

世經熱點

分享經驗

中國牽手中亞打造數字絲綢之路

■ 本報記者 何詩羣

中亞區域是古代絲綢之路的交通要地，也是當前“一帶一路”倡議中絲綢之路經濟帶建設的核心區域。近年來為提升經濟現代化水平，順應世界經濟數字化發展潮流，中亞各國採取多項措施催生數字經濟全面可持續發展。隨着5G、區塊鏈、物聯網等新技术的普及，中亞電子商務行業面臨着新的挑戰和機遇。為應對這些變化，中國正與中亞各國深化合作夥伴關係。

2021年9月22日，中國商務部與亞洲開發銀行（亞行）以視頻的方式共同舉辦了“中亞區域經濟合作（CAREC）中國電子商務發展經驗分享網絡研討會”。

來自CAREC國家的政府機構及駐華使館、亞洲開發銀行（亞行）、財政部、商務部相關司局、駐外經商機構和企業代表等共150餘人參加，與會嘉賓共同探討電子商務發展新形勢，一起展望中亞國家區域經濟合作的新未來。會議分享了中國在促進電子商務發展中取得的經驗，為CAREC國家發展電子商務提供借鑒，促進中國與CAREC國家在電子商務和數字經濟領域進一步合作。

共拓絲綢電商國際合作

“絲綢電商”是按照“一帶一路”合作倡議，與夥伴國發揮各自比較優勢，共同把握數字時代發展機遇的重要舉措。研討會上，中國商務部國際司司長余本林介紹了中國與中亞國家在開展電子商務合作上所作的努力。

余本林稱，中國已經在簽署的11個自貿協定中增加了電子商務章節。中方也願意與包括CAREC國家在內的國際社會合作，探索高標準數字經貿規則，構建良好的數字經濟發展環境。與此同時，中國與中亞國家也建立了一些富有成效的夥伴關係，例如中國電子商務平台和數字基礎設施公司正在支持中亞的數字化進程，格魯吉亞葡萄酒和哈薩克斯坦蜂蜜就在中國的网络商店上大受歡迎。“我們相信，中亞地區的電子商務合作將進一步釋放巨大潛力。”

近年來中國在開展跨境電商國際合作方面積累了豐富的經驗，商務部電子商務司國際合作處處長陳奕奕稱，2016年至今，中國已與哈薩克斯坦、烏茲別克斯坦等五大洲22個國家建立了電子商務雙邊合作機制。跨境電商實現貿易額加速擴大。2020年，中國跨境電商進出口

額達1.69萬億元，同比增長31.1%。

陳奕奕認為，五年來，中國與夥伴國秉持共商、共建、共享原則，共同推動多層次多領域務實合作，為多雙邊經貿合作開辟了新空間，形成了一套絲綢電商的有效合作機制。

一是加強政策協調，創新合作思路。與夥伴國定期召開電子商務工作組會議，分享電子商務領域新發展新突破，研究電子商務應用新模式新业态，探討電子商務治理新理念新路徑，在跨境電商、中小企業數字化轉型、在線消費者保護、數字減貧等方面深入交流、互學互鑒，不斷創新合作思路、挖掘合作潛力。

二是促進互利合作，架起共贏橋樑。支持地方結合區位優勢和資源稟賦與夥伴國加強對接，在西安、廈門、鄭州、南寧等地舉辦了多場“絲綢電商”主題論壇和政企對話活動，與烏茲別克斯坦等夥伴國合作舉辦雙邊推介活動，支持意大利等夥伴國在淘寶、京東和拼多多等大型電商平台開設國家館。第三屆“雙品網購節”期間，意大利、哥倫比亞等11個夥伴國駐華大使親自錄制視頻，向中國消費者推介本國優質產品和旅遊資源，打造國別爆款，受到廣泛關注和熱烈歡迎。今年夥伴國產品的日均網絡零售額比3月增長20.9%，其中12國的重點產品實現銷售額翻番增長。俄羅斯白樺茸保健品、意大利彩妝、智利紅酒成為網紅產品，瓦努阿圖純天然護膚品也受到了關注。

