

数字化赋能

打造海南自贸港创新发展新路径

□ 本报记者 魏桥

在经济全球化遇到重大挑战、全球经济规则面临深刻调整、新冠肺炎疫情的发生使得多国经济陷入停滞的时刻,6月1日,中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》,体现了中国更大力度全面深化改革开放,彰显中国坚定推进全球化的决心和信心。更为关键的是,海南自由贸易港在贸易、投资、金融、税收、立法等领域的一系列制度创新,既推动建立了具有国际竞争力的自贸港,也以高水平的开放推动了全面深化改革,不仅会培育出更多的新经济、新业态和新模式,也必将加速国内外自由贸易一体化,为中国企业的发展和创新发展带来新的契机。

当前,数字经济快速发展,政府应如何利用数字化平台构建数字生态,助推自贸试验区、自由贸易港建设?作为经济活动重要主体的企业应如何“经世致用”?在日前由SAP(思爱普)与盘古智库携手举办的SAP赋能自贸试验区/港数字化高峰论坛线上直播活动中,多位知名学者、数字化转型专家和企业高管就上述问题进行了深入探讨,为海南自贸试验区、海南自由贸易港未来发展建言献策。

加快构建数字生态

从2013年9月上海自由贸易试验区正式挂牌成立,到2019年底18个自由贸易试验区全面铺开,覆盖东西南北中的自由贸易试验区建设正推动我国对外开放不断深入。

在中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长匡贤明看来,自由贸易试验区和自由贸易港不仅是国家探索高水平开放的重要载体,而且是探索最新发展业态的重要载体。“数字经济既涉及新产业生态,也涉及制度创新与产业开放的探索。由此来看,数字经济与自由贸易试验区和自由贸易港之间有着天然的联系,即形成了一种‘互生’状态。在这种状态下,中国经济的活力将得到充分释放,形成应对内外变局的重要力量。”

匡贤明认为,新旧动能的转化体现为新产业的发展壮大,尤其是新的产业生态圈建设,这是国家生产力发展的重要源泉。与此同时,新产业发展和新生态圈的形成功能政策和制度体系的重大调整和配套。而在此过程中,数

字经济是最有发展潜力的新经济,也是高水平开放最重要和最受关注的领域。因此,自由贸易试验区和自由贸易港就天然成为了数字经济发展的土壤。

可以看到,《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出“数据安全有序流动”,即在确保数据流动安全可控的前提下扩大数据领域开放,创新安全制度设计,实现数据充分汇聚,培育发展数字经济。如在产业方面,《方案》提出要发展高新技术产业,包括聚焦平台载体,提升产业能级,以物联网、人工智能、区块链、数字贸易等为重点发展信息产业。此外,《方案》还要求充分发挥“互联网+”、大数据、区块链等现代信息技术作用,通过政务服务等平台建设规范政府服务标准,实现政务流程再造和政务服务“一网通办”,加强数据有序共享,提升政府服务和治理水平等。

“未来大量的新型应用场景将催生数字化建设,因而大力发展数字经济,带动产业集群升级,一定会让海南自由贸易港成为中国数字经济建设中的‘新高地’。”中山大学岭南学院经济系教授、博士生导师林江如是说。

他表示,从产业发展来看,尽管融合创新面临的挑战不少,但数字经济和传统产业相结合依然会给海南自由贸易港建设带来新东风,成为推动传统产业转型升级驶入快车道的重要推动力。

加强政企联动合作

建立开放型经济新体制既是国家治理

体系和治理能力现代化的重要内容,也是推动全球治理新格局的重要方式。而打造最高水平开放形态的自由贸易港,继续推进各地自贸试验区建设,都将有助于中国成为开放型经济的“新高地”。

可以预期,自贸试验区和自由贸易港建设的提速定会加速产业数字化、数字产业化的转型和升级,同时也会催生出越来越多的新业态、新服务和新模式。长期根植和扎根于中国市场的SAP,已做好充分的准备。

