

江苏不断提升跨境电商发展质量

江苏跨境电子商务发展大会在南京召开

本报讯 近日,由江苏省商务厅主办,江苏省国际贸易促进中心、江苏省电子商务协会承办的“江苏优品·数贸全球”江苏跨境电子商务发展大会在南京举行。

江苏省政府副省长惠建林、商务部对外贸易司副司长张力到会致辞,省商务厅厅长赵建军、南京海关关长吴海平作主旨发言。省政府副秘书长黄瀚、商务部驻南京特派员王选庆等领导出席。作为今年江苏省外贸领域首场重要活动,大会吸引到江苏省商务厅等省级部门单位,建设银行省分行等金融机构以及全省设区市商务局和跨境电商综试区相关负责人以及行业专家学者齐聚一堂,共商发展。

会上,“江苏优品·数贸全球”专项行动和“江苏公共海外仓服务联盟”正式启动。南京市商务局、杭州市跨境电商综试办就支持跨境电商发展的经验做法进行了分享。大会还举办了企业专场对接活动,组织行业交流和企业洽谈合作。

共享共建 成立海外仓联盟

海外仓是拓展国际市场的新型外贸基础设施,近年逐渐成为跨境电商竞争焦点。在江苏省商务厅指导下,由电子商务协会牵头并联合24家省市各类海外仓共同发起成立“江苏公共海外仓服务联盟”。

去年江苏省跨境电商B2C出口增长2.5倍,这其中承担国外市场仓储、配送、售后等

功能的海外仓,起到降低物流成本、提高服务效能的作用。据悉,江苏省累计获批10个国家跨境电商综试区,建成90余家跨境电商产业园和孵化基地以及遍布欧、美、亚、非等主要市场的200多家海外仓。江苏省还将坚持以跨境电商服务企业、带动产业、稳定外贸、促进消费“四个导向”,持续加大组织协调、服务推进力度,探索江苏特色跨境电商发展路径。

企业专场活动现场气氛热烈,座无虚席。来自eBay、阿里巴巴、亚马逊、苏宁、欧图(OTTO)等平台,弘业、鲸汇、未迟、科布跨境供应链等企业,中欧班列、建设银行、空港产业园等载体的代表,来自全省制造企业、外贸企业、商贸流通企业、国内电商企业和跨境电商服务企业等在内的300余家企业500余人济济一堂,通过“2021跨境电商行业发展风向标”和“构建江苏跨境电商高质量发展生态圈”两场圆桌论坛,跨境电商服务对接会以及亚马逊全球开店主题论坛三场丰富多样的活动,展开分享交流和贸易对接,探讨江苏跨境电商发展路径,探寻江苏优品借力数字化扬帆新方式。

盘点趋势 拥抱行业发展新风口

嘉宾们分别从在海外布局、产业带集聚、贸易方式变化、移动互联网发展、科技创新、产品深耕和品牌化发展等方面洞悉2021年跨境

电商发展契机。

eBay江苏区域业务负责人宋孝伟认为,江苏产业带业态丰富,是跨境电商的洼地,应当充分发掘优势进行产业升级。阿里巴巴集团天猫进出口事业群公共事务总监许迎海说,中国商品供给对于东南亚市场来说不可或缺,加上去年ICEP政策的签署带来无限机遇,建议重点关注东南亚市场。江苏弘业股份有限公司党委委员、江苏弘业股份有限公司电商部总经理温金伟表示,跨境电商在节约人力成本,提升效能、盈利空间等优势非常明显。

亚马逊科技中国商用事业部总监季军认为,出海企业布局时应当关注科技创新和产品数字化、品牌化发展。苏宁国际集团国际事业部总经理贾梦表示,苏宁易购将从进口供应链方向进行海外延伸,为消费者提供更多海外优质品牌。

搭桥建路 构建跨境电商新生态

围绕构建江苏跨境电商高质量发展生态圈,第二场论坛嘉宾从物流、金融、营销推广、产业园区和数字化赋能几个方面探讨江苏特色跨境电商服务生态新格局,探索具有江苏特色的跨境电商发展路径和模式。

