

# 云南积极做好第四届进博会招商推介

本报讯 为切实做好第四届中国国际进口博览会云南省采购商邀请、组织及服务等工作,进一步扩大进博会的影响力和覆盖面,推动云南省更多优质采购商到会洽谈交易,云南省商务厅外贸处协同昆交会招商展中心于2021年9月17日至22日期间,共同针对第四届进博会食品及农产品、服务贸易、消费品、技术装备及汽车、医疗器械及医药保健展区六大展区以及省内商协会专场举办了6场线上线下招商推介活动,并针对医疗展区举办了首场展前供需对接会。云南省内有关成员单位、各州市商务局、医疗机构、相关商协会及企业共计900余家单位线上线下参加了上述活动。

会上,云南省商务厅外贸处有关负责同志有关单位、各州市商务局、相关商协

会积极组织邀请云南企业报名参加第四届进博会,充分利用进博会平台,促进企业自身发展。会议通过播放进博会宣传视频及各展区的推介视频,对第四届进博会总体情况、独特优势及各展区特色亮点进行了介绍的同时,昆交会招商展中心负责人对第三届进博会云南省参会成果进行了回顾,相关负责人表示在第三届进博会现场,众多世界著名品牌在展示新产品新技术的同时,也通过展板、网络直播等展现了他们在中国乡村公益领域发挥的积极作用。已连续三年举办的进博会,是中国主动开放市场的重大政策宣示和行动,是推进经济全球化的公共产品。往届进博会,几乎整个中国市场都已感受到扩大进口的红利。

在首场展前供需对接会上,医疗展区

线下参展商代表西门子医疗系统有限公司有关负责人针对第四届进博会参展计划和展品进行了推介,客户经理陈勇在会上表示,西门子已连续三届参展,今年第四届进博会还将再接再厉展出各类原装进口和国产精密医疗设备,包括大量全球首秀、中国首秀的高端产品。同时,通过播放线上推介视频的方式,强生、罗氏、雅培、辉瑞、美敦力5家参展商代表介绍了其第四届进博会参展计划和展品信息。会后,参展商代表同与会来宾展开了供需对接洽谈,就会期购买进口医疗、医药产品可能涉及到的政府采购政策法规等相关事宜进行了进一步的沟通交流。部分参会企业表示,第四届进博会将拉开大幕,在过去三届进博会,“展品变商品、展商变投资商”的趋势明显。包括食品和农产品

领域的项目在内,一批源自进博会的新项目已逐步落户中国沿海省份及广袤的中西部地区,中国乡村振兴的美好未来既融入并受益于经济全球化,也将为世界贡献更多中国力量。

推介会期间,昆交会招商展中心项目主管还对“进博会云南专业观众服务系统”小程序及第四届进博会专业观众注册报名要点进行了说明和培训。会后,线下参会代表进行了咨询互动,详细了解了交易团微信公众号、小程序的功能和作用,并对报名流程及相关补贴政策进行了咨询,参会代表都纷纷表示参加进博会意义重大,将积极组织动员企业报名参加第四届进博会。

(张长文)

## 云南完成2021年省级猪肉储备收储工作

本报讯 近日,从云南省商务厅了解到,近期,云南省商务厅通过公开招标方式确定省级猪肉储备承储企业19家,并完成活体、冻肉、火腿等三种类型共6100余吨猪肉收储。

据了解,云南省建立省级猪肉储备制度以来,各级商务主管部门不断加强猪肉储备管理工作,做到储得进、管得好、调得动、用得上,在节日市场保供稳价、保障自然灾害及突发事件情况下的市场供应等方面发挥了积极作用。猪肉储备是云南省“稳市场、保民生、促发展”的重要工作举措,对保障居民生活、维护社会稳定具有重要意义。

据云南省商务厅相关负责人介绍,下一步,云南省各级商务部门和第三方监管单位将按照《云南省省级猪肉储备管理办法》等相关要求加强猪肉储备管理,按规定及时做好储备肉应急调运和投放,有效满足人民群众消费需求。(张长文)

# 贵州安顺召开第四届进博会工作推进会

本报讯 为积极有效推进安顺市参加第四届中国国际进口博览会各项工作,确保各项工作落到实处,日前,安顺市人民政府组织召开了安顺市参加第四届中国国际进口博览会工作推进会。安顺市人民政府副市长梁雁雁出席会议,各县(区)人民政府(管委会)、安顺高新区,各有关部门(单位),各县(区)商务主管部门有关负责人参加会议。会议由安顺市商务局局长景波涛主持。

