

第130届广交会走进江苏招商推介

本报讯 近日,中国对外贸易中心、广东省商务厅、江苏省商务厅、中国工商银行江苏省分行采取粤苏两地联动、线上线下相结合的方式,共同举办第130届广交会江苏省招商推介会。中国对外贸易中心副主任文仲亮、广东省商务厅二级巡视员叶华、江苏省商务厅副厅长周晓阳、中国工商银行江苏省分行副行长张海滨出席会议并致辞。

文仲亮介绍了本届广交会总体情况,并指出广交会服务国际大循环65年来,集聚了各行业最优质的供应商,形成了全球独一无二的供应链平台。在双循环机遇下,超过八成参展企业积极谋划对接和拓展国内市场,这将为丰富国内市场供应、促进国内消费升级提供新的动力。本届广交

会将全面扩大开放境内采购商邀请,并推出系列境内招商服务新举措,引导企业加快融入国内大循环。

叶华指出,习近平总书记充分肯定广交会对我对外开放和经济社会发展发挥的积极作用。第130届广交会线上线下融合举办,具有“高规格”“双循环”“安全办展”等三大特点。他希望通过企业的广泛参与,真正把广交会畅通国内大循环、联通国内国际双循环的枢纽作用充分展现出来,更重要的是让广大海内外企业真正通过广交会展现品牌、发展商机、洽谈合作,做成实实在在的生意,进一步推动企业发展壮大。

周晓阳表示,65载风雨兼程,经过广交

会的历练,江苏省一大批企业成长为在国际上、行业中极具影响力的品牌领军企业,尤其是涌现了一批进出并重、国内国际双循环发展的标杆企业。她指出,第130届广交会首次以促进国内国际双循环为主题,为江苏省企业转型升级提供了新平台、新支撑和新动力。希望大型商超、批发零售商、经销代理商和电商等企业抓住商机,踊跃参会,深入对接,提升实效,积极融入新发展格局。周晓阳要求各地商务部门提高政治站位,牢固树立“一盘棋”思想,一以贯之地支持广交会创新发展,扎实做好第130届广交会各项组织工作,认真贯彻新发展理念,培育提升竞争新优势,为推进贸易高质量发展,服务构建新发展格局作出

更大的贡献。

会上,中国对外贸易中心代表就广交会服务双循环新举措以及境内采购商参会便利化措施和激励措施等作了详细介绍。广州市商务局代表介绍了属地服务保障措施,中国工商银行江苏省分行代表详细介绍了双循环金融服务方案。

江苏省进出口商会、江苏省电商协会、江苏省跨境电商电子商务协会、德国北威州商务署南京代表处、江苏贸促会发展有限公司、沃尔玛(江苏)、南京盒马网络、大洋百货、汇鸿集团等相关行业协会、商贸流通企业及境外驻宁经贸机构等百余名代表现场参会,线上线下参会人数超过6.11万人次。(商 犇)

广西活跃餐饮市场 促进农餐对接

本报讯 为全面促进乡村振兴和桂菜产业高质量发展,9月27日,由广西壮族自治区商务厅主办,广西烹饪餐饮行业协会承办的2021年广西餐饮业一店一品·农餐对接活动在南宁举行。

自治区商务厅二级巡视员窦锡林、自治区商务厅流通业处处长朱奎,各市商务局相关负责人,广西烹饪餐饮行业协会及各市餐饮协会(商会)领导,全区各地品牌餐饮企业及特色食材供应商代表以及桂菜烹饪大师名师和媒体记者300多人出席了活动。

窦锡林表示,民以食为天,餐饮业是民生基础产业,也是拉动市场消费,带动相关产业发展的重要驱动力,更是人民群众对美好生活体验感最直接的行业。据广西烹饪提供的统计数字,截至2021年5月,广西注册登记的持证餐饮服务单位数量超过了30万家,同比增长29.6%,超过了25.5%的全国平均增幅,全区餐饮经营呈现恢复性调整状态,已达到2019年同期水平并略有增长。餐饮市场的扩大,为各地农副产品尤其是特色食材供需带来良好商机。自治区商务厅以“一店一品”为市场抓手,鼓励和支持品牌餐饮企业发挥自身技术优势,用广西特色食材研发创新菜品,在创新企业自身经营特色的同时,带动了各地生态食材的综合应用,有助于实现促进餐饮市场消费,促进食材供应链发展和促进乡村振兴的三大目标。

