

青岛: 汇聚平台优势 全力稳住外资基本盘

本报讯 今年以来,青岛市不断提升专业化、市场化、园区化招商水平,打造招商“桥头堡”,努力营造一流营商环境,吸引大批企业前来投资,全力稳住外资基本盘。青岛市商务局统计数据显示,今年1月-6月,青岛全市新设立外资企业408家,实际使用外资29.43亿美元,同比增长0.31%,占山东省比重46%;6月当月实际使用外资9.6亿美元,环比增长183.8%,占山东省当月比重62%。青岛市新批过千万美元项目132个;新批过亿美元项目33个;新引进世界500强企业投资项目9个。

当前,青岛正在打造“国际客厅”,集聚全球优质资源,以更高水平对外开放推动高质量发展的创新探索,创新性地改变传统点线式国际合作模式,用平台思维“对外连接国际资源、对内输出国际资源”。目前,日本、韩国、以色列、德国及上合组织国家的“国际客厅”建设已初见成效。中德“国际客厅”,为中德两国企业、机构和友人搭建交流合作平台和桥梁,提供多领域合作交流信息和服务;中韩“国际客厅”促进韩源新零售周末仓库等8个重点项目签约,总投资额达2.7亿美元;中日“国际客厅”促成三菱日联银行、阿童木“一带一路”商城等20个项目签约,成为青岛、山东乃至全国引进日本资源再创新的辐射中心和中日两国战略合作的承接载体;中以“国际客厅”成功引进中以天梯创新技术研究院、特拉维夫大学技术转移中心等平台项目,正在最大程度链接以色列的创新资源;上合组

织国家“国际客厅”加快建设,吸引印度海德拉巴辣椒协会、巴基斯坦(中国)经济合作中心等9家商协会和25个具有上合元素或者与上合组织国家联系密切的企业、产业项目入驻……通过“国际客厅”这个新平台,青岛实现了与世界各国企业快速、顺畅的无缝对接。今年以来,疫情没有挡住青岛吸引外资的步伐,无论线上还是线下,青岛优化招商引资服务,创新招商引资模式。今年2月4日,青岛发布了24小时在线招商服务渠道,公布了中、英、日、韩四部投资服务热线,全面推行“互联网+招商”模式。半个月后,山东省重点外商投资项目推进会举行,推进会以“主会场+项目现场视频连线”方式进行,山东省内7市16个外商投资项目中,在青岛集中开工的项目有4个。5月11日,青岛再次视频连线山东省重点外商投资项目集中签约仪式,这一次“云”签约重点外资项目达到7个,总投资额约6.5亿美元,行业涉

及高端智能装备制造、现代物流、商贸服务、医养健康等。今年上半年,青岛还举办了多个国际会议,通过国际化平台开展招商对接,取得了显著成效。5月8日,2020·青岛全球创投风投大会举办,共有30个重点创投风投项目“云签约”,落户基金意向规模559亿元;6月29日,2020年“央企青岛行”活动举行,上合金融大厦等10个央地合作项目线上签约,计划总投资427亿元;6月30日,第二届儒商大会暨青年企业家创新发展国际峰会青岛分会场举办,18个项目“云签约”,计划投资总额150亿元。据统计,1月-6月,青岛全市网上签约总投资过亿美元的外资项目17个,包括新加坡(青岛)第一家食品全球供应链中心、众腾芯片封装及SMT部品一体化、阳光七星国内总部、地球山像素音频芯片项目等。青岛积极打造灵活多样的服务模式,为外资企业注入了“强心剂”。(马刚)

本报讯 近日,“2020八八青岛购物节”在青岛市万象城拉开帷幕。青岛将在购物、餐饮、文化、旅游等十二大板块,推出为期100天的百场主题活动,满足消费需求、培育消费热点、促进消费增长。

据悉,从2009年至今,这已经是青岛举办的第十二届购物节。本届购物节将继续开展“单单有喜、期待惊喜”有奖消费活动;将联合银联推出“云闪付千万补贴、百万抽奖”活动;将在抖音平台上发起“青岛优品 时尚E购”青岛城市品牌推广专场活动……疫情冲击下,青岛正努力促进消费回补和潜力释放。

