

### 聚焦进博会

通关更便利 留购更优惠

# 进博会：展品进得顺 “商品”售得宜

□ 本报记者 靖雯

第三届进博会举行在即,各项筹备工作正加速冲刺。在服务保障方面,多部门联手加快落实进博会支持政策,参展展品通关便利化举措、展品留购税收优惠政策等多项政策正在扎实落地。

### 通关便利化措施升级

让数据多跑路,让企业少跑腿——本届进博会,海关聚焦技术创新与服务优化相结合,实现通关便利化进一步升级,首次实施展览品进境“无纸化通关”,企业通过单一窗口上传电子单证,海关即可进行线上审单放行。

据上海海关副关长叶建介绍,海关在上海的各大口岸设立了70余个专门的通道和专用的窗口,以此做好进博会进境的人员和展品的申报、查验、检测等相关工作,使入境的展品和人员能够更安全快捷地通关。

上述举措只是“组合拳”中的一部

分。记者获悉,海关总署在总结提升前两届进博会通关便利化措施的基础上制定了《2020年第三届中国国际进口博览会海关通关须知》和《海关支持2020年第三届中国国际进口博览会便利措施》,提出了14条便利措施。

叶建表示,便利化举措主要体现在通关便利化升级、监管精准度升级、措施适用性升级、溢出带动效应升级四方面,总体来说是“稳中有升”。所谓“稳”,就是稳定政策预期,借鉴前两届进博会海关监管服务保障的成功经验和做法,将相关支持政策再作进一步完善和固化,使之常态有效,持续便利,所谓“升”,就是措施的适用性、有效性以及延伸性等方面比前两届展会有进一步提升。

尤为值得一提的是,相比往届进博会,此次上海海关还在增加暂时进境展览品税款总担保方式和支持进博会业务两方面持续优化升级,以进一步便利企业,推动进出口。为此,上海海关积极研究推进保税展示展销与跨境电商融合发展,支持绿地全球贸易港开展跨境网购业务。在该模式下,企业在商品品牌中标明了保税展示展销价格和跨境电商价格,贸易伙伴如选择按保税展示展销价格购买,可现场提货;如选择按跨境电商价格购买的,可现场扫码,在APP上下单后,按跨境电商保税网购进口模式的流程购买。

叶建表示,通过办理相对简单的手续,进境的展品可进入特殊监管区域作为跨境电商的产品进行处理,这种模式能够促进相关的进境展品更快地变为商品。

新举措也考虑到了消费者。叶建说:“消费者既可以在网上采购,也可到现场增加体验感,更真切地了解一些商品的特性,最后决定是否购买。两者相结合能够更好地体现进博会的溢出效应。”

### 税收优惠力度更大持续更久

在不断提升通关便利化水平的同

时,多部门还进一步出台招降低展品税收。近日,财政部、海关总署、税务总局联合印发了《关于中国国际进口博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》。

海关总署口岸监管司司长王军表示,《通知》在前两届进博会展品免征进口关税的基础上,将此前进口环节税按应纳税款70%征收的,今年调整为免征进口环节税,进一步降低税收。

根据《通知》附件,其中所列的1~5类展品,每个展商享受税收优惠政策的销售数量不超过列表规定;其他展品每个展商享受税收优惠政策的销售限额不超过2万美元。参展企业名单及展期内销售的展品清单,由承办单位中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)有限责任公司向上海海关统一报送。

值得注意的是,前两届进博会税收优惠政策均为一次性支持政策,而此次《通知》则明确了进博会税收优惠政策为长期政策,优惠政策力度更大。业界普遍认为此举有利于稳定市场预期。

### 地方看点

明确18项行动任务完成时限

## 海南制度集成创新直指改革攻坚

据新华社电 记者10月26日从海南省新闻办举行的新闻发布会上获悉,海南近日出台了《海南自由贸易港制度集成创新行动方案(2020-2022年)》。方案聚焦海南自由贸易港建设中最突出、最紧迫、最难啃的改革问题,制定了18项制度集成创新行动任务,着力解决市场主体和人民群众最关心的难点、堵点、痛点。