本次活动有来自全区14个市的50家食材供应商到场推介展示,广西烹饪餐饮行业协会组织了全区100多家餐饮企业对接洽谈和采购签约,当天共有十多家品牌餐饮企业与广西各地特色食材供应商签订了供货意向书。此外,全区各地50多家餐饮选送的、以广西本土食材为原料的60道“一店一品”创新菜品和广西桂菜十大名菜迭代产品也在现场展示交流和授牌颁奖,充分展示广西餐饮业蓬勃向上和创意无限的新时代行业风貌。(许鹏博)

吴江开发区携手长城汽车开启全面战略合作

本报讯 近日,长城汽车蜂巢智能转向总部项目签约仪式在吴江大厦会议中心举行。区委书记、吴江开发区党工委书记李铭,区委副书记、区长、吴江开发区管委会主任王国荣,区委常委、吴江开发区党工委副书记、管委会副主任王牟,副区长陈建忠,长城汽车蜂巢易创科技有限公司联席董事长郑立朋,蜂巢智能转向系统(江苏)有限公司总经理王朝久等出席活动,区各有关部门主要负责人,吴江开发区党工委、管委会班子全体成员,同里镇、江陵街道及吴江开发区机关各部门主要负责人,银行代表以及长城汽车相关负责人参加

活动。

长城汽车蜂巢智能转向总部项目的签约,标志着吴江开发区携手长城汽车开启全面战略合作,这也是吴江开发区贯彻落实区委区政府“大干快上”要求,献礼苏州党代会的又一举措。

近年来,吴江开发区积极抢抓长三角一体化发展国家战略机遇,大力贯彻落实苏州市和吴江区“推进总部经济加快发展”的部署要求,持续加大优质总部项目的对接和招引,携手国际国内行业领军企业共谋发展。当前,吴江开发区聚焦沪苏同城化、聚力建设示范区,狠抓雪梨路总部经济集聚区建设,加快

城市有机更新步伐,奋力打造创新高地、生态高地、人居高地的国际化活力新城。

王牟表示,长城汽车是全国知名的汽车制造企业,是我国最优秀的民族汽车品牌之一,希望双方以此次签约为新的起点,乘着长三角一体化的东风,搭好沪苏同城发展的快车,加速推动吴江“创新湖区”“乐居之城”美好蓝图变为现实,并衷心祝愿长城汽车蜂巢智能转向总部项目早开工、早建成、早投用。

郑立朋表示,智能转向系统总部项目落户吴江开发区,标志着公司在发展前进的道路上又迈下了坚实的一步。

接下来,蜂巢易创将投资逾20亿,组建行业顶尖的科研团队,培养转向领域核心技术自主研发能力,突破国外转向标杆企业的技术壁垒,致力成为全球自动驾驶领域领先的合作伙伴,实现蜂巢易创和吴江区的双赢局面。

据介绍,蜂巢易创是长城汽车旗下全资子公司,成立于2018年,注册资本32亿元,公司业务涵盖动力系统、传动系统、电驱动系统和智能转向系统四大板块,在国内外拥有研产供销完整的配套体系,年产值超过200亿元,员工1万多人。(商 犇)

广州南沙打造自贸试验区的“诗和远方”

□ 潘纳新 齐华伟 周 浩

广州市南沙区委常委、宣传部部长段德海日前透露,南沙通过政策扶持带动产业协同发展,在文化保税产业方面实现多个首创,创造了广东自贸试验区首单保税艺术品出区展示的成功案例,最近更从多方面加大力度发展南沙特色文化和旅游发展,打造自贸试验区的“诗和远方”。

文旅经贸交流活跃

段德海介绍,南沙地处粤港澳大湾区地理几何中心,是湾区之心、开放枢纽、未来之城。生态禀赋优良,山城田江海交相辉映,建成万亩湿地、百里碧道,拥有天后宫、炮台群、邮轮母港、岭南水乡等独特的文旅资源。引进香港科技大学(广州)等一批名校和中山大学附属第一医院(南沙)医院等7所三甲医院,是联合国“全球最适宜居住金奖”城市、中国最具幸福感城市。在南沙,不仅能看到山水田园,更能领略到年轻活力、时尚动感,国际化、现代化的城市气质。

段德海表示,南沙已连续举办三届南沙·东南亚竹文化艺术节,形成了南沙与东盟文旅经贸双向交流平台。广泛链接港澳优质资源,大力推进乐创、乐游等“五乐计划”和创享湾建设,10月还将举办广东省粤港澳青少年交流促进会暨广州市南沙区港澳青年五乐服务中心挂牌启用仪式,将创享湾打造为大湾区青年“双创”首选地,广大游客喜闻乐见的打卡地、网红点。

