

积极筹备重大经贸活动

河南省推动经济高质量发展

本报讯 记者杜元利报道 近日,河南省商务厅召开第五届全球跨境电商大会、第十二届中博会、首届消博会筹备动员会。河南省商务厅党组书记、厅长马健主持会议并讲话,省商务厅副厅长、一级巡视员高翔,副厅长孙敬林分别通报了第五届全球跨境电商大会、第十二届中博会、首届消博会组织筹备情况。

据记者了解,全球跨境电商大会是河南省电子商务和对外贸易的一张亮丽名片,备受业界广泛关注,已成为全球跨境电商行业的知名盛会,对进一步巩固河南跨境电商先

发优势、行业地位及话语权,引领中部地区乃至全国跨境电商高质量发展意义重大;中部博览会是国家为中部地区发展量身定做的综合性展会平台,对推动中部地区高质量发展,打造内陆开放高地,推进中部地区加速崛起具有重要作用;消博会是加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要举措。

马健表示,组织筹备好这三场活动,重点把握突出合作主旨、展示河南形象两方面。要建好全球跨境电商大会这个优质合作平台,吸引相关领域的优质企业来豫观摩

洽谈,搭建高质量合作平台。借助中博会和消博会这两个国家级重要经贸活动平台,围绕河南优势产业特别是战略新兴产业,着力招大引强,紧盯头部企业,推动重大项目落地。与此同时,要借助重大经贸活动,充分展示河南省良好的营商环境,“双循环”新发展格局中连接东西、贯通南北的战略枢纽价值,以及发制品、丝毯、箱包、化妆刷、羊剪绒制品及电子产品、老字号等优势产业。要与各主办、承办单位和兄弟省份紧密携手,加强合作,创新活动形式,丰富活动内容,提升活动成效,以良好形象促进精诚合作、扩大

开放、创新发展。值得一提的是,即将于5月10日在郑州举办的第五届全球跨境电商大会已全面展开客商邀请工作。重点邀请世界贸易组织、世界海关组织、上海合作组织、亚太经济合作组织等国际组织负责人,重点国家、“一带一路”沿线国家政要及驻华使领馆官员,国家相关部委负责人,国内其他跨境电商电子商务综合试验区代表,国内知名专家学者、行业协会,国内外知名跨境电商平台、供应链、物流、金融服务、外贸综合服务等企业高管和代表。

本报讯 河南省商务厅日前发布数据显示,2020年河南省实际吸收外资首次突破200亿美元大关,达到200.6亿美元,增长7.1%,在疫情不利影响下超额完成了省政府下达增长3%的目标任务。

总体上看,河南吸收外资在规模创新高的同时,还呈现出大企业大项目明显增多、外资结构持续优化等特点。

据悉,在2020年全省新设的266家外资企业中,投资额超千万美元的有66家,占总数的24.8%。新加坡益海粮油与河南省商务厅签署战略合作协议,在周口新设5家企业,在豫投资企业达到11家。泰国正大集团在豫新设6家企业,投资企业达到35家。华润集团各板块在豫投资企业超过60家。此外,服务业利用外资持续增长,新设企业、实际吸收外资同比分别增长39.7%、9.4%。高技术产业服务业成为外资投向新热点,其中,新兴领域科技成果转化、研发与设计较多。

2020年河南吸收外资突破200亿美元

新目标确定再增3%

河南省商务厅外资处相关负责人介绍,目前在豫世界500强达到189家,通用电气、宜家家居、英国石油等头部企业纷纷在河南投资布局。在河南省,外资准入实现了从审批到备案再到信息报告的制度性变革,投资便利化水平、国际化水平明显提升。

2021年是“十四五”开局之年,也是开启现代化新征程具有特殊重要性的一年。据河南省商务厅副厅长孙敬林介绍,2021年全省外资工作将目标定位实际吸收外资增长3%,吸收外资资本金实现同步增长。

对此,河南省商务厅将重点从以下几个方面发力,推动全省外资工作向更高目标迈进。

推进高水平对外开放。贯彻落实外商投资法及其配套规定,为外商在豫投资营造稳定、透明、可预期的市场环境。重点推动外资投向先进制造业、物流、金融等现代服务业,引导外资更多投向新兴产业、跨境电子商务、在线教育等领域,提升产业发展水平。持续抓好支持政策落地,用足用好外经贸专项资金、省级招商引资专项资金,加大奖励扶持力度。

