

熱點觀察

深化區域合作 共結發展紐帶

□ 本報記者 湯 莉

疫情給貿易、投資、人員跨境流動帶來的影響正在沖擊數十年來亞洲區域經貿融合發展成果。3月20日,在北京舉行的中國發展高層論壇2021年會中的“開啟區域經貿合作新篇章”主題研討上,與會的中外嘉賓指出,區域全面經濟伙伴關係協定(RCEP)等區域貿易協定的簽署和實施將有助於區域經濟的復蘇,增強區域經濟發展韌性和可持續性。

“RCEP不僅會惠及亞洲,還會惠及世界,RCEP將是實現開放整合的亞太經濟體系的一個重要步驟。”亞洲開發銀行首席經濟學家澤田康幸指出,在疫情發生之前,亞洲地區已經呈現更加強勁的區域合作和經濟整合趨勢,但疫情打亂了區域貿易、投融資和旅遊等領域的穩定合作步調,區域內的非關稅措施也有所增加。而RCEP可以進一步促進本區域的貿易發展、強化區域生產網絡的構建、推動監管政策更趨協調,原產地原則的統一還可以帮助降低RCEP成員間的出口成本。通過簽署RCEP等區域貿易協定,亞洲可進一步擁抱貿易自由化和便利化,推動各成員間的

經貿合作。

基於醫療設備、電子商品等全球需求的飆升,亞洲地區的出口出現反彈,進口也有所增長。澤田康幸表示,全球出貨量、包裝指數、沿途到港停靠等數據均顯示,最近幾個月亞洲的貿易增長速度可能高於預期。但他同時強調,疫情還未結束,要警惕可能出現的二次衰退風險對亞洲貿易穩定增長的影響。

在中國國際經濟交流中心首席研究員張燕生看來,全球化進入下半場,區域貿易的重要性更為凸顯。在區域貿易發展中,如美墨加協定等自貿協定具有高標準、一攬子、排他性特征,很多發展中國家都達不到相關要求,而RCEP的成員既有發達國家,也有發展中國家,還有最不發達國家,其構建是一個包容、開放地區主義、漸進生態型的自由貿易區。

韓國對外經濟政策研究院院長金興鐘認為,疫情在給全球價值鏈、供應鏈帶來沖擊的同時,也給區域供應鏈的發展提供了新機遇。保障全球價值鏈、供應鏈的穩定,需要讓生產更靠近需求,使零部件供給更多元。在此背景下,可以擁有高科技水平或大規模市場的国家為

主,在亞洲、歐盟、北美建立眾多的區域供應鏈。

實際上,中國正在積極參與推動區域化,並着眼於三個方面的開放。張燕生具體指出,一是努力推動市場開放,推動非關稅措施的取消,以貿易便利化提升服務業的市場准入;二是努力推動制度開放,以高標準自貿協定和投資協定的商談簽署,推動建立國際高標準市場經濟規則和體制;三是積極推動創新開放,在科學技術、人才創新、開放創新、開放共享、開放合作等方面不斷推出新的開放舉措。

區域經貿合作的新篇章已經開啟,張燕生強調,要在區域經貿合作中繼續推動產業鏈、供應鏈和價值鏈的開放,繼續推動區域貿易投資的前行,繼續推動數字的全局化、服務的全球化、人文交流的全球化。要避免“薩繆森陷阱”,區域經貿合作要探索構建互補和共享型的貿易和投資產業結構,持續推動開放合作,不搞贏者通吃。同時,作為一個負責任大國,中國要在推動市場開放、制度開放、創新開放,構建新發展格局的背景,營造區域的利益共同體、責任共同體、命運共同體。

多位專家還提及了疫情下數字經濟的

提速發展。數字化轉型越來越快,數字經濟的崛起促進了數字貿易規則談判的加速。金興鐘認為,數字技術在防疫期間發揮了重要作用,數字平台的發展會進一步促進全球市場的一體化,數字技術、軟件設計、其他數字服務將會成為新的價值鏈的核心。