会上,安顺市商务局副局长邓莉娜汇报安顺市参加本届进博会有关情况,介绍了本届进博会基本情况、安顺市交易分团目标任务及任务分解情况、安顺市主要工作开展情况,并从扩大邀请注册、开展贸易对接、加大项目招引、加强协调配合四个方面提出了下一步工作建议。

景波涛要求,一是要高度重视安顺市参会工作;二是要精心组织好安顺市参会各项筹备工作;三是安顺市商务局将积极

发挥牵头作用,对接贵州省商务厅跟进进博会工作情况,协调各单位做好筹备工作。梁雁雁在会上表示,进博会作为习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署推动的世界第一个以进口为主题的国家级展会,各参会单位要进一步提高政治站位,以高度的政治责任感切实做好安顺市参加进博会各项筹备工作。

梁雁雁指出,安顺市存在外向型经济少、开放度不高、开放意识不够等问题,要

拓展思维,了解对外开放的重要性和必要性,向企业宣传参加进博会的效果、成果,积极动员组织企业报名采购,了解国际产品发展趋势。同时,要充分利用贵州经贸交流会这一契机,做好意向签约项目全面摸底、跟踪对接和组织实施,精心筛选出一批具有显著带动性的集中签约项目,同时做好重要嘉宾客商

的邀请和接待工作,确保贵州经贸交流会成功举办。(梁洪鸣 车宗俸)

## 穿越天津街 品味老大连

本报讯 畅游记忆大连,奋进新潮生活。9月下旬,“舌尖上的中国美食音乐啤酒嘉年华”大连站巡展,在中山区天津街正式拉开帷幕,短短数周时间内,已吸引众多市民和游客前来“打卡”,品尝各地风味小吃,追寻“老大连”的历史印记,现场人流络绎不绝。作为“2021大连购物节·0411消费季”的一项重点配套活动,嘉年华活动的成功举办,也将2021大连购物节的活动热度再度推向高潮。

天津街在大连城市发展史上有着举足轻重的地位,也承载着很多大连市民的美好回忆。“舌尖上的中国美食音乐啤酒嘉年华”大连站组委会依托这一得天独厚的资源优势,围绕2021大连购物节主题活动板块之一的“奋进新生活”做文章,以“感恩+情怀”为主线,开展“记忆大连”主题消费活动。为充分挖掘天津街厚重的人文元素和历史印记,在活动现场复刻了诸如“群英楼”“王麻子锅贴”等昔日活跃于天津街附近的“老字号”,让慕名而来的市民游客重温大连消费变迁史,体验“老大连”的“市井气”和“烟火气”,感恩时代、感恩社会。

在大连购物节组委会的指导下,主办方在活动举办期间除了叫响“老字号”外,还积极助力开发“原字号”、壮大“新字号”,吸收多家大连本土企业参展,开展“老字号、原字号、新字号”品牌展播活动。

活动现场既有属于“老大连”的城市印记,也有面向新生活的时尚商品,将“情怀”与“潮流”结合起来,进一步优化消费者的购物体验,推动品质消费。在拉动消费需求、扩大消费规模的同时,也为城市老街区的发展注入新活力。(商 犇)

为“扩大内需、促进消费”,让利让利于人民群众,贵州省毕节市消费促进专项行动围绕居民生活日常所需,整合线上、线下资源,全力实施流通领域“六大促消费专项行动”,有利于促进全市消费结构升级和提质增效,更有利于满足人民群众消费需求,增加人民群众的幸福感和获得感。

# 毕节消费促进专项行动正式启动

□ 梁洪鸣 车宗俸

值此硕果芳香的丰收时节,毕节市启动了“促销惠民·乐购毕节”消费促进专项行动。

根据毕节市委、市政府促消费活动决策部署,为加快促进消费回升,充分挖掘全市消费潜力,发挥消费对经济增长的基础性作用,推动全市消费结构提质升级,进一步扩大城乡市场规模,稳步提高消费能力,改善消费环境,9月29日,由毕节市商务局主办,毕节市委宣传部、市发改委、市财政局、市工信局、市公安局、中国人民银行毕节市中心支行、中国银联贵州分公司等部门承办的“促销惠民·乐购毕节”消费促进专项行动启动仪式在七星关区招商花园城购物中心举办。此次消费促进专项行动,旨在促进毕节市经济社会稳定快速健康发展,加快促进消费回升和潜力释放。

