

# 中新互联互通项目发布五年发展规划

□ 本报记者 俞芳

10月12日,“新加坡在华知名企业重庆行”中新互联互通项目合作对接会在重庆市渝中区来福士酒店举行,渝新双方共同对外发布中新(重庆)战略性互联互通示范项目首个总体发展规划(2021-2025)。规划到2025年,中新互联互通项目合作模式日趋成熟、领域持续拓展,形成一批可视化成果,三方合作取得初步成效,助力重庆建设成中国西部领先的区域性互联互通和现代服务经济中心。

重庆市中新示范项目管理局局长曾菁华介绍,双方拟将中新互联互通项目打造成区域合作战略服务平台、现代互联互通发展平台、现代服务经济示范平台、政策机制创新推动平台、改革开放探索实践平台,推动项目成为中新两国政府间合作的标志性项目、中新两国共建“一带一路”的新亮点、促进重庆内陆开放高地建设的高能级开放平台、助力成渝地区双城经济圈建设的重要支撑,为加快构建新发展格局作出有益探索。

新加坡贸易及工业部中新互联互通项目办公室主任陈如海指出,以推动中新互联互通项目创新和促进增长的目标为基础,双方在金融服务、航空产业、交通物流以及信息通信四大重点领域制定了共同发展项目,以期

将项目复制于中国西部促进区域发展。双方将致力打造支持创新的生态环境,让中新互联互通项目充分发挥潜能。

## 升级开放通道建设带动开放

本次规划,以践行“五通”为目标,全方位夯实五大通道建设。

全力推动中新互联互通项目“陆海新通道”建设,将在地区层面带动更多国家参与合作共建,优化通道网络布局 and 关键物流枢纽功能,提供便捷高效转运及配套服务,推动通道高效运营。

拓宽中新跨境融资通道,通过跨境商业贷款、跨境融资租赁、跨境商业信托、跨境不动产投资信托(REITs)等融资工具,满足重庆及西部企业多样化跨境融资需求,基本实现西部省区市全面覆盖。

加强中新国际数据通道性能建设,促进中新国际数据通道在成渝地区双城经济圈、中国西部和东盟国家应用推广。

强化渝新空中运输通道,打造以重庆江北国际机场和新加坡樟宜机场为两极的“哑铃型”双枢纽。

建立渝新人才培育通道,推进重庆和新加坡公务人员能力建设、职业教育培训,建立教育合作伙伴关系,加强高水平人才联合培养,促进双方人才互容、互鉴、互通。

## 重点示范项目更重带头开放

以市场化运作为导向,规划将在四大领域突出重点示范项目的带头开放作用。

在金融服务领域,将支持在渝法人金融机构国际化发展,搭建中新金融资源集聚平台,完善金融机构开放体系,提升中新金融峰会的品牌影响力。

在航空产业领域,加快建设中新(重庆)国际航空物流示范区,积极促进“航空+旅游”产业融合发展。

在交通物流领域,联合将中新(重庆)多式联运示范基地打造成多式联运综合交通枢纽和物流贸易集散中心。依托中新海关国际合作试点,进一步提高贸易便利化水平。加强渝新“单一窗口”试点对接,推动两地集装箱动态共享,实现物流全程可视化。

在信息通信领域,常态化举办中新国际数据通道论坛,鼓励重庆企业积极参与亚洲科技展。在仙桃数据谷先期启动建设中新(重庆)大数据智能化产业示范基地,持续推动中新国际数据通道创新应用。

## 三大创新力提升制度开放水平

以政策沟通为根本,规划着力提升中新互联互通项目三大创新能力,推动重庆建设内陆开放高地。

提升金融服务创新力,探索推进中新双方金融机构开展不良资产、贸易融资产转让业务。共同加强绿色金融领域合作,探索贸易单据的无缝交换,逐步实现数字提单等其他流通票据的电子化试点。

提升交通物流创新力,探索制定国际多式联运标准体系和一体化多式联运服务规则,加强水、空、铁、公运输方式在货物交接、合同运单、信息共享等方面的制度对接和规范统一。

提升信息通信创新力,探索开展个人和商业信息出境安全评估试点,加快以企业主导的无纸跨境贸易和贸易融资试点。

## 三大新兴领域推动“两高”建设

助力重庆实现高质量发展、创造高品质生活“两高”目标,渝新积极拓展合作新领域。

推进中新(重庆)农业合作计划,渝新将共同面向东南亚国家探索建立境外生产销售一体化示范基地和产业园区,探索为入境中国的农产品与食品提供检验、验证、测试和追踪服务,促进农产品与食品符合入境中国食品与安全标准。