提升平台载体引资能效。发挥郑州航空港区开放门户功能,吸引外资发展航空枢纽经济。发挥自贸试验区先行先试优势,着力深化国际合作,培育壮大自贸试验区外向型经济。发挥各类开发区利用外资排头兵、主阵地作用,围绕主导产业,开展产业链招商。加快国际合作园区建设,探索培育一批吸引外资能力强、产业结构层次高的国际合作园区。

加大投资促进力度。明确产业链招商方向,围绕装备制造等6个战略支柱产业链、新型显示和智能终端等10个战略新兴产业链,持续推进各地各部门开展产业链招商。充分用好投融资平台和产业基金,开展资本招商,综合运用产业招商、飞地招商等方式,瞄准世界500强企业、头部企业、行业领军型企业、关键技术和成长型企业,推动引资与引技引智引才相结合,着力引进一批重大项目。

此外,河南省商务厅还将进一步优化外资企业服务,加强外商投资存量跟踪服务,扩大外商投资便利化,保护外商投资合法权益;强化外资工作保障,着力提高郑州市首位度,夯实市、县(区)吸收外资主体责任,提升外资队伍能力,加强督导跟踪等工作。(杨晓卉)

湘约世界

湘潭市打造“精、新、心”企业服务模式

日前,中国(湖南)自由贸易试验区工作领导小组第二次会议在长沙举行。会议透露,湖南自贸试验区建设形势喜人。截至目前,121项改革试点任务已落实近30项,初步形成近10项制度创新经验;新设企业2000余家,引进重大项目111个(其中三类500强企业投资项目17个),投资总额1767.04亿元。

今年,湖南自贸试验区建设目标完成改革试点任务50%以上,申报国家级改革创新案例10项;税收收入、固定资产投资、进出口总额、实际使用外资金额、新增内资企业注册资本增长率高于全省平均水平5个百分点;新设立企业5000家以上,新增金融机构30家以上。会议还审议通过了长沙、岳阳、郴州三个片区产业发展规划,

本报讯 近年来,湖南省湘潭市商务局着力打造“精、新、心”企业服务模式,全力优化营商环境。在营商环境评价考核、跨境贸易(服务)指标、人均使用内外资、人均居民消费支出等方面均居全省第一;连续4年入围“中国外贸百强城市”。

面对新冠肺炎疫情冲击,湘潭市商务局强政策、引资金、扩品牌,全力激发市场主体活力。一是强化政策支撑。重点研究并推动成立市开放型经济高质量发展领导小组,出台《全面推动开放型经济高质量发展2020年实施方案》等系列文件。力促惠企政策见效,2020年共兑现各类商务政策资金约4200万元。二是引进金融活水。持续推进外贸“无抵押三单融资”政策,创新“三单融”服务模式,推出“出口潭信融”等金融产品,为桑尼森迪等企业解决融资难、贵问题,帮助步步高等28家商贸流通企业获得8.2亿元金融支持。三是扩大品牌效应。湘潭市获评“中国酱油之乡”“中国湘菜美食文化名城”,湘潭县被评为“中国湘莲美食之乡”,窑湾被授予“千里湘江第一湾-窑湾美食文化街”;推出“四大名人名菜”并完成商标注册;打造国、省“老字号”8家。

湘潭市商务局创新商贸流通业态,推动企业“线上线下一体化”深度融合,打造国际国内经贸交流双向循环。一是探索促消费新模式。组织开展“春夏欢乐购·惠民消费季”“莲韵金秋·温暖冬季”系列促消费活动,有效拉动消费增长超50亿元;发布全省首张“美食地图”,推出“嗨游湘潭”促消费公众号,建成省内首个阿里巴巴本地生活品牌馆,开启数字化促消费新模式。2020年新增限额以上商贸流通企业189家,实现社消零总额751亿元。二是发展电商新业态。大力发展农村电商,2020年

完成电商农产品零售额11.62亿元,电商扶贫工作连续5年获评全省优秀。湘潭县农村电商获国务院表彰,湘潭县、韶山市获评全国电子商务进农村综合示范县。推动全国跨境电商综试区建设,联接国际国内双循环通道。全市全年实现网络零售额88.2亿元,同比增长78.4%。三是构建新发展格局。广泛组织企业参加国际国内会展、招商活动。第三届进博会74家外贸企业采购意向同比增长40.8%,创历年新高;组织举办“沪洽周”“粤洽周”“第二届潭商大会”等大型招商活动,打造跨境招商经贸平台;对接洽谈为及其一级供应商等客商百余批次,全市签约亿元以上项目142个,引进“三类500强”项目24个。