据悉,毕节市消费促进专项行动围绕居民生活日常所需,整合线上、线下资源,全力实施流通领域“六大促消费专项行动”,主要有“促销惠民·乐购毕节”专项行动、“畅行毕节”汽车促销专项行动、“为美好生活加油”专项行动、“政银合作”促消费专项行动、“十城千企”促消费专项行动以及“消费协作”农产品促销专项行动。

毕节市商务局副局长余龙出席并讲话,中国银联贵州分公司副总经理汤涛发表致辞,中石化毕节分公司副总经理卓坤、佰润汽车集团董事长胡磊等市内商贸流通领域企业代表参与活动并发言。

余龙在致辞中指出,扩大内需是我国经济发展的长期战略。毕节市委、市政府高度重视此次促消费专项行动,特别统筹安排6000万元财政资金,联合中国银联贵州分公司、建行毕节分行、贵阳银行、工商银行等金融机构开展惠民促

销行动,目的就是要贯彻落实好中央、省、市关于促进消费的相关政策,以人民为中心,让利让利于人民群众,扩大内需、促进消费。

余龙表示,此次行动不仅有利于释放毕节市潜在消费,还有利于促进全市消费结构升级和提质增效,更有利于满足人民群众消费需求,增加人民群众的幸福感和获得感。

汤涛介绍,“促销惠民·乐购毕节”促消费行动是全省州市启动时间最早、资金规模最大、商户覆盖面最广的政府消费券项目,对于提振毕节市民消费信心,促进消费回补和经济增长具有重要意义。在此次消费促进系列专项活动中,中国银联将联合各家商业银行、支付机构在毕节持续推出更多惠民措施,建设更多移动支付便民场景,给老百姓提供安全、便捷、高效的支付服务。

企业代表就此活动表示,一定坚守诚信经营,严格控制运营成本,更大程

度让利于广大消费者,并持续加大投资力度,优化消费场景,提升服务能力和水平,降低消费外流比例,深刻领悟认真贯彻落实市委、市政府消费促进、惠民为民的要求,在稳企业、保就业、促消费、扩内需的经济社会建设历程中作出更大的贡献。

随后,在与会嘉宾代表的见证下,毕节市商务局与中国银联贵州分公司签订合作协议,余龙宣布毕节市消费促进专项行动正式启动。

来自毕节市农业农村局、市文化广电旅游局、市市场监督管理局、市卫健局、七星关区人民政府等相关领导,各县(市、区)商务主管部门负责人,市内商贸流通领域批零住餐企业及各银行代表参加此次活动。

## “十一大促”诚意满满

# 大连21家企业揽金12.5亿元

国庆黄金周期间,大连购物节组委会办公室在做好常态化疫情防控和安全保障的前提下,组织全市商贸流通企业开展了“2021大连购物节·十一大促”系列活动。活动充分利用网络平台,开展直播电商、线上线下同逛特色商铺及商业街、文艺娱乐活动等特色活动,鼓励各大购物中心引入首店首品,打造沉浸式体验消费,培育新的消费场景和消费打卡地,带给广大消费者丰富的假日消费体验。

购物节组委会办公室监测数据显示,国庆黄金周期间,本市21家大型商业企业共计销售12.5亿元,销售额较去年同期增长21.5%。

节日期间,各大购物中心均推出了丰富多彩的主题活动吸引客流,如高新万达广场的“我和我的祖国大型文艺演出”红色主题系列活动,专为年轻人设计的“国潮秀场”及“国潮快闪店”活动;恒隆广场的5限欢乐元气[BOOM]活动;安盛亿合城的国潮风格演出活动,女装精选商品低至3.5折,男装、体育用品、儿童用品5折起,皮具箱包一口价100元起,饰品买一送一;安盛开发区店的舞力觉醒达人街舞挑战赛;宜家家居的会员专享每满600立减40的超值优惠活动等。精彩纷呈的活动有效拉动了销售,黄金周期间,监测的购物中心营业额同比增长了39.4%。购物中心内的零售业态销售额同比增长了42.9%,其中,电子、电器专业店销售额增长最快,同比增长了67.2%;百货店销售额同比增长35.1%。购物中心内的服务类业态也有较好表现,节日期间,热门餐饮店门口排起了长队,“一桌难求”的现象比比皆是,餐饮业营业额同比增长了33.4%;看电影、玩游戏、KTV欢唱也是节日期间的热门休闲项目,文化、体育和娱乐业的营业额同比增长了32%,在《长津湖》等爆款电影的带动下,影院院的营业额同比增长了43.9%,KTV的营业额同比增长了31.2%,电玩城的营业额则同比增长了22%。