澤田康幸表示,疫情期間數字化加速發展,數字化在支持經濟強勁恢復方面的潛力十足,並建議亞洲改善投資環境,利用投資協定吸引更多外國直接投資,抓住目前的數字化轉型機遇。他提示,要關注數字化發展對傳統業態帶來的顛覆性影響可能誘發的風險和挑戰。比如隱私和網絡安全問題、稅收套利等稅收漏洞問題、反競爭行為等,“必須解決這些問題才能使相關金融安全和金融穩定風險最小化”。

今年1-2月,我國玩具累計出口50.2億美元,比去年增長96.8%,比2019年同期增長41.2%。全球新冠肺炎疫情肆虐下,我國玩具出口業績依然有不錯增長,除外國居民日常消費對“宅經濟”的需求量大外,也與我國企業積極挖掘銷售渠道、線下網上一起拓展的努力密不可分。

由於香港玩具展、德國紐倫堡展、美國紐約展等幾個國際性的玩具大展相繼一再延後甚至取消,中國深圳國際玩具展作為今年全球玩具市場最重要展會的地位更加凸顯。今年全球首個大型玩具專業展覽會——“第33屆國際玩具及教育產品(深圳)展”(簡稱“深圳國際玩具展”)將於3月30日到4月1日在深圳國際會展中心舉行,同時亮相的還有“第12屆國際童車及母嬰童用品(深圳)展”“2021國際授權及衍生品(深圳)展”。1400多家玩具、童車、嬰童用品、IP衍生品等類別的參展企業同場競技,數十萬計新品全球首發亮相,它們將共同展示全球玩具經濟的新趨勢、新力量。

跨境电商成玩具出口“新力军” 借力IP为产业赋能

□ 本報記者 路 虹

廣東省玩具協會會長李卓明介紹,去年玩具電商、跨境電商、直播帶貨等新業態都十分活躍,跨境電商更是跳躍式發展,已躍升為玩具出口渠道的新力軍,預計,今年海外市場對我國“宅經濟”商品出口的需求仍會延續一段時間。

對於玩具等“宅經濟”商品出口的形勢,中國玩具和嬰童用品協會分析稱,雖然我國疫情已得到有效控制,但海外疫情仍然存在不確定性,產業鏈、供應鏈難以在短時間內運轉流暢,其中東南亞國家原本就不完善的產業鏈受沖擊較大,導致對玩具跨國公司技術要求高的訂單不得不投向我國企業,預計今年我國玩具加工貿易企業訂單仍會沿續去年四季度較充裕的情況。

我國玩具產業向來以出口為導向,目前在“構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進新發展格局”新形勢下產業如何發展?業內人士認為,借力IP(Intellectual Property,知識產權)為玩具產業賦能不失為一條可行之路。隨著我國經濟發展生活水平提升,以及新一代消費者的習慣生成等因素,當前我國玩具授權衍生品市場正進入高速增長期,市場規模不斷擴大。2020年,名创优品、泡泡瑪特先後在美國及香港上市,讓業內看到了以IP為基礎的衍生品及潮流玩具的巨大商業價值。故宮、陝西博物館、敦煌研究院等文創產品成“網紅”,受到我國年輕消費者的熱烈追捧。李卓明表示,深圳國際玩具展同期會議“2021粵港澳大灣區品牌授權產業發展高峰論壇”將於3月30日舉辦,屆時將有動漫、文創、潮玩、衍生、授權等領域的大佬齊聚一堂、分享對話,共同探討我國國潮崛起的IP新機遇。

與我國玩具產能快速恢復和創新能力發展相對應的是,疫情下全球玩具市場格局悄然發生變化。雖然歐美國家仍是世界最大玩具消費市場,但新興經濟體國家玩具消費人群正快速增長,世界玩具消費市場發展更趨多元化。

中國已成為亞太地區科研增長引擎

□ 本報記者 孟 妮

最新出版的《2021年亞太地區自然指數增刊》顯示,中國已成為亞太地區的科研增長引擎,並吸引了該地區的科研合作者。增刊採用自然指數(Nature Index)數據來追蹤該地區科研產出及合作的趨勢。

在科研產出方面,根據自然指數的追蹤結果,亞太地區對全球的貢獻份額(Share)自2015年以來已由26.9%增長到34.3%,中國對這一增幅的貢獻超過了98%。如果不計中國,

