

52个重点项目全力推进

乌鲁木齐国际陆港区建设快马加鞭

本报讯 乌鲁木齐国际陆港区,包括物流设施、基础设施建设等在自治区、乌鲁木齐市两级52个在建重点项目正在全力加快建设。项目建成后助力国际陆港区“集货、建园、聚产业”跑出加速度。

记者在乌鲁木齐国际陆港区的铁路口岸快件中心项目现场看到一派忙碌的施工景象,塔吊、工程机械车辆正在忙碌作业,施工人员正在全力以赴、加班加点赶工期。

负责该项目建设的中电建路桥建设集团有限公司负责人倪巍介绍,铁路口岸快件中心项目今年6月开工建设,总建筑面积约14.6万平方米,总投资7.28亿元。项目建设内容包括国际快件区、国内快件区、跨境电商区等,涉及12个单体。目前,正在进行基础施工和人工防地下室的建设,

计划将于明年8月底建成投入使用。

新疆国际陆港(集团)有限责任公司副总经理彭生芬介绍,铁路口岸快件中心项目建成后将与中欧班列集结中心、多式联运监管中心一同发挥作用,组合成为国际陆港的核心区域。该项目也是乌鲁木齐陆港区国家物流枢纽重要的设施建设,对于发挥中欧班列示范工程的效应,以及实现国际快件、国内快件、物流组织和供应链的服务体系都将起到推动作用。

在国际陆港区的重点项目建设中,金阳路(苏州路—北站公路)改扩建工程目前正进入施工的关键期。现场600余名施工人员在70个小时的时间内,将一座成型的框架箱涵迁移进铁路桥下金阳路(苏州路—北站公路)改扩建工程施工现场。该项目起点位于苏州路交叉口终点与北站公路相交,道路全长2.3余公里。建设内容包括道路段、隧道段和作为中欧班列集结中心主入口的金阳路景观大门。

乌鲁木齐经开区(头区)建设综合管理服务中心市政科科长康彬表示,金阳路作为国际陆港区内的主要道路,联通陆港区站南北两侧交通,是重要的区域交通枢纽,未来不仅方便西站周边的居民出行,还将满足国际陆港区和乌鲁木齐国际纺织品服装商贸中心的交通需求。

乌鲁木齐国际陆港区发展服务中心主任吴晓娟告诉记者,按照国际陆港区“集货、建园、聚产业”的总体发展思路,这些重点项目建成后,将为陆港区国家物流枢纽提供硬件支撑,对于完善国际陆港的设施及功能,加快打造中欧班列集结中心示范工程进一步发挥作用。

(孟华珍 杜冬玲)

本报讯 近日,新疆生产建设兵团与国家电力投资集团有限公司在乌鲁木齐签署战略合作框架协议。自治区党委副书记、兵团党委书记、政委王君正与国家电力投资集团有限公司董事长钱智民座谈,共话合作发展。

新疆生产建设兵团与国家电投签署战略合作协议

王君正对国家电网集团长期以来给予生产建设兵团经济社会发展的大力支持表示感谢。他说,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视兵团工作,要求兵团履行好“三大功能”,发挥好“四大作用”,兵团上下深感责任重大、使命光荣。当前兵团上下正在深入贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会精神,扎实推进会议部署的各项任务落实落地。国家电网集团一行的到来和战略合作协议的签署是深化双方合作实现互利共赢的重要举措,也是贯彻落实新时代党的治疆方略的具体行动。

王君正指出,兵团要推动高质量发展,更好贯彻落实党中央决策部署,离不开现代化能源体系的强力支撑。国家电网集团是我国电力行业骨干央企,兵团拥有组织优势和动员能力,双方的合作具有多方面优势、广阔的空间。希望国家电网集团以此次协议签署为契机,充分发挥人才、技术、资源、管理等方面的优势,进一步深化与兵团合作,建立完善全方位、宽领域、多层次的沟通合作机制,加强信息交流,加快项目落地,助力兵团电力体制改革,推动重要产业在兵团布局,进一步支持兵团经济高质量发展。兵团将深入落实能源安全新战略,抓紧谋划实施一批重大项目,推动电力市场化改革,进一步优化营商环境,为企业到兵团投资兴业做好全方位服务。

