

世经热点

领航德国时代 践行对华合作

# 默克尔的经济遗产

■ 本报记者 刘旭

大选结束后,德国进入了艰难的组阁谈判过程,今后组阁的前景仍有待观察。而在德国新政府成立后,现任总理默克尔将退出政治舞台。

默克尔不仅是德国历史上第一位女总理,也是执政时间最长的德国领导人之一,从2005年起连续4次出任德国总理,执政长达16年,带领德国发展取得显著成就。在16年的总理生涯里,默克尔先后带领德国应对了2008年全球金融危机、欧债危机、2015年难民危机、气候变化和新冠疫情五场危机,是真正的“危机管理者”。她以务实、妥协、兼容的风格面对每一次风浪来临。今年7月22日,默克尔在回顾16年任期时说,“生活中如果没有危机,当然会更容易,但当危机出现时,就必须加以应对。政治的任务就是克服危机。”

## 维持经济稳定增长

默克尔是一位稳健成熟的守成型领导人,在工作中常年穿着

彩色制服上衣和长裤,一如她着装风格的稳定,在其长达16年的总理生涯中,德国经济也迎来了冷战后最长的稳定增长周期。默克尔执政时期的德国一跃成为欧盟经济的领头羊与发动机。

2005年以来,德国的失业率从逾11%降至5%左右,人均国内生产总值增加40%以上;近十年来,德国多数年份实现财政盈余达数百亿欧元。根据国际货币基金组织数据,在不考虑欧元/美元汇率变动的前提下,德国在2005年到2021年间的人均GDP增长率高达18.3%,位居七大工业国之首。

## 处理金融危机影响

默克尔在第一个任期内就面临着全球金融危机的挑战。始于美国的金融海啸于2009年开始波及欧盟,导致希腊退出欧元区并引发严重的内部分歧。默克尔在德国及欧洲部分银行出现挤兑现象后,及时表态并出台刺激计划。默克尔政府通过“以旧换新补贴”,增加了短时工作岗位,缓冲了金融危机对实体经济的影响。与英美单纯救助金融企业不同的是,德国的重点是保就业、稳实体经济、加强金融监管。

虽然2009年德国国内生产总值(GDP)下降了5.7%,

但就业没有崩溃。德国成为率先走出危机的西方国家。

2010年至2020年,德国的贸易盈余、工业产值等几乎所有经济指标全线飘红。

## 带领欧洲走出低谷

全球金融危机爆发时,欧元遭遇前所未有的压力。欧债危机中,默克尔政府一方面迫使债台高筑的国家走上财政精简与改革的道路,另一方面出台规模浩大的援助计划,德国对其他国家的担保程度极大提高。默克尔始终态度强硬,不为所动,坚持救助与财经纪律相挂钩。正是在德国强力推行的“财政纪律联盟”约束下,爆发于南欧四国的主权债务危机才没有对整个欧盟造成难以挽回的打击。默克尔带领欧洲挺过“至暗时刻”,推动欧洲走出了债务危机,推动欧洲一体化继续向前。

2018年,德法提出建设欧元区共同预算并在欧盟峰会上通过。2020年,欧盟在德法的联合倡议下正式推出《欧盟新工业战略》,设立欧盟区共同的复苏基金。

值得一提的是,默克尔面对英国脱欧时,拒绝无原则性让步,同法法密切合作“重塑”欧盟,减弱了英国脱欧的冲击。在应对新冠疫情时,她协调德国联邦与各州政府采取对策,推动欧盟加强防控。

## 推动对华友好交往

默克尔致力于推动德国和欧洲对华友好交往和务实合作,在其执政期间12次访华,足迹遍布

工作,他说,今天能在埃及为落实共建“一带一路”倡议贡献自己的力量,他深深感到身上承担着重要的职责使命。

“非常荣幸能够参与埃及新首都建设,所有人都在为项目顺利完成辛勤努力地工作,这感觉真好。”埃及建筑工人马哈茂德·莫森站在雏形初具的新首都中央商务区里表示,所有人都期盼着项目正式落成的那一天,期待见证一个美丽的埃及新首都。