青岛购物节再升级 促进消费潜力释放

“本届购物节亮点众多,除活动时间长、内容丰富、优惠力度大外,最显著的就是在新兴消费方面所做的功课。”青岛市商务局商贸处相关工作人员表示,深度融入新兴消费是本次活动的一大亮点,通过灵活运用新兴消费模式,本届青岛购物节将青岛的美景、美食、美物展现在全国网友面前。近在咫尺的秀美风光、令人垂涎欲滴的海鲜、耳熟能详的青岛品牌,都能激起消费者来青的热情。

“青岛优品 时尚E购”青岛城市品牌推广专场活动中,集中推介的“青岛名片”既有海信、双星、新希望、青岛啤酒等青岛本土知名品牌,也有多家出口贸易型食品企业,以及崂山绿茶、船歌鱼水饺、王哥庄大馒头、琅琊台70度原酒等60余款优质、特色、爆款产品,消费者可以在限时秒杀中,直接以“出厂价”购买到青岛出品的智能家电、食品饮料等源头精选好物好货。直播带货云端推介青岛美景、美食、美物,金融机构发布新一轮促销惠民方案……启动仪式上,新一届青岛购物节令人耳目一新。尤其是以青岛城市品牌推广为特色的直播带货、云端购物等新兴消费模式,成为购物节系列活动亮点之一。

本届青岛购物节活动方案中,有意增加了新兴消费、夜间消费占比,除在抖音平台集中推介青岛美景、美食、美物外,众多参与商家纷纷嫁接新兴消费模式,力求体现青岛消费的开放、现代、活力、时尚等特质。以CBD万达为例,通过线上互动更加触达消费者关注点,该商场搭建起趣玩直播间,将邀请潮流直播达人现场进行“3C数码、美妆、运动潮品、婴童用品”等直播,举办线上内购会。

为真正激发消费活力,青岛正在营造有吸引力和竞争力的消费环境。本届青岛购物节活动方案明确,购物节组织重点商圈、特色商街、商业企业、品牌企业、行业组织、金融机构、支付平台、互联网平台等广泛参与,最大限度激发市场主体和平台企业积极性,放大政策和资金的杠杆作用,通过商家打折促销、商旅文体联动、线上引流线下消费、服务体验和实物消费融合等手段,打造最新最潮最划算的购物消费活动,有效激发市民和游客的消费欲望,进一步提振和恢复青岛消费市场。(马刚)

财政政策发力 支持项目落户

大连市激发招商引资内生动力

□ 本报记者 毕若林

今年以来,受经济下行压力、疫情冲击等多重因素叠加影响,大连市经济社会发展面临前所未有的困难,落实“六稳”“六保”任务艰巨。近日,大连市政策频出,好消息不断,激活“一池春水”。

财力下沉 让利县区

目前,大连市进出口仍存在较大不确定性,消费有所回补但潜力还需继续释放,因此,要实现稳增长需要进一步有效发挥投资的主体和支撑作用。财政政策必须更加积极有为,充分发挥撬动和引导作用,有力拉动社会投资快速增长。大连市政府日前出台政策措施,自2020年至“十四五”期间,对县区引进、签约的外埠企业,加大共享税收市本级留成部分让利县区力度,发挥财政政策作用,激发县区干事创业激情,支持县区克服疫情影响加大招商引资,增强自我发展内生动力,促进大连市经济可持续发展。

在当前形势下,调动并充分发挥县区积极性,尽快扩大招商引资成为当前工作最重要的发力点。大连市财政以此为契机,研究决定,通过调整新项目新增税收在市、县两级财政的分配格局,加大对县区财力下沉力度,给县区招商工作提供更大内生动力和发展空间。按照大连市现行财政体制,增值税50%部分、个人所得税40%部分、企业所得税40%部分以及房产税、城镇土地使用税为市、县两级共享税收,按收入分成比例在市、县两级进行分配。为加大对县区招商引资支持力度,各县区引进、签约的所有外埠企业且年度纳税额100万元以上的,形成的新增地方级共享税收收入大连市本级留成部分,2020年度100%返还企业所在地县区,“十四五”期间(2021-2025年)90%返还企业所在地县区,返还资金由各区市县(先导区)按规定统筹用于支持当地产业发展。大连市财政局负责人表示,上述政策的出台,将进一步调动县区招商工作的积极性,丰富县区招商引资的手段,整

合全地区的优质招商资源,实现县区间招商引资项目互惠互利、优势互补,优化全地区产业协作和产业布局,促进经济和财政收入协同增长,同时也有助于县区统筹解决“三保”、债务和发展问题。

