



# 永康电动工具稳步迈进国际高端市场

□ 本报记者 刘叶琳

由上世纪60年代生产电动工具,到角向磨光机研制成功,再到生产50多种电动工具系列的近千个产品规格……经过50余年的发展,浙江省永康市国家外贸转型升级基地(电动工具)已形成了以整机制造为龙头,附件、配件、协作件、制造设备、检测仪器等产品协调发展的产业格局。

“目前,永康电动工具已远销欧美和东南亚地区,产品质量得到国际市场认可,部分品牌还入围了国际高端工程设计供应商的规格目录。”浙江省永康市商务局副局长胡志伟说。

近年来,永康电动工具产业规模不断扩大,经济效益显著提升,综合实力不断增强。全市共有电动工具企业1500家,电动工具产品规格达上千个。齐全的品种规格和完善的产业体系为永康电动工具积累了重要的产业基础优势。去年,浙江省永康市国家外贸转型升级基地(电动工具)实现了出口增长的好成绩。数据显示,2020年,永康电动工具实现出口8.6亿美元,同比增长12.76%。

### 产业集群规模不断壮大

经过多年的发展,浙江省永康市国家外贸转型升级基地(电动工具)已形成以永康为核

心,向武义、缙云两地辐射的跨区域产业格局,成为浙江省跨地区、跨产业的双跨产业集群。“基地企业发展呈现集聚态势,聚集了三锋、中坚、弘大、正阳、闽立等一批国内知名企业。产业集群龙头企业积极发挥带动、辐射、示范、信息扩散和销售网络作用,逐步衍生和吸引更多相关专业化配套企业集聚,构建配套化生产、专业化分工的行业分工体系,以集聚效应降低综合成本,增强竞争优势。”胡志伟表示,基地积极打造总部中心、会展中心、通关中心、物流中心和五金科技创新中心“五大中心”,形成了永康、武义、缙云三地主产业与配套产业相互结合、协同发展的格局,通过总部经济和集聚生产,产业信息不对称问题也得到了有效解决。

“依托五金城和中国五金博览会的辐射和传播作用,永康电动工具产业得到迅猛发展。”胡志伟表示。据了解,永康市五金产品市场体系发达,现已建成以中国科技五金城为龙头,市内外十多个五金专业市场为辅助,上万个五金代理商为网点,覆盖全国、行销世界的五金市场营销网络。目前,永康市已成功举办了26届中国五金博览会,吸引了数十个国家和地区的众多客商参展参会,成为“永康五金走向世界,世界五金汇集永康”的重要舞台。

为了提升电动工具产品品质,浙江省永

康市国家外贸转型升级基地(电动工具)不断强化质量管理体系。“基地全面加强宏观质量管理,一是通过开展联合执法打假、专项整治、质量监督抽查等活动,加强对三大行业的质量监管;二是加大企业帮扶力度,推动企业开展质量攻关、质量改进、质量风险分析等活动,提高质量管理水平和质量保证能力。”胡志伟表示,在政府监管和企业主体的高度重视和努力下,永康电动工具产品质量和国际知名度稳步提升。

### 龙头企业引领带动作用强

如今,浙江省永康市国家外贸转型升级基地(电动工具)涌现出了一批龙头企业,浙江三锋实业股份有限公司就是其中的一家。“该公司主要生产电链锯、汽油锯、割灌机、电动打草机、修枝剪、手持式锂电工具等产品,80%销往国外。产品广销至俄罗斯、德国、西班牙、英国、波兰、巴西等20多个国家和地区。该企业一直以技术创新为核心发展的推动力,拥有三锋(SAFUN)、大地(TAYDY)、领地(LINGDI)三大自主品牌。”胡志伟介绍道。为了完善售后服务,浙江三锋实业股份有限公司与经销商合作组建专业售后服务团队,包括配件服务小组,全天候提供售后服务,保障营销和售后服务及顾客投诉处理的