## 技术装备

是知识、技术和资本密集型产业,体现着一个国家的综合实力和国际竞争力。新冠肺炎疫情全球大流行下的世界正经历着百年未有之大变局,国际格局深刻调整、国际环境日趋复杂,全球科技和产业竞争更趋激烈,大国博弈进一步聚焦在以技术装备为核心的制造业,美国“先进制造业领导力战略”、德国“国家工业战略2030”、日本“社会5.0”和欧盟“工业5.0”战略均以智能制造为主要抓手,力图抢占全球制造业新一轮竞争制高点。中国制造业产值全球占比近30%,在“十四五规划”提出的实施制造强国战略目标下,中国制造业正由大向强转变。中国制造业升级蕴含技术装备数量和质量并举的需求,需要从全世界进口最先进的技术装备。作为全球顶尖技术装备企业的重要展示平台,中国国际进口博览会不仅向世界分享了全球最大的技术装备消费市场份额,而且也有力促进了中国与世界先进装备技术的对接与合作,从而带动了国内装备制造业的技术革新与高质量发展。

一方面,技术装备展区是历届进博会的关注焦点。一是展品代表全球技术装备产业最高水平。该展区世界500强集中,一大批国际顶尖科技企业在此展示材料加工及成型装备、工程机械、产业机械、工业零部件、工业自动

化、数字化、半导体集成电路、工业解决方案、能源及能源解决方案、环保设备、绿色技术等尖端成果。二是展区设置对产业前沿方向。为实现“2030年碳达峰、2060年碳中和”的愿景,第四届进博会设立能源低碳及环保技术专区,聚集全球优势资源为中国能源与环保企业搭建国际交流合作平台,推进国内能源低碳转型升级。例如,瑞典的英格卡集团(品牌名“宜家”)瞄准绿色理念,加盟进博会,分享在未来家居、循环经济、可再生能源方面的实践和理念。同时,为进一步激发数字经济的发展动能,第四届进博会设数字工业专区将集聚全球数字工业领域优质产品和企业,推动国内外相关产业交流融合。同时设人工智能专区,发挥牵引力作用,以信息化、智能化为杠杆培育新动能;三是展区促进供需精准对接。首届进博会邀请中国石油、中国石化、国家电网等央企及下属企业,许继集团、正泰电气、上汽通用等重点民营企业以及外资龙头企业,复旦大学、浙江大学、同济大学等高校机构组成的百家采购商参会,实现参展商和采购商供需快速匹配。

中国大江南北。2011年,中德建立政府磋商机制,这是默克尔对中德关系的重大遗产之一。中德政府磋商机制对不断充实中德战略合作关系的内涵、拓展中德务实合作、从顶层规划两国关系等方面发挥了重要作用。2014年,双边关系提升为全方位战略合作伙伴关系。

务实合作是关键。中国和德国的十多年合作中,默克尔非常看好中国市场,中德密切合作,经济飞速发展。她执政期间,中德贸易额显著增长,德国成为中国在欧洲的最大贸易伙伴、对华直接投资最多的欧盟国家,两国在文化、科技、教育和产业等各方面都开展了深入的合作。同时,中国自2016年起成为德国的最重要贸易伙伴,此后连续五年均为德国最重要贸易伙伴。

新冠疫情爆发后,中德两国领导人多次通过电话交流,就抗疫合作、保持各领域合作顺利进行沟通。

中国驻德国大使吴恩在接受媒体采访时表示,默克尔任内中德关系取得显著发展,这既是双方共同努力的结果,也同她积极务实的对华合作政策密不可分。中德关系定位从“具有全球责任的伙伴”到“战略伙伴”,再到现在的“全方位战略合作伙伴”,不断迈上新台阶。

在对华关系方面,德国基尔世界研究所在9月的研究报告中指出,德国本次大选领先的各主要政党的选举纲领中尽管对华政策表述各不相同,但均强调了由于中国在经济和政治上的重要性,要想解决未来面临的关键问题,中国将继续扮演德国和欧洲的重要合作和谈判伙伴。

执政16年里,默克尔的支持率始终保持50%以上,最高达到86%,这在欧洲政坛堪称传奇。随着默克尔的离开,一个时代也将谢幕,但默克尔对德国乃至欧洲产生的影响仍深远。新的德国领导人如果在继承默克尔稳健圆熟风格的基础上,继续践行务实合作之道,并在开拓性上再取得突破,或许是德国与欧盟最为期待的情景。

记者观察

# 日元贬值 加剧日韩出口竞争

■ 本报记者 路虹

在10月11日的东京外汇市场,日元兑美元汇率下跌,一度跌至1美元兑112.5日元左右,创下自2018年12月以来最低水平。今年迄今为止,日元是G10货币中表现最差的,跌幅超过8%。