狠抓招商项目落地

不仅如此,为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神,全面落实党中央、国务院有关要求,鼓励国内外企业克服疫情影响,12月31日前,积极在大连市落户落地内外资招商项目,大连市提出重磅政策措施。据悉,在政策适用范围之内的有:大连域外企业;实际投资2000万元以上的;工业、商业、科技、研发类项目(居住类房地产项目除外);按照《大连市产业布局及重点园区招商指引》的产业主导方向,落户产业承载区的;经项目所在地政府认定并在大连市商务局(外资项目)、大连市政府经合办(内资项目)备案的今年新签约且签约后1年内开工,或今

年新开工的以往招商项目。政策一出,相关企业都将收获更多政策红利。以招拍挂方式取得土地的工业、科技、研发类项目,项目所在地政府(管委会)可综合考虑其工程投资规模以及相关扶持政策等情况,给予一定补贴,支持企业用于开工,并鼓励实行弹性出让、长期租赁、先租后让、租让结合等灵活用地供给方式,降低企业用地成本。同时,各地区可结合企业高管人员对当地的贡献度,出台资金补助等相应支持政策,用于稳定其在连发展;且工业项目免缴城市基础设施配套费,其他产业项目减半缴纳城市基础设施配套费。大连市内四区、高新区以招拍挂方式取得土地的工业、科技和研发类项目,可采取缓缴政策,在办理供水配套时一并征收。企业在用电、用水、用气方面还将得到优先保障。值得一提的是,企业在签订土地出让合同并办理完毕《建设用地规划许可证》后,即可申领基坑及土石方工程施工许可手续。

本报讯 从宁波海关获悉,自新冠肺炎疫情发生以来,宁波外贸的进口、出口、进出口额首次累计实现正增长,取得了逆势翻红的佳绩。

1月-7月,宁波市外贸进出口总额为5266.4亿元,与去年同期相比(下同)增长0.9%;其中,进口1837.9亿元,增长1.2%,出口3428.5亿元,增长0.7%,累计实现贸易顺差1590.6亿元。7月份,宁波市进出口958.9亿元,增长8%;其中,进口319.6亿元,增长21.5%,出口639.3亿元,增长2.4%。

前7个月 宁波外贸实现正增长

民营企业和外商投资企业成为宁波市进出口主力。1月-7月民营企业和外商投资企业分别进出口3715.4亿元和1203.4亿元,分别增长6.3%和下降8%,两者合计占同期全市进出口总额的93.4%。

欧盟(不含英国)、美国和东盟为前三大贸易伙伴。1月-7月,宁波市对欧盟(不含英国)、美国和东盟分别进出口950.5亿元、890亿元和588.7亿元,分别增长3.5%、10.9%和9.1%,三者合计占同期宁波市外贸总值的46.1%。此外,宁波市对“一带一路”沿线国家进出口1463亿元,下降1.7%,占同期宁波市进出口总值的27.8%。同期,宁波市与中东欧十七国进出口额达158.7亿元,下降3.4%。

机电产品和劳动密集型产品为主要出口商品。1月-7月,宁波市出口机电产品1841.6亿元,下降1.7%,占同期宁波市出口总额的53.7%;出口劳动密集型产品987.3亿元,增长8.5%,占同期宁波市出口总额的28.8%。高新技术产品出口增长,出口267.4亿元,增长6%。机电产品、高新技术产品和部分大宗商品进口增长。进口机电产品306.1亿元,增长7.6%;进口高新技术产品207.8亿元,增长12.1%;进口铜材167.3亿元,增长68%;进口金属矿及矿砂156.6亿元,增长10.2%;进口农产品126.9亿元,增长27.2%。(宁波海关)

争先创优 逆势发展

上半年宁波商务经济运行平稳

本报讯 今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,宁波市商务部门以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在浙江省委省政府、宁波市委市政府的坚强领导下,统筹推进疫情防控和商务经济发展,全力推进商务领域复工复产复业,建立健全出口(稳外贸稳外资协调机制)、消费专班运行机制,加快推动商务经济回稳向好,在极其困难情况下较好地取得了阶段性成效,为全国、浙江省、宁波市经济发展大局作出了贡献。

