

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新商机 开新局

# “机遇总是青睐有准备的人”

## ——重庆加工贸易进出口逆势飘红的背后

□ 赵宇飞

走进重庆翔宝智慧电子装置有限公司车间,所有生产线马力全开,一台台电脑、可穿戴设备等电子产品在生产线上组装而成。工人们交接班都是一路小跑,忙着赶制来自全球各地的新订单。

半年前的翔宝,面临着防疫和缺工的双重压力,复工复产困难重重。如今的翔宝,不但生产进入正轨,还有了“甜蜜的烦恼”——订单源源不断,工厂满负荷运转依然时间紧张。

加工贸易企业是重庆外贸的“晴雨表”。今年上半年,重庆加工贸易进出口总值1386.4亿元,占重庆同期外贸进出口总值的50.2%,从一季度同比下降16.7%转为同比增长3.7%,助推外贸从一季度同比下降14.2%转为同比增长3.5%。

“2月复工时,在岗员工只有2000多人,如今已增至3.5万人,新增8条生产线,上半年产值达到127.68亿元,同比增长

124%。”重庆翔宝副总经理陈国钊说。

不只是翔宝,广达重庆有限公司在岗人数已从2月复工时的4800人增至3万余人,已新增3条生产线,上半年订单总额达到500亿元,同比增长23.87%,笔记本电脑日产量达到历史新高的17万台。

从“双重压力”到“甜蜜烦恼”,其背后原因何在?陈国钊说,首先是在全球新冠肺炎疫情防控背景下,居家办公、学习人数增多,对笔记本电脑等电子信息产品需求量大幅上升,给企业带来新的机遇。

“但是,机遇总是青睐有准备的人。”陈国钊说,重庆提供的防疫、招工等优质服务,多年来形成的产业集群化布局,以及实施的智能化改造等,都是订单快速增长的重要原因。

今年2月,得知企业的困难后,翔宝所在的两路寸滩保税港区以及广达所在的西永微电子产业园区,均向企业派出“驻厂服务员”,帮助企业全面摸排人员

轨迹,建立防控体系,落实企业主体责任。

“针对企业用工缺口,保税港区通过与相关区县直接联系,促进原有员工尽快复岗,并吸引新员工到岗。”重庆保税港区开发管理集团有限公司副总经理王端平说,保税港区开行复工专车,“门对门、点对点”将员工输送到企业。

数据显示,2月上旬至3月中旬,重庆累计为加工贸易重点企业送工近5万人,有效缓解了企业的燃眉之急。

订单的快速增加,也得益于重庆较高的本地配套率。全国范围内,原料、市场“两头在外”的加工贸易受疫情影响最大,但重庆多年以来通过开展“整机+配套”垂直整合一体化,大部分电子信息产品本地配套率超过80%。

“一台笔记本电脑零部件上万件,涉及上下游企业数百家,我们庆幸绝大部分配套企业布局在重庆,本地配套率超过90%,政府协调市内外配套企业,迅速实

现全产业链协同复工。”广达重庆有限公司相关负责人表示,无论是前期复工,还是后期扩大生产,高度集群化的产业布局都发挥着重要作用。

另外,记者走访重庆加工贸易企业车间看到,机器人等智能装备广泛应用,让工人从最初的直接操作变成辅助机器。

“以前一条组装生产线需要60多名工人,现在智能化水平提高后,一条组装生产线只需要五六名工人。”旭硕科技(重庆)有限公司一期厂区厂长廖宜科说,如今不仅人员聚集减少,生产效率提高30%以上,产品不良品率也降低20%以上,在快速复工和扩大生产方面优势明显。

“疫情发生以来,重庆已出台‘稳外贸稳外资12条’‘支持企业45条’等系列政策举措,在空运、中欧班列、西部陆海新通道等国际物流,以及金融、通关等方面为企业提供全方位支持,着力保订单、稳市场。”重庆市商务委副主任许新成说。



毕马威发布报告:

## 双循环格局 促进中国经济复苏

□ 本报记者 李高超

咨询机构毕马威中国8月10日发布2020年第三季度《中国经济观察》报告。报告指出,中国新冠肺炎疫情防控和复工复产走在世界前列,经济持续复苏。二季度国内生产总值(GDP)实际同比增速大幅回升转正至3.2%,优于市场预期,主要经济指标也在一季度的历史低位持续回升。今年上半年,中国GDP与去年同期相比下降1.6个百分点。