近年来,南沙围绕建设国际旅游目

的地,着力建设高端高新文化旅游新业态,倾力打造文化旅游精品,给广大游客带来了一场说走就走的旅行。

南沙将依托包括上下横档岛、蒲洲山、大角山、大虎山的南沙虎门炮台群,打造粤港澳大湾区海防遗址国家文化公园。已建成南沙网球运动中心,拥有球场18片(其中红土场6片,为大湾区最多),将承办广州国际女子网球公开赛、粤港澳大湾区城市网球公开赛等大型网球赛事。

此外,南沙大力培育和发展南沙文旅活动名片,打造并形成了“时尚艺术周”“大湾区生活艺术节”“南沙妈祖文化旅游节”等文化品牌。南沙区邮轮旅游已稳居全国前三,今年11月还将举办2021第十五届中国邮轮产业发展大会,进一步打响“邮轮广州”文化品牌。在推进乡村振兴的过程中,南沙以文化赋能激活魅力岭南水乡。在南沙明珠现代都市农业试验园,开发出瓜果的观赏价值,逐步探索利用现代科学技术打造永不凋落的绿色长廊。南部片区依托南沙湿地公园、水鸟世界、十九涌渔人码头,植入生态文明教育、会展、科技、康养等新业态,打造南部生态文化旅游发展核心区。明珠湾起步区、庆盛枢纽等重点片区,大力推进生态廊道建设,高标准建设滨海碧道、城市绿道、口袋公园,塑造城景交融的绿色生活样本。

智慧城市未来已来

南沙作为广州科技创新轴的南部极点,正加快建设南沙“百年科学城”,推动科技创新成果的转化运用。现代化的南沙不仅让市民能来一场说走就走的旅行,还能体验到未来已来的感觉。

随着国内最快的地铁18号线开通,南沙同步开通智能网联接驳公交,让广大游客更多地体验南沙智慧出行。南沙图书馆作为目前国内智能水平最高的图书馆之一,以人脸数据库为支撑,提供了AR眼镜个性化服务模式、刷脸办证借还业务、资源导航系统、石墨烯材料电子纸应用等便捷服务。

南沙区工信局负责人透露,目前南

沙区积极推进城市管理精细化、智慧化,努力创造宜居宜业宜游的良好环境。如今,小马智行40多台L4级自动驾驶乘用车已在南沙中心城区试点开展商业化出行服务,市民使用“PonyPilot+”APP即可在南沙区随时享受自动驾驶乘坐体验。如果说“自动驾驶”还只是一种体验的话,“靠脸吃饭”在南沙已是非常普遍。通过南沙应用场景的开放,云从科技“一脸走南沙”应用示范项目在南沙图书馆实现用户“刷脸”办证、“刷脸”借书。未来南沙的部分公交线路、公园景区将陆续实现“刷脸”乘车、“刷脸”入园。

文旅可以很有诗意

南沙区文广旅体局负责人表示,南沙是粤港澳大湾区的中心,是短途旅游的极佳选择。该局对南沙区文化旅游资源进行整合优化提升,推出以红色文化、绿色生态、传统文脉、休闲景观四大主题为主线的10条南沙旅游精品线路,涵盖了区内30多个文旅景点。通过线路指引,市民可以在大角山炮台文物遗存中缅怀鸦片战争历史的厚重,在南沙湿地领略万鸟齐飞的壮观,在榄核香云纱创意园体验南沙人代代传承的智慧,在东涌水乡领略疍家水上泛舟的诗意,在网红打卡点南北台村村里留下到此一游的美丽影像。同时,该局在南沙万达广场精心打造具有南沙特色的旅游问询服务中心旗舰网点将于10月1日正式投入运营。

该负责人表示,希望通过精品线路,吸引国内外的市民游客来到南沙,除了能够找到可以看到美丽的景色,可以摄影的网红打卡点,还能够更深入地体验南沙的文化魅力。随着南沙邮轮复航,还将继续推出岸上游线路和文旅活动,进一步推动南沙从旅游出发地向旅游目的地转型升级,创新实现南沙文旅的深度融合,打造大湾区后花园和国际旅游目的地,提升南沙在大湾区的知名度。把南沙打造成人文气息浓厚,海内外人员往来密集、文娱交流、高端生活品质的滨海新城,成为大湾区生态文明担当。

