

走近 **服贸会**

43家外资金金融机构亮相

金融服务专业展凸显开放新格局

□ 本报记者 晏澜非

“截至目前,共有100余家国际国内金融机构参加线上线下的展览展示。其中,43家外资金金融机构将参展,覆盖了美国、德国、法国、英国、瑞士、日本、比利时、阿联酋等多个国家和地区。”在8月9日举行的2020中国国际服务贸易交易会金融服务专业展新闻发布会上,北京市地方金融监督管理局党组书记、局长霍学文透露,初步统计,金融服务专业展已有世界500强中的26家金融企业参展,金融展综合展区国际化率超过60%。

2020中国国际服务贸易交易会金融服务专业展将于9月上旬在国家会议中心举行。金融服务专业展是中国金融业对外开放的“最新”“成色”,将为全球服务贸易带来积极示范效应,为经济稳增长注入持续动力,充分展现中国金融业的强大魄力和动能。

外资金金融机构展现中国开放成果

霍学文表示,本次展览将突出金融服务实体经济,引领国际金融发展实践,100余家国内外金融机构将全面引领全球金融服务贸易新趋势,宣传中国金融改革开放的成果,更好地向全球传递中国金融业进一步对外开放的积极信号与声音,为全球

金融机构提供合作交流的机会,搭建金融服务国际贸易合作互通的平台。

据了解,本轮金融业开放以来,已有42家外资金金融机构和项目落地北京。今年上半年,万事达卡获批进入银行卡清算市场,惠誉成为继标普之后第二家进入中国市场的国际评级公司,高盛、瑞士信贷相继实现对其在华合资证券公司的控股,全球知名投资管理公司橡树资本在京设立全资子公司,英国最大人身险公司保诚集团合资资管公司落地北京……这些标志性项目的落地表明北京已成为外资金金融机构进入中国的首选地。今年下半年,预计将有一批外资金金融机构在京新设、落地合作项目,这也将成为服贸会期间的一大亮点。

德意志银行中国本地企业业务副总经理兼德意志银行(中国)有限公司北京分行行长尹桢表示,作为积极连接中外特别是中国和欧洲资本市场桥梁的德意志银行,一直积极参与资本市场开放的各项举措,推动“一带一路”倡议下的国际合作和发展。中国是德意志银行诸多重点战略市场之一,也是全球亚太未来重点发展市场。未来,德意志银行将继续积极布局中国的业务。服贸会是中国对外开放的三大国际展会之一,希望通过本次服贸会参展向大家全面展示德意志银行本地业务服务能力

和海外业务服务能力。

作为中国资本市场改革开放的见证者

和参与者,中国市场一直是和大和证券集团最为重视的海外市场。首次参加服贸会让大和证券中国委员会副主席耿欣充满期待,他直言,大和证券将借展会展示集团在中国市场走过的发展历程以及未来在中国开展的战略和长期承诺,同时呈现集团除传统的证券业务外,在金融科技、可再生能源、养老、农业、卫生等领域取得的多元化、可持续发展。

活动亮点纷呈勾勒中国金融新貌

此次金融服务专业展作为2020年服贸会八大专题展之一,由北京市人民政府、中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家外汇管理局主办。专题展将展示后疫情时期金融机构支持实体经济的新貌,为世界展现一场国际视角、多元立体、更接地气的金融盛宴。

据霍学文介绍,此次活动精彩纷呈,不仅将展现在全球服务、互惠共享背景下,具有中国特色的金融服务,还将展示在疫情防控常态化阶段全球金融服务贸易的前沿趋势,以及在全球资产配置价值凸显的共识下全球资管机构和投资者面临的新机遇。同时还将展示在全球金融科技迅速发展趋势下金融科技的“北京样本”,以及在中国新一轮金融业对外开放加快进程中,北京作为国家金融管理中心的国际影响力

和辐射力。

“展会期间,我们将同时举办三大金融论坛,分别为2020中国国际金融年度论坛、2020全球PE北京论坛、中外金融机构高端对话FIN-TALK,就‘全球金融业创新与发展’‘全球经济格局对机构投资者的影响’‘加强国际金融合作、扩大金融业对外开放’‘数字金融时代的财富管理’‘数字金融时代的科技探索与金融创新’等话题展开研讨。”霍学文说,目前共有80多家全球顶级金融机构、机构投资者、专家学者将出席论坛,旨在通过三大论坛,为金融业带来最高研究水准和最具市场前景性的金融思想盛宴。