毕马威中国首席经济学家康勇说:“目前电影院、跨省团队游等行业逐渐开始运营,中国正在不断完善常态化疫情防控和稳定经济发展之间的协调机制。随着疫情防控措施有序放开,经济增长不断改善,居民消费意愿也将得到回升。我们认为,居民消费需求的复苏有望成为下半年中国经济增长的亮点。”

为应对疫情对经济的冲击,中国央行采取了较为宽松的货币政策,1-4月份先后通过三次降低存款准备金率、两次下调贷款市场报价利率来加大市场流动性,稳定市场信心。进入二季度以来,央行没有进一步采取大规模降息降准措施,而是逐步转向采取更为适度精准的措施,使资金直达实体经济。在财政政策方面,政府扩大财政赤字规模,发行特别国债,扩大新增地方政府专项债规模,用于支持减税降费、减租降息、扩大消费和投资等。7月30日召开的中共中央政治局会议进一步表示货币政策要更加灵活适度,精准导向;财政政策要更加积极有为,注重实效。

康勇认为:“尽管当前经济复苏形势向好,但中小企业生产经营依然面临不小的困难,重点群体失业率仍然偏高,全国居民实际人均可支配收入尚未恢复到疫前水平。同时,地缘政治风险和世界经济复苏缓慢也加大了中国经济面临的挑战。我们认为,今年下半年央行将继续保持较宽松的信用政策。财政方面,随着财政收入增速回升,专项债和国债资金逐步到位,下半年财政支出将进一步加速提升,新基建、新型城镇化、医疗健康等领域投资增速有望加快。”

在关注国内发展的同时,毕马威本期报告的专题研究部分聚焦中国与东盟地区区域一体化发展。近年来全球经济和贸易活动有所减缓,而东盟经济体依托较大的人口基数、不断提升的人均收入、持续流入的海外劳工汇款,已逐步发展成为全球重要生产基地和新兴消费市场。中国也在不断加强东盟地区的经济合作,在贸易、投资以及企业并购等方面取得了很大进展。

在贸易方面,经过近20年的建设,在中国-东盟自贸区框架内,双方90%以上的商品实现零关税。今年上半年受疫情影响,全球贸易下滑,但是中国与东盟地区的进出口逆势增长,东盟成为中国第一大贸易合作伙伴,主要贸易商品涉及机电产品、矿产品、金属及其制品、纺织原料及其制品,以及塑料橡胶及其制品。

从投资来看,截至2018年,中国对东盟地区投资总存量为1028亿美元,是东盟第三大外商直接投资来源国。中国对东盟的投资结构也在发生变化,从之前以基础设施为主,到近年来制造业成为中国对东盟最主要的投资领域。

毕马威中国交易咨询主管合伙人林琳提到:“在中国企业‘走出去’的过程中,我们也看到企业面临很多客观挑战,例如,对当地市场了解不够所带来的风险,以及监管、人才等方面的问题。我们建议企业有的放矢地制定海外投资战略和详细的落地方案,实现企业长期可持续发展。”

随着中国加速推进区域经贸一体化,中国与东盟也在经贸领域签订多份协定,为双方未来投资贸易增长创造良好的制度环境。明年是中国-东盟建立对话关系30周年,东盟作为“一带一路”的重要区域之一,可以预见,中国将进一步加强与东盟的经济合作,促进区域经济健康发展。

记者观察

## 聪明的外商一定不会放弃中国市场

□ 本报记者 刘明

“避难所”,这是美国付费发行量最大的财经报纸《华尔街日报》网站日前撰文用到的一个词。行文背景是中国消费经济复苏帮助一些美国公司抵消了其在美国内销售严重下滑造成的损失,文章直言“中国成为不少美国公司的‘避难所’”。

在中国成功“避难”的美国公司,名字有一长串:特斯拉公司,其在美国的工厂关闭了很长一段时间,但第二季度仍盈利1.04亿美元,中国市场表现良好是关键;耐克公司,5月份在中国市场实现两位数强劲增长;运动休闲品牌斯凯奇,今年第二季度销售总额同比下降42%,但其在中国市场却实现了11.5%的增长;苹果公司,财报显示其第二季度在华营收增长2%……

看好中国市场、布局中国市场、在中国市场上有所斩获的又何止是上述美国公司。武汉霍尼韦尔新兴市场总部暨创新中心、埃克森美孚惠州乙烯项目、巴斯夫广东新型一体化生产基地项目、西安

三星(中国)半导体二期项目等一批投资规模大、技术含量高的项目相继在华建成或落成。一个个微观项目汇成了这样一组宏观数据:今年二季度中国实际使用外资同比增长8.4%,比一季度的下降10.8%回升明显;前5个月外资在华并购总额高达90亿美元,10年来首次超过同期中国企业海外并购金额。