深化文化旅游领域合作,渝新将推动中新人文交流机制取得新突破,推动重庆文化遗产保护与活化。

开展科研国际交流合作,双方将共建中新国际科技协同创新中心,促进科技要素双向流动。

## 拓展共赢新空间共促“双循环”

本次规划还在促进国内循环方面,将以成渝地区双城经济圈建设为核心,带动中国西部地区形成开发开放新格局。渝新将推动中国西部金融领域协同发展,打造引领中国西部的国际化服务业示范基地,增强重庆内陆国际物流枢纽辐射功能。引进新加坡数字技术与重庆企业开展联合创新应用研发,服务中国西部企业智能化发展。

在推动国际循环方面,渝新将以探索第三方市场合作为方向,拓展中国西部与东南亚地区“面对面”合作发展新空间。包括开展人民币基金对外投资业务试点、探索发展人民币与多种外币的兑换业务、共建海外分拨中心和产业园区、落地一批供应链、产业链等项目。

近年来,宁夏持续开展“阅宁夏 鉴优品”全民电商节系列活动,着力打造选优品、促消费、谋合作的宁夏本土电商行业金字招牌。近日,由宁夏商务厅和财政厅联合主办的“阅宁夏 鉴优品”飞跃2021全民电商节活动强势开启,电商节的媒体调研团深入宁夏固原市,零距离感受电商团队助力乡村产业“破圈”升级的圆梦之旅。

“我们平台国庆期间正常营业,你们就和平时一样,准备好农产品我们就过去上货。”在固原市彭阳县草庙乡牛湾村电商服务站,负责人王玉鑫正在和电商平台的客服通电话。

## 宁夏村级电商服务站落地生根

开启村民消费生活新体验

□ 刘媛

固原市彭阳县因为地貌和交通条件限制,商品流通“上行难、下行贵”问题较为突出,自从有了实施电子商务的村级站点后,村民农产品售卖的渠道就拓宽了。

据王玉鑫介绍,该村电商站点运营初期,早已习惯了在村边流动售卖的村民们认为,通过站点交易是件多余还不挣钱的事情。为此,各级商务部门牵头组织开展了大量的农村电商培训,坚持第一时间把实施农村电商的利好政策送达村民身边。

“看到村民们大费周章地跑到县城购买农资,村委会就通过电商服务站垫钱购买,再联系村民到站点领取,让大家逐渐体验到农村电商带来的便利。”提及农村电商的“进村入户。”王玉鑫不无感慨。

如今,牛湾村的村民不仅在电商服务站售卖自己农产品,日常生活中代购、快递收发、养老以及医保服务等事务都会在站点进行。今年5月,在“圆梦六盘”2021固原电商大赛中,该村还被评为了固原市级电商示范村。

“我们会继续强化村民对于电商新业态的认知,在整合资源宣传推广农产品的时候挖掘当地旅游资源。不仅要解决村上农产品的生产和售卖问题,还要助力该村文化旅游的发展。”在此次全民电商节与该村结对助力的固原十惠文化传媒有限公司电商团队负责人表示。该团队按照助力计划,已经为牛湾村农产品包装做了设计,并对村民们进行了电商直播等业务培训。

目前,宁夏有越来越多的乡村像牛湾村一样插上了电商之翼,在农民创业就业、助推农产品走出去、激活农村消费市场、带动增收致富的康庄大道上振翅起航。

据悉,自2015年宁夏启动电子商务进农村综合示范工作以来,全区创新实施了农村电商“筑梦计划”,深入开展了示范县农村电商提档升级工作,农村电商工作取得了积极进展,在全国率先实现了电子商务进农村省域全覆盖。截至目前,宁夏共有15个县(区)被国家确定为电子商务进农村综合示范县,近一半的示范县跻身国家“农村电商提档升级”工程行列。