钱智民表示,兵团是实现党中央关于新疆工作总目标的重要战略力量,兵团人的历史贡献令人敬佩。国家电网集团将深入贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会精神,强化政治担当、牢牢把握机遇,充分履行央企的责任与担当,不断深化与兵团的合作,加快推进合作项目落地落实,更好助力兵团经济高质量发展,共创能源事业美好未来,共同为新疆工作总目标作出更大贡献。

根据协议,兵团和国家电投集团将本着“优势互补、互利共赢、资源共享、开放合作”的原则,共同推进新能源项目开发、智慧能源生态产业发展、电力配套产业发展、人才培养和能力共建等方面的深度合作。签约仪式上,兵团和国家电投集团有关单位还签署了6个分项协议。兵团领导姚新民、钟波参加有关活动。(孟华珍)

□ 郑时雨

作为第一个国家“服务外包基地”城市,近年来大连不断推动服务外包产业结构优化。专家指出“十四五”时期我国贸易发展面临的内外环境将更加严峻,因此加快服务贸易发展,推动服务贸易成为引领外贸转型主要动力尤为重要。而随着新一代信息技术广泛应用,服务外包产业也呈现出新的发展态势,通过数字化引领推动大连服务外包产业创新发展,推进其向高品质、高附加值转型升级是未来的重要发展趋势。

把握机遇 加快发展数字贸易

今年以来,商务部等部门发布了两项重要政策,为服务贸易发展提供了指向。其中,商务部、发展改革委等八部门联合发布的《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》,明确了服务外包产业的发展方向和目标。而在今年8月,商务部印发的《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》,则把大连新增为试点城市,提出探索构建数字贸易国内国际双循环相互促进的新发展格局,推进数字技术对产业链价值链的协同与整合,推动产业数字化转型,促进制造业服务业深度融合。

“品质浙货”

借助数字营销绽放云端

本报讯 第128届广交会再上云端,新亮点和新成效竞相展现。在浙江省商务厅举办的浙江出口名牌企业线上专场对接会上,参展企业踊跃对接,展现出蓬勃生机和面貌。浙江省商务厅党组副书记、副厅长韩杰也通过座谈,了解浙江企业收获。

“受新冠疫情冲击,第一季度公司业绩大幅下降,但海外由此兴起的居家办公潮给我们带来了新的机遇,从6月开始公司订单猛增。”恒林家居股份有限公司国际业务销售总经理曾卫表示。作为中国最大的办公椅制造商和出口商,恒林家居今年1-9月份累计出口2.9亿美元,同比增长17%。“工厂的订单已经排到了明年4月,对于明年的形势我们非常乐观!”

从开始的1个摊位发展到现在的14个摊位,从线下走到线上,广交会也见证着恒林家居的成长与发展。曾卫感慨道:“广交会是展示产品、宣传品牌的重要平台,它对我们这些外贸企业的作用不言而喻。它帮我们打通了与海内外客户的沟通渠道,也进一步开拓了国际市场。”

云端广交会给了企业展示自己的舞台,成为连接采购商和客商沟通的桥梁。通过参加广交会,不少企业找到了转型升级的突破口。

“经历了上次广交会,我们发现网络建设方面还有所欠缺。通过官网设备的升级,这次我们网页的浏览量翻了一番。”浙江哈尔

斯真空器皿股份有限公司市场总监夏卫介绍道,“我们派出了13个主播,每天7场,每场45分钟,用西班牙语、日语、英语从产品、公司、技术等多个层面进行介绍,希望在广交会的舞台上进一步推广公司品牌,扩大国际业务。”

同样在技术应用方面升级的还有汇孚集团有限公司。“应用STYLE 3D技术,我们能够对服装及面料效果进行三维立体化展示。本届广交会上,我们还购置了VR拍摄硬件和软件,制作了VR展厅,使展示效果更生动。对我们来说,这些新的尝试也将推动公司数字化转型。”汇孚集团有限公司负责人表示。

借助广交会,“品质浙货”风采充分展示,新业态新模式不断涌现,参展企业外贸实效进一步提升。企业参展热情高涨,也折射出浙江外贸稳健发展的良好态势。“下一步,浙江企业要充分利用各种贸易平台,吸取经验取长补短,狠抓订单安排生产,为明年的发展打下良好基础。政府和企业要加强沟通,帮助企业闯出‘新天地’,推动浙江外贸高质量发展。”韩杰表示。

(芦磊 齐鑫)