中国这片投资热土备受青睐,这背后的逻辑不难理解。——外资看好中国,是因为中国不仅有庞大市场,更有当前难能可贵的稳定复苏环境。

今日之中国,人均国内生产总值超过1万美元,中等收入群体超过4亿人口,人民不仅对物质文化生活提出更高要求,而且期盼有更好的教育、更高层次的医疗卫生服务、更优美的环境等。这些美好生活需要汇成了超国内需求和巨大国内市场,背后孕育着不容错过的市场机遇。

如果说上述优势效之以往已然让中外企业乐在其中,那么在疫情肆虐全球的当下,中国凭借经济之稳、市场之大

就更是成为中外企业当之无愧的“避难所”。

当前,全球累计新冠肺炎确诊病例高达2000万之巨,不稳定不确定的环境使得商业往来急剧萎缩,给多国经济带来剧烈冲击。反观中国,不仅在短时间内率先控制住了疫情,复工复产更是全面推进、有声有色。今年二季度,中国经济实现3.2%的增长,是首个由负转正的主要经济体;7月份,中国制造业采购经理人指数为51.1,连续5个月位于荣枯线之上。在常态化疫情防控下,中国为中外企业发展提供了稳定环境与可资商机。

——外资看好中国,是因为中国有着与世界共享机遇的胸怀与格局,一如既往地高水平开放。

作为最早实现经济复苏的国家,中国正在展现以自身发展的确定性对冲外部环境不确定性的责任和担当。在多个国际多边场合,中国国家领导人重申并强调:“中国始终支持多边主义、践行多边主义,以开放、合作、共赢精神同世界各国共谋发展”“中国将继续深化改革、扩大开放,全面落实‘六稳’‘六保’重大

政策举措,为中外企业投资发展提供更完善的营商环境。”

言行合一,中国改革开放的步伐更加坚定:6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》颁布,海南岛将实现货物贸易“零关税”;6月24日,2020年版全国外商投资准入负面清单和自由贸易试验区外商投资准入负面清单公布,制造业、服务业、农业领域实现进一步开放。

好戏连台,接下来商务部还将推动扩大服务业开放试点范围;修订鼓励外商投资产业目录,鼓励更多外商到中西部地区、东北老工业基地进行投资;深入推进自贸试验区试点,积极开展差别化探索;赋予自贸试验区更大改革自主权,支持扩大开放和创新发展,形成更多可复制推广的制度创新成果;落实《海南自由贸易港建设总体方案》,出台跨境服务贸易负面清单;认真落实外商投资法及其配套法规,保护外商合法权益,保护知识产权,营造稳定公平透明的营商环境,让外商在中国放心、安心、有发展。

诚如商务部部长钟山所言,聪明的外商一定不会放弃中国市场。

(上接1版)

### 聚焦基建, 打通扶贫“最后一公里”

“到镇里去,节约1个小时。开车的话,全程只要15分钟左右!”8月1日,城步苗族自治县五团镇恒洲村,村委会主任杨华指着进村的路,讲述着这条路给村民出行带来的变化。

今年4月份,一条盘旋蜿蜒在山间、长约4.4公里的水泥路,经过220多天的紧张施工,在村民每天热切的关注中建成通车。这条由商务部安排300万元定点扶贫资金修建的道路,成为恒洲村及周边4个建制村通往镇上的必经之路。“盼了30多年,水泥路终于修到了家门口,人背马驮的日子一去不复返了。”竣工通车当天,80岁的老党员杨合田流下了激动的热泪。

8月上旬,在儒林镇塔溪村,涵盖附近3个乡镇13个建制村的宏发苗香梨专业合作社,3000多亩苗香梨陆续迎来采摘期。一座500平方米的冷库正在紧张建设中,8月底即可投入使用。冷库的建设同样得益于商务部的支持。

针对重点扶贫产业建设配套冷链设施,商务部今年帮助县内种植苗香梨和高山蔬菜的两个大型农民专业合作社建设了产地冷藏库。针对重点扶贫产品配套初级加工设施,在金童山村建设全县第一个家禽机械化屠宰点,日屠宰能力超过2000只。除建设公共基础设施,改变农村落后面貌,商务部还着力推进产业配套设施建设,以提高当地可持续发展能力。

昂贵的快递费用、过高的物流成本曾是城步本地农产品在电商平台销售时最大的拦路虎。“现在不一样了,以前每单8元起步,现在3公斤以下只要3.5元。”8月1日,汀坪乡隘上村,一脸喜悦的“红薯妹”刘星忙着将各类红薯产品打包发货。得益于快递费的下降,她的一些产品经过价格调整,成为线上销售爆款。