湘潭市商务局牢牢把握企业主体地位,全面优化营商环境,精准施策,纾解困难,力促经济高质量发展。一是做实联点帮扶。46名商务干部帮扶联系32家商务领域骨干企业,协调解决企业复工复产困难和问题,平价代购防疫物资,助力达产达能。组织200余家企业举办500多场次促消费活动。湘潭万达广场经营户销售额平均增长50%以上,部分高达120%。二是加速项目落地。针对项目审批、落地存在的问题,加强统筹协调,促使尽早达产。2020年引进英国BP(碧碧)集团建设湘潭市中心加油站,从签约到运营不到半年时间,创造了“湘潭服务”速度。三是解决企业难题。2006年以来,部分加油站因土地政策调整无法办证运营,湘潭市商务局牵头多次督导、协调,企业办证难题今年初终获解决。还主动帮助湖北神丹健康食品有限公司收回货款140余万元。(彭枫)

已落实改革试点任务近30项

湖南自贸试验区建设形势喜人

□ 本报记者 伍鹏程 通讯员 向尚婷

据介绍,长沙、岳阳、郴州三大片区分别建立任务清单,立足片区发展实际,有序推动改革试点任务落地。长沙片区改革试点任务已实施占比超过80%,湖南自贸试验区首个数字贸易特色园区——黄花数字贸易港开园;岳阳片区跨境电商保税进口商品通关、区内包装材料循环利用等9项改革创新事项在全省率先落地;郴州片区重点复制推广了不动产登记业务便民模式、人民币跨境支付等改革创新经验。中非经贸深度合作先行区建设方面,中非经贸合作研究会、中非跨境人民币中心、中非直播电商孵化中心等服务平台启动运营,中非经贸合作促进创新示范园一期已投入使用。

世界级先进制造业集群,中非经贸深度合作先行区、联通长江经济带和粤港澳大湾区的国际投资贸易走廊3个专项规划。

会议强调,要大胆解放思想、切实转变观念,突破传统思维、理念和路径的束缚,深化改革释放更多发展红利。突出特色优势、开展差异化探索,立足“三高四新”战略和区域特点,推动形成“一产业一园区一走廊”发展特色。围绕制度改革、不断开拓创新,突出重点、形成亮点、攻克难点。注重产业培育、增强发展动能,壮大支柱产业,发展新兴产业,优化产业环境和生态。深化对接联动、开展深度合作,放眼海外、对接沿海、联动沿江,打造开放高地。

培育经济新增长点

□ 赵 充 李希平

步行街改造提升工作是党中央、国务院着眼于促进形成强大国内市场、推进经济高质量发展和高水平对外开放的重要部署。山东省枣庄市商务局结合地方实际、突出地域特色、统筹推进疫情防控和经济社会发展,把步行街改造提升作为促消费扩内需、优化城市品质、擦亮发展形象的重要抓手,坚持龙头引领、以点带面、上下联动,聚力做好“扬、活、亮”三篇文章,努力打造城市会客厅,推动步行街成为城市消费升级的平台、高质量发展的载体、对外开放的窗口,积极争创省级试点、全国示范步行街,培育经济新增长点。山东省商务厅2020年9月在枣庄召开全省步行街改造提升工作现场会后,枣庄积极落实会议部署,进一步推行步行街改造提升的“枣庄模式”。

山东枣庄创新开展步行街改造提升

龙头“扬”起来

2019年,台儿庄古城大街门街入选首批省级步行街改造提升试点。枣庄以此为契机,成立全市步行街改造提升工作专班,建立部门联席会议制度,定期研究调度,强化属地管理,形成“市、区(市)、街区”三级联动推进格局。计划利用2年左右时间,每个区(市)重点建设改造1-2条特色商业街区,全市重点培育3-5条市级特色商业街区。

巩固扩大成效。枣庄立足前期良好基础,深化古城大街门街改造提升,加快争创全国示范步行街。坚持规划引领,聘请北京大学团队编制《台儿庄古城商业街发展规划》,以大街门街为主体,依托运河文化带、台儿庄大战遗址、鲁南非遗项目等,量身定制“乾隆巡游台儿庄”“血战台儿庄影艺坊”“鲁南运河大鼓”等驻街特色展演,叫响了“中国春节旅游产品博览会暨台儿庄古城年货节、美丽中国年寻梦台儿庄法国新春贺年会及年博会”系列活动品牌。