日元快速贬值,与日本央行将基准利率维持在历史低位,以及日本坚决表示继续推行宽松的货币政策有关。10月4日,日本新当选首相岸田文雄希望迅速提振受疫情影响的经济,承诺编制一项规模达几十万亿日元的经济刺激计划,而且日本央行总裁黑田东彦强调,央行已准备好维持大规模的刺激措施。SMBC日兴证券首席利率策略师森田长太郎说,“如果岸田文雄想要一个30万亿日元的刺激方案,他需要发行价值约9万亿至12万亿日元的新债。”

近年来,日本是发达国家中经济增长最慢的一个国家,为了刺激萎靡的国内消费和仍低于2%的通涨率,日本打算继续实施宽松货币政策,这与欧美国家的经济快速增长率和高企通胀率呈相反趋势,也将与欧美预期的逐步收紧的财政货币政策分道扬镳。

全球利率市场和汇率市场马上对日本与欧美不同的货币政策预期产生反应。随着通胀率一路上扬,欧美国家的央行表态要开始减少刺激措施,日本与十国集团(G10)的其他国家在疫情爆发前就存在国债收益率差距逐渐扩大。虽说10月8日发布的美国9月就业数据不甚理想,但市场仍认为美联储将于年底实施缩减购债规模计划(Tapper),促使美国10年期国债收益率突破1.6%。而日本央行将短期利率目标维持在-0.1%,10年期国债收益率在0%左右,并仍将实施宽松政策。日美国债收益率的利率差进一步扩大,推动国际金融市场卖出日元、买入美元的趋势扩大,日元贬值的势头继续加强。

不过,日元贬值带来日本出口的强势增长。日本财务省发表的贸易统计显示,8月日本出口额相比去年同期增长了26.2%,连续第6个月增长。其中,日本汽车出口仍然强劲,1至8月汽车商品出口额排名前三位国家依次是美国、日本、墨西哥,分别占总数的14.9%、4.8%、4.7%;另外,日本船舶用发动机和汽车零部件等出口同样有所增长;钢铁出口超疫情前水平。

日元贬值和日本出口强势增长,对与其有出口竞争的国家并不是利好消息。在国际贸易市场上,韩国是日本最大的出口竞争对手,这两个国家的出口商品结构大部分类似,尤其在世界最大市场美国,韩国与日本的出口竞争指数高达61.2,远高于韩德(54.3)和中韩(36.8)。出口竞争指数是指在海外市场上竞争国家之间出口相似度,越接近100,出口竞争就越激烈。如果日元继续贬值,可以预计日本与韩国之间的出口竞争将会更加激烈。

进博世界风

# 进博会助力 中国技术装备产业创新发展

■ 宋微 颜鸽

际市场的集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床等领域技术设备通过进博会不断涌入中国市场,当国内相关企业直面冲击时,会加大研发投入,寻求在生产技术、管理方法等方面的进步,进而实现本国产品的升级。最终,倒逼国内企业提高自主品牌创新能力,提升国际竞争力。三是溢出效应明显,展商变投资商。进博会为国内高新技术产品和企业打开了进入中国国内市场的大门,全球主要跨国公司纷纷选择扩大在华投资,新设门店、工厂、研发中心及地区总部等。通过进博会国际性平台,通用电气(简称GE)不仅可以展示在航空、能源等领域的先进技术解决方案,更重要的是能与来自国内外的采购商、行业伙伴、政府机构进行多维度合作,例如第二届进博会期间,与天津港保税区签署协议,将其全球最先进的SIGNA Architect 3.0T磁共振生产线落户天津,这是GE首次在美国本土之外生产该款设备;与河南省及濮阳市政府就发展清洁能源建设达成合作协议,在濮阳市设立陆上风电生产基地是GE加码中国市场的又一个缩影。

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,装备制造业是重要发力点。中国市场广阔,孕育着技术装备发展的澎湃活力。进博会将勇担时代重任,坚持面向世界、面向未来,发挥重要枢纽作用,将全球顶尖科技与中国技术装备产业升级链接,助力中国装备制造业向智能化、绿色化和服务型升级。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究员、虹桥国际经济论坛研究中心副主任;中国农业大学人文与发展学院硕士研究生)

