

### 做好“六稳”“六保”工作 围绕促消费、稳外贸、稳外资举措狠抓落实

# 上半年云南商务工作取得显著成果

□ 本报记者 张春滨

日前,在2020年上半年云南省商务工作会议上获悉,面对错综复杂的国际国内形势,特别是新冠肺炎疫情对商务运行带来的影响,全省商务系统工作做好“六稳”“六保”工作,围绕促消费、稳外贸、稳外资举措狠抓落实取得积极成效。

记者了解到,1月-6月,云南省市场消费回暖,全省社会消费品零售总额4384.4亿元;全省网络零售额495.39亿元,增长12.11%,农村网络零售额257.33亿元,增长18.17%,分别高于全国4.37、10.65个百分点。

据了解,2020年上半年云南省外贸出口形势好转,全省外贸进出口总额941.3亿元,其中,出口378.6亿元,进口562.7亿元。6月当月,外贸进出口总额162.6亿元,下降8.6%,

环比收窄11.7个百分点,其中,出口增长1.6%,实现正增长。

2020年上半年云南省利用外资降幅扩大,全省新设外商投资项目101个,合同外资18.85亿美元,实际利用外资2.52亿美元,同比下降23.8%,降幅较一季度扩大9.46个百分点,降幅高于全国19.83个百分点。国家级经开区无实际外资到位,昆明高新区实际到位外资79万美元,昆明国家级滇池旅游度假区实际到位外资503万美元,德宏自贸片区实际到位外资833万美元,滇中新区实际到位外资1172万美元,其余国家级园区外资管理端口统计显示无实际外资到位。

2020年上半年云南省对外投资快速增长,云南全省对全球13个国家和地区实现非金融类直接投资8.24亿美元,同比增长84.75%,增速位居西部第1位、全国第9位。

对“一带一路”沿线国家直接投资占比65.05%,同比增长63.9%。对亚洲投资占比96.4%,对拉丁美洲投资占比1.13%。民营企业投资额占比10.27%,国有企业投资额占比89.11%。截至今年6月,设立境外投资企业达871家,累计对外直接投资119.85亿美元。

2020年上半年,云南全省口岸进出口额114.74亿美元,同比下降12.3%;进出口货运量1725.11万吨,同比下降9.9%;出入境人员836.67万人次,同比下降66.1%;出入境交通工具246.37万辆(艘、架、列)次,同比下降55.2%。据测算,预计上半年云南全省现代物流产业实现社会物流总收入1973亿元左右,同比下降17.8%。

在全力以赴做好上半年工作和科学精准谋划方面,云南省商务厅厅长赵瑞君表示,今年以来,受突如其来的疫情影响,商务工作面

临着前所未有的巨大挑战,全省商务系统面对统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的紧迫任务,始终坚持新发展理念,按照高质量发展要求,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,商务运行呈现向好转变态势,各项重点工作扎实推进。一是疫情防控取得积极成效。二是促两稳工作有效推进。三是商务结构调整成效显现,稳外贸稳外资整体建设加快。五是营商环境不断优化。六是积极推动助企纾困。

赵瑞君表示,面对上半年的不利形势,云南全省商务系统统一思想、积极行动,扩内需促消费工作成效明显,稳外贸稳外资整体实现了预期,线上消费、跨境电商、边贸发展、对外投资等领域亮点突出,取得一定的成绩。

在坚决打好下半年商务领域攻坚战方面,赵瑞君表示,云南全省下半年商务工作仍面临

较大困难:一是促消费难度增加。二是稳外贸压力加大。三是稳外资任务艰巨。四是开放平台建设还存在障碍。与发达地区相比,云南省开发区“小、散、弱”的局面没有根本改善。

关于扩内需促消费、稳外贸稳外资等方面工作,赵瑞君表示,要坚持用全面、辩证、长远的眼光看待当前的困难、风险、挑战,坚定信心、化危为机、突围发展,打好攻坚战。

2020年以来,云南全省主要商务指标整体呈现复苏向好,但在疫情防控常态化、外部环境不确定性增加的前提下,云南省商务发展面临的形势仍然严峻。赵瑞君表示,云南商务系统要认真贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定信心,加大促消费稳外贸稳外资工作力度,努力完成全年商务工作目标任务。

