



迈稳开放脚步 自贸港商机涌动

□ 本报记者 晏澜菲

“你们看，这是-10℃、-60℃和-110℃三个低温理疗箱，使用者可以根据年龄不同、性别不同、耐受力不同、疾病种类等不同进入理疗箱，通过致冷物质使局部或者全身温度一次性降低，从而达到消炎、镇痛、解痉、退热、提高细胞的免疫调节能力等效果，增强血管弹性，起到减压镇定作用，对一些慢性疼痛炎症疾病起到一些治疗效果。”一龄医院管理集团董事长李玮介绍说，这样的低温治疗方式正受到国内外教练员与运动员和亚健康人群的青睐。

走进一龄集团，记者们对三个像小木屋似的理疗箱充满了好奇，听完李玮的介绍，疑问逐渐解开：低温理疗箱温度可控，设有报警系统；在使用过程中，使用者可随时叫停；箱内的低温气流并非液体，也不会冻伤使用者。

受欢迎的低温理疗箱还是首票“零关税”设备，它的通关放行、减免税款约83万元等“经历”标志着自用生产设备“零关税”政策在海南自贸港顺利落地实施。这也意味着海南自贸港现代服务业、外向型经济的发展开启了加速跑的模式。

做好高水平医疗服务文章

“到2025年，吸引境外就医回流50万人次、不出国诊疗150万人次，园区营业收入达500亿元。”这是海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区的“十四五”发展目标。为此目标，乐城先行区正在将政策优势转化为产业优势，做好高水平医疗服务产业集群发展文章。这不，又一项制度创新在这里发芽，并惠及了其他地区。

2020年8月，乐城先行区推出29元普惠价格保障100万元特药费用的乐城特药险，当年海南参保人数就达170万。在国家多层次医疗保障战略下，乐城特药险的普惠性完全符合各地惠民保险的需求，也符合部分群众对更



图为正在一龄集团接受复健的患者

本报记者 石晓天 摄

高层次的特药药品保障需求，因此得到了部分地区医保部门的大力支持。

“今年7月26日，北京普惠健康保正式发售，销售目标覆盖1000万人，包含乐城特药75种。在北京市医保局的率先支持下，天津、上海等地医保部门的合作之门有望陆续打开。”博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局党委委员、副局长吕小蕾直言，特药险的跨省铺开，既是海南自贸港政策红利的外溢，服务全国人民健康，也是乐城引流增量、宣传推广乐城普惠为民的金字招牌。

随着海南自贸港改革开放不断深化，政策红利不断释放，乐城先行区这块金字招牌正在持续释放魅力。吕小蕾向记者介绍，目前，乐城先行区已与以色列、荷兰、丹麦等国际行业协会、医疗园区达成系列合作，不仅成立了海南首家由新加坡医疗集团运营的国际医疗专科中心——杰优国际专科医疗中心，还作为海南唯一单位成功入选国务

院办公厅公布的第三批大众创业万众创新示范基地名单（全球化创业方向）。

与此同时，乐城管理局在国际创新药械使用、展示、推广各个环节不断深化，用整体优势吸引药械产品加速落地。乐城正在成为生物医药发达国家的大使馆领事馆、全球知名药械企业关注的热点和焦点。不少全球知名药械企业已经或者正在与乐城建立深度合作关系，推动其产品落地乐城从而进入中国市场。部分机构甚至已开始考虑将乐城先行区作为其全球投资的新的战略落脚点。

“化学反应”给自贸港建设加料

随着对外水平的持续提升，政策红利的不断释放，海南自贸港成为了全球跨国企业眼中的“香饽饽”。海南自贸港在发展外向型经济方面取得了不小的成绩。

海南去年货物贸易进出口933亿元，同比增长3%，高于全国平均增速1.1个百分点；新型国际贸易收支突破18亿美元，为2019年的10倍。今年一季度，全省货物进出口总额同比增长29.8%；服务进出口总额同比增长55.6%；跨境收支总额76.5亿美元，同比增长1.9倍；通过自由贸易（FT）账户发生的资金流动同比增长5.1倍，超过去年全年流量。

“我们推出了国际投资‘单一窗口’，整合了13个审批部门20个政务系统，提供234项投资相关业务的办理，减少了55%的企业申报材料，缩减审批时限70%，外资企业开办当场办结。去年，全省实际利用外资30.33亿美元，连续三年翻番。”海南省委深改办（自贸港工委办）副主任张华伟表示，下一步，海南将持续推进投资自由化便利化，让创新举措与优惠政策产生“化学反应”，助力海南自贸港建设。

家用纺织品出口稳步增长

本报讯 记者刘叶琳报道 今年前8个月，中国家用纺织品出口总体保持稳步增长。数据显示，2021年1-8月，中国家用纺织品出口216.3亿美元，比去年同期增长39.3%，累计增幅环比收窄5个百分点，比2019年同期增长20.4%。同时，家用纺织品出口占纺织服装产品出口总额的10.6%，比纺织服装整体出口增速高32个百分点，有效拉动行业整体出口恢复增长。

