

商闻热点

中国东盟:共育农产品贸易繁花硕果

□ 本报记者 李 宁

泰国的香米、榴莲,马来西亚的白咖啡,柬埔寨的芒果等东盟国家特色农产品在中国电商平台持续热销,日益受到消费者青睐;中国与东盟多个国家已开通海上“水果快线”,最近的一例发生在今年2月,柬埔寨到广西北部湾港的“水果快线”开通后,来自柬埔寨西哈努克港的水果一周时间就可运抵北部湾港。目前东盟十国近1500种农产品、食品可对华出口,今年前8个月中国自东盟国家进口农产品同比增长41.7%,双边农产品贸易结出累累硕果。

农产品贸易快速增长

数据显示,近年来,中国自东盟国家进口农产品连年增长。据报道,今年9月,《中华人民共和国海关总署与老挝人民民主共和国农林部关于老挝鲜食百香果输华植物检疫要求的议定书》在线上签署。截至目前,中老共就8种老挝农产品签署了输华双边议定书,分别为大米、玉米、香蕉、西瓜、木薯干、红薯、新鲜豆类及百香果。无独有偶,今年5月,柬埔寨新鲜芒果

首次出口中国,成为继香蕉之后柬埔寨第二个可以直接出口中国的生鲜水果。东方还表示,将与中方继续紧密合作,推动龙眼、火龙果、胡椒、燕窝、椰子等更多农产品出口中国。

“农产品贸易是中国与东盟具有较强互补性的一个贸易领域,也是中国-东盟自贸区建设之初作为早期收获计划提前进行降税的领域。随着中国-东盟自贸协定的深入实施,中国与东盟在农产品贸易领域的关税水平大幅降低,带动农产品贸易快速增长,相关国家的农民从中受惠。”商务部研究院亚洲研究所副所长袁波在接受国际商报记者采访时表示,尤其是近年来,随着中国国民收入不断上升以及中国与东盟之间基础设施互联互通水平提高,包括航空物流的发展,陆海新通道的建设,中国与东盟跨境运输铁路、公路班车的开通等,中国从东盟国家进口农产品迎来了新的发展机遇。

“近年来,中国与东盟的经贸合作不断升级,双边贸易迅速增长,东盟成为中国最大的贸易伙伴。在中国与东盟国家的贸易商品中,农产品是重要组成部分,东盟是中国农产品贸易的主要进口市场。”中国农业大学经济管理学院教授李春顶也对国际商

报记者表示。

李春顶说,伴随中国农产品消费升级,中国与东盟贸易便利化水平不断提升,加上中国与东盟地理位置临近,双边农产品贸易飞速发展,呈现出诸多亮点:一是增长速度快,尤其是新冠肺炎疫情发生以来,双边农产品贸易增速喜人。二是双边农产品贸易开放和便利化程度大幅提升,随着中国-东盟自贸区升级版实施、澜沧江-湄公河合作机制不断完善,以及西部陆海新通道建设提速,双边农产品贸易发展迎来了更好条件。三是农产品跨境电商等贸易新模式新业态加快发展,中国与东盟的农产品跨境贸易不断发展。

未来发展可期

李春顶看好中国-东盟农产品贸易的发展前景。在他看来,积极的促进因素包括:一是区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)等区域贸易协定的未来生效,共建“一带一路”推进、澜湄合作机制发展、西部陆海新通道建设,一系列相互开放政策的红利将进一步推动中国与东盟的农产品贸易发展。二是中国的消费升级、促进进口战略的实施、海南自贸港的发展等对

外开放措施将推动东盟农产品加快进入中国市场。三是中国与东盟的农产品产业链供应链在加快发展中,未来将进一步深化双边农产品贸易关系,推动农产品贸易发展。

动植物检疫和食品安全合作在促进农产品贸易增长方面发挥着积极作用。袁波表示,在关税降低后,非关税壁垒成为影响农产品贸易的因素,这就要求中国与东盟在SPS、TBT等领域加强合作,促进标准互认,加强信息共享。“目前中国与东盟也正在推进这一领域的合作,比如通过了《中国-东盟动植物检疫和食品安全合作2022-2023年度行动计划》,对中国-东盟动植物检疫和食品安全合作信息网进行升级等,这些都是促进中国与东盟农产品贸易的积极因素。”