### 逆势破局

## 贵阳市上半年产业招商交出满意答卷

### 第三届进博会招商路演将在昆明举办

本报讯 第三届中国国际进口博览会定于11月5日-10日在国家会展中心(上海)举办,本届进博会是今年我国主场外交活动,涵盖食品、汽车、装备、消费、健康、服务等六大板块,新设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行和体育用品及赛事等4个专区。

为落实进博会“越办越好”的总要求,扎实做好第三届进博会采购商邀请及服务,推动更多采购商到会洽谈交易,进一步推进招商渠道多元化、采购商邀请精准化、对接服务专业化,打造云南省高质量的采购商群体,中国国际进口博览会、云南省商务厅定于8月13日举办第三届进博会云南省招商路演。

据了解,本次路演将首次采用线下参会+线上云直播两种模式同步进行,各地方政府、企业等关注第三届进博会的相关单位,可通过云南昆交会招商展中心公众号等渠道在线观看此次招商路演活动。

(张春滨 吴悦)

### 本报 产业招商,首要在谋,谋之有方,动之则成。

今年以来,贵阳市投促系统按照统筹疫情防控与经济社会发展的要求,纵深推进产业大招商,实现逆势破局。

**外出招商亮点纷呈。**贵阳市选派21名优秀人员赴深圳开展驻点招商,在深圳组织3场招商推介活动,签订框架协议121个,拟投资额121.01亿元;签订正式投资合同(协议)38个,签约资金318.9亿元。贵阳市区两级党政主要领导赴省外招商64次,洽接企业226家;全市外出开展小分队招商130余次,拜访企业

600余家,达成初步合作意向150余家。

**活动平台招商有效发力。**在全国优化营商环境助推贵州发展大会暨2020年全球贵商大会现场签约5个项目,涉及大数据电子信息、高端装备制造、新型建材等领域。会议期间,成功举办贵阳市贵安新区招商推介会。

**国际化产业合作成效明显。**充分用好驻德、法、日等国境外商务代表处资源,法国赛峰飞机发动机(贵阳)飞机发动机叶片铸件生产制造基地、中德合作欧绿保产业园、新加坡丰树集团综合产业园等项目落地,海豚广场老佛爷百货商场、高端仓储式山姆会员店贵州首店等项目积极推进中。

**以贵阳贵安协同融合发展为抓手,两地协同招商全面开启。**3月12日,贵阳·贵安融合招商暨2020全球贵商大会招商工作正式启动,双方拟定融合发展招商引业三年行动计划,围绕八条产业链,推进两地协同招商。截至目前,共同打造贵安南明产业园、贵安云岩产业园已正式启动,首家入驻贵安云岩产业园的企业已投产。

**智慧招商先行先试。**借助大数据招商平台对目标企业进行全景画像,开展智慧招商;不断细化平台应用功能,逐步满足产业招商需求。大力推行不见面招商,充分利用“招商云平台”以及各类线上会议解决方案,积极开展网上招商,上半年,各区自行签约项目58个,投资总额

275.78亿元。

**项目调度服务更加精准。**建立健全重大招商项目每月常态化实地调研督导机制,对贵阳市2019年以来71个重点签约项目进行全覆盖实地调度,以重大招商引业项目全程代办服务为抓手,不断提升项目落地率,实现项目代办率达100%。上半年,新引进产业项目703个,投资总额1242.48亿元;实现到位资金889.84亿元,同比增长5.7%;新增投产项目383个;新引进500强企业5个,海盈新能源智能化基地、雪松控股贵州总部、中德合作欧绿保产业园等代表性项目落地,为经济社会高质量发展注入新动力。

(梁洪鸣)

### 政企联动 谋划升级

## 重庆解放碑步行街“中考”双项指标全国第一

本报讯 据商务部数据统计显示,2020年上半年,全国首批全国示范步行街之一的解放碑步行街交出了亮眼成绩单:客流量、营业额在全国11条首批改造提升试点步行街中均排名第一,步行街改造提升后的示范引领作用正在全面显现。

