

惠享RCEP

紧握RCEP机遇

# 中国纺织服装价值链再提升

□ 本报记者 刘叶琳

RCEP是目前全球规模最大的自贸区。RCEP的实施将对中国与亚洲各国纺织服装贸易和产业链格局产生积极而深远的影响。中国纺织品进出口商会会长曹甲昌认为, RCEP协定生效将为中国纺织服装行业在新时期形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局提供巨大助力。

近年来,随着中国与周边国家尤其是东盟国家在纺织服装领域产能合作的深化, RCEP成员方之间形成了优势明显的区域产业合作模式。

“一方面,中国以其强大的综合竞争实力和稳定完整的产业链优势,保持着近2800亿美元规模的纺织服装直接出口;另一方面,中国企业利用东盟国家低成本和劳动力资源优势,将部分原有产能和新增产能‘溢出’到这些国家,为促进东盟国家的纺织服装出口、就业和经济增长作出了重要贡献,同时也带动了从中国纱线、面料等中间产品对东盟的出口增长,区域内纺织服装贸易流动性、活跃度和相互依存度显著提升,从而带动了以中国为中心的亚洲供应链的崛起。”曹甲昌说。

## 扩大区域内贸易规模

RCEP整合拓展了东盟与中国、日本、韩

国等成员国间的“10+1”自贸协定,通过原产地规则、削减关税、正面负面清单等多项措施作出了高水平开放承诺,为中国纺织服装企业提供了扩大区域内贸易规模、优化资源配置、整合强化供应链、提升价值链进行转型升级的绝佳机遇。

RCEP的实施将扩大原有自贸协定的关税减让商品范围,部分纺织服装产品,包括对印尼出口的部分服装和床上用品、对菲律宾出口的部分化纤及织物、服装和纺织品以及对马来西亚出口的部分棉纱、织物和化纤产品,将可以享受到超出原有自贸协定的关税减让。RCEP是中日之间首个自由贸易协定, RCEP实施后,受到最直接和最显著影响的是中国对日本的纺织服装出口。“RCEP生效后,日本最终将在15年内对绝大多数中国纺织服装产品实现零关税,这为中日纺织服装贸易的长期发展构建了积极和可预期的政策环境,将稳定中日企业对相互合作的长远承诺,稳固中国在日本市场份额,对中日双边纺织服装贸易合作的长远发展和稳定有极其重要的积极意义。”曹甲昌表示。

纺织服装产业的产业链较长,从纤维种植或制造—纺纱—织布—印染及后整理—服装制造,中间涉及大量环节。长期以来,受劳动力成本及供给、贸易优惠安排、棉花配额、采购战略等多方面因素影响,中国与东盟国家形成了既竞争又合作的供应链布局和投资模式。RCEP统一、简洁和明确的原产地规则将对于中国纺织服装企业在东盟

提供的重大发展机遇,不断深化中国纺织服装产业链整合与布局,对此,曹甲昌认为,中国纺织服装出口企业要认真研究、谨慎并运用关税减让表。结合RCEP的关税减让安排,一方面参考减让进度有序扩大相关产品进出口贸易,另一方面根据RCEP各成员国适用不同关税减让幅度的特点,在区域内建立精细完善的分工体系,以充分利用RCEP区域原产地规则获取最大的关税优惠。与此同时,企业要重视分析研判RCEP协定规则,优化区域产业链和供应链安排。在进行国际产能合作和投资布局时,要充分评估RCEP和区域内其他两两自贸协定的原产地、投资等相关规则,择优、择宜使用,在生产成本、原料、产业上下游和市场方面进行更加完善的产业链和价值链调整与布局。此外,企业还需关注并研究RCEP各成员国的海关程序、检验检疫、技术标准

的落地,评估现有进出口环节和物流安排,优化申报模式,缩短贸易时间,简化贸易流程,充分降低贸易成本。RCEP降低贸易和投资壁垒,打造统一的大市场,有利于中国纺织服装企业在区域内进行资源最优配置,实现国际化布局。通过强化成员伙伴间的产业分工合作,推动形成更加合理惠及域内各方的区域产业链、供应链和价值链闭环,整体提升东亚在全球纺织服装产业竞争中的地位。

## 深化产业链整合与布局

RCEP的实施将有助于减缓中国纺织服装全产业链的对外转移,构建以中国为中心的亚洲纺织服装供应链和统一的大市场。RCEP打造的统一透明的投资环境,也将有利于增强中国纺织服装业与RCEP国家的贸易投资和产业协同。RCEP降低贸易和投资壁垒,打造统一的大市场,有利于中国纺织服装企业在区域内进行资源最优配置,实现国际化布局。通过强化成员伙伴间的产业分工合作,推动形成更加合理惠及域内各方的区域产业链、供应链和价值链闭环,整体提升东亚在全球纺织服装产业竞争中的地位。

在中国纺织服装企业利用东盟国家的低成本优势,实现优势互补,构建稳定的产业链和高效的供应链方面, RCEP的实施也将起到积极的作用。在产品技术研发、国际营销网络构建、品牌出海和发展跨境电商等方面, RCEP也为中国纺织服装企业发挥自身优势、发掘区域市场潜力、不断提升价值链提供了机会。

