

## “双品网购节”购销两旺

# 福建释放潜力促消费

□ 苏洪民 陈连荣

为提振消费信心,促进消费回暖,近期,福建省商务厅启动了“全闽乐购”促消费线上行、线下行。

按照商务部工作部署和“全闽乐购”促消费活动的安排,福建省商务厅积极发动企业参加第二届“双品网购节”,通过上线“双品网购节”专场、专区,以直播带货、拼团秒杀、新品首发、以旧换新等多种形式,向广大消费者提供物美价廉的优质货源,取得较好成效。根据浪潮大数据显示,“双品网购节”期间,福建省实现实物商品网络零售额222.0亿元,销量2.83亿件,网络零售额和销量分别位居全国第5位和第8位,好评率达到99%。全省邮政快递业共揽件12607.3万件,同比增长58.1%,共派件10678.9万件,同比增长51.1%,增速达到日常的2倍以上。

### 传统优势持续发力

本届“双品网购节”期间,泉州、厦

门、福州网络零售额位居前三。其中,作为全国四大网货制造基地之一,泉州市实物网络零售额近100亿元,占比达43.9%,遥遥领先于省内其他城市。福建省传统优势产业服装、鞋帽、针纺织品的网络零售额在实物商品中依旧排名第一,达127.0亿元,占比57.2%。泉州市与拼多多联合启动了以“海丝精品·好货不贵”为主题的“泉州产业直播节”,拼多多全平台来自泉州地区的商户直播观看人次超过1.56亿;注册地址且发货地址均位于泉州地区的店铺总成交额超过28.5亿元。值得一提的是,作为福建鞋服箱包、卫浴水暖、藤条铁艺等优势产业基地所在的晋江、石狮、南安、德化、安溪5个县(市)的销售额超过18.53亿元。

### 抗疫助农凸显成效

本届“双品网购节”期间,福建省农产品网络零售额15.29亿元,其中茶叶位居农产品大类第一名,达到8.57亿元,占比56.1%。专注于茶行业的垂直电商平台“茶七网”不断推出武夷山金

骏眉、大红袍、安溪铁观音、漳平水仙等优质茶品,深受消费者喜爱。漳州市推出“党媒农产品公益行”“全力以复、战役助农”等主题活动,进一步推动当地“漳州味”“e上云霄”“诏安富硒”等区域品牌农产品多平台营销,全市通过电商渠道日均发出芭乐5万斤、杨桃4万斤、青枣8万斤、红薯8万斤、枇杷5万斤,助农增收成效明显。

本届“双品网购节”期间,福建省参与活动的品牌总数量达到4.96万个,网络零售额过亿的品牌3个,花花公子、安踏和南极人网络零售额领跑全省,分别为2.34亿元、1.8亿元和1.53亿元。全省网络零售额超过千万的品牌有13个,超过百万的品牌有42个。石狮“青创网”上线987个优质福建品牌,以大力度的优惠把德化陶瓷、永春香道、石狮男装、晋江鞋帽等一大批新品优品网货送到消费者手中。

### 电商快递协同高效

电商示范城市、轻工制造大市泉州仍然保持全省龙头地位,揽件量达

6859.7万件,占全省的54.4%,比增达到72.5%。厦门、福州分别以1686.5万件、1443.4万件列第二、第三位,前三名合计占全省揽件量的79.2%。此外,福建省内新晋的三个国家跨境电商电子商务综合试验区漳州、莆田、龙岩,双品网购节期间的业务量比增分别达到99.11%、53.6%、57.2%,呈现了良好的发展潜力。

据悉,下一步,福建省商务厅将继续按照中央和福建省委省政府统筹疫情防控和经济社会发展的部署要求,扎实做好“六稳”“六保”工作,积极推动“全闽乐购”促消费活动持续深入,主动指导和服务电商企业复工复产,减少新冠肺炎疫情给福建省电商行业带来的不利影响,扶持电商产业转型升级,推动农村电商精准扶贫,激发消费和市场潜力释放,为全省商务高质量发展作出更大贡献。

## 山东商务厅支持出口企业拓内销市场

本报讯 记者马刚报道 5月15日,山东省商务厅举办“对接阿里巴巴1688平台和盒马鲜生助力外贸出口企业开拓内销市场政策说明会暨启动仪式”全省视频会。

据悉,为贯彻落实山东省委省政府“六保六促”工作部署,在新冠疫情在全球蔓延对山东省外贸进出口带来冲击的背景下,山东省商务厅组织实施外贸出口企业对接阿里巴巴1688线上平台和盒马鲜生线下渠道系列活动,在今年政策资金相对困难的情况下,山东省商务厅专门拿出一块资金支持、鼓励、引导外贸出口企业转销国内市场,拓展内销渠道。