内蒙古商务厅助力企业更好利用出口信用保险

本报讯 近日,在内蒙古商务厅的见证下,中国出口信用保险公司内蒙古专项办与内蒙古北方重型汽车股份有限公司在包头举行出口信用保险理赔仪式。受疫情影响,内蒙古北方重型汽车股份有限公司出口印尼的559万多美元的矿车货款无法收回。中国出口信用保险公司内蒙古专项办指导企业整理案件材料,通过“简、快、宽、惠”的理赔专项机制,仅用一个月时间将理赔款支付到位。

内蒙古商务厅副厅长王文杰表示,受国际形势影响,外贸企业的经营发展面临较大困难,可能会遇到订单被推迟甚至取消、货款延迟等情况,外贸企业要充分认识风险,积极管理风险,充分利用出口信用保险,稳定老订单、开拓新订单。希望中国信保履行好政策性职能,充分发挥出口信用保险的逆周期调节作用,支持自治区出口企业,助力自治区做好“六稳”工作、落实“六保”任务。

内蒙古北方重型汽车股份有限公司对商务厅和内蒙古专项办的大力支持和快速理赔表示了由衷感谢,表示将继续加强与内蒙古出口信用保险公司内蒙古专项办合作,充分利用出口信用保险防范化解对外贸易风险,利用“信保+担保”的融资模式,缓解融资难题,实现稳健经营。

中国出口信用保险公司内蒙古专项办表示,外贸出口事关保居民就业、保市场主体,事关经济和社会发展全局,将坚决按照要求履行好政策性职能。作为国内唯一的政策性保险公司,内蒙古专项办前三季度向企业支付赔款701.75万美元,同比增长208.96%。下一步,将继续履行好政策性职能,主动放宽承保条件,提升风险宽容度,提高承保和理赔效率,精准支持和服务自治区外贸企业国际化发展。

广西来宾农产品专场产销对接会走进济南

本报讯 近日,广西商务厅、来宾市政府在山东济南举办来宾市农产品专场产销对接会,组织15家来宾市名优特产企业参加全国食品酒类行业最大规模、最有影响、最受欢迎的盛会——全国糖酒商品交易会,通过参加交易会推动来宾名优农产品开拓山东市场,辐射北方市场,提升来宾特产在山东以及北方市场的知名度和影响力。

来宾素有“中国糖都”“世界瑶都”“盘古文化之都”“中国观赏石之城”等美誉。辖区境内旅游资源丰富,民族风情浓郁。来宾物产丰富多样,大米、甘蔗、水果、茶叶、桑蚕、八角等农副产品久负盛名,金秀瑶族自治县的野生红茶、绞股蓝、古方瑶浴,象州县的大米、红米、百合粉,忻城县的金银花、百香果,武宣县的牛心柿、金葵花油,合山市的澳洲坚果、木瓜,兴宾区的蜂蜜、富硒米等名特优产品闻名遐迩。

济南是山东省的政治、文化、科教和经济中心,是我国北方地区重要的中心城市,是世界历史文化名城,具有得天独厚的区位优势。广西商务厅、来宾市政府将济南作为来宾市农产品专场产销对接会的核心城市,希望通过济南辐射带动山东乃至北方等重点市场,进一步扩大来宾农产品在北方市场的行销范围。

为把来宾农产品优势变成发展优势,提高来宾特产在全国市场的知名度和销售量,广西商务厅、来宾市政府开展本次2020年佳品出乡——山东济南展销活动,统一在2020年全国糖酒商品交易会搭建100平方米主题为“天下来宾 来者上宾”特装专区,通过统一风格、统一装修、统一布展,统一宣传,展示展销来宾的优质农产品,提高来宾农产品品牌的知名度和市场认可度,提升来宾农产品品牌价值,拓宽区外影响力。

据悉,本次来宾市农产品专场产销对接会,邀请到济南市及山东其他地区的100多家采购商前来参观、品尝、洽谈和对接,让济南及山东其他地区的采购商朋友们更加直观地感受和了解来宾市优质特产,促成采购商同来宾市农产品企业签订合作协议,推动来宾产品走向全国。(何夏凡)

以数字贸易助推大连服务外包产业转型升级

数字贸易在助推服务外包产业转型升级中的重要作用。随着数字经济蓬勃发展,数字技术不断渗透,国际贸易方式与内容也迎来了创新升级,数字贸易已然成为国际贸易新趋势。大连作为服务贸易试点城市,数字贸易基地城市更应该把握机遇,利用数字贸易优势促进服务外包产业高质量发展。