SAP历经40多年发展所积累的行业产业知识、技术独特性和应用创新性,沉淀出SAP S/4HANA Cloud、SAP Ariba、SAP Concur、SAP Cloud Platform等新兴的数字化技术和云服务,可以在智能制造、产业链协同、跨境电商、双招双引、智慧园区、产才融合、金融资本领域起到更大的支撑作用,为区域的数字生态建设、人才培养、数字化创新、数字供应链以及新兴业态的发展提供技术“底座”能力。

从德国汉堡港与SAP合作推动智慧港口建设的案例中可以看到:通过物联网技术收集港区内地、交通、车辆、设备信息,构建统一的数据平台和统一数据源,实时洞察业务流程;通过智能物流方案及技术,优化港区内物流、运输管理,在港区内实现了精细化和智慧化运营。基于此,汉堡港在不增加港口面积的前提下,通过数字化转型进一步提高了吞吐能力,不仅整体业务水平大幅提升,更实现了发展质的飞跃。

据了解,海南自贸试验区和自由贸易港聚集了大量出海型、外贸型的成长性企业,SAP也以强大技术优势和更为专业的服务为这些企业的出海之旅保驾护航。

佛山市水晶岛休闲设备有限公司董事、财务总监刘波表示,今年疫情的发生给外贸型制造企业带来了严峻的挑战,但通过和SAP的深入合作,公司不仅打通了产供销,实现了业务与财务一体化,同时还加强了部门协同,由此带来的流程重塑大大提升了公司的竞争力。

目前,SAP已先后在济南、武汉、重庆、南京等地建立了创新赋能中心,并与当地政府共同构建了创新生态圈,共同带动产业集群繁荣,形成产业聚集效应,在全国各地打造出数字经济的新样板,真正帮助各地、各级政府探索出一条数字化赋能创新的新路径。

“未来,中国在产业维度上的发展有两个方向,即一切产业数字化和一切数字产业化。在此背景下,中国产业升级依然由双轮驱动:一方面源自创新赋能,包括新技术新工艺、新材料新能源;另一方面源自提升流转效率,其本质是通过新基建,即数字基建和物理基建叠加在各个环节中提升流转效率。”SAP中国首席数字化转型专家孙惠民表示,作为数字化转型的赋能者、工业互联网的领军者以及新基建的积极参与者,SAP希望能为海南自贸试验区和自由贸易港建设作出更大贡献,并与各界携手促进中国经济高质量发展。

发挥集群效能

推动产业园区数字化建设

□ 本报记者 魏桥

作为海南自由贸易港贸易投资政策的重要承载平台,产业园区的重要性正日益突显。产业园区既是实体经济发展的第一前沿阵地,也是最直接接触到产业数据的源头。

特别是对于产业园区的运营而言,在数字化技术的加持下,通过技术赋能、数据赋能、金融赋能、规则赋能、生态赋能,真正可以让园区成为经济数据流转的关键节点,形成长远驱动,推

动各项数字经济政策抓到实处,成为数字经济发展的新样本,并带动产业集群升级、加速推动园区内的企业跨越数字化鸿沟。

这也正与SAP发布的产业集群策略不谋而合。对此,SAP中国首席数字化转型专家孙惠民说:“构建开放型经济新体制以自由贸易为导向,已是未来中国发展的一个战略定位。这也意味着我们迎来了二次开放的新时代。”

“在这场伟大的变革当中,SAP作为全球最大的企业应用软件公司,始终

坚持‘在中国为中国’的战略,通过为供给侧改革赋能推动中国经济的高质量发展。”孙惠民介绍,SAP将聚焦产业集群发展,并跨越产业链的上中下游,帮助产业和企业应对数字化转型的挑战。同时,携手政府和产业园区建立赋能中心,促进当地产业转型升级。此外,SAP还将携手生态伙伴共创高质量发展赋能生态。