2020年跨境电商企业出现爆发式增长,跨境电商企业的物流需求强劲,很多企业“一仓难求”。江苏省国际货运班列有限公司董事

长李明认为,国际物流体系建设有助于推动“江苏优品,畅行全球”。科布跨境供应链管理(南京)有限公司CEO杨锐表示,海外仓通过集货方式,有助于前置产品和落地配送,能够提供更好的消费体验。南京鲸汇电商科技有限公司执行董事韩亚飞认为,海外仓联盟是跨境电商服务生态中的重要一环,成立符合跨境电商发展规律。建设银行江苏省分行金融市场部副总经理张莅介绍了建行“两大产品、四大平台”的跨境业务金融服务。

精准对接 聚力高质量协同发展

在火爆的跨境电商服务对接会现场,共有包括24家江苏海外仓服务联盟企业在内的、来自省内外物流、金融、外综服等跨境产业链上下游44家服务企业参展。企业利用资源优势,开展一对一对接,满足前往洽谈企业涉及跨境电商的不同需求,收效颇丰。据初步统计,包括全球贸易通、中创供应链、寻汇、未迟数字、鲸汇电商、省工商银行、中信银行、稠州商业银行、佳裕达物流、JungleScout等多家企业在对接会现场达成意向合作累计约240项。

下一步,江苏省电商协会将与全省跨境电商企业一道共同努力,构建江苏的跨境电商生态圈,不断提升江苏跨境电商发展速度和质量,为江苏巩固贸易大省地位、加快贸易强省建设打造新引擎、集聚新动能、增创新优势。

三个“关键词”

引领萧山商务走在前列

□ 韩佳珏

“2020年,萧山区商务工作取得了可喜的成绩,展望2021年商务工作,我们要围绕三个关键词来展开,一是亚运会、二是自贸区、三是数字化。”杭州市萧山区副区长罗林锋在近日举行的2021年萧山区商务(粮食和物资储备)工作会议上表示。

本次会议对“十三五”和2020年萧山区商务工作进行总结,并对“十四五”和2021年的各项工作进行部署。

对萧山商务而言,“十三五”是一段具有跨时代发展意义的时期。社会

消费品零售总额年均增长4.64%,网络零售额从2016年的464亿元跃升至2020年的1606亿元,年均增长36.39%;自营出口总额2907.82亿元,年均增长4.28%;跨境电商出口额从6.39亿美元跃升至15.39亿美元,年均增长24.58%。

立足“十四五”,谋划新征程。萧山区将以建设“亚运国际城·数智新萧山”为新目标,紧扣扩内需促消费战略基点,抢抓“重要窗口”、国内国际双循环、自贸试验区、亚运兴城等战略机遇,积极应对风险挑战,以国际化、数字化、一体化、品质化为导向,实施“11515”商业空间布局规划战略,以“5336”现代商贸高质量工程为引领,重点建设五大商贸新工程,培育三大商贸新载体,营

造三大消费新场景,构建六大消费新空间,促进萧山现代商贸业高质量发展。

2021年是“十四五”的开局之年,萧山区商务经济主要指标任务为:外贸出口总值同比增长7%,社会消费品零售总额同比增长8%,网络零售额同比增长10%。

“今年,我们将加快推进商务数字化改革,以‘重要窗口’示范样板排头兵的姿态,紧盯目标,攻坚克难,狠抓落实,奋力完成2021年商务工作各项任务,努力推动全区商务事业实现更高质量的发展,确保在浙江省、杭州市数字化改革方面走在前列。”萧山区商务局局长吴琴芳表示。

上海加快数字化赋能智慧早餐工程建设

2020年5月,上海启动了新一轮早餐工程建设,并正式对外发布《上海市推进早餐工程建设三年行动计划(2020年-2022年)》,力争经过三年努力,构建起以中央厨房为核心,连锁早餐网点为主体,特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应体系

□ 顾春娟 曼丽

自上海去年启动新一轮早餐工程建设以来,上海市商务委全力推动,各区政府大力支持,早餐企业积极参与,早餐工程推进力度不断加强,市民感受度不断提升。日前,从上海市早餐工程观摩交流会上获悉,在充分调研各个重点区域早餐供给能力的基础上,上海早餐工程今年将聚焦补填网点、示范点建设目标任务,积极实施数字化赋能早餐工程,进一步提升早餐服务品质,确保新年度工作开好局、起好步。

据上海市商务委服务业发展处处长朱文群介绍,2021年,上海全年计划新建早餐网点1120个,各区也制定网站建设任务书,分解落实新建目标。截至目前,全市16个区共计新增早餐网点277个,完成全年计划数的25%。同时,初步探索出了适合不同区域的早餐服务模式。如针对园区,探索出“便利店+早餐”“流动餐车+早餐”“智慧早餐车”等服务模式;针对