从媒体通气会上记者还了解到,众多金融机构将展示服务“一带一路”“粤港澳大湾区”“中欧班列”等跨境金融服务,及全球金融基础设施建设等,并在展会上重磅推出优秀的金融服务全球贸易的案例,全面推进后疫情时期国际社会的紧密合作,积极共享金融科技、跨境贸易、风险控制等方面积极成果,携手共促金融服务贸易的强大合力。

引资新动向

在全球疫情仍未消退的大背景下,中国市场对外资的吸引力有增无减。

8月7日,在第四届中酒展上,拉菲罗斯柴尔德集团举办了今年首场以集团层面亮相的线下活动,这是拉菲集团继续深化行业合作伙伴关系、进一步拓展中国地区下沉市场交流与发展的良好平台。

中国是拉菲集团重要的海外市场之一。在当天亮相的六大品牌中,雾禾山谷品牌首次亮相中国市场,体现了拉菲集团布局更加全面的品牌矩阵,以满足不同市场及消费者需求的信心。

今年上半年对于包括葡萄酒在内的各行业,都是具有挑战性的一个阶段。在大环境的趋势下,不少葡萄酒企业开始将重心转向线上营销,拉菲集团也不例外。今年6月,拉菲旗下的巴斯克源自拉菲罗斯柴尔德以及拉菲罗斯柴尔德凯洛品牌的线上旗舰店陆续上线,在提供更加便捷的一站式购物体验的同时,也不断拓展下沉市场的发展。

同样看好中国市场的还有全球领先的服饰企业威富公司。日前,该公司宣布新任命的马文(Winnie Ma)为大中华区总裁,负责提升威富在中国内地、香港及台湾的业务和品牌,并集中推进威富在大中华区的业务发展战略。

这一任命彰显了威富公司对“驱动亚洲发展”策略的坚定决心,而这一策略已协助集团成功应对新冠病毒疫情给全球零售行业带来的挑战。自今年2月以来,集团在中国内地的业务迅速复苏,发展势头强劲,于2021年财政年度第一季度实现9%

中国市场对外资引力不减

□ 本报记者 孟妮

增长。威富预计中国内地的业务将于第二财政季度增长至15%左右,并于整个财年实现20%以上的增长。

威富公司执行副总裁、亚太区及新兴品牌平台集团总裁Kevin Bailey表示,“亚太地区尤其是中国将为威富及旗下品牌带来无限的发展与机遇。在这个瞬息万变、数字化驱动的市场中,马文将有助威富推进集团的发展战略。”

从《爸爸去哪儿》《花样爷爷》《妻子的浪漫旅行》再到《花儿与少年》《极速前进》《花姐姐姐》,土耳其一度成为全世界出境率最高的大陆综艺拍摄目的地。眼下,虽然受全球疫情影响,跨境旅游尚未恢复正常,但土耳其已为迎接中国游客做好了充分的准备。

近日,伊斯坦布尔机场宣传助理Mertcan Tanayd表示,土耳其是一个拥有8000万人口的国家,四季如春,而伊斯坦布尔机场连接着40多个国内机场,但在2019年,仅有432000名中国游客到达。“中国游客与我们的市场潜力相比,是一个非常小的数字。因此,今年伊斯坦布尔机场正试图重新定义其在中国游客心中的地位。我们将成为欧洲第一个全面实施‘中国友好机场’计划的机场。”

据Mertcan Tanayd介绍,伊斯坦布尔机场已与多个中国机场签署了姐妹机场协议,这些协议将转变成二者之间的联合营销活动,以建立伊斯坦布尔和土耳其作为目的地的品牌知名度。伊斯坦布尔机场还建立了微博微信账号,非常重视与中国游客进行直接的沟通。

记者了解到,伊斯坦布尔机场在非洲(54个目的地)和欧洲(120个目的地)的庞大网络,使其成为一个名副其实的“流量”明星。作为世界上直达国家最多的机场(127个国家,300多个直达目的地),和土耳其航空的紧密合作,也注定会成为伊斯坦布尔机场成功的关键。此外,伊斯坦布尔机场还有两家中国航司:南方航空与四川航空,分别执飞武汉-伊斯坦布尔机场、北京首都机场-伊斯坦布尔与成都双流机场-伊斯坦布尔机场的航线。

Mertcan Tanayd坚信,这条在空中焕发出全新生命力的“丝绸之路”,毋庸置疑将在未来更具吸引力。

各式炫酷服务机器人云集

□ 本报记者 孟妮

垃圾分类机器人、超影800c机器人、多关节仿生机器人、第三代四足仿生机器人、手术机器人……在即将于9月举办的2020年服贸会上,服务机器人·智能科技专题展区将为观众带来一场最新科技应用的饕餮盛宴。