据悉,SAP近期就与海南确定的11个重点园区之一的复兴城互联网信息产业园展开深入合作。该园区目前已

初步形成完整的互联网产业生态,吸引了众多总部型企业以及国际创新机构入驻。园区现有企业9000多家,入驻员工约4000多人。

特别是园区积极响应海南自由贸易港的建设发展规划和需求,以数字经济为主导,发展以数字贸易、智能物流、金融科技和国际离岸创新创业四大产业集群为核心的数字经济产业。每个产业集群按照“出台一个专项政策、设立一只专项投资基金、引进一个龙头企业、吸引一批生态链企业、建设一个产

业公共服务平台”的“五个一”理念进行产业集群招商和培育。

“在新的机遇面前,如何让园区更好地参与海南自由贸易港的建设中来,这对我们提出了新的要求和挑战。”海南自由贸易港复兴城互联网信息产业园副总经理马亮表示,通过和SAP的合作,以数字化的手段把园区政策、人才培养、金融资本、管理创新等要素赋能给中小企业,既有助于构建中小企业数字化生态体系,也可以真正为中小企业带来更大的发展空间。

打好服务贸易发展“三张牌”

(上接1版)

生活服务新业态涌现

疫情之下,餐饮、家政等居民生活服务受到的冲击非常大。今年上半年餐饮业收入1.5万亿元,同比下降32.8%。其中2月份降幅最大,此后逐月回升,3月、4月、5月、6月降幅逐月收窄,分别为30、15、12和4个百分点。家政等其他受冲击较大的行业也在回升。令人欣慰的是,疫情催生了服务业新业态、新模式的发展,连锁经营、线上营销、无接触配送等业态发展迅速。

为缓解今年居民生活服务行业困难,商务部按照党中央、国务院决策部署,在做好疫情防控的同

时,从三方面着力推动生活服务业逆疫前行。

据阮光义介绍,一是大力推动复工营业。商务部会同相关部门印发支持商贸流通企业复工营业的通知,发布餐饮、住宿、家政等行业运营指南。二是帮助企业渡过难关。商务部积极研提政策建议,会同相关部门出台一系列政策,包括对住宿、餐饮、家政等生活服务收入免征增值税、缓缴房租租金压力、加大金融支持力度、减免社保费用、阶段性降低电价等,推动政策落地。三是推动行业平稳恢复。引导推动新业态发展,加快信用体系建设。商务部制定发布了家政服务人员体检标准,印发《关于加快家政服务业信用体系建设有序推动家政服务企业复工营业的通

知》,家政信用体系建设全面启动,可供消费者查询家政服务员和家政企业信用。

此外,商务部一直主动谋划推进家政扶贫。在2017年试点,2018年、2019年推广深化的基础上,今年商务部联合人社、扶贫等10部门进一步巩固拓展家政扶贫工作,出台了20余条支持政策,组织147个城市的371家企业加强与贫困地区对接。

统计数据显示,近2个月来,随着复工复产持续推进以及家政扶贫政策的落实,家政扶贫重点企业每月新增约1万名建档立卡贫困劳动力和3万名贫困地区劳动力从事家政服务;截至6月底,累计带动65万多名国家级和省贫困县劳动力、29万多名建档立卡贫困劳动力从事家政服务。

点亮“夜经济” 激活消费新潜能

(上接1版)

以近日启幕的北京消费季为例,7月9日,北京市商务局发布了《关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》,其中明确提出“培育16区特色精品夜市,实施一区一策,在‘夜京城’生活圈周边开展以文化、旅游、购物、餐饮等为主题的夏季、周末或节日精品夜市活动”的要求。

同时,消费季期间,北京市商务

局还组织开展了“夜京城”系列活动,明确YE消费、YE文化、YE户外、YE生活四大主题,活动将持续到11月。北京68个商圈、300家品牌企业、2000多家品牌门店,以及互联网平台企业线上线下联动,为消费者提供丰富多彩的夜间消费活动。北京还策划举办夜赏、夜跑、夜间秀场等户外主题活动,助力夜间消费。

需要注意的是,随着地方政府对发展夜经济的重视程度越来越高,不少市场主体也应开始钻研夜

间消费趋势。

《2019北京餐饮消费趋势报告》显示,自6月起北京开启“夜经济”(当日18:00-次日4:59)旺季。同时从6月开始,北京深夜消费的高峰时段不断后延,其中22:00-0:00也有较大增长。