根据方案,海南将围绕贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动自由便利、人员进出自由便利、运输来往自由便利和数据安全有序流动,推动全方位、大力度、高层次的制度集成创新,初步建立高效完备的法律法规体系、有国际竞争力的财税体系、高效运转的人物流资金流信息流体系、安全严密的风险防控体系,营商环境和社会治理水平接近国内一流水平,市场主体大幅增长,产业竞争力显著提升,经济发展质量和效益显著改善。

在投资自由便利的制度集成创新方面,大幅放宽市场准入,强化产权保护,保障公平竞争,打造公开、透明、可预期的投资环境,通过编制外商投资准入负面清单和放宽市场准入特别清单、试点合格假定监管模式、推行以公告承诺和优化程序为主的注销便利等改革举措,进一步激发市场主体活力。

在贸易自由便利的制度集成创新方面,推动跨境货物贸易、服务贸易和新型国际贸易结算便利化,促进跨境贸易各要素的自由便捷流动,逐步推进区域性新型国际贸易中心建设。

海南省委深改办(自贸港工委办)有关负责人表示,制度集成创新不仅仅是对单个部门、单个领域、单项制度的修修补补、零敲碎打,而且是多方面多领域多层次政策制度和体制机制的“脱胎换骨、集成再造”,是跨部门、跨领域、跨行业的系统性、集成性、穿透式的改革创新。围绕方案提出的18项行动任务,海南为各部门制定了60条具体任务,并设置相应的完成时限,以促进各项任务高效扎实推进。

## 稳定全球供应链,看中国力量

(上接1版)

记者获悉,戈里纳牛肉加工厂向中国出口约七成产量的牛肉,今年为第三次参加进博会。该厂日均牛肉产量约为330吨,得益于中国市场强劲需求,疫情防控期间其产量和出口量与去年同期基本持平。

中国扩大进口的政策正在给疫情之下的世界带来利好,受益的远不止一国一企。

在魏浩看来,中国进口的快速增长对自身和全球经济发展都有着重要意义,主要表现在四个方面:一是扩大优质消费品和中间品的进口可更好满足中国生产和生活需求,促进中国经济高质量发展,同时通过畅通双循环进而增强对全球市场的供给保障能力;二是通过扩大进口推动外贸进出口额稳定增长,更好地稳定经济增长预期,同时进一步推动贸易平衡;三是通过积极主动开放、扩大进口等为全球贸易自由化创造有利条件,进一步稳定全球贸易开展;四是通过扩大进口为一些国家提供更多的中国机遇,既可助力全球供应链畅通,又能利好他国经济稳定发展。

扩进口并非一时之策,中国下一步应如何进一步积极主动扩大进口?中国贸促会研究院副院长赵萍在接受国际商报记者采访时说,中国积极主动扩大进口需从优化进口商品结构上下功夫,即进口符合中国消费升级和产业升级所需商品,引入优质的资源要素推动中国经济加速发展,进一步提高进口的综合效益。同时,要进一步畅通进口的渠道和平台,包括中国国际进口博览会举办之后的产品销售渠道拓展和外溢效应承接等,持续提升进口的便利化水平。

## 中国电商齐“新”合力 贸易全球

(上接1版)

### 发展前景依然广阔

陶金认为,尽管在当前较高的基数上中国电商的高速增长或难为继,但行业的发展前景依然可观,预计依旧能够保持明显快于经济总量扩张的速度。据其分析,这首先得益于需求有保证,“90后”“95后”等一批在网络消费环境下成长起来的人群未来消费力会持续提升能够进一步支撑电商新业态发展所需的市场空间;其次,线上服务将继续发挥成本相对较低的优势,享有长期发展红利;最后,中国仍有部分地区电商业态发展相对缓慢,有望成为电商发展新高地。

在洪勇看来,未来,中国电商的快速发展还将推动经济发展迈上新台阶。一方面,电商作为推动新旧动能转换、传统产业转型升级的助力器,将继续促进传统实体经济进行数字化转型升级,推动生产和流通环节深度融合,强化供给和需求两侧的精准匹配;另一方面,随着中国继续扩大电商普惠发展新空间,深化数字乡村和跨境电商发展将进一步促进农民增收和国际贸易的普惠发展。