“宁夏通过把电子商务进农村作为实施网络强国战略和数字乡村战略的具体实践,健全电商体系,打通物流通道,着力破解农产品销售难题,推动农产品上行逐年增加,真正实现了电子商务大有可为。”宁夏商务厅相关负责人表示,下一步,全区将进一步集人流、聚物流,孵化打造本地带货军团,沉淀新电商供应链,建生态、加快完善新电商服务体系,畅通双向流通渠道,发挥好农村电商带动农业转型升级、丰富农村市场供给、连接生产和市场的桥梁纽带作用,满足农村群众日益增长的美好生活需要。

0.42%。全区未出现商品断档、脱销、价格异常波动和突发事件情况。

同时,在就地过节、促销旺季等因素影响下,广西的传统家庭消费呈现持续增长态势,特别是各类商超百货利用促销旺季纷纷推出电子购物券、购物满减、以旧换新补贴等优惠促销手段,带动了家电、食品饮料、电脑办公用品等传统家庭消费的强势品类持续升温。据京东平台数据显示,2021年国庆期间成交额最高的品类依旧是家用电器、电脑办公、手机通讯、食品饮料等传统假日消费的强势品类,其中,广西成为家用电器类成交额占比最高省份,也是电脑办公品类、手机通讯类的成交额占比最高省份的前五名。(杨济铭)

## “假日经济”推动广西消费“新繁荣”

在“十一”黄金周的带动下,广西消费品市场继续保持快速增长势头,市场供给充足、价格运行平稳,各类线上线下促消费活动精彩纷呈,市民消费热情高涨、需求旺盛。从广西商务厅获悉,2021年国庆假期期间,广西网络零售额达106318.05万元,同比增长11%,监测的146个商超百货门店平均人流量比节前增加10.7%,饮料、服装、鞋帽、化妆品等节日畅销品平均销售额比节前分别增长27.6%、50.7%、26.4%、26.7%。

### 惠民促销“购”出新增长

国庆期间,广西商务厅紧扣消费升级特点,和南宁市联合启动“2021广西33乐购南宁”促消费活动,通过政银企联合、线上线下互动,整合商家资源推出了商超“消费锦鲤”抽奖、“百货直播特惠”狂欢等系列促销活动。其中,南宁市举办的2021广西车交会中向公众亮相了80个主流汽车品牌800余款车型,为消费者假期休闲、购车看车提供了绝佳的去处。

广西各地市则根据当地消费市场特点,通过向市民发放

消费电子券等方式,在家用电器、餐饮住宿、汽车展销、婚庆用品等领域开展系列促消费活动。其中,玉林市向全市人民发放60万张“玉林消费电子券”的同时,还推出奖品总价值超50万元的购物赢大奖活动。梧州市把握国庆假期这一汽车行业的消费旺季,开展梧州农产品产销对接暨品牌汽车展销会,以汽车展销引流带动当地农产品和特色美食消费。北海市的16家重点零售企业,则通过国庆假期期间开展的促销费活动,累计实现销售额11604.46万元,同比增长23.72%,与2019年同期增长5.24%。

### 特色商圈“玩”出新花样

国庆期间,特色商圈成为了城市消费的重要打卡地。据监测数据显示,在国庆长假期间,广西20个重点商圈累计客流量达到781.1万人/天,其中,南宁万象城、南宁江南万达、桂林北极广场、桂林三里店广场、南宁会展中心购物中心等热门商圈累计人流量更是超57万人/天。

特色商圈离不开特色餐饮。随着广西本地疫情形势的稳定,为激发假日餐饮消费热情,广西商务厅联合中国银联广西

分公司共同举办了2021年“餐饮美食嘉年华·畅享数字新生活”餐饮促消费活动,向全区消费者发放餐饮消费券22万张。与此同时,广西各大餐饮服务企业也积极参与到餐饮促消费活动中,发力促销,让市民在一饱口福的同时,享受减免、红包等优惠。据了解,在餐饮促销活动带动下,南宁市各大商圈内的三品王、江南印象、玲莉餐饮等企业国庆期间营业额较去年增长5.1%,南宁朝阳商圈的蛙小侠营业额更是比平时翻了2倍,营业时间延长了半个小时。特色商圈的餐饮店人气越来越高,烟火气越来越浓。

### 物丰价稳“乐”享新生活

国庆期间,广西的肉、禽、米、蛋、油、果、蔬等生活必需品供应充足、价格平稳。据监测数据显示,粮食方面,灿米价格5.7元/公斤,环比持平;肉类方面,鲜猪肉、白条鸡、白条鸭批发价格分别为15.5元/公斤、21元/公斤、16.25元/公斤,鲜猪肉、白条鸡价格环比分别下降3.13%、1.52%,白条鸭价格环比持平;蔬菜类方面,菜花、圆白菜、莲藕、莴笋、生菜批发价格环比分别下降7.44%、4.59%、2.16%、0.62%、