商务楼宇,探索出“网订柜(店)取”“流动餐车+早餐”、智能早餐柜等服务模式;针对大型居住社区,探索出“早餐驿站”“流动餐车+早餐”等服务模式;针对医教集聚区,探索出“新零售+早餐”“网订柜(店)取”等服务模式,结合重点区域实际情况,因地制宜推进早餐工程建设,提升早餐服务覆盖面。

据百联逸刻消息,截至2月底,已在上海布局125个网点,其中有超过106家便利早餐门店(有14家门店已经搭载了“网订柜取”的功能),以及16辆流动餐车(19个可经营网点);特别是“网订柜取”门店,通过互联网技术实现线上购买和支付。线下门店自提柜取的新型模式,在防疫进入常态化的时期,减少了人与人接触带来的风险,提升市民购买早餐的安全性和便利性。

位于杨浦区通北路上的BK24光明便利店是Bright Kitchen光明城市厨房体系下新零售门店。店内汇集“无人自助售货区、休闲区、烘焙区、热食区、咖啡甜品区、商品区”六大功能区域,展现“快+慢、科技+时尚、便利+餐饮”结合亮点,为消费者解决高品质一日三餐的需求。据介绍,门店提供300+个SKU早餐系列商品,涵盖中西式、干湿点心、冷热多个品类、品种。热食区提供复热餐食、现烧现制的馄饨面条水饺,打造“即时,即食”的新鲜、健康理念。炒菜机器人、智能取餐柜等智能化设备,通过BD小程序可线上下单,线下到店取餐。烘焙区、咖啡甜品区的现制面包、咖啡,使消费者从购物到品鉴,得到一站式

体验,全面展现“中央厨房+城市厨房”的全新模式。同时打造智能化无人店概念,设置AI手脉自取柜、早点到自助早餐柜等,同时打造智能化无人店概念,设置AI手脉自取柜、早点到自助早餐柜等,利用无人售卖机设备,消费者可以通过刷脸、刷掌纹等体验高科技带来的便捷,实现智能化零售。

早餐工程升级以来,加大了数字技术应用范围和力度,从源头到终端赋能,让老百姓早餐吃得更便捷。上海市商务委二级巡视员赖晓宜在会上总结说,今年早餐工程建设的重中之重是不断创新供给方式,加快智能取餐柜等智慧终端布局。一是加快布局数字门店,全年计划新(改)建示范点200个,加载智能取餐系统,引领行业数字化转型;二是试点“分布式智能取餐柜”模式,鼓励全家、罗森、肯德基等选择商务楼宇及地铁沿线网点,依托门店配送优势,发展“门店+分布式智能取餐柜”,解决门店成本高、辐射范围有限的问题;三是探索发展自助柜模式,鼓励拥有自有物流和配送能力的企业在产业园区、商务楼宇等探索设置早餐自助柜,实现网订柜取和现场自助购买双重功能,提升服务便捷性。

赖晓宜表示,为方便市民查询早餐网点,上海已启动制作早餐地图,综合早餐网点基础信息管理、数据采集更新、数据分析应用等功能,对全市各类早餐网点情况进行动态管理,并将实时更新的上海早餐网点信息与上海市大数据中心进行对接,市民可通过“随申办”查询早餐网点。

本报讯 3月19日,第八届杭州汽车置换暨2021拱墅数智汽车消费节启动仪式在杭州拱墅区大悦城广场举行。拱墅区副区长程晓东,拱墅区商务局局长俞志栋与拱墅区汽车互联网小镇等汽车产业链企业参加启动仪式。

“举办此次汽车消费节,旨在为汽车厂商与消费者打造贸易、展示、交流的最佳平台。”俞志栋表示:“希望通过本次活动,消费者能体验到更新颖、更放心的购车方式,感受‘数智杭州·宜居天堂’的独特魅力,进一步助力杭州打造‘数字消费之都’,加快杭州国际消费中心城市步伐。”

拱墅数智汽车消费节启动

活动现场处处充满“数智”元素,这也是本次汽车消费节的最大看点。34家4S品牌百余台展车通过现场智能汽车展示、云上汽车展览、直播带车、VR线上看车、数字化IPAD接车以及线下到店有礼、试驾体验等方式进行展出,极大地提升了消费者的购车体验。