三是開展能力建設，開啓云上講堂。為應對新冠肺炎疫情影響，中國與夥伴國創新開展能力建設合作，組織業內專家與夥伴國政府官員和電子商務從

業者視頻連線，圍繞促進電子商務健康可持續發展、拓展中國和國際市場進行研討和交流。同時還特別邀請農特產品社群電商、直播電商等領域專家，針對夥伴國特色產品，對中小企業開展專題教學。2020年四季度以來，“絲綢電商”云上大講堂已舉辦35場直播講座，涵蓋政策法規、發展趨勢、創新實踐和實操技能等內容，在線觀看人次超過10萬，受到廣泛好評。

四是攜手共克時艱，打造增長通道。新冠肺炎疫情發生以來，全球跨境貿易和投資活動受到嚴重衝擊。中國與夥伴國駐華使館加強聯繫，結合電子商務示範創建、跨境電商綜合試區等工作，利用“雙品網購節”、進博會等大型經貿活動，幫助奧地利等夥伴國解決產品滯銷問題，推動夥伴國產品對接中國消費市場。

陳奕奕稱，中國願與中亞各國一起，積極發展“絲綢電商”，通過推進政策互通、產業互融，共同分享數字時代發展機遇，共同釋放區域電子商務合作潛力，共同推動中亞區域經濟合作取得更多務實成果。

共享中國電商發展經驗

過去二十年，電子商務在全球範圍內蓬勃發展，以其技術優勢打破了實體店的限制，極大地豐富了市場和消費者的選擇，推動商業格局和產業生態發生深刻改變。據統計，中國電子商務直接就業崗位就超過5000萬個，2020年商品網上零售額達1.8萬億美元，占社會消費品零售總額的近四分之一。

此次研討會上，中方電子商務領域專家就跨境電子商務、絲綢電商合作、大湄公河次區域跨境電商平台等介紹中國有關政策和實踐，企業代表就中國電子商務扶貧、抗疫及電子支付等具體領域進行經驗分享和討論。

余本林向大家分享了中國發展電子商務的經驗，“中國有句俗話，叫做‘政府搭台，企業唱戲’。為了搭建好舞台，政府一方面需要建設高速互聯網和5G網絡等硬件設施，另一方面應完善法律法規、營造良好的營商環境。”余本林認為，中國在發展電子商務方面積累了豐富的

公共政策經驗，電子商務不僅有力地拉動了經濟增長，而且是推動深層次改革的重要力量。

一是電子商務為中小企業賦能。借助電子商務，中小企業無論規模和位置，都可以與大企業一樣放眼全國甚至全球市場，而且其反應靈敏的特點在電子商務時代更具有特殊優勢，在疫情期間更是為中小企業提供了前所未有的機會。例如，一家僅有20名員工的中國電動叉車出口商2020年首次試水跨境電商，一年之內即拓展了20多個國家和地區市場，出口額翻一番，達到800萬美元。根據相關數據，此類中小企業被稱為“微型跨國公司”，雖然面臨疫情嚴峻挑戰，但2020年其銷售額增長130%，遠高於40%的跨境電商整體出口增長速度。

二是電子商務為農民賦能。借助電子商務，中心城市與偏遠鄉村的距離得以拉近，農民與消費者間架起了橋樑。通過直播帶貨，一位中國西部地區縣長在兩小時內就贏得了1.3萬份訂單，銷售當地蘋果6萬公斤。來自中國北方山村的一位姑娘，通過網上商店銷售有機豬肉，售價是她父親賣給中間商價格的5倍。實踐證明，“互聯網+農業”模式給中國農村帶來了巨大變化，在提高農民收入方面發揮了關鍵作用。2020年底中國完成了消除絕對貧困的艱巨任務，成為歷史上第一個實現這一壯舉的國家，在這個過程中電子商務功不可沒。