袁波还说,农产品中很大一部分是鲜活农产品,对物流运输有较高要求。当前,随着中国与东盟在跨境冷链物流领域的合作不断推进,陆海新通道的推进,以及中老铁路的开通,中国与东盟之间的跨境运输时间将进一步缩短,这也将促进中国与东盟农产品贸易的发展。

地方看点

深化中日韩经贸合作

“辽”阔商机 各界共享

□ 本报记者 吴 力

今年是中韩文化交流年,明年则是中韩建交30周年,同时中国与日本也将迎来邦交正常化50周年。一系列重要时间节点的到来,再加上各方正在合力推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)尽早生效实施,使得中日韩经贸合作正迎来新的发展契机。

在首次升格为国家级经贸展会的2021辽宁国际投资贸易洽谈会上,2021(辽宁)中日经济合作会议、中韩经贸合作会议暨中国(沈阳)韩国周开幕式等活动及一系列相关配套活动举办,为中国与日韩业界在经贸合作领域拓展了新商机。

合作成果丰硕

“当前,辽宁正主动融入国内国际双循环,深度参与中日韩经贸合作,全面提升产业链供应链稳定性和竞争力,着力打造东北亚经贸合作中心枢纽。”辽宁省省长刘宁在2021(辽宁)中日经济合作会议上表示,辽宁与日本互为近邻和合作伙伴,拥有良好的合作基础和广阔的合作空间,经贸交流活跃,人文往来密切。

据了解,辽宁参与中国和日本韩经贸合作取得了丰硕成果。目前,日本是辽宁第一大对外贸易合作伙伴,是辽宁第二大外贸来源地。辽宁已与日本缔结省、市级友好城市19对,在经贸、科技、卫生、人文、环保、旅游等多个领域开展了务实合作并取得丰硕成果。辽宁与韩国也在经贸、科教、文化、卫生及人员往来等领域持续深化交流合作,取得了诸多成果。

数据显示,截至2020年,日本累计在辽宁设立企业7826家,累计对辽宁投资243.7亿美元,占该省累计吸引外资额的10.5%。目前,辽宁已累计批准韩国外商投资企业1.1万家。今年前8个月,辽宁对韩国进出口总额375.1亿元人民币,同比增长40.4%。

沈阳也在积极参与中韩经贸合作。辽宁省沈阳市市长王新伟在中韩经贸合作会议暨中国(沈阳)韩国周开幕式上表示,沈阳与韩国地方经贸合作紧密,双方年均贸易总额超过50亿元人民币,累计相互投资超过70亿美元,近400家韩资企业在沈阳蓬勃开业。沈阳已与韩国12个城市结为友好城市或友好合作关系城市,在沈阳长期居住、工作和学习的韩国人接近3万人,很多韩国人将沈阳视为“第二故乡”。

韩国驻华大使馆使刘福根在沈阳市与在华韩国企业座谈会上表示,1992年建交以来,韩中两国在政治、经济、社会、文化等各个领域实现了前所未有的快速发展。目前,尽管新冠肺炎疫情持续蔓延,但韩中经贸合作仍然深入推进,贸易额迅速增长,今年前8个月,两国贸易额同比增长24%,达到1657亿美元。

迈出合作新步伐

面向未来,刘宁表示,辽宁愿与日本各地各界,在中国政府和日本政府外交框架内,进一步加强友好交流,拓展务实合作,努力实现更高水平、更高质量的共赢发展。同时,辽宁愿与韩国各界一道,在中国政府和韩国政府外交框架内,以此次投资贸易博览会为契机,立足当下、面向未来,积极开展更深层次、更宽领域的交流合作。

刘福根表示,沈阳拥有丰富的自然资源和优秀的制造业技术,双方可在新能源汽车、再生能源等正在改变全球经济秩序格局的碳中和领域探索新的机遇,进而也可以在生态环境、医疗和生物、旅游产业、文化及娱乐产业等多个新兴产业领域推进互惠合作。

