

上海打造“乐享消费”新体验

本报讯 覆盖上海16个区、共200余项特色活动的上海“金秋购物旅游季”于近日在虹口区瑞虹天地太阳宫正式启动。据悉,今年的“金秋购物季”从中秋小长假第一天开始,一直持续至10月8日,上海市各大商圈将同步开展各类促消费主题活动,进一步促进消费回补和潜力释放,为市民游客打造一场持续不断的“乐享消费”新体验。

据上海市商务委透露,金秋购物旅游季期间,一批凸显“潮流时尚、艺术文化、绿色低碳”的新业态、新模式纷纷涌现,为消费者呈现全新的沉浸式体验。

上海购物达人赛将利用多媒体、短视频、场景体验、线上线下互动等方式,联动广大消费者和购物达人,引领新消费时尚。佛罗伦萨小镇二期则以“意起

相聚,倍享精彩”为主题,推出意式风情购物节,打造“奇幻丛林”家庭娱乐中心。

除了助力“买买买”,不少上海地标企业也将带来丰富的美食社交新体验。据了解,新天地将举办异彩纷呈的“天地音乐节”,推出主打健康可持续发展的绿色餐厅,用绿色菜单引领低碳时尚。而静安嘉里中心将举办“异乡人来相聚”舞会,打造沉浸式新型社交空间。静安大融城则首创街区剧本杀,推出全新“肉食南瓜”街区,联合“北冰洋”打造线下联名快闪店。深受消费者喜爱的盒马也透露将打造“盒马”花园,推出花型独特的“黑标”新品首发,同时在盒马X会员店1周年庆之际推出令人期待的“开渔大秀”。

围绕并针对亲子家庭的假期休闲需求,今年的“金秋购物季”将推出一站式、高品质的亲子嘉年华活动。其中,宜家徐汇商场将打造“未来家体验空间”,推出全球首家“焕新设计商场”并举办系列亲子互动主题活动。嘉亭荟城市生活广场则为青少年们开启少年CBA荣耀赛决赛场,让热血青春在球场飞扬。

在消费者最为关注的优惠活动方面,本次消费季期间,商业企业纷纷通过线上线下联动,推出一批直播带货、社群营销、满减促销等折扣优惠活动,为消费者带来“满满实惠”。

百联集团将推出折扣立减、爆款折上折、限时秒杀、满额抽奖赠礼等各类优惠,同时联动旗下多个业态、打通线上平台,燃动上海。瑞虹天地太阳宫将举办无界生活季,推出“日心说”艺术展览、首届潮流博览会等主题活动。徐家汇商城将推出“2021艺萃徐家汇”系列活动,发放7万份数字消费券,引爆金秋。

除国潮风尚外,本次“金秋购物季”期间,“夜经济”也将再次点亮中秋国庆夜景。BFC外滩枫径回归后特别打造了“千灯万盏映外滩”中秋主题街区;“安义夜巷”也将于十一期间重磅回归,同时推出“城市露营季”;北外滩来福士则联合了喜剧品牌“开心麻花”打造夜间沉浸式舞台剧。

中秋国庆“双节”之际,旅游消费新趋势凸显,嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇等五个新城和虹桥国际中央商务区突出商旅文体联动,将休闲旅游与商业营销融为一体,为长三角消费群体打造一批休闲消费的好去处。

其中,嘉定西云楼将打造沉浸式“海派水韵—江南古风”场景,举办社区邻里文化节、非遗文化集等精彩系列活动。青浦万达茂则推出青浦首届生态农业产品大秀,打造青浦金秋丰收节。松江万达广

场及奉贤美谷美购也推出“汽车生活节”、“闪购全球”等系列特色活动。位于南汇新城的上海海昌海洋公园则推出半价优惠活动,同时围绕“国潮爆浪节”的主题,打造多种赏月潮玩新方式。

值得一提的是,位于虹桥国际中央商务区的虹桥天地举办“厨神小当家食不可挡”中国首展,推出两大主场景、七大互动体验装置,深度还原小当家动画场景,带来满满童年回忆杀。(张晓岚)

本报讯 今年以来,宁波市商务局深入开展党史学习教育活动,全心全意为群众办实事,稳步推进15分钟商贸便民服务区建设,积极探索商贸便民服务区提升路径,着力打造优质便捷、运营高效、管理有序的社区商业服务体系。突出政策引领聚合合力,建立健全保障支撑体系。宁波市商务局党组高度重视“15分钟商贸便民服务区”建设,列入党组年度工作