三是電子商務助力疫情防控。在新冠肺炎疫情肆虐期間，電子商務實現了高效運輸醫療用品，確保被隔離社區的居民食品和日用品供應，幫助農民及時銷售農副產品，電子商務為抗击新冠病毒提供了關鍵支持。中國政府迅速採取了各種防控措施並最終成功控制住疫情。在防控措施最嚴格的時期，某一電商平台在短短40天內將1.8萬噸大米、1000萬瓶消毒液和7億片嬰兒紙尿褲送到消費者家中。

余本林稱，CAREC成員都是絲綢之路的沿線國家。正如中國國家主席習近平所說，絲綢之路體現了和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏的精神。希望CAREC國家能在電子商務合作發展上互學互鑒，推動進一步加深開放包容的互利合作。

商觀察

近日，美國、歐元區、英國相繼公布8月消費者物價指數（CPI）數據。8月份，美國CPI同比上漲5.3%，已連續4個月同比增長超過5%；歐元區CPI同比上漲3%，英國CPI同比上漲3.2%，均刷新多年新高。與CPI相比，工業生產者出厂價格指數（PPI）上漲更加明顯，8月份，美國和英國PPI同比分別上漲8.3%和11%；7月份，歐元區PPI同比漲幅更高達12.1%。尤其是房價自年初開始，價格一路飆升，一直低水平的抵押貸款利率使得消費者不斷進場爭相購房。據佛羅里達州住房金融機構（FHFA）統計，從2020年5月到今年5月，美國全國房價上漲18.2%，而去年同期僅上漲5.2%。在全球新冠肺炎大流行之後，德國單戶住宅價格上漲10.8%，公寓價格上漲7.2%。

全球高通脹水平 仍將持續

■ 本報記者 路虹

歐美主要發達經濟體通脹持續高位運行，對全球經濟的長期復蘇產生重要影響。中國銀行研究院研究員呂昊雲、鄧子昂認為，高通脹趨勢“暫時”很難改觀。

全球高通脹的成因是寬松刺激和供需結構性錯配。從短期來看，政策強刺激推動全球通脹走高。疫情以來，發達經濟體中央銀行相繼啟動量化寬松政策，通過實施規模龐大的信貸刺激計劃，直接補貼居民和企業，刺激總需求上漲，進而推高消費品和大宗商品價格水平。例如，美聯儲通過“降息+無限量資產購買”方式，向金融市場大規模注入流動性，並為家庭、企業及地方政府提供2.3萬億美元的紓困貸款，資產價格和通脹水平屢創新高。從長期來看，供需錯配加大結構性通脹壓力。在需求端，發達經濟體寬松貨幣政策疊加財政刺激，推高了最終消費品價格，通脹壓力從下游向上传導，PPI和CPI同步走高。在供給端，疫情沖擊下全球經濟供應能力下降，產業鏈、供應鏈循環受阻，甚至斷裂，進一步擴大的供需缺口加劇了價格上升壓力。例如，從CPI分項看，原材料和芯片短缺等供應鏈瓶頸疊加勞動力不足，是推高美國CPI的主因。

PPI相對CPI更快增長，高通脹很難“暫時”改觀。高企的PPI主要通過成本推動、影響替代品價格以及拉動需求渠道推高CPI，對全球經濟中長期復蘇產生影響。首先，供給收縮背景下，全球經濟將面臨長期通脹壓力。新冠疫情沖擊本質上是供給沖擊，德爾塔病毒沖擊進一步降低供給效率，加劇全球原材料和商品短缺，供給側通脹壓力將持續。例如，美聯儲9月最新發布的褐皮書顯示，美國仍面臨勞動力、原材料、供應鏈短缺等供給約束，相比8月情況進一步加劇。其次，疫情反復時期，剛性需求仍會加劇通脹。當前，新冠疫情在全球持續蔓延，各國對食品等生活必需品存在剛性需求，例如，美國最終需求商品的PPI在8月環比上漲1%，其中一半歸因於食品價格因素。由此來看，未來通脹水平仍將在高位運行。再者，高企的PPI向CPI傳導，對全球生產、製造業投資、就業均產生長期負面影響。從生產看，原材料成本上升導致下游生產商持觀望態度，從而抑制生產活動。從製造業投資看，中小企業利潤空間受到擠壓，進一步面臨流動性沖擊，抑制製造業投資。從就業看，在全球經濟K型復蘇下，原材料價格上漲導致中小企業成本上升且無法轉嫁，惡化其經營環境以及就業環境。