辽宁省副省长陈绿平表示,辽宁希望可以与日本深化装备制造、数字经济、医药产业等领域的合作,深化先进技术设备、关键零部件、高附加值产品进口和电机、电气设备出口等贸易合作,深化日企参与辽宁重点产业园区建设和辽宁企业投资日本等双向投资合作。

日本新潟县大连经济事务所所长川琦诚是第一次参加辽洽会,他表示希望结识更多高校、科研机构、企业等合作伙伴,开拓更多合作商机。

三菱电机(中国)有限公司董事兼副总经理颯川刚志表示,该公司1994年就在大连市建立了第一家三菱电机的独资工厂,获得了快速成长,下一步希望深耕辽宁市场,捕捉更多机遇。

类似的企业还有很多,韩国的希杰集团较早地在沈阳开展投资,开拓了生物科技公司、饲料公司、电影院及物流产业园等领域,“未来,我们还将继续扎根辽宁,为更多辽宁人带来健康、快乐、便利的生活。”该公司中国总部总裁尹道瑄说。

创新引领,企业发展路更宽

□ 本报记者 魏 桥

在新冠肺炎疫情疫情影响下,“创新”尤显珍贵,其既是企业摆脱当下困境的坚强支柱,也是企业谋划长远发展的必由之路。根据世界知识产权组织近日发布的《2021年全球创新指数报告》,在疫情造成巨大影响的情况下,2020年许多国家和地区的政府及企业加大了创新投入,科技产出、研发支出、知识产权申请和风险资本交易等创新指标持续增长,表现出强劲的韧性。

《报告》还显示,中国排名第12位,比2020年上升2位。透过《报告》可以看到众多中国企业的创新身影。

“疫情背景下,贝发集团顺应市场需求,从‘一支笔’单兵作战到多种文创产品转型升级,实现了逆势再发展。”贝发集团董事长邱智铭在接受国际商报记者采访

时介绍,疫情使得年轻父母对儿童文具以及绘画用品的安全性、无毒性更加在意。在捕捉到这一信息后,企业瞄准健康、安全、环保甚至是无菌无病毒的产品发展方向,不仅研发出食品级墨水马克笔,还打造了“智慧健康文教场景的解决方案”,即依托自身科研力量,构建包括生态环境、益光谱灯具、人体工学桌椅、智能化文创学习、运动健康以及智能硬件互联APP六大体验场景。

邱智铭还表示,企业在打造文创产业链平台方面,以“数字+科技”两翼助力:数字赋能即支持数字化在线定制,实现了个性化定制标准化、柔性化、流程化生产;科技赋能则是构建人、货、场互动的数字化营销平台,打通线上线下,连通国内外,为文创产业链供应链各端提供千人千面的解决方案,满足广大消费者的多样化追求。

“通过一系列创新战略的实施,2020

年全年贝发集团实现了工业产值同比增加86.66%。如今度过了疫情危机,驶上快车道的贝发集团将在创新引领下持续探索高质量发展之路。”邱智铭说。

面对疫情给市场营销带来的新挑战,宜宾丝丽雅集团有限公司也加快了创新的脚步:一方面,积极融入新发展格局,从纤维原料制造商迈入纺织终端产品生产行列,创新打造自营电商平台“丽雅生活e馆”;另一方面,积极延伸优势产业链,在已经转型迈入医疗卫生材料领域的基础上迅速转型,进入无纺布及其终端制品领域。

在上述领域的创新也为企业发展打开了新的大门。该企业相关人员在接受国际商报记者采访时表示,去年6月到今年8月,企业研发生产的口罩在“丽雅生活e馆”的销售额已突破8000万元。截至目前,丝丽雅集团已建成投产12条无

纺布生产线,总产能达7.5万吨。

“以医疗材料和卫生材料两大产业为基础,以推广新营销为效益创新点的丝丽雅医疗卫生产业板块新发展模式已全面形成。”上述人员表示,企业正在加快培育“纤维素纤维产业”和“非织造及医疗卫生材料产业”两个“百亿级”工业产业集群,向着优势产业链中高端关键领域延伸发展,力争用2-3年时间打造出全国同行业最具影响力的产业。