此外,洪勇表示,中国继续推进数字丝绸之路建设,构建电商开放发展新格局,将不断加深与“一带一路”相关国家的电商交流合作,探索服务全球中小企业的贸易新规则新模式,加快推进数字贸易的自由化便利化。

# 全球贸易颠簸前行中转机乍现

□ 本报记者 李宁

新冠肺炎疫情的大流行给世界经济带来严重冲击,全球贸易萎缩。联合国贸易和发展会议日前发布的报告显示,今年第三季度全球贸易额同比下滑5%,全年缩水幅度将在7%~9%之间;世界贸易组织近日发布的《全球贸易数据与展望》更新报告预计,今年全球货物贸易量将萎缩9.2%。值得注意的是,对比上半年发布的报告,上述国际机构近日发布的报告透露出一丝暖意,认为全球贸易表现或好于预期。这是否意味着全球贸易正在回暖?

### 出现部分复苏迹象

10月21日,联合国贸易和发展会议发布了全球贸易季度更新报告。报告显示,全球贸易额继二季度同比骤降19%之后有所回升,三季度同比下滑5%。

世贸组织10月初发布的《全球贸易数据与展望》更新报告显示,由于6月和7月全球疫情防控措施有所放松,经济活动加速恢复,目前全球贸易表现好于预期。虽然普遍受到疫情冲击,但全球各地区贸易受到的影响还是呈现出较大差别。相对而言,亚洲地区的贸易量下滑较少,而北美和欧洲地区的贸易缩水幅度较大。世贸组织预测,今年北美和欧洲地区的出口总量将分别下滑14.7%和11.7%,亚洲地区的出口降幅则为4.5%。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密对国际商报记者表示,目前来看,全球贸易尚未进入稳定的复苏通道,不过部分地区和国家确实已经率先出现了复苏迹象。

周密进一步分析,随着对疫情的认

识和规律的把握,疫情发生之初的恐慌已经过去,各国采取的政策措施,包括对人员跨境流动、经济活动的限制等不断放宽且更具针对性,有利于全球贸易恢复。同时,贸易复苏与需求恢复的关系密切。伴随经济活动不断增加,需求也在回暖,驱动着贸易增长。此外,疫情也激发了各方对贸易新模式的探索,跨境电商等快速发展刺激了疫情防控下的需求增长,而这正成为贸易恢复的新支撑点。

商务部研究院对外贸易研究所副研究员刘建颖也对国际商报记者表示,从商品贸易看,相关数据的向好为疫情下全球商品贸易出现部分复苏迹象提供了佐证。

### 前景仍难言乐观

值得注意的是,世贸组织的更新报告预计,2021年全球货物贸易预计增长7.2%,大大低于此前超过20%的增长预期,贸易规模将远低于疫前水平。

世贸组织同时强调,该预测数据仍存在较大不确定性,全球贸易最终表现

将取决于疫情发展和政府采取的防控措施。如果此前受到抑制的市场需求耗尽,企业库存得以补充,贸易复苏和增长的势头可能会大幅放缓;如果第四季度疫情出现反弹,贸易也会因此遭受负面影响。

刘建颖表示,当前全球疫情仍在蔓延,国际市场需求萎缩,全球产业链供应链受阻,叠加经济全球化遭遇逆流、保护主义和单边主义上升,不确定不稳定性明显加大。同时,今年秋冬季节疫情再次反弹的概率及国别分布也是影响当前全球贸易复苏的重要变量之一,因此前景难言乐观。

在周密看来,全球贸易在2021年实现复苏的可能性较大,原因包括两方面:第一,从历次经济危机和统计数据来看,受到冲击后贸易通常会率先复苏。第二,为应对疫情对经济的冲击,各国进行政策调整,推出激励措施,经济动能增强,有助贸易增长。“不过,全球贸易的复苏仍面临着一些不确定因素,不仅供需之间需要重新找到平衡,国际贸易相关的产业结构调整 and 地区差异性特点也会更加突出。”周密说。