未來發達經濟體貨幣政策轉向帶來風險擴散。全球通貨膨脹持續高位運行，將推進發達經濟體未來貨幣政策轉向進程，其引發的外溢效應值得關注。首先，融資環境收緊，影響全球經濟復蘇進程。發達經濟體貨幣政策轉向，主要央行跟隨縮減貨幣刺激，帶動金融條件收緊，融資環境惡化。中小企業、低評級企業的再融資成本增加，信用違約與破產風險加大，進而抑制投資與經濟增長。財政赤字融資將面臨較大壓力，擴張性財政政策受到掣肘。其次，利率中樞抬升，流動性收緊，加劇全球金融市場震盪。美國是全球流動性主要供給者，歐洲在2015年後成為全球流動性增量的主要來源。美歐等發達經濟體的政策利率是金融資產定價之錨。隨着美歐貨幣政策轉向，全球流動性從過度充裕逐步轉變為充裕或中性，導致利率中樞上移，全球金融市場或面臨重大調整，乃至市場動蕩。再者，國際資本流動格局再度逆轉。2013年“縮減恐慌”時期，新興市場6月證券組合資金淨流出規模達246億美元。可以預見，發達經濟體貨幣政策的周期轉換將導致新興經濟體資本外流、匯率貶值和外債償還壓力上升。特別是對於內部脆弱性凸顯、疫情形勢反復、資本外流嚴重的部分新興經濟體來說，風險進一步加大。

智庫觀點

加入CPTPP，要過幾道坎？

■ 周密

無論多邊、區域，還是雙邊經貿協定，其協定的生命力在很大程度上都取決於是否能夠不斷擴充協定的影響面，以及是否能夠根據外部環境的變化作出規則的持續更新和發展。《全面和進步的跨太平洋夥伴關係協定》（CPTPP）自其簽署之日起，就引起了不少國家或地區的利益。儘管CPTPP與傳統的經貿協定相比，在結構和內容上都有所不同，但並不是要形成封閉的成員間內部市場空間，而是歡迎其他申請方（並不僅限於太平洋沿岸國家）申請加入協定。CPTPP在其協定文本中已經對接納新成員的方式達成共識。CPTPP委員會是這一涵蓋11個成員方區域經貿協定的決策機構，各方在委員會會議上就涉及協定的重要問題作出決定，在其2019年1月19日於東京舉行的第一次會議上就明确了其他有意願加入CPTPP經濟體的程序文件（CPTPP/COM/2019/D002的附件）。根據該項文件，申請方想要成為CPTPP成員需完成四個階段。

第一步，通知階段。由於CPTPP相對較新，儘管協議文本全文已經公開，但其規則的具體含義和執行環境仍可能十分複雜，在不同的情況下可能有不同的解釋。如果有意願，各方都可以與CPTPP的所有簽字方進行各種形式的非正式接觸，以確認其是否對加入協定感興趣。但是，此類交流無論多么頻繁和

深入，都不能開啓加入CPTPP的進程。而要啟動CPTPP加入進程，申請方必須向協定留存國——新西蘭提交正式申請，新西蘭在接到申請後需立即予以確認并向所有CPTPP成員通知。