展望未来,上述人员踌躇满志。他表示,企业将紧跟国家加快构建新发展格局的步伐,以“成为国际一流的生物材料产业集团”为愿景,以终端消费品带动丝丽雅体系原料的销售增长为核心定位和使命,全面打造具有产业链协同与循环经济优势的产业模式,打造现代化高精尖的生物纤维制造龙头企业。

投资向高端化、数字化、绿色化方向倾斜

制造业高质量发展换挡提速中

□ 本报记者 白舒婕

今年以来,随着利好政策密集释放,中国制造业投资力度明显加大。国家统计局近日发布的数据显示,1-8月制造业投资同比增长15.7%,两年平均增长3.3%,增速自1-5月份由负转正后逐步加快。

业内一致认为,这与中国经济的整体恢复紧密相关。未来制造业仍有望保持稳定增长,将加速向高端化、数字化、绿色化发展。业内人士预计,随着激发制造业投资的有利因素不断累积,今年中国制造业投资将同比增长12%左右,两年平均增长5%左右。

有望保持平稳增长

“今年以来,制造业投资两年平均增速总体保持回升态势,这与经济稳定恢复有紧密关系。”国家统计局新闻发言人付凌晖解读道,从制造业生产状况来看,一季度、二季度制造业产能利用率都达到近年来较高水平,说明市场需求在逐步扩大。同时,国内支持实体经济发展的、助力企业降本增效的政策效应也在逐步显现。今年以来,企业每百元营业收入中的成本同比下降,促进了企业效益的改善,有利于企业投资能力的提升。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金对国际商报记者分析,两个因素推动制造业投资增速在二季度有所恢复。一是受工业企业盈利持续改善的支撑,二是受制造业贷款平稳增长的支撑。“制造业投资有望在近期保持平稳增长。”

从投资结构来看,高技术制造业和装备制造业引领带动作用明显。数据显示,今年前8个月,高技术制造业投资同比增长25.8%,两年平均增速为17.0%,比1-7月份加快0.1个百分点。装备制造业投资同比增长17.5%,其中,专用设备制造业投资增长27.2%,计算机、通信和其他电子设备制造业投资增

长24.9%,电气机械和器材制造业投资增长21.3%。

商务部研究院副研究员王是业在接受国际商报记者采访时表示,这反映出中国正在推动制造业技术向中高端层面发展,突出以工业化与信息化深度融合为抓手,推动制造业加速向高端化、数字化、绿色化发展。

转型升级步履不停

近期,从部委到地方实招、暖招频出,多措并举稳定制造业投资,重点加快支持先进制造业、绿色低碳投资,缓解大宗商品价格上涨压力,增强中下游制造业企业投资动力。此外,融资支持等财政金融政策也将进一步加大力度。

近年来,中国制造业数字化转型全面提速,重点领域关键工序数控化率由2012年的24.6%提高到2020年的52.1%,数字化研发设计工具普及率由48.8%提高到73%。

王是业表示,传统制造业向数字化转型还需在两方面着重发力:一方面,要通过充分融合数字技术、信息技术进行改造和升级,形成对生产改造相关服务、通信和运算相关硬件的需求;另一方面,产业的数字化转型要求传统基础

设施向数字化、网络化、信息化方向升级,因此要加大对5G网络、物联网、数据中心、云计算等新型基础设施的投入建设。

一个显而易见的发展趋势是,随着碳达峰、碳中和及环保要求具体化,以及减碳减排技术路线的逐步明确,制造业绿色化投资的重要性势必进一步提升。

记者梳理发现,地方正在积极加大对绿色制造业的政策扶持力度。例如,江苏印发了《江苏省“十四五”工业绿色发展规划》,明确要打造沿海高质量发展增长极,大力发展新型海工装备、海洋药物和生物制品、海水淡化装备等海洋特色产业,推进化工、钢铁等临港产业高端绿色化发展。深圳将持续实施绿色低碳产业扶持政策,通过建立绿色低碳产业扶持、工业节能和绿色发展扶持双通道,推动工业绿色低碳化和绿色低碳产业相互融合、相互促进。北京鼓励投资高精尖产业,做强集成电路、智能网联汽车、智能制造与装备、绿色能源与节能环保等特色产业。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——开创高质量发展新局面 推动高质量发展