渝中区副区长邓光怀在日前举行的“重庆解放碑·全国示范步行街政企交流暨项目签约仪式”上介绍,2019年,解放碑全年人流量超过1.6亿人次,同比增长34%,营业额突破200亿元,同比增长14.8%。今年,渝中一手抓疫情防控、一手抓经济发展,推动解放碑步行街在全市率先启动复商复市,率先开展商业促销,先后举办了“游母城、逛渝中”春夏消费季系列活动、古得潮老字号文化节、夜经济文化节等丰富多彩的宣传营销活动,有力促进经济指标回补复苏,解放碑人气、商气、财气进一步提升。推动中银金租、茅台、三井物产等世界500强企业、洋码头科技等独角兽企业、优质企业项目加速入驻,上半年累计引入“大”“引”“强”企业21家,首店、旗舰店13个。

在当日的活动现场,茅台集团自营子公司-重庆茅台酒销售有限公司,洋码头西南总部-重庆洋码头科技发展有限公司等17家企业和品牌集中签署了落户合作协议,总投资约15亿元,将进一步重构和革新解放碑商业形态,为步行街的蝶变注

入新的元素与活力,让解放碑更时尚、更年轻、更具国际范。

扎根在解放碑发展的西部地获商贾龙头企业——重庆商社集团副总经理陈勇坦言,集团在解放碑拥有超市、百货、电器等多家连锁商场。“今年商社集团引入物美、步步高两大战略投资者,企业综合实力 and 竞争力进一步增强,产业协同效应开始显现,零售数字化变革提速,效率活力显著提升,开启了企业做大做强做优的新阶段。”

戴德梁行重庆公司策略发展顾问部董事及主管马丽华表示,随着步行街改造提升成果显现,解放碑步行街已然开始发挥示范引领带动作用,步入以街带片,以

片带区,联动产业打造解放碑步行街生态区域的新阶段。

邓光怀表示,发挥步行街改造提升溢出效应,解放碑正全力推动解放碑一朝天门一体化高质量发展,带动“两江四岸”核心区整体提升,展示“山水之城、美丽之地”的独特魅力。目前,包括空间互联、景观优化、消费升级、产业提质、文化挖掘、开放发展、载体增效、管理提升、智慧赋能、营销推广等“十大工程”已全面提速推进,未来解放碑一朝天门步行大道将形成1.7公里的高水平、高质量发展的升级版步行街。

(俞芳)

本报讯 近日,在商务部举行的步行街改造提升工作专题新闻发布会上,首批5条“全国示范步行街”名单出炉,成都宽窄巷子步行街位列其中。作为“最成都”代表、成都城市精神栖息之地,此次入选也是实至名归。

近日,以“品质新消费 宽窄最成都”为主题的全国示范步行街揭牌仪式在成都举行,正式为宽窄巷子揭牌。

作为四川旅游名片的宽窄巷子步行街,地处成都青羊区少城片区,总建筑面积超20万平方米。其中,核心区占地280亩,涵盖了宽巷子、窄巷子、井巷子、实业街、泡桐树街、支矶石街等步行街街巷,步行街总长度达到2880米。

## 成都宽窄巷子 入选首批“全国示范步行街”

### 跨境电商连续6月增速超20%

## 重庆电商成经济增长重要抓手

本报讯 直播带货、电商扶贫、网络促销……今年上半年,重庆把电子商务作为服务业高质量发展和数字经济的重要内容,推动复工复产、消费促进和行业转型升级。

1月-6月,重庆网络零售额625.33亿元,同比增长12.6%,城市“烟火气”又旺了起来。其中,实物型网络零售额421.61亿元,同比增长24.8%,限额以上单位网上零售额增长41%,比去年同期高29.3个百分点。重庆市快递业务完成2.99亿件,同比增长22%。

位于九龙坡区阿里巴巴产业带的“不贰数字传媒直播基地”,今年已签约700多家企业拓展线上直播业务,并在云阳、石柱、江北、沙坪坝、渝北等区县开展直播带货活动,累计实现零售量100多万件、销售额达5000万元。

培育线上新业态,重庆开启直播带货行动计划,启动电商直播带货

“2111”工程,培育“火都惠”中国特色火锅等市级电商平台,组建重庆直播电商行业联盟,成立“淘宝大学电商直播西南分校”并开展学员培训和直播电商公开课。上半年,重庆共开展8.94万场次直播带货活动,实现零售额46.14亿元。

