

青海生物科技园:创新发展促进生态价值转化

□ 本报记者 许霞

促进生态价值转化,挖掘生态发展潜力。在西宁市城北区,(国家级)青海高新技术产业开发区生物科技园已经成为青海生态价值转化的一块重要阵地。近年来,生物科技园持续开拓创新,形成了极具青藏高原特色资源禀赋的中藏药产业、生物制造产业和现代服务业为主的产业体系。

育强技术驱动力

在青海小西牛生物乳业股份有限公司的生产车间,储奶罐、发酵罐、输送管等各种设施塞满整个车间;在中央控制中心,工作人员通过三台电脑时刻监控着生产线。“这个是无人工车间,电脑可以控制整个阀门。你看下面所有的坛罐罐,哪个空了,哪个还剩多少,哪台机器在运行,哪台机器有故障等,电脑上都能显示出来。我们正进一步加大‘机器换人’的升级改造,同时打造更严密的溯源体系,实现全产业链的溯源。”小西牛乳业总经理张国峰向记者介绍说。

据小西牛乳业副总经理王鹏介绍,小西牛乳业投资3亿元建成了现代化乳品加工

厂,日处理鲜奶能力300吨,具有低温酸奶生产线12条,常温牛奶生产线10条,采用先进的中央控制系统集成指挥生产;主要有液态奶、酸奶、含乳饮料三个大品类,创建了“青海老酸奶”“小西牛”等六大产品品牌。

经过近二十年发展,小西牛乳业已成为青海最大的乳品生产企业之一,被评为农业产业化省级重点龙头企业,青海省科技型中小企业、高新技术企业。在生产经营中,小西牛乳业高度重视创新发展,开发出了一系列符合市场需求的产品,品种达40余个。

“这是青稞老酸奶,这是燕麦老酸奶、冰淇淋酸奶、凤梨燕麦奶,这是今年新上的牦牛酸奶……”在小西牛乳业展厅,张国峰指着不同包装的各种奶制品向记者介绍说,他们加

大产品研发力度,把青藏高原独具生态价值的青稞、燕麦、牦牛奶等农畜产品结合起来,开辟转化途径,更好地带动青海种养殖业发展,带动更多人走向共同富裕。目前,小西牛乳业已拓展了电商市场,建设了西安、湖南、长沙、成都、重庆等分仓,去年线上销售额已过亿元。今年销售额争取突破7亿元,力争在3年内年产值突破10亿元。

在生物制造业方面,立足高原特色资源禀赋,生物科技园已经打造出以青稞、牦牛、沙棘、枸杞、冬虫夏草等生物制品、保健品和高原绿色食品为主的产业链。2018年,园区青藏高原特色动植物资源精深加工和中藏药产业集群入选全国创新性产业集群,已发展成集产品研发、成果转化、生产制造、物流销售、检验检测等较为完整的产业链条,拥有中藏药企业32家,占全省近80%。

金诃藏药股份有限公司就是其中的龙头企业之一,是集藏药研发、生产和营销为一体,是国家科技部等三部委确定的国家创新型中小企业、国家高技术产业化示范工程企业、“藏药新药开发”国家级企业重点实验室、国家专精特新“小巨人”企业,获国家级科技奖励5项,拥有专利66项。

据了解,金诃藏药是青海省首家通过国家新版GMP、ISO9001质量管理体系、环境14001生产质量管理规范、国家两化融合管理体系四大管理体系认证的企业。去年,金诃藏药研发投入达1731万元,依托青海藏医药资源优势 and 深厚的藏医药文化底蕴,着力将企业打造成为中国健康事业的标杆。

提升服务牵动力

现代服务业的持续发展壮大,为更好推动生态价值转化提供了良好条件。目前,生物科技园已初步形成集科技服务、信息服务、金融服务、文化旅游、电子商务等为一体的现代服务产业体系。园区获评大众创业万众创新国家级示范基地,入选“十三五”国家服务业综合改革试点园区,是青海省唯一的国家服务业综合改革试点园区。