记者于8月7日在京召开的2020年中国国际服务贸易交易会服务机器人·智能科技专题新闻通气会上获悉,该展区面积达10800平方米,将设置“智慧家庭”“智慧物流”“智慧健康”“智慧商业”“智慧环境”五大板块,一些还未在全球展出过的展品将首次亮相。同时,综合展区还设有近1800平方米的“信息服务展区”,汇集了小米、ABB、腾讯、美团等一些市值很高、最受关注的企业。

随着人工智能、云计算、物联网等先进智能科技在服务机器人中大

量运用,服务机器人的应用领域越来越广泛,特别是在医疗、物流、家庭服务、商用服务等方向的应用尤为突出。数据显示,2019年全球服务机器人市场规模达94.6亿美元,同比增长14.1%。其中,中国服务机器人市场规模为22亿美元,已占全球市场1/4以上。

“当前,机器人的角色越来越多地出现在各个行业和生活方方面面,为服务贸易增添了新的元素。同时,随着制造业的服务化趋势,服务贸易也促进了机器人产业的发展。”北京市经济和信息化局智能制造与装备产业处处长耿磊表示,本届服贸会服务机器人·智能科技专题展区将成为全球机器人及人工智能企业展示新产品、新应用的舞台,成为专业观众了解国内外服务机器人最新成果的窗口,并将推动我国服务机器人及人工智能产业的健康快速发展。

值得关注的是,作为一场全球性的服贸会,本届服贸会服务机器人·智能科技专题展区及信息服务展区的国际范儿十足。据中国电子学会副秘书长梁靓介绍,截至目前,已有来自瑞士、日本、美国、以色列等国在内的十多家国际企业报名参展,展现国际服务机器人、信息科技发展的水平和应用状况,为中国机器人企业技术研发提供风向性参考。而以ABB、NEC、高通为代表的国际企业将带来国际上最先进的垃圾分类、智慧养老、智慧生活、智慧教育等服务机器人产品及应用解决方案,将满足国内外专业观众的不同需求。

作为服贸会的举办地,北京服务机器人产业的优势突出。据北京经济技术开发区营商合作局副局长闫英介绍,近年来,北京经济技术开发区着力培育和打造机器人产业集群和先进智能装备产业集群创新应用高地,形成了以SMC、首钢等龙头企

业引领带动,中航智、京东无人事业部、锐捷机器人等一批创新型企业与项目支撑提升的机器人产业发展体系。到2025年,预期全区机器人与智能制造产值力争突破千亿元以上。

据悉,除了精彩的线下展示,为提高产业上下游的参与度,本届服贸会期间还将举办4个智能科技相关的高峰论坛,分别为数字贸易发展论坛和前沿高峰论坛、2020工业互联网高峰论坛、2020智能科技与产业发展论坛、2020数字经济创新发展论坛。多场体现服贸会特色的配套活动也将如期举办,包括多场线上线下签约仪式、多场商务对接会,多家企业也将在展会期间举办新品发布会;同时北京市机器人产业规划报告拟在服贸会上发布。

下半年中国肉类进口量或先跌后涨

本报讯 记者刘叶琳报道 进入2020年,在非洲猪瘟疫情与新冠疫情双疫情影响下,中国生猪行业生产、物流、消费各环节都面临严峻考验,中国肉类进口市场不确定性的因素不断增多。

记者了解到,进入2020年,全球非洲猪瘟疫情暴发频率居高不下,上半年共计发生7019起,扑杀野猪及家猪共计27.46万头。其中欧盟地区疫情占比高达78.86%,拉脱维亚、匈牙利、罗马尼亚等国家疫情频繁,猪源大量扑杀。亚洲地区占比20.49%,菲律宾、印度共计暴发948起,韩国、中国次之。

“2020年随着年初保供政策全面实施及养殖高利润的拉动,因新冠疫情引起的道路阻塞春节过后逐渐恢复畅通,养殖单位对后市看好,仔猪及种猪跨区域购入频率大幅提升,3月份国内猪瘟疫情再次抬头,均由仔猪跨区调运引起。”卓创资讯分析师王凌云表示,进入6-7月份南方地区强降雨天气侵袭,江西、四川、福建、广东多地内涝,疫情传播速度加快,多地猪瘟疫情再起。随着猪源不断调运,北方局部猪瘟疫情亦有零星抬头。

“随着此前因疫情关闭的工厂陆

续恢复运营,在6月份我国暂停受理德国、美国、英国、爱尔兰和巴西5国内制品企业的进口申报后,7月份我国重新新增了15家美国猪肉、禽肉、牛肉企业的对华出口。恢复巴西、阿根廷、德国6个注册号的肉类输华。”王凌云表示。