## 广州酒店业提质增效迎接广交会

第130届广交会即将与全球客商再度相约广州。目前,广州各政府部门、各相关行业正全力做好广交会展览组织、疫情防控、服务保障等各项筹备工作,以饱满的姿态再度迎接千年商都的“广交会时间”。

疫情防控进入常态化的背景下,广交会在三度于“云端”举办之后首次恢复线下展,对承担着八方来客饮食、住宿保障工作的酒店行业来说,意味着服务质量将再度面临“大考”,既要确保全方位、无死角地做好疫情防控,又要保障宾客吃得放心、住得舒心,在“食”与“住”中感受羊城魅力。连日来,不少广州知名酒店都在“软件”及“硬件”上做好提质升级的工作,准备以全新面貌迎接来自五湖四海的广交会“新朋旧友”。

在位于越秀区农林街道的广州融通东山宾馆,宾馆办公室主任莫莹莹介绍道,广交会期间宾馆的房间预订已经是满员状态,大概有四百多间房用来接待来自上海、浙江、江苏等地,以及轻工商会、机电商会的各交易团代表,预计入住人数超700人。

据介绍,广州融通东山宾馆自1990年起开始承担接待广交会交易团的工作,30年来,每年春、秋两届的广交会接待工作,也成为东山宾馆诸多接待工作中的重

中之重。

“作为广交会交易团的‘老牌’接待酒店之一,无论是从我们宾馆自身,还是从政府各相关部门,都非常重视本届广交会的接待工作。我们要求宾馆参与服务保障的一线员工都100%接种新冠疫苗,并坚持每日体温监测。在做好疫情防控工作的同时,还做了提质增效的系列工程,让宾馆‘旧貌换新颜,喜迎八方客’。”莫莹莹说。

“无论在硬件上的设备换新,还是从软件上的服务升级,我们都在力争为宾客提供更优质的人住体验,只等广交会的老朋友们相聚东山,在这里感受‘宾至如归’的‘东人情’。”莫莹莹说。

在广州三寓宾馆,宾馆工作人员均严格落实各项防疫措施,在宾馆入口、大堂入口设双岗对进入宾馆所有人员查验健康码、行程码,进行红外线体温检测。据三寓宾馆总经理助理兼公关销售部总监彭凌介绍,负责广交会接待工作的宾馆员工都已完成疫苗接种,并进行“三天两检”核酸检测,确保防疫工作落到实处。

“我们在客房、餐厅、大堂、电梯等区域,都配备了免洗手液、口罩、消毒液等防疫物品。对电梯间、公共走廊、大堂等公共区域每天进行不少于3次消毒作业。”彭凌介绍道。

作为一家已有36年经营历史、拥有超

本报讯 当前,河南省焦作市正加快建设国家食品安全示范城市。自此项工作开展以来,焦作市中站区商务局迅速行动,制定工作实施方案,成立领导小组,将创建工作提上重要日程,定期召开专题会,明确工作任务,先后组织人员深入各商超进行创建工作督促指导20余次,力促各项工作落实落细。

## 焦作中站区商务局: 助力省级食品安全区创建

据悉,当前正处于中站区创建省级食品安全区迎检工作重要时期,中站区商务局主动与食品安全区创建办公室对接,按照工作任务清单,分门分类责任到人,落实相关工作,派出执法人员150人次,对食品从业者采购、使用来历不明、无相关标签、无追溯码或扫码信息与包装信息不一致的进口冷链食品等情况进行拉网式排查,同时引导餐饮企业加强文明餐桌宣传,鼓励就餐者实行光盘行动,倡导诚信经营,引导食品企业及从业人员自觉遵守国家法律法规。

为营造浓厚创建氛围,中站区商务局全面加强创建工作的宣传引导。截至目前,共发放普法、科普宣传等相关活动宣传资料3000余份,出动宣传车辆50余台次。此外,中站区商务局还大力支持分管行业协会建立行规行约和奖惩机制,从而强化行业管理水平和行业自律,切实提高中站区食品安全管理水平。

(王子谦 刘春玲)