证,证号:001844,特此声明。  
商务部贸易救济调查局王建峰不慎丢失工作证,证号:230086,特此声明。  
商务部人事司柴燕玲不慎丢失工作证,证号:020013,特此声明。  
商务部贸易救济调查局张金定不慎丢失工作证,证号:230155,特此声明。  
商务部合作司田原不慎丢失工作证,证号:000583,特此声明。  
商务部世贸司陈剑不慎丢失工作证,证号:130047,特此声明。  
商务部国际司赵铭不慎丢失工作证,证号:120140,特此声明。