科技服务是创新发展的重要一环。为了更好推动中藏药产业发展,青海生物科技园支持青海省藏医药研究院建立青海省藏药技术创新中心、国地联合藏药工程研究中心,其藏药药理、分析、工艺实验室为国家中医药科研三级实验室。目前,研究院已承担完成国

家和省部级科研项目38项,获得国家和省部级科技奖励4项;研发了25个具有自主知识产权的藏药新药和38种新型藏药制剂,取得良好的经济和社会效益。

据统计,目前,生物科技园各类现代服务业企业有1000多家。为解决“最后一公里”问题,保证食品卫生、新鲜、安全,园区引入青海迅达冷链物流股份有限公司,已开通十多条专线,承接各类冷冻货物的零担业务,逐步覆盖全国,形成专线网络,更加有利于生态价值转化。

据悉,下一步,生物科技园将继续坚持绿色低碳循环发展经济体系的主方向不变,坚持中藏药和特色生物制造产业的主航道不变,坚持以科技服务为引领的主动动力不变,重点发展中藏药产业、生物制造产业和现代服务业三大主导产业。特别是在创新方面,园区强化创新载体建设,打造青藏高原区域产业创新高地;深化企业与科研院所的合作交流,有效帮助企业引进科技成果;积极开展省级先进制造业和现代服务业融合发展试点工作,从而构建以制造业高质量发展为引领的现代化产业体系,打造科技服务业集聚区。

漳州市商务局网格化服务精准帮扶外贸企业

2020年,漳州市进出口总额达到807.5亿元,同比增长11.3%,位居福建省第三。2021年1-9月,漳州市进出口完成749.6亿元,同比增长32.4%,位居福建省第四。面对复杂多变的国际经济形势,漳州市商务局创新企业服务机制,努力优化营商环境,将“网格化”理念引入外贸服务工作中,提升企业服务的精细化、专业化、常态化,选取漳州市重点外贸企业指定专人服务,切实当好企业的贴心人、暖心者、急先锋。

据悉,漳州市商务局把全市重点外贸企业按照食品、家具、乐器、汽配、家电等产业类别、县区分成若干“格”,由漳州市商务局外贸科、通关科、电商科、漳州市进出口商会工作人员组建工作专班实现“网格化管理”。外贸网格员发挥政策熟、业务精的优势,专人挂钩特定企业,开展精细化、专业化、常态化挂钩帮扶服务。

据介绍,漳州市商务局强化跟踪服

务。一是完善惠企政策宣讲机制。针对外贸企业最关心的省市惠企政策,网格员结合线上线下培训会、座谈会、沙龙等形式积极宣传、解读最新外贸政策,引导企业用足用好政策利好,提高企业发展效益。二是加强数据监测分析。建立重点外贸企业运行监测分析表,实现对重点企业进出口数据按月份监测,及时掌握漳州市外贸企业运行状况、发展趋势,为漳州市外贸政策制定、宏观决策提供参考依据。三是定期梳理企业问题清单,及时掌握漳州市外贸企业运行状况、共性或个性难题,通过每周例会定期会商、梳理情况,及时帮扶企业解决困难。

同时强化市县、部门联动。针对企业“急、难、愁、盼”问题,建立健全市县联动机制,对辖区内重点外贸企业推行全程式、“妈妈”式服务,因企施策。对外贸网格员解决不了的事情,逐级上报、推动协调解决,确保事事有回应、件件有着落。以问题

为导向,积极协调税务、海关、人行(外管)、信保等外贸服务部门加强联动、形成合力,及时解决好企业融资、通关、收汇、退税信保等个性问题。针对汇率波动、融资、用工、海运风险提升等共性难题,积极向有关部门征求意见建议,出台稳外贸政策帮扶企业保订单、稳市场。

据了解,漳州市商务主管部门将“网格化”理念引入外贸服务工作,满足企业高效、快捷、便利的服务需求,以优质服务帮扶企业解难题、稳订单。2020年积极帮扶34家医疗防控物资生产企业成功入选商务部出口“白名单”,推动漳州市防疫物资出口8.4亿元,助力疫情防控工作。搭建“商务e网帮”服务平台,建立在线企业问题快速解决机制,通过表单化服务及时协调解决企业复工复产困难和问题,如企业通关、上市、加工贸易手册办理、出口报检、交通物流、养殖用海等。