# 广交复盘,各行业“疫”往无前收获多

□ 本报记者 刘明

新冠肺炎疫情仍未止息。经此一“疫”,各行各业发展态势及格局是否发生了变化?日前落幕的第128届广交会是一块不错的“试金石”,在这个集企业产品展示、商机对接匹配、在线洽谈功能于一体的云端智能平台上,各大行业的参展企业表现不一,折射出行业发展大势。

### 食土行业: 信心恢复 成交突破

在中国疫情防控取得重大成果及稳外贸政策连续出台的背景下,今年以来中国农产品出口降幅逐季收窄,第三季度出口同比仅微降0.7%。与此相应,相关企业的信心也在恢复,在本届广交会上更加活跃。

据食土商会统计,在本届广交会上,食品、地毯及挂毯、裘革皮羽绒及其制品、园林用品等展区共有参展企业1600多家。精心准备直播方案,发布流行趋势、针对当前市场变化开发更具性

价比的新产品……大部分农产品参展企业都实现了进阶,无论是询盘、意向订单还是成交,成效都好于上届,部分企业参展首日的客流量就已超过上届10天的总量。

尤为值得一提的是,在危机意识增强的背景下,参展企业积极开发新品,如浙江省粮油食品进出口股份有限公司开发了国潮米酒、气泡酒、鲜黄酒等新品,安徽强旺调味品食品有限公司开发了多个品种的盐产品和味霸等调味品,实现了成交突破。

### 轻工行业: 广受青睐 内外兼修

家具行业主要客户来自欧美传统市场,居家办公用品受到采购商青睐,部分企业订单已排期至明年4月份;玩具行业询盘客户比上届有所增加,以东南亚、南美和发展中国家采购商为主,欧洲采购商也在增加……

面对疫情的不确定性,轻工行业的参展企业更加重视广交会和网上销售平台的建设,很多企业设立专门的团队

推动参展广交会的一应工作。参展企业通过图片展示、直播、录播相结合的方式与云端来访客户实时互动,有的企业直播场次多达500场,为抢抓合作机会,促进订单成交、开拓海外市场打下良好基础。

在本届广交会上,轻工企业的另一个突出特点是借力广交会平台勇拓国内市场,实现了“墙内开花里外香”。不少企业把提升科技创新能力作为在双循环格局下发展的关键,将出口国外的多款优质产品转向国内推广。针对具有内贸意向的参展企业,本届广交会在其网上店铺页内增加了“可内销”标签,提高辨识度,并展示可内销的线上产品导览手册,帮助供需双方快速匹配对接。很多参展企业收到内贸业务询盘,借此机会打开了国内市场。

### 机电行业: 展现实力 订单提升

在本届广交会上,机电企业用好用足广交会官网平台功能,提升了洽谈对接效果。有的企业不仅以VR形式呈现

产品展示,企业全景等,还实时直播自动化生产线,全方位展现企业实力;有的企业根据客户分布特点划分了美洲、欧洲、亚太、中东非四大直播时段,分时段、有针对性地直播推介,无缝对接来自全球的采购商。

细览成绩单,不少企业收到来自加拿大、美国、巴西、俄罗斯等国的意向订单:广州宏康科技股份有限公司成交订单金额(含中长期订单)约50万美元;绿田机械股份有限公司参展3天即接到询盘信息20余个,不少客户成交意向明显;福建福安闽东亚南电机有限公司洽谈中的意向订单超过10个……

收获满满,除了个性原因,各行各业的企业也为“广交会上身优化升级”这个共性原因点赞——网上操作功能比上届更加流畅;询盘信息即时发送至对应业务人员手机上,大大提升了抢抓商机的时效性;新增“名片”功能让参展商可直接地获取采购商信息……“这是对广交会采购商采购习惯、广交会成交习惯的重视,是真正在用心提升用户体验的表现”,这番肺腑之言,代表了云集广交会的八方来客的共同心声。