视频会议上,山东省商务厅党组成员、副厅长王洪平出席会议并讲话,山东省商务厅电子商务处负责人介绍了有关支持政策,阿里巴巴1688平台和盒马鲜生的专家介绍了有关平台政策和对接方式。山东各市商务主管部门有关负责人及报名参加活动的出口转内销外贸企业在各市分会场参加了会议。

## 福建商务厅积极推动重点县农产品产销对接

本报讯 为应对疫情对福建省扶贫开发工作中农产品销售产生的不利影响,福建省商务厅在促进产销对接、助力消费扶贫方面采取了系列措施。福建省商务厅副厅长黄德智在福建省“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”主题新闻发布会上表示,新冠肺炎疫情发生初期,市场需求、交通运输和物流等受到明显影响,全省一些地方特别是原23个省级扶贫开发工作重点县出现农产品销售困难,给脱贫攻坚工作带来新的挑战。福建省商务厅立足商务发展职能,积极推动重点县的对接,促进农产品的销售。

支持多渠道开拓市场。疫情发生后,线下销售活动受限。为降低疫情影响,福建省商务厅积极推动阿里、京东、朴朴、永辉等电商平台加力销售重点县农产品,取得较好成效。同时着力开展线上展销,帮助企业开拓市场。目前福建省商务厅正在抓紧筹备组团参加第127届广交会,同时,筹办15场福建外贸云展会活动,对参加云展会的外贸企业予以一定补助。支持重点县企业参加展会,在线接单。福建省将举办5场闽货华夏行活动和第二届商博会,届时将优先安排重点县企业参展,并给予免费的展位支持。此外,支持重点县农特产品进中石化、中石油加油站便利店,扩大销售范围。

动员大型商超企业开展产销对接。福建省引导鼓励全省商超企业设立扶贫专柜,扩大销售23个重点县和对口帮扶宁夏地区的农产品,对积极参与扶贫且成效明显的商超,在“绿色商场”评选创建中予以优先考虑并予以资金支持。4月8日,福建省商务团专门组织部分大型商超企业前往宁夏开展产销对接,新华都现场采购宁夏某乳业公司3000件牛奶产品,永辉、新华都、冠超市与16家宁夏企业达成采购合作意向,支持宁夏地区农产品销售。

加大农贸市场建设支持力度。为提升农产品交易市场环境,福建省商务团对23个重点县建设农贸市场、集贸市场及冷库设施给予倾斜支持,积极推动农贸市场提升改造,促进重点县农产品流通与销售。

黄德智说,疫情发生后电商销售农产品优势更加凸显,在此背景下,福建省商务厅认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,采取积极措施推动重点县农产品网络销售:一是以农村电商示范创建为抓手,助力脱贫攻坚。二是以模式创新为动力,促进农产品销售。三是以对接大平台为支撑,帮助滞销农产品销售。

(苏洪民 方平 叶洁)

## 创新经贸合作模式

# 山东举办出口商品(泰国)云展会

本报讯 记者马刚报道 日前,山东出口商品(泰国)云展会启动,将线下境外展会转至线上进行,通过利用互联网信息采集技术、云端视频会议技术,在线实现山东产品与泰国采购需求的精准对接、精准匹配。

本次云展会分两场举办,展会涉及食品农产品、农机、日用品、防疫物资等产品。本次活动将有33家泰国采购商和86家山东企业参展,通过前期匹配共安排“一对一”洽谈120余场。本次“云展会”,还应用了山东省建行为参展企业提供的线上数字展位、直播展示等增值服务。

“云展会将成为疫情下助力市场开拓和国际交流的新平台和新引擎。”山东省商务厅副厅长吕伟在云展会启动仪式上表示,山东与泰国一直在多个领域保持着紧密联系,特别是在食品农产品、农机、农业技术方面有密切合作,利用互联网、视频会议平台将泰国展会由线下转至线上,这是创新山东与泰国经贸合作模式的有益尝试。

本次云展会得到了亚洲国际贸易投资商会的大力支持。亚洲国际贸易投资商会主席蒙德利·蓬潘通过视频连线的方式出席启动仪式,他表示,“国际疫情持续蔓延,世界经济急剧下滑,国际交流

与合作亦几近停止,我们非常敬佩山东省商务厅的创新服务思路,借用现代科学与网络技术成功举办此次云展会,开创了疫情背景下的国际往来新方式,为企业家开拓国际市场提供了宝贵机会。商会多次与山东商务厅在泰国举办对接会,效果都比较好,这也说明山东商品非常受泰国企业与消费者欢迎。”