据了解,本次活动由杭州市商务局、拱墅区人民政府主办,拱墅区商务局、拱墅区上塘街道、拱墅区祥符街道承办。活动将从3月20日持续到4月20日,共有35家汽车品牌参与优惠促销。此次汽车消费节以汽车为媒介和载体,将通过形式多样、线上线下集合的展销活动掀起汽车消费热潮,为消费者打造一个贴心、舒心、放心、开心的汽车消费节。

举办汽车消费节,拱墅区有优势。在拱墅区,汽车产业一直以来都是经济社会发展的重要“引擎”。汽车互联网产业中心经过多年耕耘,已形成了“一带一核三园多点”的空间结构布局,仅厂家授权的汽车4S店就有近80家。“买汽车,到拱墅”已成为不少杭州市民的共识。

(齐鑫)

江苏南通跨境电商转型跑出“加速度”

本报讯 “今年以来,其公司在南通有关部门帮助下,以9810(跨境电商出口海外仓)方式跨境电商出口每周都有20多万美元。”南通百安泰家居公司总经理王斌表示:“公司近年来才尝试做跨境电商,自去年4月开始,线上订单明显增多。”

南通跨境电商起步较早,从去年起,南通商务、海关、贸促等部门携手,为引导促进跨境电商发展搭建平台。该市新设立的外贸中心,不仅为中小外贸企业优惠提供研发、商务办公等场所,还开办跨境电商学院,为初创型及转型发展的外贸企业提供培训等服务。

南通跨境电商商会执行会长、南通利泰健龙食品公司总经理邵敏利说:“相比一般贸易,跨境电商有很多优势。比如结识客户,完全改变了参加展会、拜访等传统方式。公司将在跨境电商领域不断发力,尽快将这个增量做大。”南通奥曼工贸公司是全市首批开展跨境电商的企业,今年以来,凭借针对电商销售开发的轻型产品,已用9710模式向中南美洲出口起重机、卷扬机、电动葫芦、电动绞盘机等机电产品约40万美元。

目前,南通大力推动“互联网+外贸”,构建跨境电商发展产业链和生态圈。该市综试区采取“一区多园、以点带面”布局,建成5个市级跨境电商综试区工作站,成立南通跨境电商产业联盟,正紧锣密鼓地开展跨境电商联盟走进产业带、中国(南通)跨境电商选品大会等50余场专题活动,营造跨境电商发展氛围。

(王其仁)

凝心聚力“十四五” 湖州商务再启程

本报讯 近日,在湖州市第八屆人民代表大会第六次会议上,湖州市市长王钢作政府工作报告。报告全面回顾了2020年和“十三五”时期湖州经济社会发展情况,并对2021年和“十四五”时期湖州发展方向和工作重点进行了谋划。聚焦其中的商务工作元素,过往成绩充满欣喜,未来发展令人期待。

回望“十三五”,湖州商务工作喜获“大丰收”。五年来,湖州市外贸出口占全国比重从4.3%提高到5.7%,年度实际使用外资从9.4亿美元增加到12.1亿美元;抢抓长三角一体化发展国家战略机遇,全面融入上海大都市圈、杭州都市圈、G60科创走廊和宁杭生态经济带,开放格局全面拓展。

2020年是“十三五”收官之年,也是湖州发展进程中极不寻常的一年。湖州制定实施了重大项目攻坚及招商引才“湖九条”,新引进亿元以上项目645个,其中50亿元以上项目17个;高质量外资集聚先行区加快建设,实际使用外资12.1亿美元;举办首届“湖交会”,社会消费品零售总额在浙江省率先实现正增长;落实“稳外贸十条”,外贸进出口总额、出口额均首次突破千亿元,跨境电商交易额增长100.9%,服务贸易总额增长55.4%;国家跨境电商综合试验区、童装及日用消费品市场采购贸易方式试点、德清B型保税物流中心成功获批。

展望“十四五”,湖州将聚焦高质量、竞争力、现代化,聚力浙江再崛起,奋力打造践行绿水青山就是金山银山理念示范区,奋勇争当社会主义现代化先行省的排头兵。

为确保“十四五”发展高位推进、高点开局,2021年,湖州将扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,统筹推进湖州经济社会发展,力争做到地区生产总值增长7.5%以上,社会消费品零售总额增长7.5%左右。

(祝之君 齐鑫)