該地區的科研產出份額會略有下降,部分原因是由於日本的產出貢獻在2015-2020年期間出現了下滑。自2015年以來,亞太地區自然指數貢獻份額增幅最大的30家機構中,前29家都來自中國。

根據2020年自然指數數據,該地區領先的科研國家是中國、日本、韓國、澳大利亞和印度,該地區領先的科研城市為北京、上海、東京都市圈、南京和首爾都市圈。在該地區貢獻份額最高的50家科研機構中,共有32家中國機構,其中排名前10位的機構分別為:中國科學院、中國科學技術大學、東京大學、北京大學、中國科學院大學、南京大學、清華大

學、浙江大學、上海交通大學和新加坡國立大學。

自然指數數據還顯示,亞太地區的科研合作正轉向中國。總體而言,美國、德國和英國仍然是亞太地區重要的科研合作夥伴,但在規模和增長速度上都無法與中國在該地區的科研合作相比。該地區最強勁的科研合作關係是澳大利亞與中國的合作。中美科研合作自2015年以來增長了56%,這一增幅超過了美國與亞太地區其他科研領先國家的合作增長。

對此,自然指數創始人戴維·斯溫班克斯(David Swinbanks)表示:“亞太地區的科研產出增長迅速,是世界上增長最快的地區,這一趨勢很大程度上是由於中國的巨大貢獻。”

值得關注的是,最新的自然指數增刊還顯示,亞太地區內部以及與外部的科研合作強勁並不斷增加,其中,澳大利亞和中國之間的合作是該地區最強勁的科研合作關係。“展望未來,區域性的科研合作在解決諸如海平面上升等對當地人口有重要意義的問題上,將發揮巨大的作用。”戴維·斯溫班克斯如是說。

據悉,自然指數是顯示機構科研表現的一個指標。論文數(Count)和貢獻份額(Share)這兩個用於自然指數排列的指標,依據的是某個機構或國家/地區在82本自然科學期刊上的論文產出。

2021年服貿會 重要論壇啟動籌備

規模將進一步提升

□ 本報記者 晏瀾菲

办好服貿會等重大展會被寫入今年政府工作報告中,無疑為2021年服貿會籌備工作打上一劑強心針,也令9月初即將亮相的服貿會更加值得期待。近日,在第六場2020年服貿會會後集中採訪活動中,四家優秀會議活動組織機構紛紛表示,今年將緊抓發展熱點、行業關切等主題舉辦品牌論壇活動。

在去年的服貿會上,中國聯合國採購促進會與北京市朝陽區人民政府聯合主辦了“全球採購與數字貿易創新融合高峰論壇”,助力了國際採購“引進來”和中國服務“走出去”。談及今年,中國聯合國採購促進會常務副會長王翔男介紹說,促進會將加大2021年服貿會宣傳推廣力度,引導企業提高服務標準和服務水平,提升國際市場拓展能力和核心競爭力,主動參與國際公共採購,更好地拓展多元化市場,實現國際化經營。建立健全信息共享、優勢互補、協同配合的國際服務貿易與國際公共採購合作機制,並推動我國全球採購及與數字貿易的融合發展。“目前,我已經與日本、俄羅斯、韓國等國的商協會及國際組織、博鰲亞

洲論壇全球健康大會、敦煌網、朝陽區國際合作服務區管委會等重要合作夥伴共同探討今年論壇主題,多渠道調研企業合理訴求並及時向服貿會組委會反映,促進提高服貿會的國際影響力和公信力。”

航空業是受疫情影響較大的行業,第二屆“空中絲綢之路國際合作峰會”作為2020年服貿會期間舉行的航空業唯一一場論壇,為疫情後航空領域的恢復發展注入了更多信心。對此,北京臨空國際技術研究院院長馬劍直言,第三屆“空中絲綢之路國際合作峰會”將發布更具代表性和權威的報告和指數,同時峰會的規模和規格都將進一步提升,爭取取得更大的成果,並在國內外產生更大的影響力。

世界旅遊城市聯合會是北京發起成立的世界首個以城市為主體的全球性國際旅遊組織,聯合會對外聯絡部兼會展活動部總監陳波介紹說,去年世界旅遊合作與發展大會作為服貿會四大高峰論壇之一,向世界展示了如何利用線上旅遊、雲端展覽等線上技術提供無接觸的服務,推動旅遊業發展。今年的大會正在積極籌備中,期待在今年的服貿會上取得更廣泛