培强消费载体。枣庄创新用好巧投入、促消费、扩内需“三驾马车”,全力打造“云展会”“云合作”“云金融”“云保险”“云服务”的枣庄“五朵云”模式,被新华社等主流媒体“点赞”报道,省领导及省商务厅主要领导也

给予充分肯定。

业态“活”起来

枣庄立足地域特色,对标国际化水准,积极推动澳门世华控股集团、香港铜锣湾集团联合打造中国澳门风情街,扩大对外开放窗口;跟进落地人民控股集团投资10亿元打造特色水景欧式风情街、璀璨天幕不夜城,将成为全省首个全娱乐化灯光秀主题街区。枣庄整合配置优质资源,集中打造商业步行街“购物”“美食”“文化”“旅游”四大业态板块。

做“久”购物。引导古城大街门街、万州第一街等步行商业街区及万达、银座、贵诚、大润发等骨干商超延长营业时间,设立24小时便利店,开展限时促销活动。积极引入爱瑞派铁艺、慈泉斋工艺、谭氏丝绸等“老字号”“非遗”品牌进驻步行街,更新经营理念,焕发新的商业生机。

做“大”美食。发挥餐饮行业协会作用,在步行街街区开展地方特色美食节、美食周等餐饮活动,向山东省商务厅推荐枣庄22款特色地域美食,通过制作微纪录片,提升辣子鸡等招牌美食的知名度、影响力,打造“食在枣庄”品牌,扩大餐饮消费规模。

做“优”文化。引导新华书店、鲁南书城、天穹新视界、大众书局等文化单位丰富服务手段,联手步行商业街区开设“读书驿站”,举办读书派对、书友会等主题活动,提升步行街文化品质内涵。汇聚国内外时尚流行元素,规范影院、酒吧、KTV、电竞等休闲娱乐经营服务场所个性化多元化健康发展。

做“特”旅游。鼓励台儿庄古城、微山湖湿地、冠世榴园、铁道游击队纪念馆、鲁南水城枣庄老街等知名景区,依托步行商业街区开发实景演出项目,在街区开设地域旅游专营店、形象店,展示展销地标性旅游特色产品,广泛开展文化旅游惠民消费活动。

夜街“亮”起来

为大力支持“夜经济”“小店经济”等新业态新模式发展,枣庄联合8部门出台《关于推进夜间经济发展的实施意见》,加快改造提升一批夜间经济特色商业街区,做好步行街改造提升和夜间经济发展互惠互促、有机结合文章。针对全市街区夜间消费特点,打造“夜购”“夜食”“夜游”“夜读”“夜练”五大特色主题,不断丰富繁荣夜间消费产品供给。台儿庄古城的台风音乐季、古水街水巷演艺、摇橹船及中华古水城夜色,吸引全国

各地大批游客夜游古城。

强化基础设施。实施步行街街区夜间灯光造景,在重点节点展现城市文脉、历史底蕴。加快完善街区公共卫生间、水电气供给、雨污水收集排放、餐饮油烟处理、垃圾分类转运等配套设施。加强街面停车管理,适当增加限时停车位,新建立体停车场,改善街区范围及周边泊车条件。

优化交通出行。制定连接重点商业街区的公交专线,按需增加夜间公交班次,延长夜间运营时间,鼓励商家定制夜间公交专线。在街区周边合理规划共享交通工具站点,有针对性地增加投放数量。引导出租车企业和网约车平台加强对街区夜间车辆调配,方便市民出行。谋划“机场+高铁+高速+景区内微交通”立体化交通新模式,提升古城等旅游便捷度、体验度。

细化精准管理。合理规划设置传统夜市,探索“外摆摊位试点”,鼓励引导小店经济发展。在严格疫情防控、不堵路、不扰民、保安全的前提下,实施审慎包容监管,在步行街街区夜间特定时段开设夜市、特色小店聚集区,规范小百货、土特产品、工艺美术、旧货交易等特色经营活动开展,为低收入、“4050”、外来务工等群体提供就业创业空间,营造浓厚消费氛围,活跃和繁荣夜间经济。