为充分发挥电子商务优势,重庆大力推进贫困地区农产品与直播电商、社区电商、社交电商等对接合作,探索“生鲜共享无人售货”“社区拼购”等贫困农产品销售模式。构建电商新生态纾解农货“销售难”,发动和组织电商网商打通“进村进城”路,及时有效疏通卖难和买难之间的堵点。重庆市商务委还会同市直机关工委、学习强国、农业银行等单位开展“党员扶贫公益行”“党员直播带货渝你抗疫助农”“情系武陵山,我来拼一单”等大型扶贫公益直播带货活动。

上半年,重庆农产品网络零售额

40.04亿元,同比增长41.33%。重庆市各国家扶贫开发重点区县实现网络零售额82.2亿元,增长5.5%,有效弥补了疫情给贫困地区造成的损失,找到新空间。

提升城市消费,重庆举办“2020重庆6.18电商节暨‘爱尚重庆·云享生活’网络消费促进月活动,集中一个月时间举办140多场活动,当月全市实现网络零售额140.9亿元,同比增长41.1%。组织全市946个品牌、1835个店铺参与全国第二届“双品网购节”,实现销售4520.5万元。联动区县、电商平台企业举办数字消费节、发放消费券等线上促销活动,培育壮大新兴消费市场。

推动外贸转型升级,重庆推进宠物食品通过跨境电商进口试点工作,推动91家商家入驻阿里巴巴国际站,13家商家进行工业互联网升级改造,重

庆好媳妇食品有限公司获得全国第一张自热火锅出口牌照,开启渝货行销天下之路。上半年,重庆跨境电商商务进出口总额35.0亿元,同比增长27%,连续6个月增速超过20%。

值得一提的是,在今年战疫保供中,重庆发挥阿里巴巴等电商企业市外国外渠道优势,组织采购口罩超4000万只、消毒液近300万瓶。在全国首创开展网络消费“渝快送”行动,引导重百、永辉、农资集团等零售企业及上时线上网商、开展生活物资和生产资料线上下单、线下配送业务。

据悉,在最近一批重庆公开发布的3万个招聘岗位中,电子商务、直播带货等行业的招聘岗位大幅提升,占到了总数的60%。

(俞芳)

### 自2018年起,宽窄巷子持续改造升级,涉及到文化遗产保护、景观风貌改造、业态优化提升、5G示范街区等多个领域,按照“少拆多改、载体转型、修旧如旧”的原则优化街区景观风貌,修复核心区院落50个,改造提升临街店铺128家。同时实施了泡桐树、小通巷、奎星楼等6条街道的建筑外立面、绿化景观、慢行交通、院落环境、电力设备改造提升。

难得的是,在街区周边硬件与软件的改造过程中,保留了部分原住民,使他们能够享受更有品质的生活,而这历史传统与现代生活的和谐共处成就了独一无二的宽窄巷子。在服务外来客群的同时,更能惠泽土著故里,无不彰显着成都温润包容的城市精神。

经过近两年的改造提升,成都宽窄巷子步行街焕发出新的活力:街区空间得到拓展,重点项目初步呈现,环境风貌持续优化、商业品质显著提升、文化特色愈加彰显、人气商气明显提升。

目前,宽窄巷子已经成为成都最具消费活力的街区之一。对成都人而言,宽窄巷子是城市的文化地标;对游客而言,宽窄巷子是首选“打卡圣地”。

据统计,2019年宽窄巷子游客量达到4163.7万人次,同比增长32.8%;街区营业总额12.11亿元,同比增长42.9%。宽窄巷子公司有关负责人表示:“这里遵循‘三品、五有、五优’的特色街区打造理念,引进国际国内知名实力品牌及区域首店落位,包括星巴克与阿拉比卡咖啡全国景区旗舰店、POP-Mart手办文创全国景区首店等。这里坚守着老成都精神的独特魅力,具有世界文化沙龙气质的‘白夜酒吧’吸引着无数诗人和文艺爱好者,中国四大剧种之一的川剧在这里成为独特的街头标志。”

步行街是城市消费和创新的主要载体,消费成为推动经济发展的主力。未来,宽窄巷子的发展将与锦城文化公园建设相结合,街区文态得到持续挖掘、街区形态不断完善、街区业态逐步提升。宽窄巷子还将着力建设“科技+消费”智慧街区,打造吃住游玩购娱一体化新消费体验场景,更好地发挥宽窄巷子示范步行街促进消费升级的作用。

(刘虹霞)