宁波打造15分钟商贸便民服务区

主线并积极向上推荐,列入2021年“我为群众办实事”专题实践活动进行重点突破;出台建设实施方案和建设运营管理办法,形成工作推进“操作手册”,鼓励各类社会主体参与15分钟商贸便民服务区建设,进一步夯实创建基础;联合财政部门明确15分钟商贸便民服务区的准公益属性,充分发挥财政资金杠杆作用,吸引社会资本参与建设;将15分钟商贸便民服务区建设任务纳入市对区年度商贸评价工作,推动各区县(市)加大财政配套资金投入。

突出分类指导立标准,建立健全工作推进体系。编制宁波市“15分钟商贸便民服务区”建设标准10条,通过先行先试、改革破难,迭代形成2.0标准;根据新老社区不同情况,按照“5分钟、10分钟、15分钟”的服务半径,分为邻里社区、邻里中心和邻里街区三种模式分类推进;立足“购物、服务、休闲、健身、文化、社交”六位一体功能需求,全方位满足居民日常生活方面需求。

突出以圈为基优服务,建立健全质量跃升体系。以社区、小区为纽带,摸清原有商业业态,对照服务圈建设配比,鼓励引导企业补齐社区缺口业态,打造“一站式”服务圈;在完善六位一体功能需求的基础上,结合居民群体、周边消费群体特点,引入个性化商业业态,推动服务圈由单一商业功能向文化社交功能拓展;立足服务圈服务标准化、一体化,将品牌连锁店纳入“15分钟商贸便民服务区”体系建设,进一步完善网点配置,打通社区消费最后一公里。

目前,宁波市已建成较为完善的15分钟商贸便民服务区23个,深入践行了全心全意为人民服务的宗旨,切实提升了宁波市民的生活舒适度和获得感。(祝之君)

流程、优化管理模式、突破技术创新。仅今年上半年就为企业减负3000万元,拉动园区经济增长2个百分点。”董有柱介绍说。

在经费保障上,长丰(双凤)经开区已逐渐完善形成非公党建“四补一返”经费补助制度,对成功打造党建示范点的企业,根据其投入情况给予一定比例的资金补助,2016年以来兑现各项补助超1200万元。

董有柱表示,下一步,将认真按照安徽省、合肥市相关工作要求,围绕县域经济主引擎、产城融合新典范、全省园区排头兵的定位,让党建成为赋能开发区高质量发展的“红色引擎”。

第二届东北亚电商峰会举办

本报讯 日前,由商务部、吉林省人民政府共同主办的“第二届东北亚电商峰会暨商务部‘数商兴农’进东北(吉林)”活动成功举办。

本次活动是第十三届中国—东北亚博览会的重要内容,以“数字生态·协同赋能”为主题,旨在加速吉林数字商务发展,促进东北亚地区数字商务合作,服务构建新发展格局。来自吉林省人民政府、商务部电子商务和信息化司、吉林省商务厅和吉林省各市州商务主管部门负责人以及知名电商专家、行业领军人物、电商企业代表、农产品企业代表约200余人参加了活动。

吉林省人民政府副省长李伟致辞时指出,吉林省高度重视电子商务产业发展,坚持把电子商务作为推动吉林经济高质量发展、加快实现吉林全面振兴全方位振兴的重要路径,特别是立足吉林资源优势,深入开展“数商兴农”行动,持续深化电商进农村综合示范,加快推进农村电商新业态新模式及自营电商供应链有序发展。截至目前,吉林省拥有国家级电商进农村示范县32个,建成县、乡电子商务公共服务中心268个、服务站5316个,实现县、乡、村三级公共服务全覆盖。未来,吉林省愿与各方携手同行,通过多双边对话交流,围绕发展数字经济,积极推动东北亚区域合作取得新突破、见到新成效。

商务部电子商务和信息化司司长寿芳莉在致辞中表示,近年来电子商务已经全面融入经济社会各领域,在形成强大国内市场、助力乡村振兴、提升对外开放水平等方面都发挥了重要作用,自身也实现了跨越式增长。据统计,今年1-8月,全国网上零售额8.12万亿元,同比增长19.7%。本次走进东北的“数商兴农”行动,是商务部

统筹电子商务与东北地区高质量发展需求,指导地方和电商企业深化合作的具体实践。商务部将继续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,持续发挥电子商务在建设现代化经济体系中的重要作用,努力成为服务构建新发展格局的重要力量。