快速响应。

正阳科技股份有限公司也是浙江省永康市国家外贸转型升级基地(电动工具)的一家龙头企业。企业高度重视自主创新和品牌建设,已获得ISO9001质量管理体系、ISO14000环境管理和ISO45001职业安全管理体系认证,主要产品通过了CE、GS、UL、LCIE、CSA、CCC等相关认证。同时,企业建立有省级企业研究院、技术中心和研发中心,拥有国家各类授权专利100多项,其中发明专利20项,是国家知识产权优势企业、浙江省专利示范企业。创新和优良的品质让正阳科技股份有限公司的产品深受全球用户的信赖和欢迎,公司产品主要出口欧盟、美国、东南亚等国家和地区。

凭借其“智能、高效、环保、便利”的优势,浙江闽立电动工具有限公司海外市场拓展之路越来越宽。近几年,浙江闽立电动工具有限公司成功开发了锂电电钻、锂电角磨、锂电冲击钻、锂电电刨等多款锂电无绳系列产品。公司在重视科技创新和产品研发的同时,努力推动ERP物流管控手段和MES生产智能控制管理,积极引进“电机生产线机器人自动化生产”,提升智造水平。

本报讯 为促进数字贸易高质量发展,打造数字贸易示范区,助力全球数字经济标杆城市建设,近日,北京市商务局等多部门印发《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》,提出打造“数字贸易示范区”的目标。

数字贸易是国际贸易发展的新趋势和新引擎。《若干措施》指出,到2025年,北京市数字贸易进出口规模将达到1500亿美元,占全市进出口总额比重超过25%。其中,数字服务贸易占全市服务贸易的比重达75%以上。

## 北京按下“数字贸易示范区”建设键

为达到这一目标,《若干措施》提出了6个方面20项措施:

一是搭平台。打造数字贸易公共服务平台,畅通与海外市场的渠道对接;建设数据流通专项服务平台,开展数据溯源合规审查、数据资产评估等服务;构建数字贸易会展交易平台,促进各领域数字贸易发展。

二是推动跨境数据流动。强化信息基础设施建设和安全保护,升级改造数据中心,布局物联网、工业互联网信息基础设施;推动数据跨境流动制度创新,包括重点领域数据分级分类标准和重要数据目录、数据出境安全评估有关制度等;积极参与国际规则对接,逐步推动技术、监管、规则等制度创新。

三是夯实产业基础。提升数字贸易核心产业竞争力,培育数字贸易领域全球标杆企业,开发原创精品IP和企业品牌;提升服务外包价值链地位,促进外包产业链上下游企业供需对接;破解跨境电商发展瓶颈,用好外经贸发展基金,支持跨境贸易数字化服务平台提升服务能力。

四是提升便利度。推动数字贸易进一步扩大开放,积极争取提升增值电信业务、教育、医疗等领域开放度;推动跨境贸易收支便利化,鼓励银行为数字贸易企业外汇收支提供专项服务;推动行政审批便利化,推动相关专利申请进入快速审查通道;推动人员跨境往来便利化,简化外国人来华审批流程。

五是加大支持力度。加强专项资金支持,聚焦重点领域发展;加强金融支持,推广专项融资担保产品,引导各类社会资本扩大投入;强化人才支撑,建立数字贸易企业协会和专家智库团队;强化知识产权保护,加强海外知识产权公共服务信息库建设。

六是完善保障体系。建立数字贸易品牌企业名录库,编制数字贸易年度发展报告,建立数字贸易品牌企业服务机制;建立数字贸易联席会议制度,及时召开工作会议会商解决问题;建立数字贸易统计监测体系,开展数字贸易企业数据直报工作。(孟妮)



## 与“沃”一起 绿动中国

□ 本报记者 汤莉

面对气候变化的严峻考验,各行业都在加速绿色、可持续的转型进程。中共中央、国务院10月24日印发的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》明确提出,实现双碳目标,要坚持内外畅通的原则,要用好国内国际两方面资源,大力推广先进绿色低碳技术和经验。