第二步，啟動加入進程。CPTPP委員會將根據協定第27.3條（決策條款）和第27.4條（委員會過程規則），在申請方提交申請後的合理時間內作出是否啟動申請方加入進程的決定。該決定需要公開發布。為了順利啟動相關加入進程，鼓勵申請方與所有CPTPP成員就各自關心或感興趣的話題進行交流或諮詢，而這些諮詢並不會作為談判進程的一部分。如果CPTPP委員會決定啟動申請方的加入進程，將會組建“加入工作組”。例如，英國在2021年2月1日提交了加入申請，CPTPP在6月2日召開的第四次委員會會議上依據CPTPP的第5條（加入條款）、第27.2條（委員會職能條款），以及27.3條和27.4條作出決定，組建以日本為組長、澳大利亞和新加坡為副組長的英國加入工作組。組長負責協調加入工作組，處理組織機構問題，作為所有工作組會議的主席、協調並完成加入工作組需要提交的書面報告。如果CPTPP委員會無法就啟動新成員的加入進程達成一致，申請方可選擇繼續與各方保持溝通，委員會還可以後續再次決定是否為該申請方建立加入工作組，啟動其加入進程。

第三步，加入工作組。加入工作組

是CPTPP與申請方實質對接並完成其加入進程的執行主體，扮演著確定各方權利義務承諾內容的關鍵角色。加入工作組由所有CPTPP成員方派員組成，組長則由成員通過共識決定。CPTPP委員會可以決定為每個申請方組建單獨加入工作組，還是為所有申請方成立單一的加入工作組。從英國申請的情況來看，CPTPP的所有締約方即便尚未完成批准程序，都可以參加加入工作組，但無效對是否批准申請方的申請作出最後決定。加入工作組可以要求委員會提供指導。在加入工作組的第一次會議，申請方需要說明已經作出的努力，同時明確說明為滿足CPTPP的義務，需要對其國內法律法規作出的額外改變。在加入工作組第一次會議舉行的30天內，申請方需要向加入工作組提交市場准入出價和不符合措施，涵蓋商品、服務、金融服務、投資、商務人員臨時入境、政府採購和國有企業等領域。如果上述出價與CPTPP確定的標準相符，CPTPP的成員方會分別確認或提交各自對申請方作出的市場准入承諾。申請方隨後視情況通過加入工作組或與CPTPP成員方的雙邊方式進行市場准入談判，並滿足CPTPP所確定的標準。這些標準包括兩個方面：一是需要接受CPTPP的所有現有協定規則，並在商品、服務等上述重要領域作出對所有成員方具備商業意義的市場准入，從而能够在加入協定後實現較為平衡的產出，為申請方和CPTPP成員加強

互利鏈接，促進貿易、投資和經濟增長，提高市場效率，促進競爭和增強發展動力；二是CPTPP初始成員的全面市場准入承諾目標（包括削減關稅及其他貨物、服務貿易和跨境投資活動的壁壘）應作為申請方作出承諾的水平參照。在與申請方完成談判之後，加入工作組需及時向CPTPP委員會提交書面報告，匯報談判所確認的申請方加入的內容和條件。這個書面報告需要由CPTPP委員會以協商一致的方式全體通過方有效。

第四步，CPTPP委員會批准。如果CPTPP委員會同意申請方加入，將會留出6個月的時間，申請方需在這一期間內將其接受加入條件的承諾文件留存新西蘭。如果CPTPP的成員方同意，這個周期還可以延長。CPTPP委員會主席將正式致函申請方，通報委員會就其是否申請加入CPTPP作決定。申請方在完成其法律流程後，將承諾文件留存至新西蘭。申請方需要表明其已經完成了在加入工作組第一次會議時提出的、為滿足CPTPP義務作出的國內法律法規調整。CPTPP的所有成員方都需要向新西蘭報告已接受申請方的法律程序。上述的申請方留存文件和所有CPTPP成員通報新西蘭接受申請的日期可能不同，兩個流程都結束後60天，申請方就正式成為CPTPP成員。但是，如果一個或多個成員方的國內批准流程有明显延誤，CPTPP委員會可以確定其他時間安排。（作者系商務部研究院研究員）