中国纺织服装出口企业应抓住RCEP

提供的重大发展机遇,不断深化中国纺织服装产业链整合与布局,对此,曹甲昌认为,中国纺织服装出口企业要认真研究、谨慎并运用关税减让表。结合RCEP的关税减让安排,一方面参考减让进度有序扩大相关产品进出口贸易,另一方面根据RCEP各成员国适用不同关税减让幅度的特点,在区域内建立精细完善的分工体系,以充分利用RCEP区域原产地规则获取最大的关税优惠。与此同时,企业要重视分析研判RCEP协定规则,优化区域产业链和供应链安排。在进行国际产能合作和投资布局时,要充分评估RCEP和区域内其他两两自贸协定的原产地、投资等相关规则,择优、择宜使用,在生产成本、原料、产业上下游和市场方面进行更加完善的产业链和价值链调整与布局。此外,企业还需关注并研究RCEP各成员国的海关程序、检验检疫、技术标准

## 必和必拓、河钢集团、北京科技大学合作 共同探索低碳钢铁生产路

□ 本报记者 晏澜菲

此次合作计划被看作是必和必拓与河钢集团、北京科技大学及世界钢铁发展研究院共同推动钢铁行业脱碳进程的重大举措。按照协议约定,必和必拓将与河钢集团、北京科技大学通力合作,发挥各自优势。依托世界钢铁发展研究院,共同开展低碳钢铁生产技术和路径的项目研究,包括桌面建模、可行性分析、技术经济建模,以及小试和中试试验。此次合作的研究成果、经验总结和前沿洞见将为相关技术今后在实际生产中的应用提供宝贵的科学指引。必和必拓将积极与行业各界分享成果,全力推动钢铁生产整体流程走向低碳化。

必和必拓集团全球销售和市场营销总裁何睦凯(Michael Hovers)表示,绿色发展和低碳转型必将重塑世界贸易和资源行业发展新格局。在专注于为客户提供服务的同时,集团也将积极为推动资源行业和中国可持续发展进程贡献力量。此项合作标志着必和必拓与河钢集团在共同推动钢铁生产低碳转型方面,迈出了实质性的步伐。同时,北京科技大学也将以深厚的专业知识与科研水平为研究项目奠定坚实基础。“钢铁行业的绿色低碳转型需要群策群力、携手共进。我们期待着与中国的业务伙伴并肩前行,凝聚合力,切实推动这一关键行业的脱碳进程,共创世界可持续发展的美好明天。”

在河钢集团副总经理李毅仁看来,河钢集团与必和必拓签署最新协议,将确保未来三年的合作能够为全产业链带来积极而深远的影响。凭借北京科技大学深厚的学术资源,以及世界钢铁发展研究院的独特平台,这一全新的低碳研究计划必将切实助力钢铁行业持续实现低碳减排,为“推动构建人类命运共同体”作出积极贡献。

北京科技大学毛新平院士认为,与必和必拓公司以及河钢集团的战略合作协议签署,给学校创造了一次很好的合作机会。三方将发挥各自的优势,协同创新,进行联合攻关,开展高水平、高层次、实质性的国际合作,在低碳冶金技术研究领域进行深入交流,促进全球钢铁行业和产业链的共同发展。



## 和衷共济

# 全球纺织业携手迎复苏

□ 本报记者 汤莉

尽管疫情影响仍在持续,但无论是纺织制造企业抑或纺织机械企业,都已感受到行业复苏的脉动。在11月16日以线上形式举行的国际纺织制造商联合会(简称国际纺织)纺织机械大会上,不少与会的企业代表表示,面对原料价格高企、终端消费疲软、物流不畅等挑战,他们仍对行业的未来发展持乐观态度。

会上发布的《国际纺织第11次新冠疫情疫情影响调查结果》显示,虽然复苏并未完全达到预期,但全球纺织行业的整体形势已有改善。且纺织机械企业对未来发展保持谨慎乐观的预期,预计2022年的订单将实现整体增长。

## 持续复苏

作为欧盟第二大纺织供应国,土耳其近来的货币贬值进一步促进了产品出口,如其对西班牙的出口就增长了30%。土耳其企业迪克塔斯纺织负责人穆斯塔法·德尼泽尔介绍,订单增长带动了土耳其企业对纺织机械的资金投入,未来这一趋势会更加明显。

今年以来,摩洛哥纺织业也在加速复苏。来自摩洛哥纺织服装协会的法蒂玛·佐

赫拉·阿拉维表示,凭借与欧美及非洲的地缘优势、较为稳定的政局、风能等可再生能源发展优势,以及积极参与自贸协定等举措,摩洛哥纺织产业链的竞争力将不断提升,有能力满足全球更多客户的需求。

非洲贝迪投资负责人贝迪介绍道,得益于对疫情的逐步控制,目前东非纺织行业的订单已经排到明年10月份。他认为,《非洲大陆自由贸易协定》将利好东非纺织业的发展。同时,鉴于疫情给行业带来的供应链中断风险,东非纺织业界期盼新建纺织工业园,以本地的面料供应确保供应链稳定。