2021年,针对汇率波动对外贸企业利

润的影响,积极引导外贸企业用好汇率避险工具,应对汇率波动。针对企业融资难,推荐250家企业入池福建金服云“外贸贷”融资项目,累计获得银行融资2334万元。针对企业出运前风险提升,引导450家年出口500万美元以下企业申领“单一窗口+出口信保”政策性保单,华安、平和、诏安参保覆盖率达100%。

发挥外贸网格员政策熟、业务精的优势,及时通过电话、小鹅通等通讯工具解答企业政策询问,积极宣传新业态相关政策,提高跨境电商、市场采购、保税物流园(B型)等新政策知晓度,做大新业态份额,推动漳州市外贸高质量发展。截至2021年9月,漳州市推动61家外贸企业到市跨境电商公共服务平台完成跨境电商资质备案,做大9610、9710、9810跨境电商出口业务,累计备案3.36亿元;漳州市台商区保税物流中心(B型)完成进出口业务5892票、货值13亿元。(吴玮)

大连市举办对口支援地区农特产品展销会

本报讯 近日,2021年大连市对口支援地区农特产品展销会暨新疆生产建设兵团第八师石河子市主题日活动在大连市星海会展中心举办。八师石河子市市委常委、八师副师长、大连援疆工作队领队赵日强,中共大连市委副秘书长石传东出席主题日活动。

赵日强在致辞中指出,大连是中国最早开放的沿海城市和东北地区经济发展最为活跃、最发达的城市,同时也是东北亚国际航运中心、物流中心、区域性金融中心。八师石河子市与大连市有着长久的交往历史和良好的合作关系。2010年开始,党中央确定大连市对口支援八师石河子市,通过十多年的共同努力,已经构建起了多领域、多层次、多渠道、多形式的经济合作交流方式,取得了显著成效。

八师石河子市商务局党组书记、局长王科从兵团简史、师市发展优势及三大投资平台向与会领导与中外客商进行了详细介绍。师市农业农村局、文体广旅局分别就农垦1949农产品区域公共品牌及打造全域旅游城市等方面进行了宣传推介。

两地发改委、农业农村局、文体广旅局等行政部门在主题日活动中签订了战略合作框架协议,两地企业也分别签订了产业合作协议。

赵日强表示,此次在大连市对口支援地区产品展销会举办石河子主题日等活动将有力推进大连、石河子两地产业融合,加强交流交融,更好地促进两地企业家互利共赢、共同发展。

石传东指出,大连市已连续向八师石河子派出六批援疆干部人才工作队。十多年来,工作队积极发挥桥梁纽带作用,为两地多领域合作作出了积极贡献。

此次参展企业为大连市民带来了多种深受欢迎的特色优质产品,包括面粉、手工被、葡萄、哈密瓜、牛羊肉和酸奶等商品共计330种,参展企业共计52家,参展人员共计65名,石河子主题展区日均客流量超过5万人次,日均销售额近20万元,销量喜人,成绩显著。

展会期间,参展企业在开展线下销售的同时,主动向当地消费者推送线上销售平台相关信息,通过网上订购,全国配送的方式,丰富产品种类,建立线上销售平台,提供更加便捷、放心、安心的购物体验,进一步打通疆外销售市场,拓宽零售业务,提供优质产品及服务,打造石河子特色品牌,积极助力连石两地的企业交流,推动对口援疆工作开启新征程。(商 犇)

传承红色基因 助力乡村振兴

海南散办与陵水县本号镇格择村两党支部结对开展共建主题党日活动

本报讯 记者姚良基报道 10月22日,海南省散装水泥办公室(简称“海南散办”)党支部一行前往海南省陵水县,会同本号镇格择村党支部结对共建,开展“传承红色基因,助力乡村振兴”支部共建主题党日活动。通过参观学习,在回顾琼崖革命光辉历史和革命前辈奋斗精神的同时,详细了解了格择村“乡村振兴”产业项目布局和发展前景,并对散装水泥进入农村助力“乡村振兴”进行了宣传推广。