的關注和更大的合作效果。

去年服貿會上,國研智庫協助服貿會組委會舉辦的“服務貿易開放發展新趨勢高峰論壇”和“跨國公司視角下的服務貿易便利化高峰論壇”均獲得了業界好評。對於今年服貿會高峰論壇的籌備工作,國研智庫副總裁王燕青表示,論壇將緊抓全球經濟數字化發展趨勢,聚焦數字經濟與數字貿易相關主題。國研智庫將精心策劃活動內容,繼續邀請國家相關部委領導專家、國際組織與機構代表、世界500強企業與跨國公司代表、地方政府代表、各級智庫代表、數字貿易領域重點企業代表及媒體代表,圍繞服務貿易、數字經濟及數字貿易開放發展新趨勢等相關話題,開展權威、深入、有實效的解讀與對話,為推進更高水平對外開放、積極促進數字經濟高質量發展,搭建高端對話與交流平臺,共享數字貿易發展新商機,共促國際服務貿易繁榮發展。

□ 本報記者 晏瀾菲

隨著經濟全球化的深入推進,服務貿易日益成為國際貿易的重要組成部分和各國經貿合作的重要領域,為世界經濟增長注入了新動能。

“在全球採購與數字貿易創新融合高峰論壇上,與會代表深入交流全球公共採購數字化交易新趨勢,共同見證國際公共採購‘一站式’交易服務平台發布、多家國內知名重點企業舉行簽約,分享150億美元‘全球採購盛宴’,我們還與金盞國際合作服務區管理委員會簽署全方位合作協議。”中國聯合國採購促進會常務副會長王翔男介紹說,促進會以與各國政府、各地機構、國內外企業探討全球公共採購數字化交易新趨勢為契機,借助服貿會搭建的溝通平台,與各國合作夥伴簽署戰略性協議,促進中國對外貿易向高質量發展,實現從傳統貿易向數字貿易2.0版本的升級。在促進會的指導下,中國新增供應商數量在過去兩年有很大的躍升,目前注冊的聯合國基礎級中國供應商數量已經超過10000家,全球排名第二。

“第二屆‘空中絲

期待多皆因收獲足

綢之路國際合作峰會’使我們收獲了很多國內外的合作意向,未來不論面臨何種阻力和局面,中國的服務貿易、‘一帶一路’倡議必將在世界範圍內產生更廣泛的合作與友誼。”北京臨空國際技術研究院院長馬劍表示,峰會上,國內外航空領域在應對疫情方面有了更多的共識。研究院不僅發布了臨空經濟發展指數,還簽署了多個合作協議,啟動了“空中絲綢之路”國際合作聯盟旗下重點項目——新型航空綜合體(飛行驛站),發布了河南“空中絲綢”的生動實踐圖書,取得了眾多實質性成果。

談及收獲,世界旅遊城市聯合會對外聯絡部兼會展活動部總監陳波頗為感慨:去年舉行的世界旅遊合作與發展大會以“重啟旅遊,再創繁榮”為主題,大會發布了《新冠肺炎疫情影響下城市旅遊業復蘇振興行動指南》和《新冠肺炎疫情下世界旅遊業恢復與發展報告》兩項研究成果,為全球城市旅遊業復蘇提供策略分析和趨勢研判,指導建立疫情影響下城市旅遊業復蘇振興的創新模式。在投融資大會上,共推出21個意向合作項目,總額合計157億元人民幣,現場簽約86億。

在國研智庫副總裁王燕青看來,“服務貿易開放發展新趨勢高峰論壇”和“跨國公司視角下的服務貿易便利化高峰論壇”兩場高峰論壇充分發揮了智庫優勢,成為了服貿會的亮點。“峰會上,兩場論壇分別發布了《服務業:制度型開放促改革深化》和《服務貿易:開放合作與創新發展》兩份國務院發展研究中心的年度重點課題。權威報告的發布得到了及社會各界的認可,豐富了高峰論壇的形式,在成為本屆服貿會各界關注熱點的同時,也成為了國務院發展研究中心多個部門年終工作中的亮點。”