与2019年中国家用纺织品出口情况相比较，今年一季度，中国家用纺织品出口高速增长，增幅近30%。二季度以来，中国家用纺织品出口累计增幅逐月收窄，季度末降至22%。三季度以来逐步趋于稳定，中国家用纺织品出口累计增幅始终保持在20%左右。“当前，中国是全球最安全稳定的生产贸易中心，这也是今年家用纺织品总体保持稳步增长的最主要原因。四季度，在‘能耗双控’政策背景下，部分企业面临停产限产，企业将面临面料供应短缺、价格上涨等不利因素，预计家用纺织品出口增幅将有较大幅度的回落，但全年出口仍有望高于2019年出口规模，或创历史新高。”中国纺织品进出口商会家用纺织品分会的相关负责人表示。

2021年1-8月，中国家用纺织品中的窗帘、地毯、毯子等类别产品出口保持较快增长，增幅均在40%以上，床品、毛巾、厨房用品及餐桌用纺织品出口增长相对缓慢，增幅在22%-39%。

前8个月，中国家用纺织品对全球前20大市场出口均保持增长。其中，美欧市场需求较旺，中国家用纺织品对美出口73.6亿美元，比去年同期增长45.7%，累计增幅环比收窄8个百分点；对欧盟出口29.4亿美元，增长32%，累计增幅环比收窄3个百分点；对日本市场出口增速相对缓慢，出口额18.5亿美元，比去年同期增长12.7%，累计增幅环比提升4个百分点，出口规模基本与2019年同期持平。

此外，今年前8个月，中国家用纺织品对全球各区域市场保持全面增长，对拉丁美洲出口高速增长，增幅近1倍；对北美洲和东盟出口增长较快，增幅在40%以上；对欧洲、非洲、大洋洲出口增幅均在28%以上。

今年1-8月，浙江、江苏、山东、上海和广东分列全国家用纺织品出口省市排名前五位，出口均保持稳步增长，出口增幅在32%~42%。“值得关注的是，浙江、江苏、山东三省合计占全国家用纺织品出口总额的69%，出口省市愈发集中。其他省市中，山西、重庆、陕西、内蒙古、宁夏、西藏等省市出口高速增长，增幅均在1倍以上。”上述负责人表示。

两稳一线

全球最大山姆会员店 落户上海

9月26日，全球最大的山姆会员商店在上海正式开业。这是山姆在中国的首家旗舰店，也是第34家门店。旗舰店以更多来自全球的高品质商品、多种全新的购物体验、一站式的配套服务，实现了五个“山姆之最”——最大的山姆项目、新品最多、最丰富的体验区、最大的山姆餐吧、最大智能停车场。

山姆是沃尔玛旗下的高端会员制商店，自中国第一家山姆会员商店于1996年落户深圳以来，目前，山姆已在中国开设34家商店。该旗舰店坐落于上海自贸试验区外高桥新发展园区，是山姆在中国运营的最大独栋建筑，建筑总体量约7万平方米，包含国内单层面积最大的山姆店，以及涵盖餐饮、娱乐、生活配套服务等领域的租赁区域。

山姆会员商店中国业务总裁文安德表示，山姆以“会员第一”理念深耕中国25年，陪伴会员不断追求更高层次的生活方式，树立了具有口碑的“山姆式”高端会员制体系。

扎根中国25年，山姆与国内各优选产地建立了深厚根基，根据对会员的研究和前瞻性的判断，山姆设立会员专属的商品研发标准，并深度参与从研发到生产的供应链管理，打造了众多口碑爆表的自有品牌商品。

差异化的商品也是山姆的特色。深谙中国会员生活习惯，并结合当下行业消费趋势，山姆依托严苛的选品体系，甄选了3000-4000种差异化商品。仅过去3个月，山姆就引入了近500款新品，旗舰店首发的全新商品超过百余个。以进口商品为例，山姆引入了1.5米高的薯片礼盒、4.5公斤重的亿滋巨型三角巧克力，还有全球首款擎天柱机器人和全球限量款苏格登54年威士忌等产品。

山姆全渠道业务近年来快速发展，山姆电商业务连续数年保持三位数增长，“极速达”服务覆盖有山姆门店的城市。随着中国中产家庭数量增多，越来越多的家庭希望能够享受山姆的差异化商品。目前，山姆的自营电商服务范围已经扩大到全国绝大部分地区，即使在还没有山姆线下门店的城市，下载山姆App也可以购买山姆部分精选商品。