在刘书军的推动下,经过艰苦细致的工作,城步降低快递费用支持电商发展的倡议于2019年10月得到了各快递公司公司的响应。目前,3公斤首重的快递上行费用从8元/单降到了3.5元/单,部分低于1公斤的小件甚至降到了2.5元/单。同时,利用定点扶贫资金,城步建设了农产品统发中心,配置各类选果机、包装机、检测设备,供县内生产企业、快递企业等共享使用,提高了上行农产品的品质稳定性。

2018年以来,商务部累计投入定点帮扶资金近4000万元,用于公共基础设施、产业配套设施、流通基础设施三大类基础设施建设,打通了扶贫“最后一公里”。

### 打通链条, 从“卖不出”到“卖断货”

“从没想到,蜜蜂也过上了大数据智慧生活,养蜂竟然还能这样养。”8月1日,在五团镇金童山,养蜂人覃国喜通过手机查看蜂箱的情况。智慧蜂箱的出现,一度让他大感惊讶。今年,商务部引进阿里智能养蜂技术,在1000个蜂箱上加装先进的智能模块赠送给养蜂人。通过智慧蜂箱,养蜂人可以实时监测蜂箱内温度、湿度等情况,准确记

录进出蜂箱的蜜蜂数量,还可通过手机软件查看蜂箱定位。智慧养蜂让覃国喜等老一代养蜂人真切感受到了科技的力量,智能养蜂技术的推行更是提升了蜂蜜的产量和质量,促进了当地养蜂产业的转型升级。

城步特色农产品非常丰富,但受限于产业基础薄弱、流通渠道单一、市场建设落后等,“卖出去”并不容易。

为了“卖出去”,今年6月份,商务部将原本在省一级开展的有机产品认证专场申报活动引进到城步单独举办,帮助县内11个合作社免费申请有机产品认证,推动农产品品牌化建设,以提升农产品品牌竞争力。此外,还引入专业团队为城步的牛奶、竹笋、青钱柳等产品专门设计电商包装和定价策略,以9.9元、19.9元包邮的价格引爆线上市场。以先进信息技术为传统产业赋能,推动农产品品牌化建设,引入专业团队精心设计产品包装及品牌……商务部扶贫队瞄准城步农特产品“卖不出”的难题,在打造现代农产品流通链条上作出了一系列努力。

2016年,商务部将城步列入电子商务进农村综合示范县,给予2000万元的项目资金支持。通过该项目,城步建成了电商公共服务中心、电商物流园等一批基础设施,还建成乡镇电商服务中心13家、村级电商服务站191个,为数千名农民提供了电商知识和技能培训。今年,商务部再次将城步列入电子商务进农村综合示范县,又给予2000万元的项目资金支持。

2019年9月5日,在风景秀丽的南山山顶上,刘书军和阿里巴巴集团脱贫特派员、县长助理刘寒一起,通过在淘宝直播平台开设的“城步芝麻官”直播间推荐城步优质

产品,这也是淘宝第一对亲自做主播的县长(助理)组合。2个小时的直播获得了14.17万人次的浏览量,销售额达2万多元。整个9月份,他们一鼓作气,利用下班和周末的时间直播了4场,共有超过70万人次观看,销售牛奶、鸡蛋、猕猴桃、青钱柳茶等产品1000多份。此后3个多月时间,他们通过各种方式开展直播60多场。如今,“城步芝麻官”已成为“网红级”直播品牌。

据阿里后台数据,2019年城步产品在阿里平台的成交额达1145万元,与2018年的176万元相比,提高了550%。

在商务部的大力推动下,城步与阿里巴巴的合作日益深入、广泛。借助于阿里巴巴强大的产品销售平台和经验,城步的电商产业生态体系得到了优化,不仅拥有了“城步芝麻官”直播品牌,还设计了“向往的苗乡”直播系列活动,引进有电商和直播经验的人才进驻城步。阿里巴巴还积极帮助引进“天猫”花茶商家考察城步的青钱柳等产品,帮助城步打造地域性品牌。

在“城步芝麻官”直播间基础上,城步发起成立全省第一个山区直播培训基地——“芝麻学堂”,在这里,创业青年可以跟着知名主播免费学习如何直播带货。

如今,城步的电商已成为一张闪亮的名片。“城步芝麻官”直播间成为城步最大的电商流量入口。3月30日,淘宝直播盛典发布“2019年度淘宝直播村播计划示范县”名单,城步以全国第四名的成绩入选,成为湖南省唯一入选县。“二刘县长”更是获得“最佳带货县长”荣誉。