中国的纺织机械产业链完整,品种多、门类广。2020年,中国规模以上纺织企业出口额达45亿美元。中国纺织机械协会会长顾平介绍,目前,中国纺织产业链生产稳定,在高质量发展的过程中对装备连续化、自动化、绿色化的要求更高,中国纺织机械行业将在节能减排方面开辟新的发展路径,同国内外纺织企业加强交流,共创未来。

此外,不少与会代表指出,绿色转型也为行业带来了新的发展机会。

## 开放共赢

当前,世界经济复苏艰难曲折,增长缺乏长久动力;开放共识有所弱化,贸易区域

化成为新特征;数字经济深度渗透,深刻改变全球产业格局;绿色转型全面加速,重塑产业竞争优势与规则。国际纺织主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上指出,高度全球化的纺织服装产业与世界经济复苏的艰难曲折同频共振。应对挑战,国际纺织坚持和衷共济、聚焦发展,维护安全稳定的全球纺织供应链;坚持普惠包容、绿色永续,不断提升行业发展的有效性、公平性、平衡性、协调性;坚持创新驱动、开放共赢,打造高质量发展的产业生态圈。

在中国,面对当前高度复杂性和不确定性的发展环境,纺织服装行业积极探索实践,以广泛深入的全球合作推进开放化,持续优化国内外产能布局,整合利用全球优质资源,推动全球纺织产业链价值链升级;以数据驱动的柔性制造推进敏捷化,依托新一代信息技术推动供应链的数字化转型,打造供需精准匹配、资源高效链接、要素互通互联的柔性制造体系;以协同高效的平台经济推进生态化,以工业互联网等基础设施为支撑,加速形成大中小融通、产供销协同、多要素集聚的产业体系;以全产品周期的绿色制造推进体系化,加速形成覆盖材料、用能、制造到回收的绿色低碳循环的产业体系和治理体系;以机制创新赋能产业创新推进规范

化,不断完善知识产权保护措施机制促进行业创新。

2021年1-9月,中国纺织机械进出口总额为61.55亿美元,同比增长14.25%。其中,纺织机械进口26.47亿美元,同比增长29.15%;出口35.08亿美元,同比增长5.25%。“中国积极融入全球、服务全球,把世界机遇转变为了中国成就,把中国成就转变为了世界机遇。”孙瑞哲表示,开放已成为当代中国的鲜明标志,围绕构建双循环新发展格局,新的开放与发展空间正在打开,这是世界的共同机遇。他呼吁全球纺织行业加强合作,创造更美好的明天。

## 贴心通关服务便利蜂蜜出口

# “甜蜜”事业加速拓展海外市场

□ 本报记者 刘昕

蜂蜜以口感香醇、营养丰富、物美价廉被国际市场广泛认可,是发展“三农”经济的有力抓手。今年以来,通过“过程监测”“出口直放”“船边直装”等各项通关便利措施,北京蜂蜜生产企业出口取得不错的成绩。截至11月21日,已有255吨蜂蜜产品被验放出口,货值379万美元。

“我们对蜂产品出口的相关政策更加了解了,生产过程也越来越规范,开拓国际市场信心也更足了。”北京世纪京纯蜂产品有限责任公司负责人杨丽

鹤高兴地表示。

坐落于北京市密云区的世纪京纯蜂产品公司,是一家集蜜蜂养殖、蜂产品研发销售、蜂文化旅游于一体的综合型企业。在平谷海关的帮扶下,该公司探索出“公司+合作社+基地+农户”的出口备案养殖模式,自2018年开始对外出口蜂产品。3年来,该公司的蜂产品出口量从最初的0.18吨、货值0.5万美元飙升到130余吨、货值近60万美元,“我们企业能够做成规模,要感谢国家‘三农’政策和出口监管贴心措施的帮扶!”

说起自己企业的发展状况时,杨丽鹤的感激之

情溢于言表:“在经营期间,为确保出口产品质量,北京平谷海关除了帮助核对企业信息、出口原料养殖场备案资质外,还帮助我们对外出口蜂产品生产车间、备案养殖场等开展实地核查,包括对蜂箱进行开箱检查,查看饲养的蜜蜂品种、养殖数量是否符合备案标准等,对企业进行专业指导。”

据了解,蜂产品在出口监管方面具有特殊性,出口商在开展出口业务前,应当及时对原料养殖场进行备案。此外,在货物出口环节,企业也应当及时通过“单一窗口”提交出厂合格证明、出口食品加工原料供货证明文件等必要材料。

如今,世纪京纯蜂产品公司已拥有符合出口条件的蜜蜂存栏2万群,合作农户100余户,成为北京蜂产品出口的代表企业。

北京平谷海关关长白陌音表示,下一步,北京海关将根据地方食品行业发展特点,重点帮扶辖区内的绿色产业、特色产业,加强对企业的宣传引导,推动企业与“一带一路”沿线国家和地区开展合作、贸易,充分发挥海关职能作用,培育和激发产业的内生动力,促进村民就近就业和增收致富。