山姆会员商店将继续扩大在中国的投资，并加强全渠道平台的搭建。据了解，除上海旗舰店，山姆还将迎来杭州三店、武汉二店，到2022年年底在全国将有40-45家开业及在建门店。（汤莉）

强化资源保障 夯实钢铁产业链安全之基

□ 本报记者 汤莉

持续稳定的原料供给和公平、合理的定价是钢铁产业链长期互利共赢的基础，也是更好地应对不确定性和促进经济复苏的关键。在日前于大连举行的第二十届中国钢铁原材料国际研讨会上，与会代表围绕“建立可持续资源保障体系和公平定价机制”的主题深入研讨，为保障产业链供应链稳定安全和实现绿色低碳发展汇集众智，凝聚共识。

今年年初以来，受世界大宗商品价格波动的影响，铁矿石价格上涨较快，导致钢铁生产成本大幅上升，钢铁及产业链下游企业平稳运行面临很大压力，进一步促进铁矿石供需双方平等协商，推动铁矿石定价体系更加公平和完善，维护钢铁产业链持续、健康发展，成为业界的共同期盼。

当前，中国和世界钢铁生产呈现出一些新变化。从横向比较来看，随着海外粗钢供给能力逐渐恢复，海外钢铁产量增速显著高于中国。前8个月，中国粗钢产量同比增长5.3%，海外粗钢产量同比增长18.1%，这种现象以往并不多见。

在中国市场，贸易政策的变化也在催动钢铁进出口态势的调整。中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波表示，今年中国钢材出口退税政策已调整两次。目前，钢铁产品所有税种的出口退税已被全部取消，清晰传达了以满足国内钢铁需求为主的政策导向。随着海外钢铁供需紧张状况的逐渐缓解和中国钢铁出口政策的调整效果逐渐显现，中国粗钢净出口料将继续减少，钢材进出口将趋向平衡。

“进入今年下半年，钢铁需求出现下降的趋势，钢铁产品出口预期也有所降低。”何文波认为，原料成本

的过快过高上涨大幅推高了钢材生产成本，导致下游钢材采购成本过快增长，直接影响客户采购意向，这是钢材需求阶段性下降的重要因素。同时，环境约束和环保管控导致钢铁实际产能利用率降低，促使低效产能加速退出，抑制了产能扩张意愿。

从长期看，中国钢铁需求和粗钢产量将保持稳定。但面对错综复杂的国内外环境，钢铁行业稳定运行、提高效益面临较大的压力，产业链供应链安全稳定仍存在隐患。

今年以来，各方做了大量工作，多措并举推动中国铁素资源保障问题的改善，如控制粗钢产量，降低进口铁矿石消耗；研究加强国内铁矿资源开采和供给；加大海外铁矿资源开发力度；培育一批优质废钢加工行业龙头企业，放开再生钢铁料进口限制等；研究建立更加公正透明的铁矿石合理定价体系等。

何文波日前在2021年钢铁企业对标挖潜工作交流座谈会上表示，按照增强产业链供应链自主可控能力的原则，应充分利用国内、国际两个市场两种资源，建立多元化、多渠道、多方式稳定可靠的资源保障体系，提升钢铁行业产业链水平和抗风险能力。

面对疫情冲击，“钢铁业和矿业应共同承担起维护产业链、供应链长期稳定和实现绿色、低碳发展的责任。”何文波指出，钢铁企业应加大在技术和商业模式等方面的创新和合作力度，促进互利共赢关系的长期稳定，为世界经济复苏和增长提供绿色动力。

对此，他提出了四点建议。一是要面向未来的长期需求，加大全球铁矿石资源开发力度。世界主要矿业企业在矿产资源开发方面应更加有所作为。中国钢铁企业也要进一步加强海外资源的开发力度。“建议”矿双方积极探讨和推进更加深入和务实的合作方式，

共同努力让钢铁矿业产业链更完整、更协调、更健康、更可持续。”

二是钢铁企业要携手推进全产业链的绿色低碳发展。钢铁产业走向碳中和、实现零碳目标的过程必定艰辛，但也为上下游企业提供了广阔的合作空间，需要全球钢铁和产业链各个环节共同努力，对于面向零碳的突破性技术和行业共性技术作出筹划，共同应对挑战。

三是国际矿业企业应该在改变目前铁矿不合理定价体系上主动发挥作用。铁矿石市场机制已经被一些非市场力量和非市场行为所挟持，须使之重归于以稳定供需关系、促进上下游合作共赢为基本原则的价格发现、价格协商、价格形成机制。

四是重新评估中国铁矿资源开采价值，为世界铁资源供应体系贡献力量。要保持并适当提升国内铁矿供给水平，同时大力推进中国废钢产业健康有序发展，持续提升中国自有铁资源保障能力。

“不管市场几多变迁，钢铁之间的依存关系最终会促使双方走向合作，合作才有出路，合作才能共赢。”何文波强调。