河池农副产品(深圳)产销对接活动完美收官

本报讯 9月25日,2021年“抗疫情、感党恩、促消费”河池市农副产品(深圳)产销对接活动在深圳市海吉星消费扶贫中心举行,现场签约金额达1.66亿元。

本次活动以“政府搭台、企业唱戏”的形式开展,通过现场展示展销、一对一洽谈对接、直播带货专题活动等方式全方位推介河池名特优农产品。为促进采购商和供应商的精准对接,活动组织了60多家广东省大型采购商参会,通过现场展销对接,加强产销双方的深入沟通,形成稳定长久的产销关系,共同打响河池名特优农产品的知名度和影响力。

河池市人民政府副市长韦祖林在致辞中介绍,河池风景秀美、物产丰富,农副产品独具特色。全市桑园总面积93万亩,稳居全国地级市第一,桑蚕茧产量占全球五分之一;油茶总面积达169万亩,规模排广西第二;核桃种植面积260万亩,是华南地区最大的核桃种植基地;肉牛、肉羊饲养量及出栏量均居广西第一;淡水生态养殖“三特”水果、长寿·生态·富硒农产品基地面积均突破100万亩。全市获得“三品一标”认证登记产品数达213个。其中,无公害农产品128个,绿色食品51个,有机产品5个,农产品地理标志产品29个。

在活动现场,广西和深圳两地的九对企业签约,签约金额达1.66亿元。当天下午,2021年河池市农副产品(深圳)路演推介活动在深圳市沃尔玛(香蜜湖店)举行,河池市商务局副局长莫加京表示,举办这次路演推介活动,目的是为企业搭建一个展览展示、采购对接、洽谈合作、分享经验的重要平台。

据了解,2021年河池市农副产品(深圳)路演推介活动在沃尔玛(香蜜湖店)室外广场专门设置了农产品特展展位,展期持续两天,用以展销野生山茶油、桑蚕丝制品、早籼粉、大米、茶叶、山泉水等300多种优质农产品。这些名特优农产品从大山走进深圳闹市区集中展示,旨在借助深圳市场拓宽河池名特优农产品的销售渠道,进一步加强深桂消费协作,推动巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。此外,展销期间还开设直播带货专题活动,市民无需亲自到场,即可在线上畅游河池好物。(冯琳茜)

全国工业APP和信息消费大赛即将举办

本报讯 日前,2021年全国工业APP和信息消费大赛新闻发布会在北京召开。从发布会上了解到,本届大赛总决赛将于2021年11月在湖南省株洲市举办。大赛由工业和信息化部、湖南省人民政府共同主办,中国电子信息产业发展研究院、湖南省工业和信息化厅、株洲市人民政府承办。目前,大赛各项筹备工作正在有条不紊地推进中。

工业和信息化部信息技术发展司副司长江明涛介绍,大赛分设工业APP新创意赛、工业APP数字制造与管理专项赛、工业APP数字节能与环保专项赛、信息消费技术创新、信息消费产品创新、信息消费应用创新六大赛道,鼓励产学研用金各界,结合中国工业APP和信息消费发展现状,针对需求侧、供给侧实际需求,积极培育新产品、新业态、新模式。

湖南省工业和信息化厅党组成员、总工程师熊琛表示,本次大赛有诸多突破和创新:一是创新办赛机制,提升赛事水平。本届大赛工业APP方向将聚焦“数字制造与管理”“数字节能与环保”等工业领域重点和热点开辟专项赛道。聚焦信息消费方向设置技术创新、应用创新两个分赛项,引导参赛团队积极利用5G、大数据、人工智能、VR/AR等前沿技术创新产品和服务。推动大赛做深做透,打造专业化、体系化的赛事品牌体系。二是宣传升级,打造品牌大赛。三是强化对接,坚持走深入实。本届大赛官网增设“数字化能力建设供需对接”板块,为产业上下游搭建联动、对接平台,推动产业协同创新。四是推动转化,加大引资培优。大赛将基于地方特色,招揽吸纳投融资机构,促进参赛企业与地方政府、用户单位、投资机构紧密衔接,推动赛事成果转化。

株洲市委常委、常务副市长何剑波表示:“株洲作为本次大赛的承办地,除了确保大赛总决赛如期圆满举行外,还将举办2021数字经济产业峰会、智能制造助推区域产业发展论坛、工业互联网赋能产业高质量发展论坛、信息消费升级推进智能经济发展论坛、数字化能力供需对接推介会等一系列活动。”(商 犇)