5月18日,山东出口商品(泰国)云展会烟台专场活动如期举行。烟台企业根据产品及采购意向与采购商进行“一对一”匹配洽谈,累计开展循环洽谈70余场,中泰企业间普遍达成后续对接及采购意向。会上,烟台市商务局与亚洲国际贸易投资商

会签署合作协议,双方约定进一步推动和加强烟台市与泰国在经济、贸易、投资等方面的合作与交流。

据悉,为应对当前新冠肺炎疫情对境外展会的冲击,推进展会业态模式创新,培育展会发展新动能,发挥展会“保市场主体、保产业链供应链稳定”和“稳外贸基本盘”方面的重要作用,山东省商务厅统筹利用重点展会资源,将重点围绕医药健康、高新机电产品、海洋食品等山东“十强”产业,举办出口商品系列云展会。本次云展会是继中东欧、巴基斯坦云展会后,举办的第3个出口商品云展会。

## 全省14个市县上行物流覆盖率达到80%以上

# 海南农村电商发展助力脱贫攻坚

本报讯 5月18日,海南省商务厅召开全省电子商务进农村暨电商扶贫工作视频会议,总结了四年以来的海南省电子商务进农村综合示范工作,通报了2019年电商扶贫考核评估情况,促进各单位交流工作经验,推动下一阶段工作开展。海南省商务厅副厅长程媛出席会议并讲话,总结了全省电子商务进农村和电商扶贫工作,布置下一阶段工作任务。

据评估,2019年海南省电子商务进农村在组织保障、服务站建设、人才培养、扩大营销等方面均取得一定成绩。全省300个建档立卡贫

困村服务站经过一年整改,取得积极效果。白沙县、临高县、定安县、海口市等4个市县的服务站,月营业收入全部实现2000元以上;白沙县、陵水县、万宁市、定安县、琼中县等5个市县的28个服务站,月营业收入超过1万元。同时,海南县域物流和营销体系建设进展顺利,全省14个市县上行物流覆盖率达到80%以上,9个市县贫困地区网络零售额较上年增长10%以上。

除了通报2019年度全省电商扶贫工作评估情况,此次会议还说明了各市县的考核情况,指出考核中发现的问题,对下一阶段工作提出要求。会上,白沙县人民政府、临高县电商公共服务中心、陵水县本号镇电商扶贫中

心、临高县文潭村电商服务站分别做了先进经验交流。其中,白沙县详细交流了利用媒体加大消费扶贫经验做法、典型案例宣传报道的情况,其《浑然天“橙”——白沙红心橙产业走出的电商发展之路》一文曾获中国商务新闻网采用报道。

会议指出,脱贫攻坚和乡村振兴,是当前各级党委和政府的一项重要政治任务;海南省委省政府对此高度重视,调集全省各级资源投入集体攻坚战。而电子商务进农村承担着脱贫攻坚、乡村振兴的重大使命,必须做实、做好、做出成效。

程媛表示,希望各单位互相学习借鉴,发扬优点,改进缺点,把海南省电子商务进农村和电

商扶贫工作推上新台阶。她强调,要充分认识电子商务进农村工作的意义,充分认识电子商务进农村工作的短板问题,以高度责任感推动整改工作落实,推动电子商务进农村工作提质增效。

此次会议在海南省商务厅设置主会场,在全省各市及洋浦经济开发区设置分会场。会议由海南省商务厅电商处负责人林海云主持,海南省商务厅、省财政厅、省扶贫办、省农业农村厅、省供销社相关负责人在主会场就座;各市及洋浦经济开发区分管电子商务及扶贫工作的政府领导,农村电商服务中心、村镇社区电商服务站的负责人及代表在分会场参加会议。

(姚良基 王尤龙)

## 河南安阳招商大会签约超千亿元

本报讯 5月18日,2020安阳招商大会成功举办,现场签约项目89个,签约总金额达1220.7亿元,涵盖新能源、智能制造、精品钢及深加工、汽车零部件、电子信息、数字经济、食品医药、文化旅游等多个领域。

## 本次大会亮点纷呈,呈现出招商力度“大”、邀商层次“高”、项目质量“好”的特点,175名知名客商受邀参会,共谋发展大计。招商大会上,安阳市委书记李公乐、河南省商务厅副厅长孙敬林先后致辞,安阳市委常委、常务副市长陈志伟推介了安阳优惠政策和产业集聚区情况,市长袁家健向聘请的6名“安阳市招商大使”颁发聘书。

开放招商是推动产业转型升级、助力经济高质量发展的重要支撑,是综合实力竞争的重要体现。此次大会正是安阳落实省委、省政府决策部署、提升开放招商水平、打造豫北开放高地的重要举措,是安阳市招商引资成果的集中展示。