活动期间,中国电商乡村振兴联盟、中央企业电子商务联盟成员单位分享扶农助农的经验和相关举措,并在现场与吉林省内外农产品企业、电商平台企业展开对接交流。

为助力东北地区走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路,本次峰会邀请京东集团副总裁龙宝正、国网电商公司总工程师来广志、Yandex大中华区渠道负责人袁亚平、上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄等多名知名电商企业代表和行业专家进行了主题分享和对话交流,他们深入的见解和前瞻的视角给观众带了思考和启迪。

峰会期间还举办了“吉林省直播电商示范企业”授牌仪式、“吉林省十佳优秀电商案例”授牌仪式,通过树立电商标杆,发挥引领示范作用,带动电商集聚发展,推动吉林省数字商务产业融入东北亚数字商务经济圈。

本次峰会立足吉林省,辐射东北亚,为扎实推进电子商务高质量发展与东北全面振兴衔接开拓了务实合作的广阔空间。随着数商兴农的大力推进,将助力东北地区形成优势互补高质量发展的区域经济布局。(商 韩)

浙江龙游:电商进农村 物流当先锋

每天早上8点,乡村物流配送车从龙游县乡村物流共配中心驶出。当配送车来到溪口镇灵山村时,村民就像赶集一样兴奋的聚集在村乡村物流服务网点——王旭明的小店里。这家小店是龙游乡村物流100多个服务网点之一。

龙游为浙江省山区26县之一,经济欠发达,主流快递公司均无法实现快递进村,快递到村率不足10%,成为村民网购及农产品上行的一大难题。2019年10月,龙游获批国家电子商务进农村综合示范县,完善乡村物流体系成为试点重要建设方向。

乡村物流共配中心作为龙游县综合示范项目的重点部分,于2020年10月建成,占地面积1500平方米,建立了覆盖全县的150个农村物流服务站点,组建了专业乡村物流团队,实现快递进村100%覆盖,降低村民农产品寄件费用40%以上。

截至目前,共配中心共设立4条配送线路,配送范围覆盖全县13个乡镇、150个行政村,配送包裹量超过70万票,村民寄件6万余件,其中农产品占70%以上。”龙游县经信局负责人表示,通过资源整

合、成本分摊、植入增值业务等方式,共配中心正打造成为一个可持续运营、可复制推广的数字乡村智能配送模式。

破解城乡数字鸿沟,物流天堑变共富通途。在日益完善的物流体系支撑下,龙游县以农村为基地、以农民为服务对象、主要销售农产品的村播产业迅猛发展:设立了中国TOP直播电商产业园龙游基地,举办了“龙情蜜意·新年游礼”线上柑橘专场销售暨美好龙游年货节,“龙游黄·贡天”专题推介、“向您敬‘梨’清凉一夏”公益直播等活动;今年以来开展直播培训10余场,培训人员700余人,筛选出10名学员作为首期本地网红主播孵化对象,进行重点培育。

在国家电商进农村综合示范项目的全面带动下,龙游电商模式正走出浙江,走向全国。龙游飞鸡作为东西部协作扶贫项目落地四川省叙永县,以互联网为销售平台,以物联网为信任支撑,发展建档贫困户养殖户1000户,带动3000多人脱贫,养殖户平均年增收2万元,被国家乡村振兴局作为精准脱贫典型案例推广,得到了当地政府和贫困户的认可。(祝之君 徐 莉)

长丰(双凤)经开区:让非公党建与发展同频共振

□ 许 霞 杨 洲 李 波

开展“达标创星”,党建名片亮出去;实施“精准滴灌”,金牌服务沉下去;推行“党建联姻”,结对共建融进去;释放“党建红利”,降本增效出效益;强化“刚性保障”,补助经费激活力……合肥长丰(双凤)经开区做好非公党建,助力园区发展。

据长丰(双凤)经开区党委书记、管委会主任董有柱介绍,他们已连续四年被评为全省园区非公党建先进单位,2018年成功承办首届全省园区非公企业党建工作现场会,2020年获批全省开发园区首批“智慧党建”试点单位。

据了解,在“达标创星”中,长丰(双凤)经开区以星级创评为特色要求,抓两头促中间,积极探索非公党建从“标准化”向“特色化”延伸,做到“一支部一品牌一特色一名片”。形成了安徽舜禹水务股份有限公司“四心”党建,让党员员工始终牢记初心、用心、匠心、爱心。合肥荣事达电子电器集团有限公司的“党建+双创”双轮驱动战略等各具特色,“百花齐放”的非公党建新局面和主干路10公里非公党建示范带,企业竞相打造“扬长补短追