环球视线

# 一条在非洲沙漠中腾起的天际线

■ 吴丹妮 段敏夫

单日上百份审核单、平均每天两万多步巡回检查施工现场和员工宿舍……自2020年2月新冠疫情在埃及出现以来,这便成为中国建筑股份有限公司埃及分公司(以下简称“中建埃及”)埃及新首都中央商务区项目安全总监兼项目安全部经理刘景昆的日常。

“我们吃点苦都是小事,但必须要确保项目的顺利推进。”面对防疫与生产的双重压力,作为有着近20年安全监管工作经验的“老师傅”,他深知这个项目的艰难之处,也更明白它的意义重大。

由中建埃及承建的埃及新首都中央商务区项目位于开罗以东约50公里处,总占地面积约50.5万平方米,包含20个高层建筑单体及配套市政工程。中建埃及总经理常伟才说,项目高峰期有9000多名中埃员工在这里生产和生活。

刘景昆介绍说,这项工程始于2016年1月。当时,国家主席习近平正在埃及进行国事访问。访问期间,双方签署了埃及新首都建设一揽子总承包框架合同。习近平指出,中埃双方要将各自发展战略和愿景对接,利用基础设施建设和产能合作两大抓手,将埃及打造成“一带一路”沿线支点国家。中方愿参与埃及及苏伊士运河走廊、新行政首都等重大项目,愿同埃及扩大在贸易、融资、航空、能源、人力资源开发、安全等领域合作。

由此,埃及新首都的天际线开始在一片沙漠中逐渐腾起。项目初期,中埃建设者们每天都要顶着烈日施工建设,酷热干燥的气候导致许多员工皮肤晒伤。在施工现场,饮用水和食品都要从外面运进。

整个中央商务区项目中,最引人注目的就是将成为“非洲第一高楼”的标志性塔项目。今年8月,标志塔项目最后一根钢梁精准对接就位,顺利完成钢结构封顶。

据介绍,标志塔项目结构高度达373.2米,塔冠最高点达385.8米。埃及总理马德布利曾于2019年2月见证了标志塔开盘浇筑。他在接受新华社记者采访时表示,该项目无疑是一个奇迹,它不仅将成为埃及的标志性建筑,也将成为埃及现代化的象征。

标志塔项目总经理魏建勋告诉记者,施工期间标志塔项目创下多个工程建造纪录:38小时便完成了18500立方米筏板基础浇筑,一举创出非洲建筑史上单体建筑最大基础底板、浇筑超大型基础底板的最快纪录,高峰单日最大混凝土浇筑量新纪录。

“我们成功实现了防疫和生产两不误。”常伟才说。目前,新首都中央商务区项目已进入决胜时刻,全体员工将继续坚持常态化防疫不放松,确保项目高质量、平稳安全地推进。

埃及工程师瓦利德对中国超高层建筑的技术充满好奇与敬佩,时常参与标志塔的技术交流会,还多次到现场观摩施工工艺,并确认技术细节和安全流程。他说:“我很认同中国工程建设人员守时敬业的精神。”

从安全检查到技术交流再到岗位培训,刘景昆的一天总是倏忽而过。面对繁重的

技术装备是知识、技术和资本密集型产业,体现着一个国家的综合实力和国际竞争力。新冠肺炎疫情全球大流行下的世界正经历着百年未有之大变局,国际格局深刻调整、国际环境日趋复杂,全球科技和产业竞争更趋激烈,大国博弈进一步聚焦在以技术装备为核心的制造业,美国“先进制造业领导力战略”、德国“国家工业战略2030”、日本“社会5.0”和欧盟“工业5.0”战略均以智能制造为主要抓手,力图抢占全球制造业新一轮竞争制高点。中国制造业产值全球占比近30%,在“十四五规划”提出的实施制造强国战略目标下,中国制造业正由大向强转变。中国制造业升级蕴含技术装备数量和质量并举的需求,需要从全世界进口最先进的技术装备。作为全球顶尖技术装备企业的重要展示平台,中国国际进口博览会不仅向世界分享了全球最大的技术装备消费市场份额,而且也有力促进了中国与世界先进装备技术的对接与合作,从而带动了国内装备制造业的技术革新与高质量发展。

一方面,技术装备展区是历届进博会的关注焦点。一是展品代表全球技术装备产业最高水平。该展区世界500强集中,一大批国际顶尖科技企业在此展示材料加工及成型装备、工程机械、产业机械、工业零部件、工业自动