“作为全球最大的商用车制造商之一,引领行业的减碳发展,我们义不容辞。”沃尔沃(中国)投资有限公司总裁、沃尔沃集团全球高级副总裁马军强调,沃尔沃始终将环境问题置于集团发展战略的首位,不断推动创新、可靠的自动化、电动化、互联化解决方案,帮助客户提高运营效能,降低能耗。

身处商业运输及建筑设备制造领域,沃尔沃集团深知气候保护目标的实现已刻不容缓,需要各方的共同努力。沃尔沃集团承诺在2040年实现气候中和与全价值链温室气体净零排放,并将可持续发展战略融入涵盖研发、采购、生产、经营和服务

的完整业务流程,携手合作伙伴推动减少整个供应链的碳足迹。

“在产品的整个生命周期,最大的碳排放来源于车辆的使用过程,因此帮助客户减少碳排放、开发能够减少碳排放的产品和解决方案,是我们践行气候保护计划的首要任务。”马军介绍,早在2019年2月,集团就开始向客户交付纯电动卡车。目前,集团旗下沃尔沃、雷诺、马克三个卡车品牌已有全系列的电动卡车销售。今年年初,集团新成立了“沃尔沃能源”部门,推动旧电池在不同场景的循环利用。

推动工厂碳中和达标、设立再制造中心更多选用可循环的原材料、与瑞典钢铁集团合作推动无化石燃料绿色钢铁的使用、联手奔驰研发氢燃料电池、在绿色驾驶学院培训司机养成节省油耗的驾驶习惯……多点着力、多方联手,沃尔沃集团致力于降低产品在生产和使用过程中的排放水平,并不断将全球优秀实践引入中国,助力“双碳”目标的早日实现。

今年,沃

尔沃集团四度参展进博会,将首次携旗下全体业务单元(沃尔沃卡车、沃尔沃建筑设备、沃尔沃遍达、沃尔沃金融服务)亮相。届时,沃尔沃建筑设备的ECR25电动挖掘机将迎来中国“首秀”,更有一款自动化和电气化概念机将完成全球线下首发;沃尔沃卡车将展出首款本土化旗舰型重型卡车FH460,其搭载的I-Save节油技术能够节约11%的油耗;沃尔沃遍达和沃尔沃金融服务也将带来更绿色的产品和服务。

在第三届进博会上,沃尔沃建筑设备收获了共计170台挖掘机和铰接式运输车的订单,价值超过6000万美元。沃尔沃金融服务推出的为中国客户首创的按用付费业务也已顺利落地,客户的接受程度好于预期。

“去年的参展经历让我们深切感受到中国市场不惧疫情纷扰,开放依旧、活力依旧。”在马军看来,进博会是外资企业深入中国市场的一个窗口,即便是扎根中国近

30年的沃尔沃集团,仍然可以感受到进博会的贸易带动效应和品牌效应。这也是沃尔沃集团今年进一步拓展参展业务板块的重要原因。

在新发展格局构建和“新基建”发展带动下,中国交通运输及基础设施建设行业正换挡提速,迈入新的发展阶段,这给沃尔沃提供了全新的发展机遇。受益于中国取消商用车制造外商股比限制等开放政策,2021年8月23日,沃尔沃卡车与江铃汽车签署协议,将通过收购由江铃汽车100%控股的江铃重汽,在中国建立独资的沃尔沃卡车生产基地。未来,沃尔沃卡车将充分借助中国作为世界工厂的优势,在采购、制造、研发、销售和服务等各方面持续发力本地化,增强区域供应链韧性。

## 深圳全面推广企业集团加工贸易监管模式

### 提高物流流转效率 降低企业运营成本

□ 本报记者 刘昕

疫情催生了远程教育市场需求旺季的到来,智慧显示产品迎来出货高峰。

惠州康冠科技有限公司的车间这几天正加班加点装配一批“智慧黑板”显示屏,产品生产完成后将经深圳口岸出口。

“得益于加工贸易企业集团整体监管政策,集团能灵活统筹深圳、惠州两地加工贸易企业生产计划,产品能够更加及时顺畅地交付客户。”康冠科技相关负责人说。

今年以来,深圳全面推广企业集团加工贸易监管模式,助力深惠两地加工贸易企业减负增效,降低企业运营成本,盘活生产要素,灵活应对市场变化,更好地融入国内国际双循环新发展格局。据深圳海关统计,今年前三季度,深圳市加工贸易进出口达6400.9亿元,同比增长20.3%;惠州市加工贸易进出口1162.1亿元,同比增长