这样的数据意味着夜间的餐饮服务主体只有在用餐场景、服务时间及内容上作出不同于其他高峰时段的调整,才有可能抓住这一消费新商机。

走向我们的“小康”

矿坑“开”出玫瑰花

——浙北小镇的“美丽经济”

□ 黄筱

“以前是矿机轰鸣,现在是玫瑰山飘香。”在浙江省湖州市吴兴区康溪镇,当地群众怎么都没想到,曾经开矿炸山满身尘土地赚钱,如今却能坐拥绿水青山,在亮丽多彩的“美丽经济”中奔小康。

2000年的康溪镇还没有发展工业,全镇共有30家矿山和28套机组,矿业成为当地政府和百姓的主要收入来源,康溪镇小羊山村党总支书记陆英回忆,当时全村500多户人家,90%以上都入股开矿,少则两三万,多则上百万。

“但是挖矿会造成生态破坏,水土流失。为了子孙后代着想,也为了康溪镇今后的发展着想,当时的党委和政府下定决心,即使再苦也要关停矿山机组。”康溪镇党委书记莫芬芬说。

正是这一决定,成就了如今康溪的绿水青山。这些年矿山综合治理不仅美化了环境,消除了地质灾害隐患,又使矿地变废为宝,不少矿地通过矿山综合治理成了招商引资的新平台。凭借当地良好的生态优势,康溪镇从“一张白纸”起步,逐步打造出一座美妆小镇。

总投资1.55亿元的御梵化妆品原是一家在江苏的企业,如今成了美妆小镇“大家庭”里的一员。“来到这里才发现它的生态环境特别好,特别是这里的水完全符合企业制造香水的标准,客户来到企业看到我们的生产流程和当地环境就更加放心了,目前订单已经排到了10月底。”湖州御梵化妆品科技有限公司董事长张爱东说。

多年来研究香薰精油的季梅则大手笔地“拿”下康溪镇莫家棚600多亩山地种植玫瑰花。2015年刚到康溪时,季梅对这里的水土情况并不熟悉,她找来世界

各地的迷迭香、薰衣草、玫瑰等近千种植物种子“试种”,检测专家后来发现最适宜种植的是玫瑰,而且精油提炼量高。于是季梅就开始了她的玫瑰庄园之旅,打造自己的玫瑰品牌,良好生态环境下生长的玫瑰用于制作护肤品、精油、花茶、食品等。

今年7月9日,第25届中国美容博览会在上海开幕,美妆小镇如约前往。在展位上,凡是有客商前来洽谈,美妆小镇管委会主任茅利荣给客商提到的最多的一定是这里的绿水青山和生态环境。

越来越多的化妆品企业选择在青山绿水间建立起美丽工厂,越来越多的企业入驻美妆小镇。截至目前,小镇已引进化妆品及相关产业项目103个,总投资近250亿元,涵盖了化妆品原料种植、研发、生产、包装、物流仓储、线上线下销售及与美妆相关的文化旅游项目在内的化妆品全产业链。

美妆小镇不仅给康溪的工业发展注入活力,更给百姓带来对未来美丽生活的想象。矿山治理后,康溪镇把平整后的土地合理规划,一部分用于发展美妆小镇,一部分用于建设新农村。原本分散在矿山角落、国道周边的农民房,现在统一规划成新的农村集聚社区,一幢幢小洋楼颇具规模。陆英英说全村已有1900多人入住,村容村貌大为改观,百姓的生活在山水间美丽起来,心情也越来越美。

玫瑰庄园品牌运营主管汪洋介绍,在玫瑰花田里劳作的园丁全部是当地中老年人,旺季时有百余人在这工作。“未来希望企业的发展能带动老百姓家家户户都种玫瑰花。我们可以把生产线搬到这里,依靠本地的玫瑰花加工生产,同时大面积的玫瑰种起来也是一道风景,发展乡村旅游能让大家一起富起来。”