“我国是猪肉生产大国,也是消费大国,其消费占比可达总肉类消耗量的60%-70%。随着2019年国内猪源供应缺口的不断显现,2019年我国加速猪肉进口,牛肉及鸡肉在其带动下亦有大幅提升。”王凌云表示。2019年我国肉类进口量484.1万吨,比2018年增长178.6万吨,进口量增长主要来源于猪肉和牛肉。其中,猪肉进口量达200.26万吨,牛肉进口量165.99万吨,禽肉进口量77.95万吨。

王凌云认为,6月份海外新冠疫情仍然严峻,加之国内疫情回流及新发地事件影响,肉类进口标准不断升级,检疫力度加大,全球可供肉类的出口量面临下降,一定程度上影响三季度肉类到港的数量。但7月份随着主要进口国猪肉工厂的复工复产,预计下半年我国肉类进口量或呈现先跌后涨态势。

当前,海外疫情仍存在较大的不确定性和不确定性,增加了机械工业行业部分零部件的供应风险,对行业国际合作的影响十分突出,项目洽谈、现场安装、物料进口、国际运输受阻较为明显,行业的国际贸易形势依然严峻复杂。

来自中国机械工业联合会的信息显示,在

差670亿美元。

面对前所未有的冲击与挑战,机械工业企业积极应对、逆势而上,展现出行业发展韧性。

机械工业企业千方百计开拓海外市场,稳定对外贸易。上半年,徐工集团大吨位起重机械批量发往澳大利亚,挖掘机械、道路机械批

业研发费用同比有所增长。上半年,一批国内自主研发创新成果投入使用。如由三一重工研发制造的全球最大4000吨履带起重机顺利完成鲁清石化项目4号“1500吨级”丙烯塔吊装,实现了国内产品对进口履带起重机的全系列替代。

与此同时,行业企业主动拓展服务领域、创新服务模式,积极探索发展新动能。为应对全球疫情导致的国际交流困难,徐工集团开启线上经营模式,在行业内率先举办工程机械全球直播,并利用新媒体直播平台由行业大咖面向全球推介中国工程机械产品,线上直播“带货”。

来自阿里巴巴国际站的数据显示,平台工程机械行业跨境电商询盘买家数量增幅在3月份触底后已逐步恢复。上半年,平台工程机械行业询盘买家数平均增长57%,订单数平均增长119%。从买家国家分布看,“一带一路”沿线国家是中国工程机械的主要出口地。其中,东南亚是最大的出口市场,占总询盘买家数的10%,印度、俄罗斯、巴西等国的市场也占据相当份额。

阿里巴巴国际站工程机械跨境电商发展报告显示,随着疫情得到有效控制以及各国基建刺激政策的出台,2021年全球基建市场会大幅回升,尤其是在中国机械整机具备竞争优势的“一带一路”沿线市场,需求增长趋势会更为明显,建议企业关注把握相关机遇。

机械工业行业出口逆风前行

□ 本报记者 汤莉

经历3、4月的回稳后,5、6月机械工业出口并未延续回升走势,降幅持续在7%左右,海外疫情对机械行业对外贸易的影响仍在延续。近期一项专项调查显示,64%的被调查企业预计下半年海外订单仍将处于下滑状态,21%的企业预计降幅将超过20%;27%的企业预计订单将持平;仅有9%的企业预计下半年订单量增长。下半年,机械工业产品出口仍存在较大的下行压力。

海关数据显示,上半年,中国机械工业实现进出口额3442亿美元,同比下降7.84%。其中,进口1386亿美元,同比下降8.54%;出口2056亿美元,同比下降7.37%。与一季度相比,进出口总额降幅收窄1.99个百分点,进口降幅扩大1.58个百分点,出口降幅收窄4.44个百分点。上半年,机械工业累计实现贸易顺

量发往北美,并向东南亚国家出口了价值超过亿元的定制机型。上海电气自动化集团首次作为轨道交通机电集成总承包单位参与菲律宾马卡蒂地铁项目,标志其完成了在轨道交通产业中从单一型服务向项目成套总包的跨越。这也是上海电气集团承接的第一个海外地铁项目,是其开拓海外市场取得的一次重大突破。东方电气集团厄瓜多尔芦蒂桥风电项目正式履约,标志其风电项目在落地欧洲、非洲市场后成功落地南美洲市场。

为谋求长远的生存与发展,机械企业的研发创新热情不减、投入不减。机械工业重点联系企业的统计数据显示,自4月份起,行业研发费用同比已由负转正,上半年在收入和利润仍处于负增长的情况下,行业研发费用支出增幅已达成两位数,58.8%的重点联系企