大连服务外包产业有其独特的优势和特点,为进一步转型升级打下了坚实的基础,同时也存在一些问题,面临一些挑战。如何扩大优势,直面挑战成为大连服务外包产业“跨越山河大海”的关键。自2006年大连被授予“中国服务外包基地城市”称号以来,大连服务外包产业不断升级打造发展新优势,营造良好的产业发展环境,先后出台多项政策措施全面推进服务外包产业发展,在产业规模、国际化、集聚化以及人才培养方面形成明显优势。但与国内其他服务外包较强的城市相比,大连服务外包产业仍然存在一定的差距。具体来说包括:一是未充分发挥数字化引领作用,与数字化经济相关的融合创新不足;二是国内市场开拓能力不足;三是市场能服务品牌

影响力、龙头企业的引领和示范效应有待提高。

因此,需要充分把握数字经济发展机遇,加快发展大连数字贸易,通过数字贸易助推大连服务外包产业转型升级,实现大连服务外包产业品牌度提升,同步拓展国内外市场。

数字贸易赋能服务外包

大连要以数字贸易助推服务外包产业转型升级,首先要深入研究数字经济、数字贸易、数字服务的增长点,找准大连定位,加快培育大连数字服务贸易新优势。乘数字经济发展的东风,大连要不断促进服务外包与信息技术的有机融合,通过探索“数据为核心、平台为支撑、产商融合为主线”的新模式,推动大连数字贸易新优势的形成与凸显。

其次,以促进建立中日韩数字贸易数字服务示范为重点,开展国际合作。如今,大连的软件服务外包产业跟日本、韩国的合作基础与互信程度已经很高,围绕新时期发展需求,面向日韩大连应加快发展数字贸易新业态,积极推进大连跨境电商、在线出境游、跨境在线支付等新市场发展,扩大信息技术服务出口,增强数字内容服务的出口能力。

然后,大连要促进与国内外互联网平台

级企业合作。在数字经济领域,巨型互联网平台级企业提供技术与商业的基础设施,为驱动整个产业链的上物流、商流、资金流等赋能。因此将互联网平台级企业引入大连,利用大连的优势资源创造条件,进行深度合作尤为必要。今后,大连也应该利用已有合作基础,在数字经济领域持续发力,提高承接高附加值服务、提供系统解决方案的能力。

最后,大连要利用国际国内两个市场双循环,促进资源整合。大连应该依托作为国家数字服务外包基地、深化服务贸易创新发展试点城市,积极培育数字贸易新业态、新模式,加快数字贸易发展和数字技术应用,推进具有一大批数字贸易龙头企业的成长,推进产业数字化转型升级。

亿达信息助力大连数字贸易发展

亿达信息技术有限公司创建于2006年,是中国领先、国际化的数字化运营专家,致力于为客户实现数据驱动定制产品和服务。通过创新技术和专业解决方案,将企业IT系统和资产、业务流程与数据资产相结合,助力企业客户实现数据驱动的产品与服务,满足客户的数字化、智能化需求,并成为全球客户在亚太地区提供数字化运营服务的跨区域体系。目前亿达信息拥有逾6000名技术与服务人才,在北京、上海、广州、深圳、大连、成都、杭州等国内主要城市

以及日本、新加坡设立分支机构。

近年来,亿达信息业务平稳发展。今年上半年亿达信息运营收入同比增加了30%,这也正是得益于一直以来亿达信息坚持布局国际国内市场,实现两个市场的有效平衡;同时,也是得益于亿达信息对比较优质的客户的积累。

如今,亿达信息的数字化运营服务正在广泛而深入地应用到各个行业之中,推动各产业转型升级。面向腾讯和阿里等大型互联网企业,亿达信息在提供互联网产品运营服务的同时,也作为大型互联网企业的合作伙伴,利用其企业应用和平台助力传统行业转型升级;面向医药行业,亿达信息的服务覆盖全球21家医药企业,不仅提供IT资产与数据资产的运营服务,还为药企提供研发、生产、销售等领域的数字化解决方案;不断探索大数据、AI、云计算技术在金融保险行业的智能商业应用,通过嵌入式与应用系统的结合以及大数据与互联网的结合自身制造企业转型升级,同时也在利用自身特有的资源与优势,结合服务全球知名高科技企业的最佳实践,帮助ICT企业加速创新、助力增长、升级体验并优化企业运营。未来,亿达信息也将为推进大连数字贸易发展、推进大连市服务外包产业升级持续贡献。

(作者系亿达信息技术有限公司首席执行官)