出口全国占比持续提升。外贸进出口4307.5亿元,微降0.6%,好于全国2.6个百分点;出口2789.2亿元,增长0.3%,好于全国3.3个百分点,出口规模占全国3.62%,较去年底提高了0.16个百分点,顺利实现“半年红”。其中6月当月,出口增长23.4%,已连续四个月实现正增长;进口增长34.4%,今年以来单月进口规模首次超过300亿元,达到311.4亿元。根据6月浙江省MEI指标体系打分情况,外贸出口总额得分7.92分,排名浙江省第2。跨境进口累计检验放行量5752.5万票,货值124.5亿元,分别增长15.8%、38.6%,继续位列全国前列。

招商引资超额完成时序任务。新设外商投资企业216家,合同外资

14.98亿美元,实际外资15.24亿美元,增长1.8%,好于全国5.8个百分点,实际外资完成年度目标的63.5%。高于时效进度13.5个百分点,顺利完成“时间过半、任务过半”。国内招商引资项目共670个,实际到位资金816.7亿元,增长30.4%,完成年度目标的64.6%。

消费呈现回稳向好态势。社会消费品零售总额1808.5亿元,下降5.7%,降幅较一季度收窄8.1个百分点,好于全国、浙江省5.7、0.6个百分点,其中二季度单季增长1.9%;商品销售总额14841.9亿元,略微下降0.2%,其中二季度单季增长8.3%;餐饮业营业额下降20.5%;网络零售额972.3亿元,增长6%,规模居浙江省第3。6月消费专班推进评价指数全省第一,是全省唯一一个连续三个月都排在前三的城市。

境外投资保持有序发展。备案境外企业和机构74家,备案(核准)中方投资额12.4亿美元,增长47.5%;境外承包工程劳务合作营业额9.2亿美元。

全力做好防疫保供。牵头承担市物资保障二组职责,梳理完善宁波市重点生活必需品应急保障预案。落实1000万元专项资金,抢签市外蔬菜大单。提升储备水平,增加耐储蔬菜300吨、冻猪肉储备1560吨。建立生猪应

急出栏储备制度,提高本地生猪供应比例。发挥重点商超主渠道作用,创新开展“农超对接”“农社对接”等模式。

全力稳住外贸发展基本盘。全力保订单,推动外贸全产业链复工复产,接回一批老员工返岗和开展新员工招聘,畅通运输链。全力稳订单,率先出台“稳外贸12+10条”政策。建立金融帮扶“白名单”,“甬贸贷”被商务部列为地方稳外贸经验予以推广。实施新一轮外贸实效效益工程。全力抢订单,举办20场出口商品全球网上展对接会。网上广交会宁波团参展规模全国第4,开幕式上李克强总理视频连线乐歌公司。推动84家企业加入医保商协会白名单。积极推动出口转内销,举办30余场次的外贸转内销对接会、直播带货等活动。全力创订单,率先实现全国首批、浙江省首单9810出口业务,试点首单周货值突破1100万元。组建宁波市跨境电商联盟。2家企业获评省级公共海外仓。积极争取市场采购试点、二手车出口国家试点。

全力推动外资平稳增长。开展网上项目洽谈683次,推进171个重点项目。举办重点项目网上签约会和浙洽会宁波分会,签约105个重点项目,总投资1061亿元。把握机遇招商,对接谋划项目203个,新引进境外世界

500强项目4家。编制产业招商地图,梳理100个重点项目库和100个潜在项目库。

全力促进消费回暖向好。实施负面清单分类复业,公布26家重点供配餐企业名单。推进国际消费城市建设,力争列入首批国家试点。出台《宁波市夜间经济实施方案》。老外滩获批国家级步行街建设试点。与阿里巴巴签订商贸领域合作协议。开展“千企万品”百亿云促销、“春暖甬动,你买单我助力”等促消费活动,发放核销消费券金额5.29亿元,拉动消费102.9亿元。

全力参与“一带一路”合作。办好2020年宁波投资贸易云洽会暨中东欧商品云上展,举办“1+12”场专题活动,2106家展商、2516家采购商参加。出台17+1经贸合作示范区建设总体方案,明确“一会一园四中心”目标。中东欧国际产业合作园揭牌成立。“贝宁中国经济贸易发展中心”获评省级境外经贸合作区。开通中欧(义新欧)班列30列。

全力推进商务领域改革创新。推进浙江自贸区宁波片区申报创建工作,已复制推广172项自贸区试点经验。梅山、北仑港、前湾三个综合保税区获国务院批准。(宁商)