17.5%,两地加工贸易均呈现蓬勃发展的良好态势。

长期深耕平板显示终端产品研发制造的深圳市康冠科技股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业。近年来,随着生产规模的不断扩大,公司生产加工也不断向产业链两端延伸,在深圳、惠州两地的生产基地均通过加工贸易方式开展加工制造,生产基地之间外发加工业务非常频繁。按照传统加工贸易监管模式,开展外发加工需要向海关办理备案手续,全工序外发加工需要缴纳保证金,加工完成的产品需要运回本企业。企业迫切希望进一步精简外发加工业务手续,减免保证金,优化物流管理。

深入了解了企业的生产经营模式和业务需求后,深圳海关将集团在深圳、惠州两地的公司纳入“企业集团加工贸易监管模式”,取消外发加工备案环节,减免全工序

外发加工担保,允许企业的料件从口岸进口后直接发往外发加工的承揽企业,产品加工完成后直发口岸出口,大幅提高物流流转效率,降低企业运营成本。

“新模式下,企业集团可以灵活统筹深圳、惠州两地公司的生产计划,如深圳公司产能饱和,所接订单可由惠州公司生产。一次,集团以外发加工方式紧急将料件发往惠州公司,加工完成后直接运往口岸出口,完成调整生产计划、料件发货、加工、产品出口整个物流和生产流程仅用了3天时间,产品及时交付,赢得了客户的信任。”康冠集团关务经理吴淑君表示,企业集团加工监管模式改革不再履行外发加工备案审批流程,也不用缴纳保证金,加工完成的产品直接从惠州工厂出口至海外,提高了公司外发加工效率,节省了运输成本。

目前,康冠集团旗下的另1家成员企业也参与了改革,集团货物流转更加顺畅高

效,产能得到了充分释放。集团旗下的3家企业之间每年外发加工上千批次,加入改革试点后,预计每年可节省运输费用上百万元。今年前三季度,康冠集团加工贸易进出口达68.4亿元,同比增长65.8%。

受惠于企业集团加工贸易监管模式的还有新型显示器生产龙头企业TCL华星光技术有限公司。在深圳海关的支持下,该公司和TCL集团旗下的其他9家企业都被纳入了企业集团加工贸易监管模式。

“以前,保税料件只能由本公司生产使用,不能转给其他企业。现在有了企业集团加工贸易监管改革的好政策,我们同一集团下的企业之间进口保税料件能够灵活流转,而且集团内开展外发加工业务仅需留存收发货记录,无需再向海关办理备案手续,十分便捷高效。”华星光电报关部经理李雪介绍,今年前三季度,公司加工贸易进出口54.2亿元,同比增长52.2%。

深圳海关自贸区和特殊区域发展处副处长戴旭告诉记者,企业集团加工贸易监管模式是海关总署推出的创新监管模式,今年深圳海关在关区全面推广。该监管模式对企业集团实施加工贸易整体监管,允许保税料件、不作价设备在集团内调拨使用,允许仓储场所共用,并进一步精简了外发加工、料件串换、内销等业务手续,减轻了全工序外发加工担保,有助于企业集团盘活生产要素,便利资源高效流转。

目前,深圳关区共有8家企业集团参与改革,包括液晶显示行业的TCL、创维、康冠,玻璃面板行业的伯恩光学,半导体设备制造业的先进微等,各企业集团均在业内高端制造领域占有一席之地。今年前三季度,8家企业集团加工贸易进出口合计814亿元,同比增长30.7%,占全国加工贸易进出口增幅高出18个百分点,凸显了企业集团的生产经营活力。