近年来,安阳市立足自身丰富资源和产业基础优势,深入贯彻落实省委、省政府决策部署,紧紧抓住中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展、河南“三区一群”等重大历史机遇,着力加快对外开放和招商引资步伐,取得了可喜成绩。2019年,安阳市引进省外资金总量、实际利用外资增速均居全省第四位,被评为全省招商引资工作先进单位。

孙敬林在致辞中表示,通过此次大会,古都安阳将更加巩固、促进与海内外各界的交流与合作,开创互惠互利、携手发展的新篇章。省商务厅将一如既往的关注支持安阳发展,在对接四条丝路、畅通开放通道、加快开放招商、搭建开放平台上加大扶持力度,助力安阳全面打造豫北开放新高地,构建新时代开放型经济新格局。

(王亚楠)

# 海南省将推动家政服务提质升级

## 本报 海南省自2019年起着手统筹建设“海南省家政服务业信用信息平台”及平台App“椰岛家政”,倒逼行业健康有序发展,目前,海南家政行业已经逐步进入了诚信经营和规范化经营的阶段。如何让社会更加接纳家政人员,让消费者更加对海南家政服务满意?

5月12日下午,海南省商务厅一级巡视员姚磊,省商务厅消费处处长、省消协局局长李学锋等一行实地走访了多个海南家政服务企业,开展意见交流座谈会,为企业“找问题,把把脉”。

座谈会上,与会人员表示,近年来海南家政服务业发生了明显的变化,从10年前天桥下马路边找保姆,已经发展到如今用手机软件动手指找保姆的“新家政时代”。而在这一过程中,家政从业人员也在不断成长与蜕变。

## 本报 截至2020年初,全省从事家庭服务业经营活动的家政公司达300余家(包含个体户),家政从业人员达8.6万人,家政服务人员月平均工资4000元,基本生活得到保障,行业整体水平明显提升。但是,想要进一步发展,海南家政行业仍有很长的路要走。

“事实上,目前海口市还没有一家规模以上的家政企业,经营形式以独立门店为主,整个行业还较为缺乏企业管理知识和做大做强经验。”海口美乐家政服务有限公司负责人梁莲娟介绍完企业自身的发展经营情况后,也将存在的问题摆到了桌上。在她看来,海口家政服务员接受专业培训的仅占少数,获得职业资格证书的人员更少,制约了家政服务水平和质量的提高。

海南省家庭服务业协会相关负责人也表达了同样的担忧。该负责人表示,海南家政服务企业整体现状仍较为散、小、弱,对家政服务员培训重视程度不够,

## 家政服务企业用工来源有限,从业观念较为落后,且对职业的自我认知与市场需求还不相匹配。“仍有一些家政员觉得干这个行业是丢人的,并没有把这一行业当做自己长远从事的事业去进行学习和规划,以至于从业人员的流动性较大。”

如何把好的家政服务员留住,已经成为不少家政企业面临的难题。海口市宾斌有礼家政公司代表提出,家政企业想通过员工制留住好员工,但为员工缴纳社保等费用却使企业负担加重,从政府部门角度是否可以在政策上给予企业一些扶持,帮助企业更好地留人呢?

“单纯的扶持不能解决根本问题。”李学锋表示,政府需要从激励机制等方面找到问题、寻求突破。在这方面,上海、宁波、青岛等地的一些员工制的家政企业办得非常不错,下一步或将组织部分省内家政企业“走出去”,到这些地区“取经”,学习先进经验,谋求在管理机制上创新,解决企业发展难题。

## 针对协会与企业提出的担忧,姚磊

也十分认同与关注。他要求,下一步由政府牵头,联合行业协会,并邀请海南大学相关专家,共同制定海南省家政行业发展规划。规划要在分析全省家政服务业及家政从业人员现状的基础上,着眼于行业及企业主体、从业人员培训、考核评估、市场建设、家政政策、管理体制等6个方面内容,加速推动家政行业提质升级。

## “海南的家政服务业要对标自贸港建设,再上新台阶。这不仅需要考察对标广州、深圳等国内经济较发达地区,还要走出国门,将眼光放到新加坡等国际较发达地区,与发达地区做对比,补差距。”姚磊直言,省商务厅将通过学习先进经验,强化家政服务市场细分,规范统一行业标准,改革家政服务业供给侧结构,结合自贸港建设的发展需要,进一步促使海南家政服务业实现发展思路与管理体制的创新,为加快建设自由贸易港的海南提供更加高质量、高标准的家政服务。

(任桐 王子遥)