受局部疫情反弹影响,市民响应政府就地过节号召,走访慰问和家门口“微度假”成市民出行的首选,拉动了超市的销售,节日期间,监测的超市销售额同比增长了33.6%。便利店延续了前期的持续增长态势,节日期间销售额同比增长了16.6%。金银珠宝类商品也迎来了节日销售高峰,销售额同比增长了39.8%。

十一黄金周的消费高潮结束后,“2021大连购物节”也进入了尾声,覆盖大连各区县的5000余商家,通过购物节平台,将千万好物呈现于消费者面前。购物节期间,“2021大连家电节”“2021大连国际家居节”“2021大连置业安居节”“大连美食文化节”“大连国际海鲜节”“大连国际婚恋节”“大连社区惠民互助月”“大连乡村消费节”等涵盖“吃喝玩乐购”的各项活动悉数登场,市区两级共举办各类活动600余项,吸引市民参与其中,释放消费潜力,增强消费信心,形成培育建设国际消费中心城市的新气象。(商 犇)

## 国际经贸治理

### 能源消费双控

# 对可再生能源保障与刺激并重

2021年9月11日,国家发展改革委印发《完善能源消费强度和总量双控制方案》,其中关于新能源消纳比例的划分有了重大改变,此前文件规定新能源消纳比例超过激励值的部分可不再计入能耗双控指标,现在新版规定,一旦达到激励值,那么从及格线开始以上的部分不再纳入能耗双控指标,再一次明确了我国推动能源清洁低碳安全高效使用,倒逼产业结构、能源结构调整,助力实现碳达峰、碳中和的目标。

从发展的过程来看,能耗双控政策不是第一次纳入政策范围。2016年12月国务院印发的《十三五节能减排综合工作方案》就指出,对于超出规划部分的可再生能源消费量不纳入能耗总量和强度目标的考核,并具体描述要因地制宜发展海岛太阳能、海上风能,潮汐能波的可再生能源,安全发展核电,有序发展水电天然气,协调推进风电开发,推动太阳能大规

模发展和多元化利用,增加清洁低碳电力的供应。2019年5月10日颁布的《关于建立健全可再生能源电力消纳保障性机制》,首次提出了超出激励性消纳权重部分的消纳量折算的能源消费量不纳入该区域能耗双控考核。

以前的可再生能源政策体系都是在供给侧做方案,进入无补贴时代,现在要从消费侧引领新能源的发展。现在可再生能源消纳责任权重跟双控考核机制挂钩。超额激励部分在省级层面不纳入,在企业层面也不纳入,这项政策对政府的绩效考核有激励,对企业摆脱自身能源消费的约束也有激励作用,鼓励各个区域和用能企业通过增加可再生能源消纳量来确保区域经济和企业自身发展用能空间。实现双碳目标的核心任务之一是实现能源结构转型提升能源效率。双控行动是推进能源革命的重要手段,在碳达峰之前,控制高耗能行业发展以及能源消费的过快增长

是实现碳达峰的核心手段。双控政策的提出将可再生能源消纳跟区域经济直接关联,保障了新能源消纳的奖惩力度,很大程度激发了地方政府、企业 and 市场使用新能源的积极性。解决了绿电交易问题,鼓励各方使用新能源,进一步提升了可再生能源消纳量。

面对气候的变化,人类命运与共。作为一个有责任有担当的大国,我国一如既往的推进支持绿色低碳发展,共谋全球生态文明建设,推动构建人类命运共同体。综上,我们认为双控政策对可再生能源做到了保障与刺激并重,有望打消市场对能耗指标成为新能源发展的瓶颈。

上海高校智库国际经贸治理与中国改革开放联合研究中心研究员王思语  
上海对外经贸大学贸易谈判学院研究生李河东