赶”的“点上开花、线上结果、全面推进、整体出彩”的非公党建新格局。

把党建工作与发展工作结合起来,是长丰(双凤)经开区最具成效,也最受企业认可的思路。园区安排115名同志包保236家企业及34个重点项目,通过与企业负责人面对面的沟通,了解企业在资金、土地、人才、用工等方面的现实需求,第一时间提供要素对接方式,畅通企业要素获取渠道,打通企业服务最后一公里,争当企业服务的“金牌小二”;构建“15分钟党群服务圈”,实现服务党员群众零距离。形成了华信电动科技党支部与合肥工业大学联合推出“华信研学”、世纪金源物业党支部与邻湖社区共同开展“绿丝带”等公益活动品牌。

为了实现“降本增效”,长丰(双凤)经开区推进85%以上的党组织书记进入企业中高层,在企业设立以党员为骨干的“降本增效”管理领导小组,通过党员责任区、党员示范岗、党员技术攻关岗等,示范带动职工群众,把党建工作与企业生产经营、决策部署、人才培养、企业文化有机融合,将党建红利变为企业发展红利。“36家企业‘降本增效’管理经验小组积极发挥核心作用,改进生产

合肥蜀山经开区:让绿色科技串珠成链

□ 本报记者 许 霞

经国务院批准,合肥蜀山经开区成为国家级经济技术开发区,获得一块“金字招牌”。能够成功晋级,得益于合肥蜀山经开区加快转变发展方式,积极培育和发展战略性新兴产业和现代服务业,软硬件环境日臻完善,综合实力跃上了新台阶。

环境科技、数字经济、电子商务(跨境电商)、工业设计“四轮驱动”的新兴产业布局及其卓越的产业发展平台,让合肥蜀山经济技术开发区闪耀在媒体“聚光灯”下。其中,以环境科技为代表的新兴产业尤为引人注目。

来到“中国环境谷”展厅,各家环境企业的成果琳琅满目,覆盖了环保技术研发一核心基础零部件生产—环保装备制造—环境治理、环保工程及环保服务等诸多领域。在合肥综合性国家科学中心建设中,合肥蜀山经开区紧抓环境领域发展机遇,全力打造“中国环境谷”。据国家级合肥蜀

山经济技术开发区管委会主任韩东介绍,截至目前,“中国环境谷”有大气环境监测先进技术与装备国家工程实验室等27个国家和省级环境领域科研平台,企业数近150家,预计年底营收突破200亿元。

“大气环境监测先进技术与装备国家工程实验室是我国大型环境领域唯一一个国家级研发平台,主要开展环境空气和污染源细颗粒物监测、气态污染物监测、挥发性有机污染物监测、重金属监测、车载/机载/星载遥测等关键技术、装备的研发、系统集成和工程化,是我国一流的大气环境装备研发、高新研发和人才培养基地。”在“中国环境谷”展厅,工作人员介绍说,园区已经集聚安徽中科智慧环境检测、中水三立、安徽宝龙、启迪环卫等一批环境类优秀企业,其技术成果已经广泛运用到环境治理的方方面面。

在产业承载平台建设方面,根据合肥市五大重点发展片区规划,蜀山区对标沪宁杭,高标准编制合肥运河新城概念性总体规划及核心区城市设计,打造一座生态优先、配套优

质、产业优良的现代化运河新城。基于此,蜀山经开区成功扩区,托管运河新城4.85平方公里土地,开启“运河时代”。

在合肥西部4.0版本的运河新城建设中,合肥蜀山经开区立足环境产业,导入一大批优质项目,呈现出生产、生活、生态“三生融合”的崭新风貌。目前,蜀山区正加快污水处理厂、流域综合治理、心湖公园等项目建设,高端制造业、先进装备制造、仪器仪表等设备工程制造业、先进装备制造、仪器仪表等设备工程制造业、先进装备制造、仪器仪表等设备工程制造业,从技术研发、成果转化等方面,延伸形成完整的环境产业生态圈,高科环保、东方雨虹等一批优质项目落地。

绿色科技、串珠成链!更卓越的平台,更完善的配套,更强大的支撑,合肥蜀山经开区正倾力打造具有全国影响力的节能环保战新兴产业集群,争做全国环境领域技术策源地、重大关键产品来源中心和环境治理综合服务重要平台。