首先,海南散办党支部与格择村党支部成员一行17人,来到陵水县苏维埃政府旧址,在讲解员的带领下,参观回顾了

陵水人民在中国共产党的领导下开展农民运动以及建立我国第二个、同时也是第一个少数民族县级苏维埃政权的光辉历史,领悟革命前辈精神,传承红色基因。

随后,在海南省商务厅驻格择村第一书记、乡村振兴工作队队长张重辉的带领下,两个党支部成员来到本号镇格择村委员会,召开了支部结对共建主题党日活动。会上,张重辉对格择村的基本情况,以及定点帮扶、产业发展等方面作了详尽介绍,并重点介绍了格择村发展金丝燕特色产业项目情况。

据介绍,格择村金丝燕产业项目由海

南大洲金丝燕集团投资,专业从事金丝燕孵化繁育、燕窝生产加工、燕窝产品研发及销售等板块。目前,该项目一期已投入运营,首批近50名当地群众参加了燕窝生产加工岗位技能培训,将给当地群众提供更多的就业机会。而整个项目建成后,预计能提供近1500个就业岗位。张重辉表示,下一步,乡村振兴工作队将会同村党支部,积极协调,加快推进金丝燕产业项目的全面落地工作。

金丝燕产业项目具有海南自由贸易港政策优势,不仅实现了一、二、三产业

的融合发展,解决了当地群众在家门口就业问题,为陵水县的经济发展提供了强有力的支撑,同时扩大了三亚经济圈旅游产品新板块,成为海南“乡村振兴”的新标杆和海南省生态文明建设的新标志。

海南散办副主任周臣业则向格择村党支部成员介绍了本单位的基本职能,并由海南散办业务部部长傅刚针对全省散装水泥绿色产业发展情况进行了介绍,对农村使用散装水泥的好处进行了讲解,从宣传的角度提高村委会成员对散装水泥的认知度。傅刚表示,今后的散装水泥推广宣传工作将重点放在农村。

内蒙古交易团广交会取得较好交易成果

□ 王佳 潘月梅

第130届广交会于10月19日圆满落幕。本届广交会上,内蒙古交易团共组织161家企业参展(其中线下参展企业43家),147家企业到会采购,申请各类展位272个。为统筹考虑疫情防控形势,第130届广交会按比例调减了各交易团各展区一般性展位数量,其中线上展内蒙古交易团保

持272个展位不变,线下展由272个展位调减为61个展位,包括品牌展位18个,一般性展位34个,乡村振兴特色产品展区展位9个,参展产品涉及建筑装饰材料、家居用品、家用电器、玩具、礼品赠品、工具、鞋、男女装、服装饰物及配件等9个展区。

本届广交会上,内蒙古交易团参展企业同国内外客商共达成合作订单119笔,总成交额196.71万美元,其中线上成交订单

105笔,成交额185.94万美元,线下成交订单14笔,成交额10.77万美元;其中同来自德国、美国、葡萄牙、巴西、新加坡、巴基斯坦、南非、墨西哥、菲律宾、蒙古国、俄罗斯、科威特等24个国家的国外客户达成合作订单117笔,成交额193.22万美元,同国内客户达成合作订单2笔,成交额3.49万美元。接受来自美国、英国、法国、阿联酋、韩国、德国、捷克、波兰、日本、韩国、瑞士、俄

罗斯、加拿大、西班牙、澳大利亚、土耳其、西班牙等17个国家的国外客商询盘1162次。

本届广交会,内蒙古也涌现出大批新技术、新材料、新工艺的绿色环保创新产品,其中内蒙古聚点环保餐具有限公司研发的一次性全降解马铃薯全薯+淀粉+亚麻纤维超市用净蔬托盘荣获2021年度广交会出口产品设计奖(CF奖)至尊金奖。